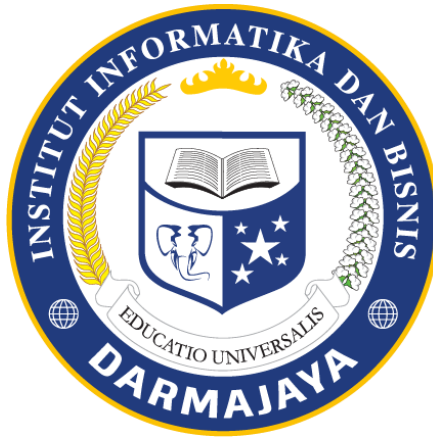


**PEMBUATAN PROFILE UMKM DI KELURAHAN LABUHAN RATU
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN DAN PROMOSI PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Ilham Ramadan 1811010125

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PEMBUATAN PROFILE UMKM DI KELURAHAN LABUHAN RATU
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN DAN PROMOSI PADA MASA PANDEMI
COVID-19

Oleh:

Ilham Ramadan 1811010125

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Kepala RT Labuhan Ratu

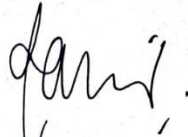


Dr. Sri Lestari, S.Kom., M.Cs
NIK. 01261005



Ricki Simbolon

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng
NIK. 01190305

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMBUATAN PROFILE UMKM DI KELURAHAN LABUHAN RATU
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN DAN PROMOSI PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

Oleh:

Ilham Ramadan 1811010125

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Kepala RT Labuhan Ratu

Dr. Sri Lestari, S.Kom., M.Cs

Ricki Simbolon

NIK. 01261005

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng

NIK. 01190305

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR LAMPIRAN	7
KATA PENGANTAR.....	8
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	12
1.3.1 Tujuan	12
1.3.2 Manfaat	12
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	13
2.1 Program-program yang Dilakukan.....	13
2.1.1 Pembuatan Web Promosi UMKM	13
2.1.2 Pelatihan Pemanfaatan Web Informasi UMKM.....	13
2.1.3 Sosialisasi Dimasa Pandemi Covid-19.....	13
2.2 Waktu Kegiatan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	15
2.3.1 Hasil kegiatan	15
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	15
2.4 Dampak Kegiatan	20
BAB III PENUTUP	21
3.1 Kesimpulan	21
3.2 Saran	21
3.3 Rekomendasi	21

DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengenalan dan Pelatihan Web	15
Gambar 2. 2 Desain Poster	16
Gambar 2. 3 Meminta Izin Kepada RT	16
Gambar 2. 4 Kunjungan Ke Salah Satu UMKM.....	17
Gambar 2. 5 Profil UMKM Mahkota Minang	17
Gambar 2. 6 Profil UMKM Zhalika.....	18
Gambar 2. 7 Profil UMKM Ocan Dimsum	18
Gambar 2. 8 Profil UMKM Bakso Malang	19
Gambar 2. 9 Profil UMKM Butik Gaurel.....	19
Gambar 2. 10 Profil UMKM Boba Drink.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rangkaian Kegiatan.....	13
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar PKPM.....	23
Lampiran 2 Membantu UMKM.....	23
Lampiran 3 Bersih-Bersih Masjid.....	24
Lampiran 4 Bersih-Bersih Masjid Sekitar	24
Lampiran 5 Membantu UMKM Bersih-Bersih.....	25

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Jl. Dakwah RT 10, LK 2 serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PEMBUATAN PROFILE UMKM DI KELURAHAN LABUHAN RATU SEBAGAI MEDIA PENGENALAN DAN PROMOSI PADA MASA PANDEMI COVID-19”**. Dalam penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala. yang telah memberikan ridho untuk kelancaran dan kemudahan disetiap kegiatan mahasiswa.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor Insititut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Ibu Dr. Sri Lestari, S.Kom., M.Cs selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan masukan dan mengarahkan dalam terselesaikannya laporan ini.
4. Ibu Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika yang telah mendukung pelaksanaan program PKPM Mandiri.
5. Bapak Riki Simbolon selaku RT Desa Labuhan Ratu, Kecamatan Labuhan Ratu, Kota Bandar Lampung beserta jajarannya yang telah memberikan izin dan pendampingan kepada penulis dalam melaksanakan program PKPM Mandiri.
6. Ayah, Ibu, dan Kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan, motivasi, bimbingan, pengorbanan, dan doa yang tiada henti untuk penulis.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 27 September 2021
Penulis

Ilham Ramadan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sarana informasi memiliki peran yang sangat penting sebagai wadah memperoleh informasi ditengah kemajuan teknologi dan sangat menentukan bagi perkembangan serta kualitas suatu lingkungan dimasa yang akan datang.

