

**MENGEMBANGKAN UMKM MIE AYAM EKA SELAMA
PANDEMI BERBASIS MEDIA SOSIAL DI PEMDA WAYHUI
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



Disusun Oleh:

Chandra Utama

1811050162

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
MENGEMBANGKAN UMKM MIE AYAM EKA SELAMA
PANDEMI BERBASIS MEDIA SOSIAL DI PEMDA WAYHUI

Oleh :
Chandra Utama (1811050162)

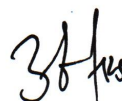
Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing

Lapangan



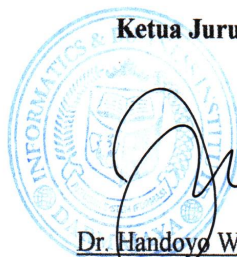
Arman Suryadi Karim, S.kom., M.T.I

Riska Permata Sari

NIK. 10080904

NIK.1801135006780010

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I

NIK. 00400502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan.....	4
2.1.1 Peningkatan UMKM Mie Ayam Eka.....	4
2.1.2 Pembuatan logo dan media pemaasaran	4
2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	5
2.3.1 Kunjungan ke UMKM Mie Ayam Eka	6
2.3.2 Kegiatan Wawancara dengan Pemilik UMKM.....	9
2.3.3 Proses Pembuatan Mie Ayam EKa.....	9
2.3.4 Logo Mie Ayam Ek	12
2.3.5 Belajar Memasak Mie Ayam	12
2.3.6 Membantu anak-anak menyelesaikan tugas sekolah.	13
2.3.7 Kegiatan Jum’at Bersih.....	13
2.3.8 Kegiatan Sosialisasi	14

2.3.9 Kegiatan membantu masyarakat.....	15
2.4 Dampak Kegiatan.....	17
2.4.1 Peningkatan Pemasaran Mie Ayam Eka	17
2.4.2 Peningkatan Konsumen di Mie Ayam Eka	17
2.4.3 PeningkatanPendapatan Mie Ayam Eka	17
2.4.4 Peningkatan Semangat Belajar Siswa	17
2.4.5 Masyarakat Taat terhadap Protokol Kesehatan	17

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	18
3.2 Saran	18
3.3 Rekomendasi	18

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan	5
--------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 kunjungan ke ketua RT	2
Gambar 1.2 Kunjungan ke UMKM	8
Gambar 1.3 Proses Menggiling Mie Ayam.....	9
Gambar 1.4 Proses Mencetak Mie Ayam	9
Gambar 1.5 Proses Menggulung Mie Ayam.....	10
Gambar 1.6 Proses Pembuatan kuah Mie Ayam.....	10
Gambar 1. Tampilan Mie Ayam	10
Gambar 2.0 Logo Mie Ayam Eka.....	12
Gambar 2.1 Belajar Memasak Mie	12
Gambar 2.2 Membantu Anak-Anak Belajar	13
Gambar 2.3 Kegiatan Jum'at Bersih	13
Gambar 2.4 Kegiatan Sosialisasi.....	14
Gambar 2.5 Foto Bersama Warga.....	15
Gambar 2.8 Kegiatan Bersih – Bersih Masjid	16
Gambar 2.9 Kegiatan Posyandu	16

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 agustus sampai dengan 16 september 2021 ini tepat pada waktunya. Yang mana kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini salah satunya dilaksanakan di Kelurahan Pemda Wayhui Lampung Selatan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dipenuhi oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran serta penelitian.

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, banyak mendapat bimbingan dan saran – saran dari berbagai pihak sehingga kegiatan PKPM ini dapat terlaksana dan terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang membangun sangat kami harapkan. Saya meminta maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan saya dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini.

Semoga laporan ini bermanfaat bagi penyusun khususnya dan semua pihak yang terkait pada umumnya.

