

**PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN UMKM TAHU  
BERBASIS *MEDIA SOSIAL* DIDESA GUNUNG PASIR JAYA**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Dian indriani**

**1811050109**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN UMKM TAHU  
BERBASIS *MEDIA SOSIAL* DIDESA GUNUNG PASIR JAYA**

Oleh :

Dian indriani                      1811050109

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I

Siswanto

**NIK. 00400502**

Ketua Jurusan

Dr.Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I

**NIK. 00400502**

## DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Manfaat .....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	4
BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM .....	5
2.1 Program-Program yang Terlaksana .....	5
2.2 Waktu Kegiatan .....	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	6
Dokumentasi di Rumah Ketua RT .....	6
Dokumentasi di UMKM Tahu .....	10
Dokumentasi di Lingkungan Sekitar .....	17
2.4 Dampak Kegiatan .....	18
Dampak Kegiatan Bagi UMKM .....	16
Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan .....	17
BAB 3 PENUTUP .....	20
3.1 Kesimpulan .....	20
3.2 Saran .....	20
3.3 Rekomendasi .....	21

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Dokumentasi Bersama Ketua RT .....	
Gambar 2.1 Dokumentasi Bersama pemilik UMKM.....	
Gambar 2.2 – 2.17 Dokumentasi tentang UMKM Tahu .....	
Gambar 3.1 Dokumentasi bersih – bersih .....	
Gambar 3.2 Dokumentasi edukasi cuci tangan .....	
Gambar 3.3 Dokumentasi mendampingi anak-anak belajar.....	
Gambar 3.4 Dokumentasi sosialisasi tentang covid 19 .....	
Gambar 3.5 Dokumentasi pemberian cinderamata kepada Ketua Rt dan pemilik UMKM .....	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Program Kerja Yang di Laksanakan.....	
Tabel 1.2 Waktu Kegiatan .....	

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha kuasa, karena atas rahmat dan karunianya sehingga kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sehingga penyusunan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu yang telah ditentukan.

Dalam kesempatan ini Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA. MBA,MSc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Zaidir Jamal, S.T., M. Eng selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Bapak Handoyo Widi Nugroho, S.kom, M.T.I selaku Ketua program studi Sistem Informasi IIB Darmajaya, dan sekaligus dosen pembimbing laporan yang membimbing saya dalam mengerjakan laporan ini.
4. Bapak Siswanto selaku Ketua RT Desa Gunung Pasir Jaya yang telah ikut mendukung semua program kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalankan.
5. Bapak Rusdi selaku pemilik UMKM Tahu didesa Gunung Pasir Jaya.
6. Masyarakat desa Gunung Pasir Jaya yang juga ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan PKPM ini serta pihak-pihak lain yang telah membantu dari pelaksanaan PKPM hingga tersusunnya laporan ini.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gunung Pasir Jaya, Kecamatan Sekampung udik, Kabupaten Lampung Timur yang dilaksanakan selama 30 hari, mulai tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021.

Hal tersebut merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam menempuh program pendidikan S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dapat dilaksanakan dengan baik

atas kerja sama dari berbagai pihak, terutama aparat desa dan masyarakat desa Gunung Pasir Jaya.

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari masih banyak kekurangan baik dari susunan serta cara penulisan laporan ini, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat kami harapkan. Akhirnya, semoga laporan ini bias bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya juga bermanfaat bagi penyusun.

Bandar Lampung, 21 September 2021

**DIAN INDRIANI**  
**1811050109**

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Tempat yang dipilih untuk melaksanakan kegiatan PKPM yaitu di Desa Gunung Pasir Jaya, kecamatan SekampungUdik, Kabupaten LampungTimur.

Ada beberapa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Gunung Pasir Jaya yaitu salah satunya UMKM Tahu. UMKM Tahu sendiri merupakan salah satu UMKM yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha mikro kecil menengah Tahu dari bahan olahan kedelai yang masih banyak diminati oleh masyarakat.