Lokasinya cukup strategis sehingga perkembangan perekonomian di wilayah ini berkembang relatif cepat dibandingkan dengan wilayah lainnya.[1]

Melakukan pengenalan dan promosi sangat penting bagi sebuah bisnis untuk memperluas pasar dan membuat sebuah reputasi di lingkungan sekitar maupun di tempat yang sangat jauh sekalipun. Promosi adalah mengiklankan sesuatu produk atau merek, menghasilkan penjualan, dan menciptakan merek atau brand. Promosi mencakup metode komunikasi yang digunakan pemasar untuk memberikan informasi tentang produknya. Merancang dan membangun sebuah system informasi yang mampu memberikan informasi tentang UKM didesa.[2]

Orang melakukan promosi untuk mencapai suatu tujuan tertentu, adapun beberapa tujuan dari promosi adalah untuk menyebarkan informasi suatu produk kepada calon konsumen yang potensial, untuk mendapatkan konsumen baru, untuk menaikkan penjualan, untuk membedakan dan mengunggulkan produk dibanding kompetitor, untuk branding atau citra produk, atau untuk merubah tingkah laku dan pendapat konsumen.

Beberapa jenis promosi yang sering dilakukan antara lain promosi secara fisik, promosi melalui media tradisional, dan promosi melalui media digital. Promosi fisik biasanya dilakukan pada acara-acara tertentu atau event-event khusus yang diadakan disuatu tempat seperti pameran, bazar, festival, konser, dan sebagainya. Lalu yang

dimaksud promosi media tradisional adalah via media cetak seperti koran, majalah, tabloid, dan media elektronik seperti radio dan televisi serta media luar ruangan seperti papan billboard atau papan reklame. Untuk promosi digital mencakup media internet dan sosial media atau jejaring sosial. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah dengan hanya menggunakan internet.[3] Ini adalah cara modern untuk berpromosi karena memungkinkan orang lain melihat produk atau jasa yang dipromosikan melalui teknologi terkini seperti ponsel atau laptop. Internet juga memungkinkan pemilik usaha dan layanan bisa langsung berinteraksi dengan calon klien.[4] Dari beberapa jenis promosi diatas, promosi melalui media digital adalah yang paling banyak dilakukan saat ini, karena faktor efisiensi biaya dan penyebaran yang luas dan relatif cepat.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mempunyai peran penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja, UMKM juga berperan dalam mendistribusikan hasil-hasil pembangunan. Jika dilihat dari aspek pengembangan usaha secara umum hanya sekitar 5 persen yang tidak memiliki hambatan berusaha. Beberapa jenis hambatan usaha diantaranya adalah persaingan, kebijakan ekonomi, kebijakan harga, dan penguasaan teknologi permodalan.

Semua bisnis mempunyai resiko termasuk UMKM, misalnya risiko-risiko kecelakaan, kebakaran, perubahan suku bunga dan lainnya. Oleh karena itu setiap pengelola usaha harus memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan mengelola risiko usahanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

- a. Upaya pembuatan web blog dapat membantu memperkenalkan serta mempromosikan produk atau jasa yang ada didesa labuhan ratu dan membawa manfaat.
- b. Upaya membantu UMKM mengidentifikasi, mengevaluasi serta mengelola risiko usaha.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- a. Mengetahui apakah pembuatan web blog dapat membantu mengenalkan serta mempromosikan produk atau jasa UMKM
- b. Membantu mengedukasi pemilik UMKM dalam menghadapi masalah

1.3.2 Manfaat

- a. Bagi pemilik UMKM laporan ini dapat bermanfaat untuk mendorong pemanfaatan web blog
- b. Bagi dosen, mahasiswa, dan pembaca, laporan ini diharapkan dapat bermanfaat untuk masukkan ide dalam memecahkan masalah

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilakukan

2.1.1 Pembuatan Web Promosi UMKM

Membuat web blog dengan memanfaatkan penggunaan Blogger karena memiliki basis yang kuat di Indonesia juga sudah terintegrasi dengan google yang membuatnya mudah saat proses registrasi.