Bandar Lampung, 29 September 2021



Chandra Utama

Npm. 1811050162

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia banyak berbagai macam kegiatan ekonomi yang dilakukan dari berbagai jenis kegiatan usaha yang ada, salah satu kegiatan ekonomi yang dilakukan adalah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). UMKM memberikan kontribusi yang cukup besar dan penting dalam menyediakan lapangan pekerjaan serta pendapatan bagi masyarakat di Indonesia. Pemberdayaan dan pengembangan yang berkelanjutan perlu dilakukan agar UMKM tidak hanya tumbuh dalam jumlah saja tetapi juga berkembang di pengelolaan keuangan, kualitas, dan daya saing produknya.

Permodalan, teknologi, kualitas sumber daya manusia, dan pemasaran produk adalah beberapa masalah yang sering kali dihadapi oleh pelaku usaha mikro kecil dan menengah. Kendala utama dalam pengembangan usaha mikro kecil dan menengah adalah pengelolaan media sosial, karena pada pengembangan UMKM pengelolaan media sosial adalah fokus utamanya untuk mengembangkan suatu produk UMKM melalui promosi di media sosial. Karena dimasa pandemi pemanfaatan media sosial sangat berpengaruh untuk mengembangkan usaha . Di tengah bencana pandemi COVID – 19 aktivitas ekonomi masyarakat sangat terdampak berdasarkan survei bahwa UMKM merasakan dampak yang paling berat yaitu dari penurunan omset, contoh seperti pemilik UMKM Mie Ayam Eka yang harus memutar otak bagaimana usaha mereka bisa bangkit kembali karena pendapatannya sangat menurun akibat dari pandemi ini Sehingga UMKM Mie Ayam Eka mengalami penurunan konsumen karena itu saya berinovasi untuk membantu dan mengembangkan UMKM Mie Ayam Eka dengan pembuatan logo dan media pemasaran sehingga dengan adanya logo tersebut para konsumen bisa lebih mengenal Mie Ayama Eka dan membuat para masyarakat lebih mengenal UMKM dan dibantu dengan bantuan media sosial.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi meningkatkan pendapatan pada UMKM Mie ayam EKA dimasa pandemi sehingga bisa menambah penghasilan menjadi lebih baik?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.1 Bagi UMKM

- a. Untuk meningkatkan penjualan produk Mie Ayam Eka di masa pandemi Covid-19.
- b. Mengenalkan UMKM Mie Ayam Eka dari berbagai kalangan melalui media sosial Instagram yang dibuat.
- c. Mempunyai desain logo sendiri sebagai sarana penjualan yang baru.
- d. Membantu pemilik UMKM dalam menggunakan teknologi Instagram.

1.3.2 Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat dapat mengetahui produk Mie Ayam Eka.
- b. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi Mie ayam Eka dari media sosial.

1.3.3 Bagi Mahasiswa

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Kelurahan Pemda Wayhui.
- c. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Pemda Wayhui.
- d. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus
- e. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya

1.3.4 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Kelurahan Pemda Wayhui.
- b. Hasil dari kegiatan di Kelurahan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Peningkatan UMKM Mie Ayam Eka

Marketing atau pemasaran adalah hal yang sangat vital dalam sebuah aktivitas bisnis. Tanpa adanya bagian marketing, sebuah usaha tidak akan mendapatkan pelanggan yang artinya tidak ada pemasukan. Sehingga marketing dan bisnis adalah satu kesatuan yang sebenarnya tidak bisa dipisahkan. Marketing merupakan semua aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk kepada target pasar tertentu., bentuk – bentuk marketing atau pemasaran umumnya berupa logo atau dengan media pemasaran lainnya. Oleh karena itu saya berinovasi membuat logo dan media pemasaran seperti media sosial untuk membantu UMKM Mie Ayam Eka guna meningkatkan pendapatan serta membuat produk dikenal banyak oleh konsumen melalui pamphlet yang saya sebar dan tentunya Media sosial yang jangkauannya sangat luas dapat dijadikan sebagai media pemasaran untuk lebih memperkenalkan Mie Ayam Eka agar lebih diketahui banyak orang, bisa berinteraksi dengan orang lain tanpa harus bertemu langsung dan masyarakat bisa lebih tau keanakan Mie Ayam Eka setelah memesan dan mencoba.