Maka dari itu kami mahasiswa dari PKPM IIB Darmajaya membantu masyarakat Desa Gunung Pasir Jaya dalam mengelola dan memasarkan UMKM Tahu dimasa pandemi covid-19 ini. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari peningkatan efektifitas dalam proses produksi serta melakukan promosi melalui media internet

untuk menghindari penyebaran Covid-19. Dengan masa pandemi Covid-19 ini banyak ditemui hambatan yaitu mengalami kesulitan dalam segi pemasaran.

Begitu banyaknya masyarakat yang masih berminat untuk mengkonsumsi Tahu tersebut, tetapi hanya dipasarkan ke pasar yang berada di Desa Gunung Pasir Jaya. Kurangnya pemasaran untuk UMKM Tahu mempunyai beberapa kendala yang belum adanya tugas pemasaran dari daerah pendistribusian yang masih terbatas. Dengan adanya kasus Covid-19 maka kami menargetkan untuk melakukan penjualan melalui media online agar konsumen bisa tetap mengkonsumsi Tahu tanpa harus keluar rumah dan penjualan Tahu pun dapat dimaksimalkan sehingga tidak ada penurunan laba dan tetap menjalankan protokol kesehatan yang ditetapkan pemerintah di masa pandemi Covid-19 ini.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran Tahu tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti *media sosial* untuk pemasaran Tahu yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran Tahu, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Pengembangan Inovasi UMKM Tahu berbasis Media Sosial di Desa Gunung Pasir Jaya.**



## 1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM Tahu ini, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

Apakah penggunaan packaging baru, logo dan pemasaran melalui media sosial dapat bermanfaat bagi pemilik UMKM?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

- a. Tujuan dari kegiatan ini adalah:
  1. Melakukan inovasi dan kreatifitas UMKM Tahu dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
  2. Melakukan pemasaran melalui mediasosial untuk meningkatkan penjualan produk tahu.
- b. Manfaat Untuk Mahasiswa
  1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
  2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.
- c. Manfaat Bagi Usaha produksi Tahu
  1. Terciptanya inovasi terhadap merek yang membuat mudah diingat.
  2. Memperluas pemasaran produk Tahu melalui media sosial.
  3. Meningkatkan pendapatan pengusaha Tahu melalui inovasi produk yang lebih menarik dan mudah diingat.
- d. Manfaat bagi Instansi
  1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Gunung Pasir Jaya.
  2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
  3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Gunung Pasir Jaya, Kecamatan Sekampung Udik, Kabupaten Lampung Timur

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

1. Ketua Rt Desa Gunung Pasir Jaya
2. Pemilik UMKM Tahun Desa Gunung Pasir Jaya
3. Pemuda Desa Gunung Pasir Jaya
4. Anak-anak Desa Gunung Pasir Jaya
5. Lingkungan sekitar

## BAB II

### Pelaksanaan Program

#### 2.1 Program-program yang dilaksanakan

Dari program yang telah direncanakan, adapun program-program yang terlaksana adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Kegiatan selama PKPM berlangsung.

NO	PROGRAM KERJA	PELAKSANAAN
1.	Survey kegiatan PKPM	Mensurvei tempat untuk melakukan kegiatan PKPM di daerah tempat tinggal yang sesuai dengan tema “ Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”.
2.	Permohonan surat izin	Permohonan izin dengan menyampaikan surat dari institusi kepada Bapak RT 02/ RW 02 untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 bulan di desa Gunung Pasir Jaya.
3.	membantu dalam pembuatan UMKM Tahu dari proses awal pembuatan hingga tahap penjualan.	Membantu dalam pembuatan tahu dari proses awal hingga finising, dan memberikan saran cara alternative dalam penjualan tahu dengan tetap menjaga jarak yaitu dengan cara penjualan online, dengan begitu para penjual 11ias tetap menerapkan protocol yang ditetapkan pemerintah dan konsumen pun tidak perlu keluar rumah sehingga penjualan dalam produk

		tahu tetap maksimal dan konsumen pun merasa aman dengan penjual.
4.	Inovasi produk UMKM	Membantu menginovasi produk yang ada menjadi yang lebih memiliki nilai jual yang tinggi, yaitu pengemasan dengan packing baru dan saran logo yang bertujuan agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk tersebut.
5.	melakukan kegiatan pendukung lainnya	Melakukan kegiatan pendukung lainnya yang dapat berguna untuk masyarakat sekitar seperti: membantu anak-anak belajar , sosialisasi tentang cara mencuci tangan dengan baik, gotong royong dan lain sebagainya.
6.	Pelepasan PKPM	Salah satu hal yang harus dilakukan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pemilik UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah mengizinkan melaksanakan kegiatan PKPM di daerah tersebut.