2.1.2 Pelatihan Pemanfaatan Web Informasi UMKM

Memberikan pengenalan dasar pemanfaatan web sebagai sarana informasi yang diakses secara online.

2.1.3 Sosialisasi Dimasa Pandemi Covid-19

Kegiatan untuk menghimbau para pemilik UMKM yang tidak mematuhi protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran covid-19 dengan membuat poster dan dipasang disekitar lingkungan desa

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 16 agustus 2021 dan berakhir pada 16 september 2021. Waktu pelaksanaan dan rangkaian kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel 2.1 berikut ini.

Tabel 2. 1 Rangkaian Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	16 Agustus 2021	Pelepasan peserta PKPM	Zoom Online
2	17 Agustus 2021	Mengikuti upacara bendera	Lampung Tengah
3	18 Agustus 2021	Permohonan izin kepada RT/RW/Kelurahan	Labuhan Ratu
4	19 Agustus 2021	Melakukan kunjungan ke tempat lokasi UMKM berada	UMKM
5	20 Agustus 2021	Membantu bersih-bersih di masjid	Labuhan Ratu
6	21 Agustus 2021	Membuat web blog profile	Labuhan Ratu

		UMKM	
7	22 Agustus 2021	Membantu UMKM membersihkan tempat dagang	UMKM
8	23 Agustus 2021	Sosialisasi ke tempat UMKM	UMKM
9	24 Agustus 2021	Melakukan kunjungan tempat lokasi UMKM berada	UMKM
10	25 Agustus 2021	Mengisi web blog profile UMKM	Labuhan Ratu
11	26 Agustus 2021	Membantu UMKM bersih bersih	UMKM
12	27 Agustus 2021	Membantu bersih-bersih di masjid	Labuhan Ratu
13	28 Agustus 2021	Melakukan kunjungan ke tempat lokasi UMKM berada	UMKM
14	29 Agustus 2021	Mengisi web blog profile UMKM	Labuhan Ratu
15	30 Agustus 2021	Melakukan kunjungan ke tempat lokasi UMKM berada	UMKM
16	31 Agustus 2021	Mengisi web blog profile UMKM	Labuhan Ratu
17	1 September 2021	Mengisi web blog profile UMKM	Labuhan Ratu
18	2 September 2021	Sosialisasi ke tempat UMKM	UMKM
19	3 September 2021	Melakukan bersih-bersih di masjid	Labuhan Ratu
20	4 September 2021	Melakukan kunjungan ke tempat lokasi UMKM berada	UMKM
21	5 September 2021	Sosialisasi ke tempat UMKM	UMKM
22	6 September 2021	Mengisi web blog profile UMKM	Labuhan Ratu
23	7 September 2021	Membantu UMKM bersih-bersih	UMKM
24	8 September 2021	Sosialisasi ke tempat UMKM	UMKM
25	9 September 2021	Membantu UMKM bersih-bersih	UMKM
26	10 September 2021	Melakukan bersih-bersih di masjid	Labuhan Ratu
27	11 September 2021	Mendesain poster himbauan untuk UMKM	Labuhan Ratu
28	12 September 2021	Mencetak poster himbauan untuk UMKM	Labuhan Ratu
29	13 September 2021	Memasang poster himbauan UMKM	Labuhan Ratu
30	14 September 2021	Melakukan kunjungan ke	UMKM

		tempat lokasi UMKM berada	
31	15 September 2021	Mengisi web blog profile UMKM	Labuhan Ratu
32	16 September 2021	Penarikan dan penutupan kegiatan UMKM	Zoom Online

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah web blog yang berisi informasi seputar UMKM dan setelah diadakannya sosialisasi diharapkan pemilik UMKM dapat menerapkan protokol kesehatan yang menjadi kebiasaan baru yang baik.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang diambil selama melakukan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat:

1. Pengenalan dan pelatihan web informasi pengenalan dan promosi produk dokumentasi dapat dilihat pada Gambar 2.1 berikut ini



Gambar 2. 1 Pengenalan dan Pelatihan Web

2. Pembuatan desain poster untuk mengingatkan pemilik UMKM untuk tetap menjaga protokol kesehatan hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.2 berikut ini



Gambar 2. 2 Desain Poster

3. Meminta izin kepada RT Bapak Ricki Simbolon untuk melaksanakan kegiatan PKPM dapat dilihat pada Gambar 2.3 berikut ini



