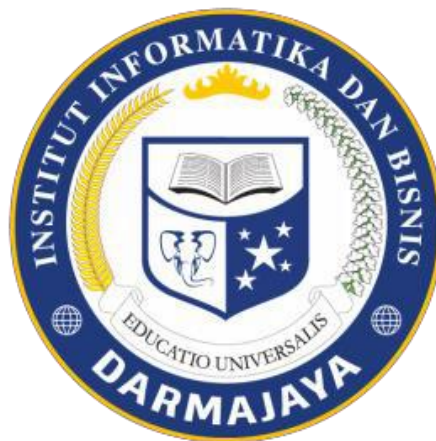


**PEMASARAN DIGITAL UMKM LEMARI KACA DI  
DESA SINDANG ANOM LAMPUNG TIMUR**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMAD ABDUL**

**BAKAS 1712110293**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS  
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN INDIVIDU PRAKTEK KERJA PENGABDIAN**  
**MASYARAKAT (PKPM)**  
**“PEMASARAN DIGITAL UMKM LEMARI KACA DI DESA SINDANG ANOM**  
**LAMPUNG TIMUR”**

Oleh :

**Muhamad Abdul Bakas**

**1712110293**

**Telah memenuhi syarat untuk diterima**

**Menyetujui**

**Dosen Pembimbing,**



**Muhammad Rafiq, S.E., M.Si**

**NIK. 10590808**

**Pembimbing Lapangan,**



**Saifudin**

**Ketua RT**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M**

**NIK. 11310809**

## DAFTAR ISI

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                | <b>i</b>          |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>            | <b>ii</b>         |
| <b><i>DAFTAR ISI .....</i></b>            | <b><i>iii</i></b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                 | <b>iv</b>         |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                  | <b>v</b>          |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>vi</b>         |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>           | <b>1</b>          |
| a. Latar Belakang.....                    | 1                 |
| b. Rumusan Masalah.....                   | 3                 |
| c. Tujuan dan Manfaat.....                | 3                 |
| d. Mitra Yang Terlibat.....               | 6                 |
| <b>BAB 2. PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>   | <b>7</b>          |
| a. Program-program yang dilaksanakan..... | 7                 |
| b. Waktu Kegiatan.....                    | 9                 |
| c. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....    | 9                 |
| d. Dampak Kegiatan.....                   | 10                |
| <b>BAB 3. PENUTUP .....</b>               | <b>21</b>         |
| a. Kesimpulan .....                       | 21                |
| b. Saran.....                             | 21                |
| c. Rekomendasi .....                      | 22                |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                     | <b>23</b>         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>               | <b>24</b>         |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Penyerahan surat pengantar Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. . | 10 |
| Gambar 2. Membantu pelaksanaan kegiatan membersihkan masjid.....            | 10 |
| Gambar 3. Kunjungan ke pemilik UMKM .....                                   | 11 |
| Gambar 4. Membantu kegiatan pembuatan lemari kaca.....                      | 12 |
| Gambar 5. Pembuatan lemari kaca.....  | 12 |
| Gambar 6. Membantu mempromosikan barang UMKM.....                           | 13 |
| Gambar 7. Pendampingan belajar mengaji .....                                | 14 |
| Gambar 8. Pendampingan belajar mengaji .....                                | 14 |
| Gambar 9. Proses pembuatan talut.....                                       | 15 |
| Gambar 10. Membuatkan media sosial UMKM.....                                | 16 |
| Gambar 11. Kegiatan membagikan masker .....                                 | 16 |
| Gambar 12. Kegiatan membagikan masker .....                                 | 17 |
| Gambar 13. Kegiatan membasmi hama.....                                      | 18 |
| Gambar 14. Kunjungan ke pemilik UMKM.....                                   | 18 |
| Gambar 15. Mempromosikan produk UMKM.....                                   | 19 |
| Gambar 16. Penyerahan plakat bersama Kepala Desa Desa Sindang Anom.....     | 19 |

## **DAFTAR TABEL**

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Table 1.1 Program Kerja ..... | 7 |
| Table 2.1 Waktu Kegiatan..... | 8 |

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai dengan tanggal 16 September tahun 2021 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) salah satunya dilaksanakan di Desa Sindang Anom, Kecamatan Sekampung Udik, Kabupaten Lampung Timur. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh civitas akademika khususnya bagi mahasiswa di IIB Darmajaya dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA., MBA., M.Sc. selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku Wakil Rektor III Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Ibu Anik Irawati, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
7. Bapak Yuni Arkhiansyah, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Jurusan Teknologi Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
8. Bapak Nurjoko., M.TI selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
9. Bapak Muhammad Rafiq, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM ini.