2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran UMKM Mie ayam Eka

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Selain itu juga penggunaan logo dapat membantu para pelaku usaha dalam memasarkan produk yang mereka jual, hal ini disebabkan karena dilihat dari kebiasaan konsumen yang cenderung lebih mudah untuk mengingat gambar atau bentuk dalam mengenali suatu produk. Logo juga dapat menjadi salah satu media promosi untuk memperkenalkan produk kepada konsumen agar para konsumen dapat tertarik untuk membeli produk yang dijual.

Pembuatan media pemasaran untuk UMKM sangatlah penting seperti adanya akun sosial media tentang UMKM karena masyarakat saat ini mayoritas mempunyai akun media sosial, mereka bisa menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial sehingga banyaknya aktivitas tentang produk yang

kita jual melalui media sosial akan menghadirkan peluang besar untuk menjangkau para konsumen dimanapun mereka berada. Media pemasaran dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika kita dapat memberikan profil logo yang menarik membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa mengenal dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 32 hari, yaitu dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Kegiatan ini dilaksanakan di RT. 028 Wayhuwi, Lampung Selatan. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin/16 Agustus 2021	Pelepasan Peserta PKPM Mandiri
2	Selasa/17 Agustus 2021	1. Meminta izin kepada ketua RT 2. Meminta izin kepada pemilik UMKM
3	Rabu/18 Agustus 2021	Membantu UMKM dalam proses penyajian mie ayam untuk konsumen
4	Kamis/19 Agustus 2021	Mengajar anak-anak Desa sekitar dalam proses pembelajar tugas Online sekolah
5	Jum'at/20 Agustus 2021	Membersihkan rumput – rumput liar dilingkungan sekitar.
6	Sabtu/21 Agustus 2021	Melakukan penyemprotan disinfektan dirumah dan dilingkungan warga Pemda Wayhui.
7	Senin /23 Agustus 2021	Belajar mengola Mie dengan menggunakan mesin giling bersama pemilik UMKM
8	Selasa/24 Agustus 2021	1. Membuat logo UMKM untuk sarana

		penjualan yang baru dan lebih mudah di ingat konsumen 2. Membuat Pamflet penjualan Mie Ayam
9	Rabu/25 Agustus 2021	Menempelkan pamflet edukasi 5M untuk pencegahan Covid-19
10	Kamis/26 Agustus 2021	Membantu dan mengedukasi pemilik UMKM cara menggunakan social media.
11	Jum'at /27 Agustus 2021	Jum'at Bersih membersihkan musola Perum Pemda.
12	Senin/30 Agustus 2021	Membantu kegiatan masyarakat dalam mengemas segubal.
13	Selasa/31 Agustus 2021	Menempelkan pamflet penjualan Mie Ayam di tempat yang ramai dikunjungi dan di lihat warga.
14	Rabu/1 September 2021	Mengajarkan anak-anak perum Pemda dalam mewarnai agar melatih Kreativitas anak-anak.
15	Senin/30 Agustus 2021	Mengajar anak-anak desa perum Pemda dalam mewarnai agar melatih Kreativitas anak-anak
16	Selasa/31 Agustus 2021	Memberikan Masjid Nurul Pemda agar selalu tetap bersih
17	Rabu/1 September 2021	Membantu UMKM dalam proses penyajian pembuatan Mie Ayam untuk konsumen
18	Kamis/2 September 2021	Mengajar anak-anak desa dalam mengambil wudhu yang benar dan belajar doa niat selesai wudhu
19	Jum'at/3 September 2021	Membantu kegiatan masyarakat mengemas daun sungkai.
20	Senin/6 September 2021	Membantu UMKM dalam proses pembuatan mie ayam