## 2.2 Waktu kegiatan

Tabel 2. Waktu Kegiatan selama PKPM berlangsung.

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Melakukan perizinan kepada ketua RT
2.	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan perizinan kepada pemilik UMKM
3.	19-26 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan tahu dari awal sampai proses pengemasan.
4.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Mendistribusikan tahu ke warung
5.	Senin, 30 Agustus 2021	Pembuatan logo baru
6.	Selasa, 31 Agustus 2021	Penyerahan logo kepada pemilik UMKM
7.	Kamis, 2 September 2021	Melakukan pengemasan menggunakan packaging baru
8.	Jumat, 3 September 2021	Meriview produk tahu yang sudah jadi
9.	Sabtu, 4 September 2021	Menginformasikan manfaat dan kandungan yang terdapat pada tahu ke social media
10.	Senin, 6 September 2021	Membantu mengarahkan pemilik UMKM dalam membuat akun "Facebok"
11.	Rabu. 8 September 2021	Mengarahkan pemilik UMKM tentang bagaimana cara memposting/memasarkan produknya di media social (Facebook).
12.	Jumat, 10 September 2021	Gotong royong, membersihkan sekeliling pos kampling

13.	Minggu, 12 September 2021	Edukasi tentang mencuci tangan dengan baik dan benar kepada anak-anak
14.	Senin, 13 September 2021	Membantu dan mendampingi anak-anak belajar
15.	Selasa , 14 September 2021	Sosialisai tentang bahaya covid 19 kepada anak-anak
16.	Rabu, 15 September 2021	Pemberian cinderamata kepada Ketua RT dan pemilik UMKM
17.	Kamis, 16 September 2021	Penutupan

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 1. Dokumen ditempat RT

- Gambar 1.1 ketua RT



Pada gambar 1.1 meupakan Kegiatan perizinan dan penyerahan surat PKPM kepada Bapak Siswanto selaku Ketua RT 002 Desa Gunung Pasir Jaya, Kec.Sekampung Udik,Kab.Lampung Timur. Guna memperlancar kegiatan PKPM Mandiri 2021.

### 2. Dokumentasi di tempat UMKM

- Gambar 2.1 pemilik UMKM



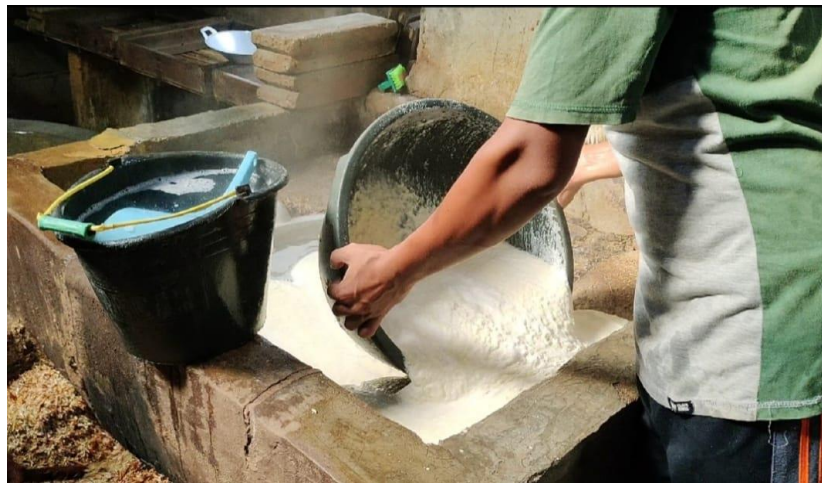
Pada gambar 2.1 merupakan Kunjungan kelokasi UMKM Tahu Desa Gunung Pasir Jaya. Kec.Sekampung Udik,Kab.Lampung Timur. Dan meminta izin kepada Bapak Rusdi selaku pemilik UMKM.