10. Bapak Aminudin selaku Kepala Desa Sindang Anom beserta staff dan jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan kami lakukan.
11. Seluruh Kadus, Karang Taruna, RT, dan Masyarakat Desa Sindang Anom yang telah membantu kami dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan selama penulis membuat laporan ini.
12. Seluruh anggota pengurus selaku pemilik UMKM Lemari Kaca Bapak Mulyono yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dalam membuat lemari kaca dalam memberikan data guna untuk melengkapi laporan PKPM ini.
13. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang banyak memberikan dorongan baik moril maupun materil dalam menjalani perkuliahan di kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
14. Serta semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu untuk semua dukungan kepada kami dalam rangka pelaksanaan PKPM sampai dengan penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Allah SWT. Kami menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat kami harapkan.

Bandar Lampung, 20 September 2021

Penulis,

**Muhamad Abdul Bakas**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif, memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas bagi kehidupan manusia. Khusus dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini. Manfaat internet semakin sangat terasa bagi para pemakainya yang tidak bisa lepas dari dunia internet ini. Seperti misalnya para internet marketer, narablog, blogger, dan juga sekarang toko online semakin mempunyai tempat di mata para konsumen yang sedang mencari barang tertentu. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan, pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang. Dengan capaian tersebut, Indonesia berada pada peringkat ke-8 di dunia. Perkembangan teknologi sekarang ini telah banyak menunjukkan kemajuan yang luar biasa. Banyak hal dari sektor kehidupan yang telah menggunakan keberadaan dari teknologi itu sendiri. Kehadirannya telah memberikan dampak yang cukup besar terhadap kehidupan umat manusia dalam berbagai aspek dan dimensi.

Demikian halnya dengan teknologi komunikasi yang merupakan peralatan perangkat keras dalam struktur organisasi yang mengandung nilai social yang memungkinkan individu untuk mengumpulkan, memproses dan saling tukar informasi. Salah satu kekuatan ekonomi yang selama ini menjadi penunjang ekonomi Negara Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah adalah kehadiran pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM). Pada saat ekonomi dunia dan perekonomian Indonesia mengalami resesi, justru pelaku UMKM tidak sedikitpun tidak terkena dampak negatif resesi ekonomi



tersebut, bahkan sebagian besar pelaku UMKM tetap dapat mengembangkan usahanya dalam menunjang perekonomian negara. Pelaku UMKM dapat mempertahankan dan meningkatkan kontribusi pertumbuhan ekonomi daerah serta peningkatan penerimaan pada sektor pajak negara, selain ditunjang oleh industri skala besar, juga ditunjang secara signifikan oleh kelompok-kelompok industri skala kecil.

Pelaksanaan praktek kerja pada dunia industri maupun instansi pemerintah perlu ditinjau kembali, mengingat bahwa kompetensi mahasiswa diharapkan tidak saja diimplementasikan pada dunia industri maupun instansi pemerintah secara normatif. Melainkan, lebih pada pengayaan pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat. Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menyadari akan pentingnya *knowledge based community* dalam tatanan global dewasa ini dan tanggung jawab serta peran dalam memajukan kehidupan sosial masyarakat pada umumnya.

Peran dan tanggung jawab tersebut diaktualisasikan melalui kegiatan pengabdian masyarakat sebagai salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dibawah pembinaan Yayasan Pendidikan Alfian Husin, merupakan salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Lampung yang mempunyai visi menjadi perguruan tinggi yang unggul dan berdaya saing berbasis teknologi dan bisnis, dengan misi; melaksanakan sistem pembelajaran yang kreatif dan adaptif terhadap kemajuan teknologi dan bisnis, mengembangkan penelitian dan pengabdian masyarakat yang inovatif serta relevan dengan kebutuhan stakeholder, menciptakan lingkungan pembelajaran dan penelitian yang kondusif, melaksanakan manajemen pendidikan tinggi yang bermutu dan akuntabel, menghasilkan lulusan yang kompeten di bidangnya dan berwawasan *technopreneurship*.

