

**PEMASARAN UMKM KEMPLANG RADJA DI DESA BUMI WARAS
KOTA BANDAR LAMPUNG**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Di Susun Oleh:

Nama : M.Fadhil Surya

Npm : 1812110221

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMANFAATAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI SOSIAL
MEDIA PADA UMKM KEMPLANG RADJA DI DESA BUMI WARAS KOTA
BANDAR LAMPUNG**

OLEH

M.FADHIL SURYA

1812110221

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Muhammad Rafiq, SE., M.SI

Rahmat Zarwandi

NIK :10590808

Ketua Program Studi

Dr. Anggalia Wibasuri,S.Kom.,MM

NIK : 0405990006

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	5
KATA PENGANTAR	6
BAB I PENDAHULUAN	8
a. Latar Belakang	8
b. Rumusan Masalah	12
c. Tujuan dan Manfaat	12
d. Mitra Terlibat	13
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	14
a. Program-Program yang Dilaksanakan	14
b. Waktu Kegiatan	15
c. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	17
d. Dampak Kegiatan	23
BAB III PENUTUP	24
a. Kesimpulan	24
b. Saran	24
c. Rekomendasi	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	19
Gambar 2.2	20
Gambar 2.3	20
Gambar 2.4	21
Gambar 2.5	22
Gambar 2.6	22
Gambar 2.7	23

DAFTAR TABEL

Waktu Kegiatan.....	16
---------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Bumi Waras Kota Bandar Lampung. serta dapat menyelesaikan laporan ini Tepat pada waktunya yang berjudul “ PEMANFAATAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI SOSIAL MEDIA PADA UMKM KEMPLANG RADJA DI BUMI WARAS KOTA BANDAR LAMPUNG. “ Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepadaya.
3. Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Muhammad Rafiq, SE., M.SI selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M. Selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.

6. Bapak Wawan selaku ketua RT serta jajarannya yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
7. Masyarakat Desa Bumi Waras yang telah membantu kami dalam kegiatan di lapangan
8. Serta pihak-pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu kami dalam setiap kegiatan yang kami lakukan selama kegiatan PKPM ini

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan dari tuhan yang maha esa kami berharap banyak laporan ini dapat berguna bagi mahasiswa yang akan menyusun laporan PKPM di periode selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 16 September 2021

M.Fadhil Surya
NPM: 1812110221

BAB I PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan secara mandiri dikarenakan Pandemi Covid-19, dimana Mahasiswa melakukan kegiatan pengabdian dengan memberikan ilmu yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di desa. Tema PKPM tahunan ini adalah “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Smart Solution Darmajaya”

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Dengan adanya kemajuan teknologi, sekarang perekonomian tengah familiar dengan istilah “Digital Economy” atau yang dapat diartikan sebagai ekonomi digital. Menurut artikel dalam Wikipedia bahasa Inggris, Ekonomi digital mengacu pada ekonomi yang didasarkan pada teknologi komputasi digital, meskipun umumnya semakin menganggap ini sebagai melakukan bisnis melalui pasar berbasis internet dan World Wide Web. Ekonomi digital juga disebut sebagai Ekonomi Internet, Ekonomi Baru, atau Ekonomi Web.

Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Berkembangnya sistem perekonomian di dunia tak luput dari kemajuan teknologi yang hari lepas hari membawa berbagai inovasi dan hal-hal yang baru. Hal ini menyebabkan peralihan metode perekonomian manusia menuju kepada sistem yang lebih mapan, terstruktur dan lebih ekonomis, efisien dan efektif, Terutama untuk UMKM yang baru terjun dalam dunia bisnis. Melalui ekonomi digital, perekonomian diharapkan akan beroleh kemudahan yang lebih, sehingga membuat masyarakat akan memperoleh penghasilan yang lebih dengan modal yang kecil. Namun hal ini tidak sepenuhnya membawa dampak kepada masyarakat di daerah pedesaan atau di wilayah yang terbelakang dalam banyak hal. ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, Kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Berbeda dengan tahun yang sebelumnya. Program Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

ini merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat

strategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode 2021 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19.

Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) , saya memilih UMKM Kemplang untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Disini saya membantu produksi dari memilih bahan baku besi yang berkualitas, proses dari berbagai design, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM **"PEMANFAATAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI SOSIAL MEDIA PADA UMKM KEMPLANG RADJA DI DESA BUMI WARAS KOTA BANDAR LAMPUNG"**. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha "Kemplang Radja" agar lebih diminati dan masyarakat dapat melihat gambar dari produk yang telah di unggah di media sosial yaitu dengan pembuatan akun Sosial Media (Instagram) agar informasi seputar produk UMKM tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat yang menggunakan MediaSosial.

Profil dan Potensi desa.

Bumi Waras adalah sebuah kecamatan di Kota Bandar Lampung, Lampung. Dahulu merupakan wilayah kecamatan teluk betung selatan dan mengalami pemekaran berdasarkan perda bandar lampung no. 4 tahun 2012. Desa Bumi Waras terletak di kota Bandar Lampung. Dimana sebagian warganya adalah

pekerja Buruh harian lepas, dan hampir semua warganya adalah sudah memiliki keluarga. Di desa ini sangat menghargai adanya toleransi, karena adanya beragam agama di dalam nya. Mereka sangat bertoleransi antar umat beragama.

Potensi yang ada di desa bumi waras adalah terdapatnya umkm dan memiliki usaha kecil milik warga di dalamnya. Serta terdapat anak-anak sekolah yang masih perlu bantuan pendampingan pembelajaran beberapa pihak. Dengan adanya PKPM ini saya bisa berusaha melakukan pendampingan serta melakukan pembantuan untuk UMKM, khususnya pada UMKM Kemplang Radja.

Profil UMKM

UMKM kemplang Radja merupakan UMKM yang berada di desa bumi waras kota Bandar Lampung. Kemplang ini merupakan asli olahan produk Lampung yang olahan nya dilakukan secara rumahan. Kemplang ini bahan baku utama nya adalah ikan. Sebelum menjadi kemplang banyak proses olahan nya seperti menyiapkan bahan baku ikan, setelah itu masuk ke proses adonan sebelum nantinya menjadi cetakan kemplang dan dijemur, setelah itu dibakar agar menjadi olahan berbentuk kemplang yang sempurna.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antar teori dan praktek. Berdasarkan Latar Belakang di atas, penulis membuat laporan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) ini dengan judul. **“PEMANFAATAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI SOSIAL MEDIA PADA UMKM KEMPLANG RADJA DI DESA BUMI WARAS KOTA BANDAR LAMPUNG”**.

b. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi covid19?
- B. Bagaimana cara masyarakat memesan barang yang diinginkan secara online
- C. Mengapa masyarakat perlu mengetahui harga dan contoh design yang diinginkan

c. Tujuan dan Manfaat

Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya UMKM.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat dan pedagang.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
4. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.

5. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.
6. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

Bagi UMKM

1. Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah “Kemplang Radja” termasuk proses awal mula pembuatan hingga pemasaran.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, berkerjasama dan kepemimpinan.
3. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).
4. Memperdalam pengetahuan Strategi Pemasaran penjualan online di era globalisasi.
5. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.

d. Mitra Terlibat

Kemitraan menjadi kekuatan dan sumber keunggulan dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 ini. Melalui kemitraan ini, pemberdayaan masyarakat dapat dilakukan melalui berbagai program. Kemitraan dapat dicapai melalui kolaborasi dengan rencana yang menguntungkan semua pihak yang terlibat. Namun secara garis besar kemitraan yang terlibat dalam Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 adalah sebagai berikut :

- A. Pihak Ketua RT desa bumi waras kota bandar lampung
- B. Pihak Pelaku usaha Kemplang Radja
- C. Warga Sekitar Desa Bumi Waras Kota Bandar Lampung
- D. Para ibu-ibu pekerja UMKM

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

a. Program-Program yang Dilaksanakan

Memberikan pengetahuan tentang perilaku menjaga kebersihan dan memberikan edukasi covid-19 di masa pandemi.