- Gambar 2.2 penggilingan



Pada gambar 2.2 merupakan Proses awal pembuatan Tahu, yaitu proses penggilingan kedelai menggunakan alat penggilingan sampai kedelai menjadi halus.

- Gambar 2.3 perebusan



Pada gambar 2.3 merupakan proses perebusan. Menuangkan kedelai yang sudah halus kedalam wajan yang sudah diberi air panas. Kemudian tunggu selama 15 menit dengan api yang cukup besar.



- Gambar 2.4 penyaringan



Pada gambar 2.4 merupakan proses penyaringan antara air air dengan sari tahu. Setelah dipisahkan kemudian diberi cuka, tunggu selama 5 menit kemudian air cuka dipisahkan dari sari tahu.

- Gambar 2.5 pencetakan



Pada gambar 2.5 merupakan proses pencetakan Tahu sesuai dengan cetakan yang sudah disediakan.

- Gambar 2.6 pemotongan



Pada gambar 2.6 merupakan proses pemotongan tahu sesuai dengan ukuran yang sudah ditentukan.

- Gambar 2.7 perebusan



Pada gambar 2.7 merupakan proses lanjutan dari tahap pembuatan tahu putih dimana setelah dipotong kemudian direbus selama 5 menit di air yang sudah mendidih.

- Gambar 2.8 penggorengan



Pada gambar 2.8 merupakan penggorengan tahu sayur dan tahu kempung

- Gambar 2.9 pengemasan



Pada gambar 2.9 merupakan Proses pengemasan tahu yang sudah jadi agar bias dijual kepada konsumen, pengemasan masih menggunakan kemasan lama ( plastik ).

- Gambar 2.10 distribusi tahu



Pada gambar 2.10 merupakan pendistribusian tahu ke warung – warung disekitar desa Gunung Pasir Jaya

- Gambar 2.11 pembuatan logo



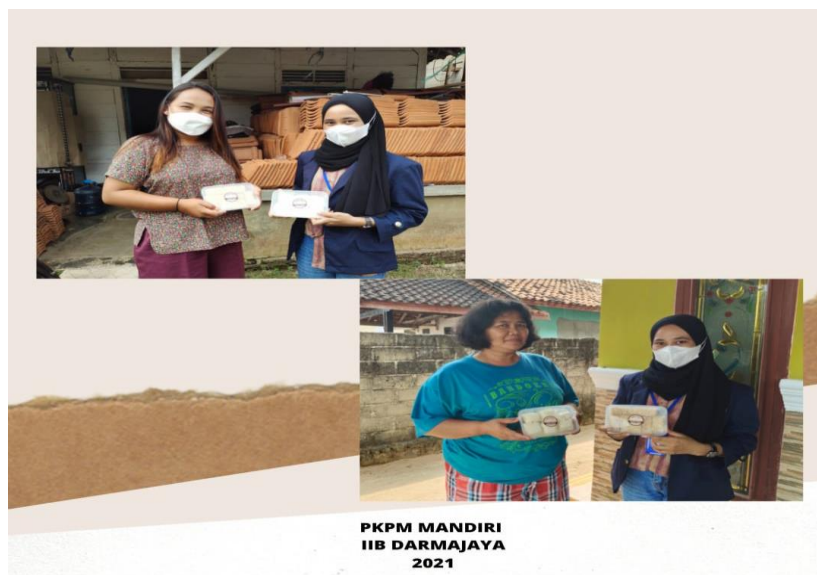
Pada gambar 2.11 merupakan Pembuatan inovasi logo agar tampilan produk lebih menarik dan banyak dikenal oleh masyarakat.

- Gambar 2.12 penyerahan logo kepada pemilik UMKM



Pada gambar 2.12 Memperlihatkan hasil desain logo yang sudah dibuat kepada pemilik UMKM.