Dalam mengaktualisasikan visi dan misi tersebut dapat dicapai melalui Tri Darma yaitu melalui Jurusan Teknik Informatika, Jurusan Sistem Informasi, Jurusan Sistem Komputer, Jurusan Manajemen, Jurusan Akuntansi dengan

jenjang strata satu/S1. Salah satu program jurusan dalam mewujudkan visi dan misi yaitu dengan menyelenggarakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mata kuliah wajib, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa.

Perkembangan teknologi informasi berkembang dengan pesat. Sebagaimana aktivitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan usahanya. Semakin banyaknya pesaing menjadi pertimbangan bagi pelaku usaha untuk melakukan inovasi dalam memenangkan persaingan tersebut. Strategi komunikasi pemasaran yang tepat digunakan untuk bisa meraih pangsa pasar yang dituju sehingga dapat meningkatkan penjualan. Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) harus mampu bersaing di pasar internasional agar tak tertindas. Apalagi, di era persaingan ini, pelaku UMKM seharusnya meleak akan teknologi informasi (TI) agar dapat memudahkan memasarkan produk hingga ke luar negeri. Tercatat, jumlah UMKM di Indonesia cukup banyak, sekira 50 juta pelaku UMKM. Dalam era digital saat ini, pelaku UMKM akan membutuhkan teknologi informasi yang tepat untuk bisa tumbuh berkembang dan bersaing di era digital saat ini. Pelaku UMKM menemui kesulitan untuk mendapatkan solusi teknologi informasi yang tepat karena pelaku UMKM tidak memiliki staf khusus yang ahli dalam bidang teknologi informasi yang dinamis. Kendala lain, yakni banyaknya ragam produk teknologi, membuat pelaku UMKM bingung memilih solusi yang pas. Oleh sebab itu para pelaku UMKM membutuhkan panduan dalam memilih teknologi informasi yang tepat sesuai jenis usaha dan kebutuhannya.

Digital marketing menjadi salah satu media yang sering digunakan oleh pelaku usaha karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus

digitalisasi, beberapa perusahaan sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional/dan beralih ke pemasaran moderen. Dengan digital marketing komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu/real time dan bisa di akses ke seluruh dunia, seseorang juga dapat melihat berbagai barang melalui internet, sebagian besar informasi mengenai berbagai produk sudah tersedia di internet, kemudahan dalam pemesanan dan kemampuan konsumen dalam membandingkan satu produk dengan produk lainnya.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana digital marketing berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan bagi UMKM di Desa Sindang Anom?
2. Bagaimana bentuk pemanfaatan digital marketing pada pelaku UMKM di Desa Sindang Anom?
3. Bagaimana pemilik UMKM dapat memaksimalkan teknologi informasi dengan digital marketing ?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

- **Tujuan**
  - **Tujuan Umum:**

Tujuan Umum Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 sebagai berikut :

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan Covid-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

- b. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
- c. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi Covid-19 ini.
- d. Memberikan sosialisasi & edukasi akan bahaya covid-19 dan penerapan adaptasi kebiasaan baru (AKB) di Desa Sindang Anom.

- **Tujuan Khusus:**

Tujuan Khusus Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 sebagai berikut :

- a) Mengedukasi tingkat pemahaman masyarakat tentang bahaya dan bagaimana cara pencegahan penyebaran Covid-19.
- b) Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan digital marketing dan kepedulian terhadap sesama bagi masyarakat.
- c) Mengembangkan dan meningkatkan inovasi pada masyarakat terhadap UMKM yang ada di Desa Sindang Anom.
- d) Memberdayakan UMKM, membantu perekonomian masyarakat dan membuka peluang usaha dengan memanfaatkan lahan pekarangan sekitar rumah.
- e) Untuk menambah hubungan yang baik mahasiswa dengan pemilik UMKM, aparat desa, masyarakat desa.

- **Manfaat**

- **Manfaat bagi IIB Darmajaya**

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Sindang Anom.

- b) Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Sindang Anom.
- c) Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.
- d) Meningkatkan kepedulian Civitas Akademika IIB Darmajaya dalam percepatan pencegahan penularan pandemi Covid-19.
- e) Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

- **Manfaat bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kepemimpinan dan memiliki pengalaman tentang organisasi.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan di masa yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha dan memaksimalkan digital marketing. Serta menumbuhkan kepedulian terhadap masyarakat sekitar dengan tetap mematuhi protocol kesehatan untuk keselamatan bersama.