21	Selasa/7 September 2021	Menempelkan pamphlet edukasi ajakan vaksin Covid-19 di sekitaran Perum Pemda Wayhuwi
22	Rabu/8 September 2021	Belajar memahami apa saja bahan-bahan yang ada dalam pembuatan bakso sebagai topping Mie Ayam.
23	Kamis/9 September 2021	Membantu dalam kegiatan Posyandu yang diadakan rutin setiap 1bulan/ sekali di Perum Pemda Wayhui.
24	Jum'at /10 September 2021	Membuat dan Memasarkan UMKM Mie Ayam Eka di media sosial Instagram
25	Senin/13 September 2021	Membantu melayani penjualan Mie ayam
26	Rabu/15 September 2021	Memberi kenang-kenangan kepada Pemilik UMKM dan Ibu RT karena sudah member izin dan kepercayaan untuk melakukan PKPM ini
27	Kamis/16 September 2021	Penarikan peserta PKPM 2021

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pemda Wayhui. Hasil kegiatan tersebut diantaranya :

2.3.1 Kunjungan ke UMKM Ketua RT Pemda Wayhui

Selama PKPM agar berlangsung berjalan dengan baik atas dukungan RT pemda wayhui saya mengunjungi kediaman ketua RT Pemda Wayhui dan menyerahkan surat izin pelaksanaan PKPM dan meminta bantuan dan support .

2.3.2 Kunjungan ke UMKM Mie Ayam Eka

Selama PKPM berlangsung saya ikut serta dalam proses pembuatan Mie Ayam Eka dari tahap awal sampai dengan tahap akhir serta berinovasi membuat logo untuk Mie Ayam Eka dan mengedukasi pemilik UMKM tentang penggunaan media sosial



Gambar 1.1 kunjungan kepada ketua RT

Melakukan kunjungan kepada ketua RT meminta izin untuk melakukan kegiatan PKPM Mandiri di Pemda Wayhui.



Gambar 1.2

Kunjungan kepada pemilik UMKM untuk meminta izin melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri sekaligus membantu mengembangkan UMKM Mie Ayam Eka.

2.3.3 Proses Pembuatan Mie Ayam

Proses pembuatan mie ayam dilakukan dari tahap awal mencetak mie ayam sampai dengan tahap akhir membuat bumbu.



Gambar 1.3

Proses Mencetak mie ayam sekaligus mengemas mie dan menyiapkan bahan yang dipakai.



Gambar1.4

Proses Penggulungan mie ayam ,saya diberi arahan cara menggulung mie dengan teknik digulung dengan tangan untuk penyediaan mie ayam yang dijual di UMKM .



Gambar 1.5

Pembuatan Kuah Mie Ayam dengan bumbu kaldu yang sudah disiapkan oleh pemilik UMKM dan yang akan disajikan bersama mie ayam.



Gambar 1.6

Tampilan mie ayam yang telah saya sajikan dengan memberi topping ayam dan tambahan kuah yang siap disajikan untuk konsumen

2.3.4 Logo atau Merek Mie Ayam

Pembuatan logo atau merek mie ayam bertujuan untuk memberikan hal yang beda kepada konsumen serta menjadi media promosi melalui ,media sosial instagram, mampu membuat produk dikenal luas hingga antar daerah. Dengan adanya promosi melalui media sosial khususnya instagram ini diharapkan jangkauan penjualan dari produk UMKM bisa mencapai ke berbagai penjuru kota,



Gambar 2.0

Membuat Logo dan sosial media UMKM Mie Ayam Eka.

Metode yang digunakan dalam membuat logo dibantu oleh Canva web lalu logo digunakan untuk promosi melalui media sosial khususnya instagram.

2.3.5 Belajar Memasak Mie Ayam

Proses memasak mie ayam untuk disajikan kepada pembeli tahap awal yang pemilik umkm kepada saya agar tau proses dan pelayanan di Mie Ayam eka tersebut.



Gambar 2.1

Pemilik UMKM memberi arahan bagaimana cara dalam memasak mie hingga dan menyajikan mie ayam.