- a. Penyaluran media edukasi pencegahan Covid-19 berupa poster/brosur dan video.
- b. Penyemprotan disinfektan di lingkungan sekitar, guna mencegah covid-19
- c. Memberikan pembelajaran kepada anak-anak sekitar dalam mencuci tangan yang baik dan benar guna mencegah covid-19.
- d. Mengedukasikan terhadap Ibu-Ibu PKK tentang bahaya Covid-19 dan pentingnya menjaga protokol kesehatan di masa pandemi.
- e. Membantu dalam membersihkan masjid sekitar agar masyarakat dapat beribadah dengan nyaman dan terlihat bersih.

Program terhadap UMKM Kemplang Radja

- a. Melakukan pembuatan benner yang bertujuan untuk mempermudah konsumen yang ingin membeli Kemplang Radja
- b. Melakukan pengajaran terhadap promosi yang dilakukan di media sosial berupa instagram.
- c. Melakukan edukasi tentang pentingnya media sosial untuk bidang promosi di era pandemi
- d. Melakukan pembuatan Logo agar UMKM Kemplang Radja dapat dikenal lebih luas oleh konsumen.

b. Waktu Kegiatan

NO	PROGRAM KERJA	WAKTU KEGIATAN
1.	Melakukan perijinan kepada pihak terkait untuk melakukan kegiatan PKPM	Senin, 16 Agustus 2021
2.	Melaksanakan kegiatan gotong dalam rangka menjaga lingkungan sekitar	Rabu, 18 Agustus 2021
3.	Membantu anak-anak dalam sektor pendidikan, dalam hal ini membantu pelajaran apa yang mereka tidak pahami saat pembelajaran daring	Sabtu, 22 Agustus 2021
4.	Mengedukasikan aplikasi (Buku Warung) sebagai solusi bagaimana cara melakukan pembukuan yang efektif dan moderen kepada pedagang.	Sekasa,24 Agustus 2021
5.	Menempelkan Poster yang berisikan ajakan kepada masyarakat agar selalu menjaga kesehatan di masa pandemi COVID-19	Kamis,26 Agustus 2021
6.	Penyemprotan Disinpektan ke lingkungan sekitar guna mencegah COVID-19.	Sabtu, 28 Agustus 2021
7.	Membantu membersihkan Mushola agar lingkungan terlihat lebih bersih dan nyaman unruk beribadah	Rabu, 1 September 2021
8.	Berkunjung ketempat pelaku UMKM untuk mengetahui potensi UMKM yang akan dijadikan tempat pkpm mandiri	Sabtu, 4 September 2021

9.	Melihat bagaimana cara pembuatan adonan sebelum di jadikan produk kemplang.	Rabu, 8 September 2021
10.	Membantu UMKM dalam melaksanakan produksi Kemplang	Jum'at 10 September 2021
11.	Membantu UMKM untuk melakukan penggilingan adonan bahan kemplang.	Sabtu, 11 September 2021
12.	Membantu UMKM dalam melaksanakan penjemuran bahan kemplang yang sudah melewati proses pengukusan.	Minggu, 12 September 2021
13.	Ikut serta dalam proses pemanggangan kemplang	Senin, 13 September 2021
14.	Mengikuti proses pengemasan kemplang di UMKM .	Selasa, 14 September 2021
15.	Membantu membuat akun sosial media & logo sosial media umkm kemplang agar produk dapat tersebar luas serta dapat lebih mudah di ingat oleh konsumen.	Rabu, 15 September 2021
16.	Pemberian banner kepada UMKM kemplang.	Rabu, 15 September 2021
17	Mengikuti kegiatan penarikan dan penutupan program PKPM&KP Mandiri Via zoom.	Kamis, 16 September 2021

c. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Meminta izin kepada ketua RT untuk melaksanakan kegiatan PKPM



Gambar 2.1 Dokumentasi foto meminta izin melaksanakan kegiatan

Melakukan Kegiatan Gotong-Royong



Gambar 2.2 Dokumentasi kegiatan Gotong Ro

Membantu Proses Produksi Di UMKM



Proses pembuatan bahan baku



Proses pencetakan kemplang

Proses pemanggangan kemplang



Proses Penjemuran Kemplang

Proses Pemanggangan kemplang



Proses Pengemasan kemplang

Gambar 2.3 Dokumentasi proses pembuatan kemplang

Memberikan edukasi dan pencegahan kepada masyarakat sekitar tentang pencegahan covid-19.