- **Manfaat bagi Desa**

- a. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan digital marketing dan kepedulian terhadap sesama bagi masyarakat.
- b. Mengembangkan dan meningkatkan inovasi pada masyarakat terhadap UMKM yang ada di Desa Sindang Anom.

- c. Memberdayakan UMKM, membantu perekonomian masyarakat dan membuka peluang usaha dengan memanfaatkan lahan pekarangan sekitar rumah.
- d. Untuk menambah hubungan yang baik mahasiswa dengan pemilik UMKM, aparatur desa, masyarakat desa
- e. Memberikan sosialisasi & edukasi akan bahaya covid-19 dan penerapan adaptasi kebiasaan baru (AKB) di Desa Sindang Anom.

- **Manfaat bagi Masyarakat**

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Sindang Anom.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan sumber usaha tersebut.
- c. Mendukung dan menguatkan program penanggulangan dan pencegahan Covid-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

**D. Mitra Yang Terlibat**

1. Kepala Desa Sindang Anom, Kec. Sekampung Udik, Kab. Lampung Timur, Lampung.
2. Pemilik UMKM Lemari Kaca Desa Sindang Anom, Kec. Sekampung Udik, Kab. Lampung Timur, Lampung.
3. Pemuda Pemudi Desa Sindang Anom, Kec. Sekampung Udik, Kab. Lampung Timur, Lampung.
4. Lingkungan masyarakat Sekitar Desa Sindang Anom, Kec. Sekampung Udik, Kab. Lampung Timur, Lampung.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### A. Program-Program yang dilaksanakan

| No | Program Kegiatan  | Tujuan  | Sasaran   | Keterangan |
|----|---|---|---|------------|
| 1  | Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Bahaya Covid-19                        | Agar dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya dari virus covid-19 serta memberikan edukasi pencegahan dan sosialisasi adaptasi kebiasaan baru (New Normal) dimasa pandemi Covid-19 . | Seluruh Aparatur Kampung ,Tokoh Masyarakat dan Masyarakat Desa Sindang Anom | Terlaksana |
| 2  | Kunjungan UMKM Lemari Kaca  | Melihat salah satu UMKM yang ada di desa Sindang Anom, membantu proses pembuatan lemari kaca.   | Pengusaha Lemari Kaca   | Terlaksana |
| 3  | Membantu pemilik UMKM mempromosikan barangnya melalui digital marketing | Membantu dalam pelaksanaan kegiatan sebagai bentuk untuk peningkatan penjualan  | Pemilik UMKM Desa Sindang Anom  | Terlaksana |
| 4  | Membantu pembuatan talut di Desa Sindang Anom                           | Membantu dalam pelaksanaan kegiatan sebagai wujud pengabdian masyarakat di Desa Sindang Anom  | Masyarakat Desa Sindang Anom  | Terlaksana |
| 5  | Membagikan masker kepada warga Desa Sindang Anom                        | Membantu warga dalam memutus mata rantai penyebrn virus covid 19  | Masyarakat Desa Sindang Anom  | Terlaksana |

**Tabel 1.** Program kerja

## B. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

| No | Hari/Tanggal              | Kegiatan  |
|----|---------------------------|---|
| 1  | Senin, 16 Agustus 2021    | Penyerahan Surat Pengantar Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM 2021). |
| 2  | Jumat, 20 Agustus 2021    | Membantu pelaksanaan kegiatan membersihkan masjid sebelum solat Jumat.                  |
| 3  | Senin, 23 Agustus 2021    | Melakukan kunjungan UMKM pada pengusaha lemari kaca.                                    |
| 4  | Jumat, 27 Agustus 2021    | Membantu pemilik UMKM dalam proses pembuatan lemari kaca.                               |
| 5  | Selasa, 31 Agustus 2021   | Membantu pemilik UMKM dalam proses pembuatan lemari kaca.                               |
| 6  | Jumat, 03 September 2021  | Membantu menjual produk UMKM lemari kaca dimedia sosial.                                |
| 7  | Minggu, 05 September 2021 | Pendampingan belajar mengaji.   |
| 8  | Selasa, 07 September 2021 | Membantu warga desa dalam proses pembuatan talut.                                       |
| 9  | Kamis, 09 September 2021  | Kegiatan membuatkan UMKM Media Sosial.  |