2.3.6 Membantu anak-anak belajar bersama

Kegiatan ini dilakukan untuk membantu anak-anak belajar pekerjaan rumah yang diberikan oleh guru selama masa pandemic dan mengajarkan mewarnai.



Gambar 2.2

Membantu anak-anak dilindungi Perum Pemda mengerjakan tugas sekolah dengan mengarahkan cara menulis dan dilain hari saya membantu anak – anak dalam kegiatan mewarnai.

2.3.7 Kegiatan jumat bersih

Kegiatan yang dilakukan setiap jumat yaitu jumat bersih kegiatan membersihkan lingkungan dan masjid. kegiatan desa yang dilakukan bertujuan untuk menciptakan suasana tempat yang bersih dan asri .



Gambar 2.3

Melakukan kegiatan jum'at bersih di musola Perum Pemda dan mencabuti rumput liar disekitar lingkungan masyarakat Pemda Wayhui.

2.3.8 Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi dilakukan untuk menimbulkan kesadaran para warga di Kelurahan Pemda wayhui untuk taat terhadap protokol kesehatan dan memberi informasi tentang pentingnya vaksin untuk masyarakat melalui penyebaran pamphlet. Lalu penyemprotan disinfektan disetiap rumah warga dan lingkungan sekitar rumah warga.



Gambar 2.4

Kegiatan Penyemprotan disinfektan disekitar rumah warga karena ini salah satu cara pencegahan terpaparnya virus covid 19, sehingga warga merasa aman setelah dilakukannya penyemprotan disinfektan.

2.3.8 membantu kegiatan msyarakat

Kegiatan seperti membantu meringankan warga dalam mengerjakan suatu kegiatan seperti posyandu , membungkus daun sungkai dan membantu pembuatan segubal .



Gambar 2.5

Kegiatan Posyandu di Perum Pemda Wayhui yang rutin dilaksanakan setiap satu bulan sekali, disini banyak kegiatan yang saya lakukan seperti membantu anak balita menimbang berat badan dan tinggi badan lalu membantu para orang tua tensi darah.

2.4 Dampak dari Kegiatan

2.4.1 Peningkatan Media Pemasaran

Setelah melakukan survei serta observasi selama kegiatan PKPM menghasilkan sebuah media pemasaran berupa media sosial instagram, sehingga dengan peningkatan media pemasaran yang lebih baik akan membuat penjualan dari mie ayam meningkat dikarenakan proses pemasarannya lebih luas jangkauannya ketika sebelum memanfaatkan teknologi seperti media sosial. Dengan adanya media sosial maka para konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi serta pemesanan dengan cepat.

2.4.2 Peningkatan Konsumen mie ayam

Konsumen di mie ayam mengalami peningkatan sejak adanya media pemasaran yang lebih baik serta adanya logo yang menarik para konsumen untuk membeli mie ayam tersebut. Dampaknya cukup baik sehingga seiring waktu berjalandapat mengembalikan keadaan sebelum adanya pandemi.

2.4.3 Peningkatan Pendapatan mie ayam

Dampak yang dirasakan setelah perbaikan media pemasaran yaitu outlet mie ayam ramai pengunjung untuk membeli dagangannya sehingga membuat pendapatan/omset dari mie ayam eka mengalami peningkatan serta sudah mulai membaik dan stabil kondisi keuangan mie ayam eka.

2.4.4 Peningkatan Semangat Belajar anak anak

Dengan diadakannya belajar bersama untuk sama – sama belajar, semangat anak-anak untuk belajar semakin meningkat karena dengan adanya kegiatan belajar bersama para anak anak merasa terbantu dengan tugas sekolah yang diberikan serta lebih dapat memahami tugas yang diberikan oleh guru

Secara online.