- Gambar 2.13 distribusi tahu



Pada gambar 2.13 Mendistribusikan tahu kepada konsumen dengan packaging dan logo baru. Pengemasan menggunakan packaging baru dan pemberian logo bertujuan agar konsumen lebih tertarik dengan produk yang dijual.

- Gambar 2.14 mereview keunggulan tahu

### "Tahu kempong"



Teksturnya kenyal, kering,  
bagian tengah dari tahu ini bolong,  
memiliki rasa yang gurih dan enak banget.



Cocok banget deh dijadikan  
sebagai salah satu cemilan ketika  
sedang bersantai atau berkumpul

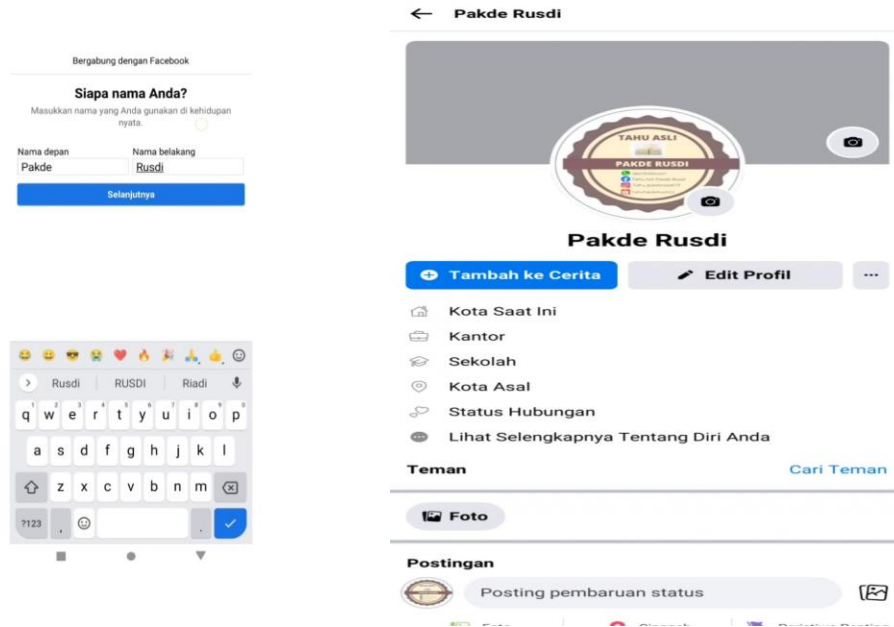
Pada gambar 2.14 Mereview keunggulan produk tahu. Tahu hasil UMKM bapak Rusdi ini cukup terbilang unik karena mempunyai tekstur dan rasa yang khas, bahan utama yang digunakan cukup baik sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas juga.

- Gambar 2.15 video ajakan memakan tahu



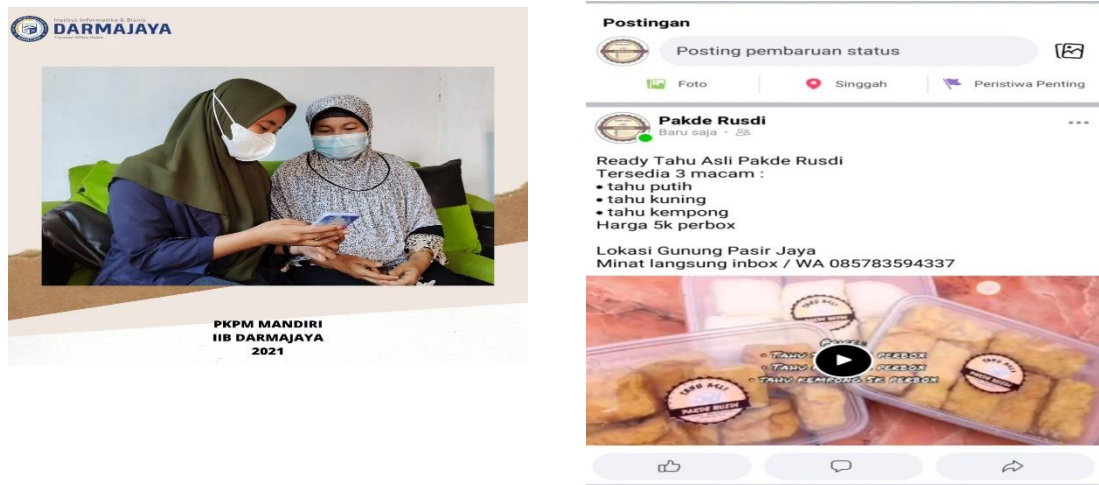
Pada gambar 2.15 memberikan sekilas info di instragram mengenai manfaat mengkonsumsi tahu bagi kesehatan dan kandungan apa saja yang terdapat pada tahu.