|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 10 | Jumat, 10 September 2021  | Membagikan masker kepada warga di Pasar Kodok, Desa Sindang Anom          |
| 11 | Sabtu, 11 September 2021  | Membantu petani desa Sindang Anom dalam membasmi hama.                    |
| 12 | Minggu, 12 September 2021 | Membersihkan taman di desa Sindang Anom.                                  |
| 13 | Senin, 13 September 2021  | Berkunjung kepemilik UMKM lemari di desa Sindang Anom.                    |
| 14 | Rabu, 15 September 2021   | Membantu mempromosikan produk UMKM.                                       |
| 15 | Kamis, 16 September 2021  | Pelepasan Mahasiswa PKPM oleh Kades Bapak Aminudin dan penyerahan Plakat. |

**Tabel 2.** Waktu pelaksanaan program kegiatan

### **C. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

- **Penyerahan Surat Pengantar PKPM kepada Kepala Desa Sindang Anom**

Penyerahan surat pengantar Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada kepala desa Sindang Anom sebagai surat izin dari kampus untuk melaksanakan PKPM dengan persetujuan kepala desa Sindang Anom.



**Gambar 1.** Penyerahan surat pengantar Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

- **Membantu Pelaksanaan Kegiatan Membersihkan Masjid Sebelum Solat Jumat**

Dalam kegiatan membersihkan masjid di Desa Sindang Anom. Kegiatan membersihkan masjid ini salah satu tindak lanjut untuk tetap menjaga, merawat dan membersihkan masjid dan tempat umum. Hal itu dilakukan untuk mencegah penyebaran virus covid-19.



**Gambar 2.** Kegiatan membersihkan masjid di Desa Sindang Anom

- **Melakukan Kunjungan UMKM Pada Pengusaha Lemari Kaca**



**Gambar 3.** Kunjungan ke Pemilik UMKM

Di desa Sindang Anom ini terdapat UMKM lemari kaca dimana dalam kegiatan ini bertujuan untuk membantu pengusaha lemari kaca dalam melaksanakan operasional pembuatan lemari kaca.



**Gambar 4.** Membantu kegiatan pembuatan lemari kaca

Serta melakukan inovasi produk dari bahan baku alumunium yang dapat dimanfaatkan untuk pembuatan lemari kaca.



**Gambar 5.** Pembuatan lemari kaca



**Gambar 6.** Mempromosikan barang UMKM melalui digital marketing

Mahasiswa PKPM IIB DARMAJAYA melakukan bentuk pemanfaatan digital marketing pada pelaku UMKM.

- **Pendampingan Belajar Mengaji di Masjid Desa Sindang Anom**

Pendampingan mengajar ngaji di Masjid Desa Sindang Anom sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat untuk membina generasi penerus islam yang unggul dan juga meningkatkan semangat anak untuk Kegiatan pendampingan mengaji ini dilakukan pada waktu malam hari ba'da

isya. Antusias anak-anak dalam mengikuti kegiatan mengaji ini sangatlah tinggi. Melihat dari tingkat kehadiran yang tinggi dan ketepatan waktu dalam mengikuti kegiatan mengaji. Diharapkan dengan adanya pendampingan mengajar ini, anak-anak Desa Sindang Anom dapat terus semangat dalam mempelajari membaca al-Quran.



**Gambar 7.** Pendampingan belajar mengaji



**Gambar 8.** Pendampingan belajar mengaji

- **Membantu Rangkaian Kegiatan Desa**

Beberapa rangkaian kegiatan didesa Sindang Anom, dimana saya membantu berbagai rangkaian acara seperti :