Gambar 2. 3 Meminta Izin Kepada RT

4. Kunjungan ke salah satu UMKM pembuatan bakso malang di Labuhan Ratu dapat dilihat pada Gambar 2.4 berikut ini



Gambar 2. 4 Kunjungan Ke Salah Satu UMKM

5. Pengisian profile UMKM mahkota minang yang ada di web blog untuk pengenalan dan promosi produk dapat dilihat pada Gambar 2.5 berikut ini



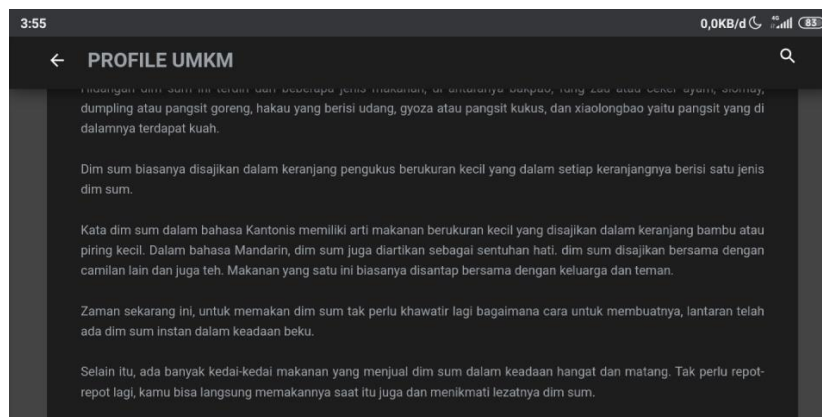
Gambar 2. 5 Profil UMKM Mahkota Minang

6. Pengisian profile UMKM zhalika yang ada di web blog untuk pengenalan dan promosi produk dapat dilihat pada Gambar 2.6 berikut ini



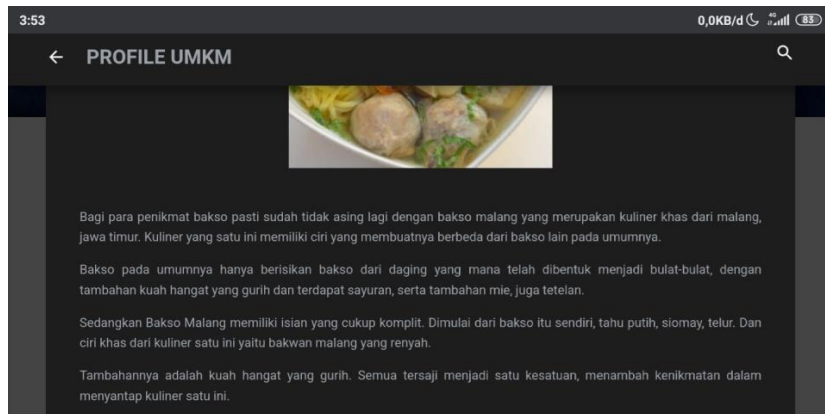
Gambar 2. 6 Profil UMKM Zhalika

7. Pengisian profile UMKM ocan dimsum yang ada di web blog untuk pengenalan dan promosi produk dapat dilihat pada Gambar 2.7 berikut ini



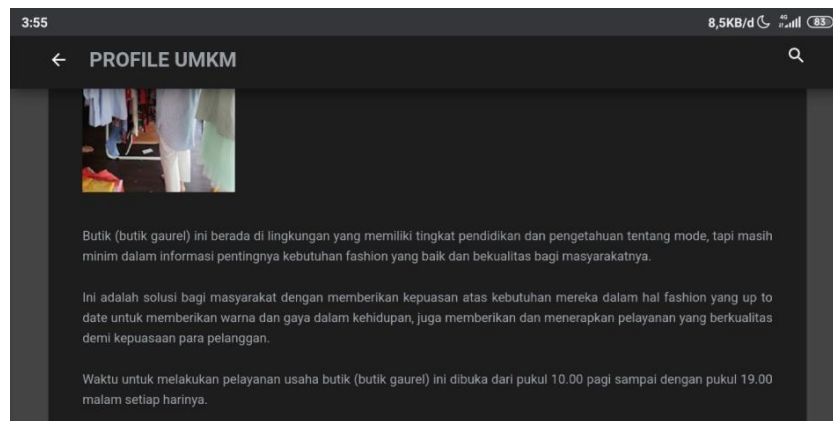
Gambar 2. 7 Profil UMKM Ocan Dimsum

8. Pengisian profile UMKM bakso malang yang ada di web blog untuk pengenalan dan promosi produk dapat dilihat pada Gambar 2.8 berikut ini