- Gambar 2.16 membuat akun facebook



Pada gambar 2.16 Membantu mengarahkan pemilik UMKM tentang bagaimana cara membuat akun “facebook”, dimana nantinya akun tersebut dapat digunakan untuk memasarkan produk tahu secara online.

- Gambar 2.17 mengarahkan pemilik UMKM



Pada gambar 2.17 Memberi arahan kepada pemilik UMKM tentang bagaimana cara memposting atau memasarkan produknya di media social ( facebook ).



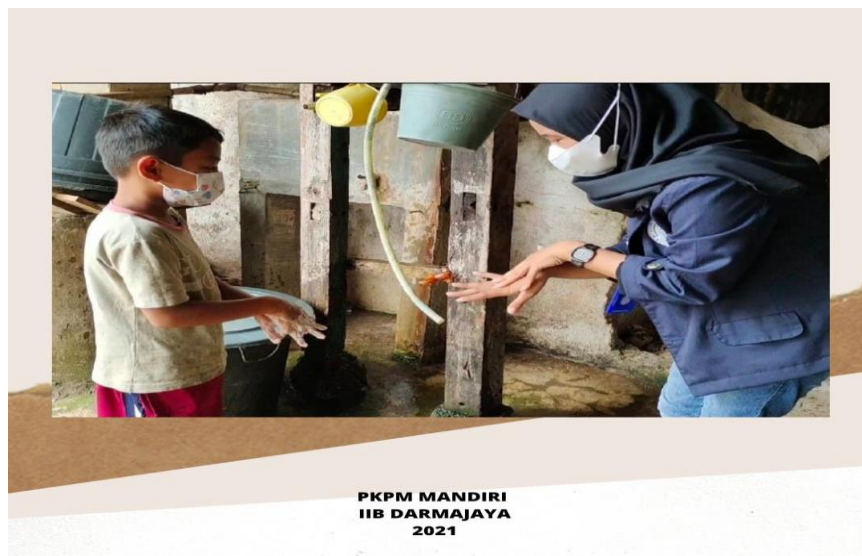
### 3. Dokumentasi dilingkungan sekitar

- Gambar 3.1 bersih bersih



Pada gambar 3.1 merupakan Kegiatan jumat bersih. Mengajak pemuda pemudi sekitar untuk bersih-bersih disekeliling pos kampling.

- Gambar 3.2 mencuci tangan



Pada gambar 3.2 Memberikan edukasi kepada anak-anak tentang bagaimana cara mencuci tangan dengan baik dan benar.