- **Pembuatan Talut**

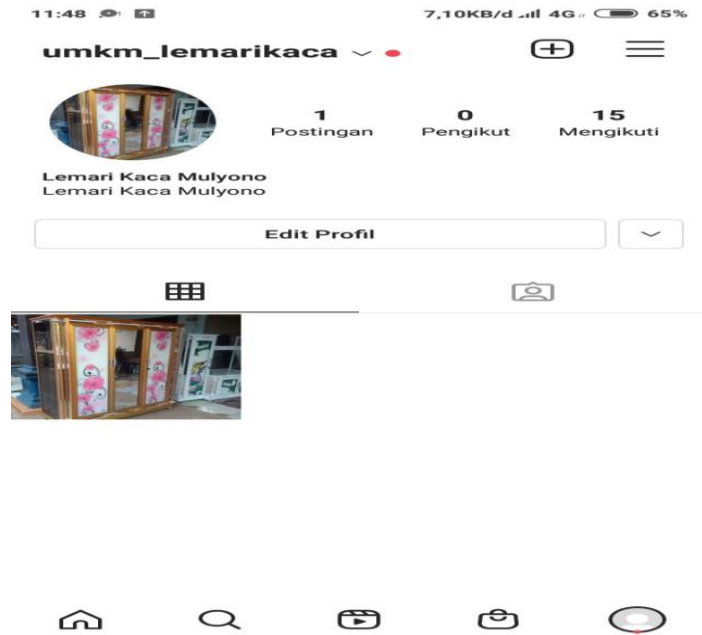
Pemerintah Desa Sindang Anom berupaya membangun talut untuk mengamankan badan jalan dan mencegah terjadinya longsor. Pengerjaan dilakukan oleh warga desa Sindang Anom sebagai upaya pemberian lapangan pekerjaan bagi warga setempat. Dan pekerjaan dapat diselesaikan selama kurang lebih 10 hari, tepat waktu sesuai dengan target pengerjaannya. Pembangunan talut jalan tersebut menjadi salah satu pengaman badan jalan yang sudah mengalami penurunan akibat tergerus air hujan.



**Gambar 9.** Proses pembuatan talut

- **Membuatkan Media Sosial UMKM**

Kegiatan ini dilakukan untuk mempermudah konsumen dalam melihat lihat produk lemari UMKM Lemari Kaca Bapak Mulyono.



**Gambar 10.** Membuat Media Sosial

- **Membagikan Masker Kepada Warga Desa Sindang Anom**

Kegiatan ini dilakukan agar warga desa Sindang Anom berperan aktif dalam pencegahan penyebaran virus covid-19. Salah satunya dengan membagikan masker secara gratis kepada warga sekaligus meningkatkan kesadaran warga betapa pentingnya menggunakan masker saat wabah pandemi ini.



**Gambar 11.** Kegiatan membagikan masker





**Gambar 12.** Kegiatan membagikan masker

Sesuai dengan protokol kesehatan, pemakaian masker di mulut dan hidung mampu mencegah penyebaran virus covid-19, karena itu Pemerintah Desa Sindang Anom selalu menghimbau warga untuk selalu menggunakan masker jika keluar rumah.

- **Membantu Petani Desa Sindang Anom Dalam Membasmi Hama** Sektor pertanian sekitar 80% mendominasi pekerjaan warga. Namun, karena banyaknya serangan hama, mengakibatkan produksi pertanian dari lahan petani kurang optimal. Dengan kegiatan membantu petani Desa Sindang Anom dalam membasmi hama ini bisa mengembalikan ekosistem, sehingga serangan hama bisa berkurang. Hasil produksi pertanian terutama milik petani di Desa Sindang Anom, tersebut juga bisa kembali bagus.