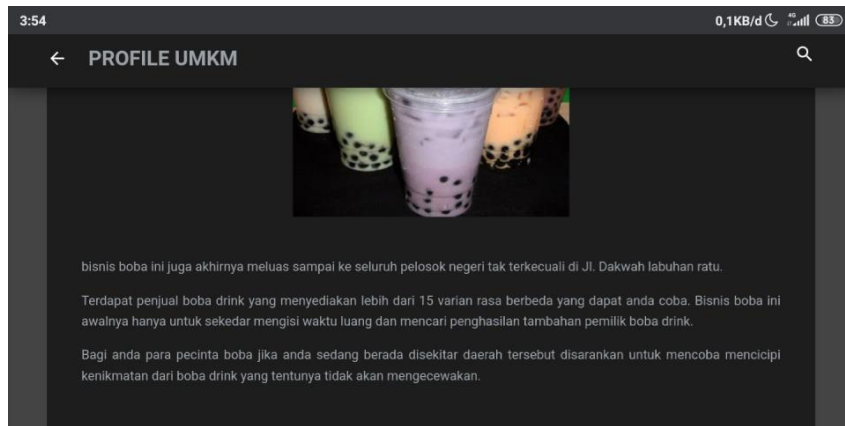
Gambar 2. 8 Profil UMKM Bakso Malang

9. Pengisian profile UMKM butik gaurel yang ada di web blog untuk pengenalan dan promosi produk dapat dilihat pada Gambar 2.9 berikut ini



Gambar 2. 9 Profil UMKM Butik Gaurel

10. Pengisian profile UMKM boba drink yang ada di web blog untuk pengenalan dan promosi produk dapat dilihat pada Gambar 2.10 berikut ini



Gambar 2. 10 Profil UMKM Boba Drink

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat memperluas pengenalan dan promosi produk melalui media web informasi yang telah dibuat serta kegiatan sosialisasi memiliki dampak terhadap masyarakat dan UMKM yakni mereka mampu menerapkan protokol kesehatan disetiap aktivitas sehari-harinya guna memutus rantai penyebaran virus covid-19 dan menjadi salah satu kebiasaan baru pada masa pandemi.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah didaerah Bandar Lampung, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh lingkungan sekitar.

3.2 Saran

1. Kepada pihak perangkat kelurahan agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan terlebih pada lokasi-lokasi yang masih banyak aktivitas-aktivitas kerumunan orang banyak.
2. Kepada pihak UMKM untuk lebih memperhatikan tentang kebersihan tempat dan kesehatan diri agar saat melakukan kegiatan usaha tidak kewalahan serta dapat mengkoordinir dengan baik kegiatan usaha tersebut.

3.3 Rekomendasi

1. Direkomendasikan untuk pembuatan menu baru yang berbeda dan kreatif menggunakan bahan yang ada guna menambah variasi dan meningkatkan penjualan produk yang telah ada sebelumnya.
2. Agar dapat terlaksana dan keefektifan suatu kegiatan yang diadakan oleh perangkat kelurahan direkomendasikan untuk melibatkan seluruh masyarakat ikut serta dalam penyelenggaraan kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Winarno, B., Lestari, S., Martin, E., & Nurlia, A. (2014). Pengembangan Tanaman Penghasil Kayu Bambang Lanang(*Michelia champaca*): Bagian dari Strategi Penghidupan Masyarakat di Pedesaan Sumatera Selatan. *Prosiding Seminar Nasional MAPEKI XVII, May*, 295–302.
- [2] William, J., Pengabdian, J., Masyarakat, K., & Komputer, F. I. (2015). Sistem Informasi Ukm Berbasis Website Pada Desa Sumber Jaya. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Bisnis Pengabdian Masyarakat Darmajaya, 1*(1), 1–16.
- [3] Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara, 3*(1), 82–86.
- [4] Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana. *Jurnal Ilmiah MATRIK, Vol. 19 No*, 1–10.

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Pengantar PKPM



Lampiran 2 Membantu UMKM



Lampiran 3 Bersih-Bersih Masjid



Lampiran 4 Bersih-Bersih Masjid Sekitar



Lampiran 5 Membantu UMKM Bersih-Bersih