- Gambar 3.3 mendampingi anak-anak belajar



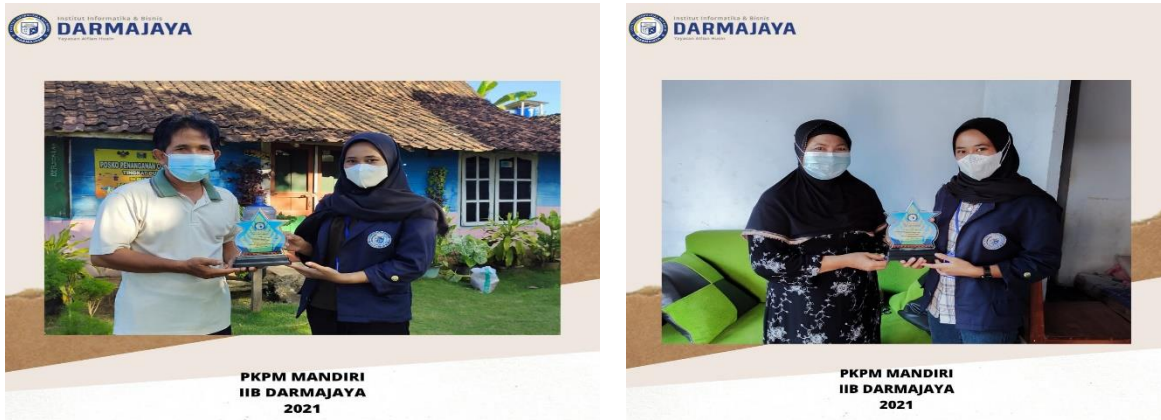
Pada gambar 3.3 Mendampingi anak-anak belajar. Karena proses belajar saat ini dilakukan secara daring maka banyak anak-anak yang merasa kesulitan memahami materi dengan begitu kita coba membantu mereka untuk memahami materi tersebut.

- Gambar 3.4 sosialisasi



Pada gambar 3.4 Sosialisasi kepada anak-anak tentang bahaya covid 19. Hal ini perlu disampaikan agar mereka lebih berhati-hati dan waspada terhadap penyebaran virus ini.

- Gambar 3.5 penutupan



Pada gambar 3.5 Pemberian cinderamata sebagai kenang-kenangan dan izin pamit serta mengucapkan Terima kasih kepada Ketua RT dan pemilik UMKM atas peran dan kerjasamanya selama PKPM

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 1. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Tahu

Produksi Tahu adalah salah satu UMKM yang ada di desa Gunung Pasir Jaya yang dimiliki oleh bapak Rusdi salah satu warga Gunung Pasir Jaya, dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, UMKM ini jadi lebih mudah untuk memasarkan hasil dari produksi Tahu ke luar daerah karena sudah dipasarkan melalui media social, UMKM ini juga sudah mempunyai packaging baru dan logo yang membedakan dari lainnya atau menjadi salah satu ciri khas UMKM Tahu.

### 2. Dampak Kegiatan Bagi masyarakat

Masyarakat desa Gunung Pasir Jaya khususnya anak-anak belum seberapa memahami betapa bahayanya virus covid-19 dan juga tentang protokol kesehatan. saya sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat memberikan beberapa pengertian betapa bahayanya virus covid-19 ini dengan memberikan penjelasan tentang protokol kesehatan dan selalu menghimbau masyarakat agar menggunakan masker dan jaga jarak agar desa Gunung Pasir Jaya tidak mengalami penularan covid-19.

## **BAB 3**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Gunung Pasir Jaya, Kecamatan Sekampung Udik, Kabupaten Lampung Timur dapat disimpulkan bahwa dengan pemasaran produk melalui media social sangat bermanfaat sekali bagi pemilik UMKM karena penjualan yang tadinya sedikit menurun di masa pandemi ini menjadi meningkat. Dan juga dengan adanya inovasi packaging baru dan pembuatan logo bisa menjadi ciri khas tersendiri bagi produk yang dibuat dan menjadi daya Tarik untuk pembeli.

#### **3.2 Saran**

- **Untuk Masyarakat Desa Gunung Pasir Jaya**
1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa Gunung Pasir Jaya untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
  2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi

kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

- **Untuk Insitusi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi Terhadap masyarakat setempat.

### **3.3 Rekomendasi**

Dengan berakhirnya kegiatan PKPM di Desa Gunung Pasir Jaya, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

- **Panitia Pelaksana PKPM**

Panitia pelaksana PKPM IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM karena di PKPM 2020 ini banyak hal yang baru yang belum kami pahami dan itu sangat menghambat kami dalam melaksanakan kegiatan.

- **Untuk UMKM**

Kepada pemilik UMKM agar lebih sabar lagi dalam membimbing mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini dan juga lebih maksimal lagi dalam pengelolaan administrasi dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan lagi