**Gambar 13.** Kegiatan membasmi hama

- **Berkunjung Kepemiliki UMKM Desa Sindang Anom**

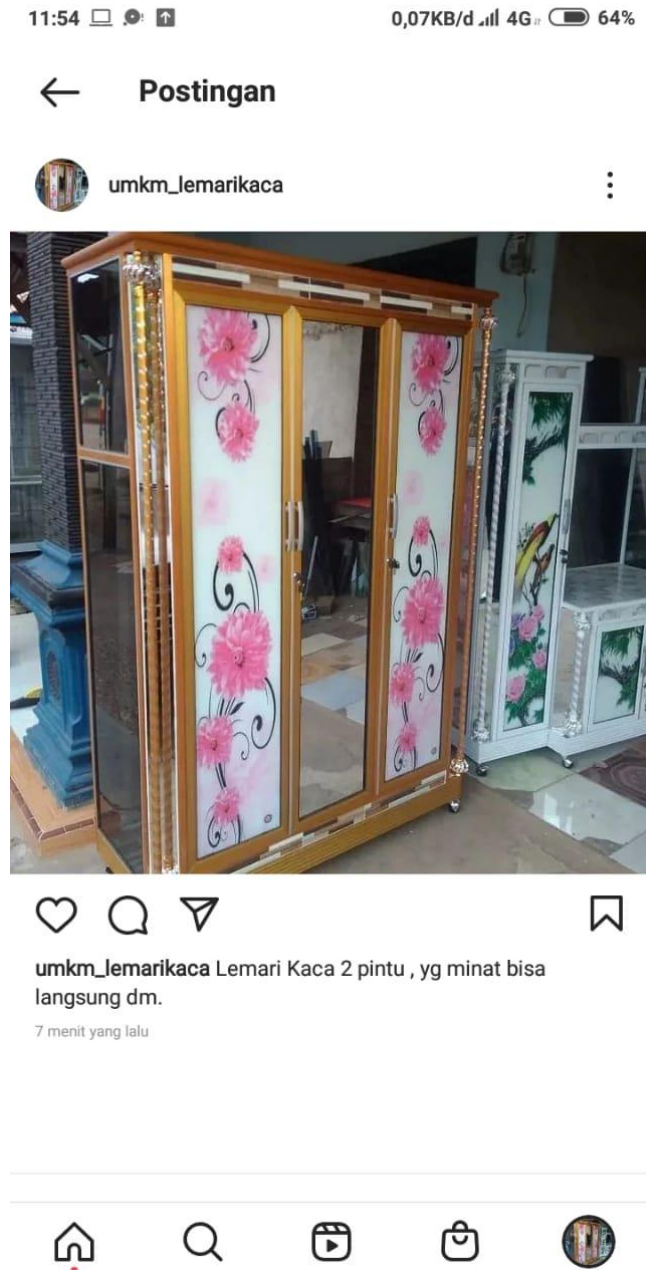
Di desa Sindang Anom ini terdapat UMKM lemari kaca dimana dalam kegiatan ini bertujuan untuk membantu pengusaha lemari kaca dalam melaksanakan operasional pembuatan lemari kaca.



**Gambar 14.** Kunjungan kepemilik UMKM

- **Membantu Mempromosikan Produk UMKM**

Kegiatan berkunjung ke balai desa, Desa Sindang Anom dan sedikit berbincang-bincang mengenai kegiatan selama PKPM berlangsung.



**Gambar 15.** Mempromosikan Produk UMKM

- **Penyerahan Plakat**

Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2021 memberikan cinderamata sebagai tanda terima kasih dan kenang-kenangan yang diserahkan kepada Kepala Desa, Desa Sindang Anom.



**Gambar 16.** Penyerahan plakat bersama Kepala Desa Desa Sindang Anom

#### **D. Dampak Kegiatan**

Dampak dari adanya rencana program kerja diantaranya :

a). Dengan adanya sosialisasi dan edukasi tentang bahaya dan pencegahan Covid-19 serta penerapan new normal (Adaptasi Kebiasaan Baru) bagi masyarakat desa Sindang Anom agar tetap tertib dalam penerapan protokol kesehatan. Sehingga masyarakat akan sadar akan dampak dan betapa pentingnya mematuhi protokol kesehatan untuk memutus mata rantai penyebaran corona virus disease yang dapat menyebabkan kematian. Dampak dari adanya edukasi dan sosialisasi ini sedikit mengubah pola pikir masyarakat yang sebelumnya mengabaikan dalam pemakaian masker dan mencuci tangan menggunakan sabun lebih diterapkan lagi dengan mencapai keberhasilan 25%. Program ini dimaksudkan agar mahasiswa peserta PKPM Covid-19 dapat bersinergi dan memiliki integritas dalam pelaksanaan program program Pemerintah Daerah dalam pencegahan dan penanggulangan Covid-19.

b). Program kerja Penguatan UMKM pada pengusaha lemari kaca didesa Sindang Anom yang memberikan dampak dan sinyal positif bagi pelaku usaha lemari kaca ini. Dimana dalam penginovasian lemari kaca untuk membantu pendapatan ketika pesanan lemari kaca menurun. Selain itu juga pelaku usaha akan terbantu akan pembuatan lemari kaca ini.

c). Membantu rangkaian kegiatan desa Sindang Anom diantaranya membantu warga dalam proses pembuatan talut, kegiatan memanen jeruk, membagikan masker kepada warga desa dalam upaya pencegahan virus Covid-19, membantu petani desa dalam membasmi hama, dan sosialisasi dan edukasi Covid-19. Dampak dari kegiatan ini yaitu membantu kegiatan pemerintahan desa dalam upaya pelayanan kepada masyarakat desa Sindang Anom.