2.4.5 Masyarakat Taat Terhadap Protokol Kesehatan

Setelah dilakukannya sosialisasi tentang pandemi COVID – 19 di Pemda Wayhui kini para warga sudah mulai menyadari pentingnya menjaga kesehatan dan mengikuti protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah serta mengetahui penting vaksinasi covid 19 Para warga sudah mulai taat untuk menggunakan masker jika melakukan aktivitas diluar rumah dan tidak melakukan perkumpulan yang mengundang khalayak ramai untuk meminimalisir penularan Virus Corona.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, di Kelurahan Pemda Wayhui, Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik UMKM sudah bisa memanfaatkan media sosial dan pamflet yang ada untuk mempromosikan usahanya.
2. Pemilik UMKM sudah meningkatkan media pemasaran yang lebih luas agar dapat dijangkau banyak masyarakat luar
3. Peningkatan konsumen sudah mulai membaik dan mulai ramai kembali.
4. UMKM sudah memiliki logo atau merek sendiri.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

A. Untuk Pemilik UMKM Mie Ayam Eka.

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Lebih memanfaatkan media sosial Instagram yang sudah ada agar selalu dapat perkembangan baru dalam UMKM.
3. Untuk UMKM agar lebih kreatif lagi dalam pengeditan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

B. Untuk masyarakat Kelurahan Pemda Wayhui

1. Lebih meningkatkan ketaatan dalam memathui protokol kesehatan.
2. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Kelurahan pemda wayhui
3. Peningkatan sarana di bidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.

C. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hendaknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini memberikan dampak positif kepada mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat serta dapat membantu mengembangkan kegiatan yang ada di desa atau kelurahan setempat.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Kelurahan Pemda wayhui diantaranya yaitu :

1. Kepada pemilik UMKM agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.
2. Kepada pemilik UMKM diharapkan bisa menjaga kualitas produk dari Mie ayam Eka.
3. Kepada masyarakat Kelurahan Pemda Wayhui hendaknya selalu taat mengikuti protokol kesehatan yang sudah dianjurkan oleh pemerintah.

DAFTAR PUSTAKA

<https://kabarsiger.com/read/ppkm-level-4-bandarlampung-diperpanjang-hingga-8-agustus-2021>

<https://covid19.lampungprov.go.id/>

<https://covid19.go.id/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/09/kasus-kematian-covid-19-indonesia-peringkat-2-di->

[asia#:~:text=Total%20Kasus%20Kematian%20akibat%20Covid,September%202021%20Pukul%2001.48%20GMT\)&text=Hingga%20Kamis%2009%20September%202021,yang%20terbanyak%20kedua%20di%20Asia.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/09/kasus-kematian-covid-19-indonesia-peringkat-2-di-asia#:~:text=Total%20Kasus%20Kematian%20akibat%20Covid,September%202021%20Pukul%2001.48%20GMT)&text=Hingga%20Kamis%2009%20September%202021,yang%20terbanyak%20kedua%20di%20Asia.)

[https://dinkes.surakarta.go.id/pentingnya-vaksinasi-covid-](https://dinkes.surakarta.go.id/pentingnya-vaksinasi-covid-19/#:~:text=Vaksinasi%20bertujuan%20untuk%20memberikan%20kekebalan,akan%20mengalami%20gejala%20yang%20ringan.)

[19/#:~:text=Vaksinasi%20bertujuan%20untuk%20memberikan%20kekebalan,akan%20mengalami%20gejala%20yang%20ringan.](https://dinkes.surakarta.go.id/pentingnya-vaksinasi-covid-19/#:~:text=Vaksinasi%20bertujuan%20untuk%20memberikan%20kekebalan,akan%20mengalami%20gejala%20yang%20ringan.)

LAMPIRAN



(Belajar cara membuat mie ayam yang dibantu oleh pemilik UMKM)



(Kegiatan Mengajar)

Mengajar anak-anak Desa sekitar dalam proses pembelajar tugas Online sekolah



(Melakukan Penyemprotan Disinfektan)



(Membantu UMKM dalam Produksi Pembuatan mie dengan mesin giling)



(Membersihkan Masjid Nurul Pemda)



(Menempelkan Pamflet promosi Mie Ayam yang dapat membantu promosi Mie ayam dikenal banyak konsumen)