## **BAB III**

### **KESIMPULAN dan SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan tersebut dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Upaya pengabdian kepada masyarakat dalam membantu kegiatan desa yang melibatkan peranan segala elemen masyarakat didalamnya, yang didapatkan selama proses perkuliahan di aplikasikan langsung kepada masyarakat. Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan merupakan sarana untuk berbagi keilmuan kepada masyarakat dengan tujuan pelestarian.
2. Pemilik UMKM menyatakan bahwa penggunaan digital marketing membantu mereka dalam menginformasikan dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen. Para pelaku UMKM mengatakan bahwa penggunaan digital marketing memperluas pangsa pasar mereka, meningkatkan awareness bagi konsumen karena pelaku UMKM rutin memperbarui informasi mengenai produk setiap hari sekali serta meningkatkan penjualan.

#### **B. Saran**

Memperhatikan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapa saran yang dapat diajukan yaitu :

- **Saran untuk Pemerintah**

1. Pemerintah diharapkan lebih banyak memberikan fasilitas kepada pemuda pemudi desa, baik fasilitas sarana dan prasarana seperti jaringan dipedesaan, perbaikan jalan untuk kelangsungan pendistribusian produk,serta fasilitas permodalan.
2. Pemerintah diharapkan lebih banyak mensosialisasikan tentang bahaya virus covid-19 di desa desa karena kurang nya teknologi informasi pada daerah tertentu.

- **Saran untuk Masyarakat Desa Sindang Anom dan UMKM**

1. Masyarakat Desa Sindang Anom khususnya UMKM dan para petani diharapkan dapat termotivasi untuk mencoba memasarkan produk dengan menggunakan teknologi.
2. UMKM yang ada di Sindang Anom diharapkan dapat menjalankan kegiatan pemasaran melalui media sosial.
3. Masyarakat Sindang Anom seharusnya lebih sadar dan peka akan pentingnya menjaga protokol kesehatan di lingkungan Desa Sindang Anom.

- **Saran untuk Institusi**

Semoga kegiatan PKPM tahun selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi antara pihak IBI Darmajaya, mahasiswa dan pihak Desa yang ditempati lebih baik lagi. Pelaksanaan kegiatan PKPM diharapkan dapat berlanjut ke tahun berikutnya karena banyak potensi yang dapat dikembangkan di Desa Sindang Anom untuk menambah ilmu baru bagi masyarakat Desa Sindang Anom, Kec. Sekampung Udik, Kab. Lampung Timur, Lampung.

- **Rekomendasi**

1. Di rekomendasikan agar lebih update di kalangan masyarakat lainnya agar mengetahui pemesanan melalui online.
2. Menginovasikan packaging produk UMKM agar memiliki nilai jual dan ciri khas dari produknya.
3. Rekomendasi untuk masyarakat sekitar agar menghindari kerumunan dan mematuhi protokol kesehatan serta meningkatkan kesadaran dan kepekaan masyarakat agar dapat tertib memakai masker dan rajin mencuci tangan untuk memutus mata rantai virus corona.

## LAMPIRAN





← Jual beli hape wilayah tanjung bin...



**Muhammad Abdul Bakas**

Baru saja

Terima pembuatan atau pemesanan lemari, akuarium, etalase dll bisa request juga bisa atau minta motif atau bahan juga bisa hubungi 089504341199 tempat di desa Sindang anom dan siap kirim



Tulis Sesuatu



Stiker

Teks Aa

Efek

Musik



Terima pembuatan atau pemesanan lemari, akuarium, etalase dll bisa request juga bisa atau minta motif atau bahan juga bisa hubungi 089504341199 tempat di desa Sindang anom dan siap kirim

Privasi

Bagikan Sekarang





11:48 7,10KB/d 4G 65%

umkm\_lemarikaca



1 Postingan  
0 Pengikut  
15 Mengikuti

Lemari Kaca Mulyono  
Lemari Kaca Mulyono

Edit Profil



11:54 0,07KB/d 4G 64%

Postingan

umkm\_lemarikaca



umkm\_lemarikaca Lemari Kaca 2 pintu , yg minat bisa langsung dm.

7 menit yang lalu



## **DAFTAR PUSTAKA**

Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://pkpm.darmajaya.ac.id>