Gambar 2.4 Dokumentasi tentang Covid-19

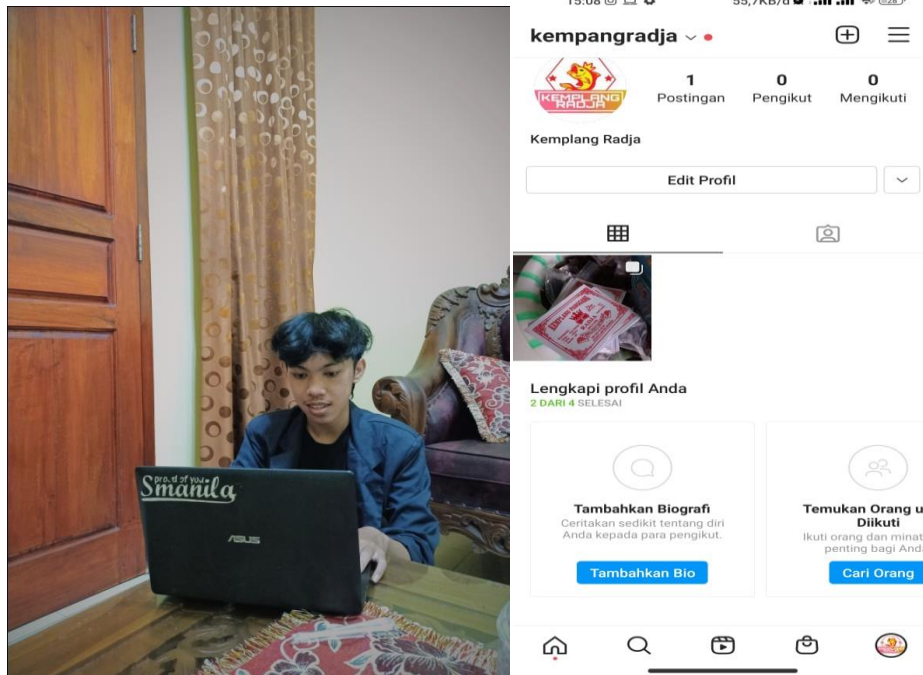


Gambar 2.5 Penyemprotan Disinpektan di sekitar lingkungan

Membantu anak-anak dalam pembelajaran yang mereka tidak pahami saat daring



Gambar 2.6 dokumentasi memberikan pembelajaran kepada anak-anak
Pembuatan Sosial media untuk UMKM



Gambar 2.7 Dokumentasi pembuatan sosial media

d. Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini adalah menciptakan masyarakat dengan budaya hidup sehat serta meninggalkan kebiasaan dan perilaku masyarakat yang kurang sehat. Dan pentingnya menjaga kesehatan diri sendiri karena pencegahan tersebut adalah yang paling baik dan murah. Adapun maksud dan tujuan dilaksanakan kegiatan ini adalah untuk Meningkatkan kesadaran publik dan perubahan perilaku masyarakat Adaptasi Kebiasaan Baru dan Masyarakat sadar menggunakan masker, Mencuci tangan dengan sabun di air mengalir dan Jaga Jarak / hindari kerumunan. Sosialisasi strategi digital marketing dalam bentuk pemanfaatan media sosial sangatlah penting karena dapat memberi pengetahuan kepada para pelaku UMKM mengenai cara maupun tahapan dalam memperluas jaringan konsumen melalui pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produknya sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing bagi UMKM itu sendiri. Perubahan perilaku pemasaran dari konvensional ke digital tidak diimbangi oleh keberadaan pelaku UMKM yang menggunakan digital marketing, padahal UMKM dipercaya mampu memacu perekonomian Indonesia. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital menjadi harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi.

BAB III PENUTUP

a. Kesimpulan

Usaha yang pembuatan keplang ini merupakan usaha dengan skala kecil, yang proses pembuatannya dilakukan menggunakan peralatan sederhana namun tidak mengurangi kualitas rasa daripada produk ini sehingga produk keplang ini digemari oleh berbagai macam kalangan masyarakat dari kalangan kecil, menengah dan atas. Usaha keplang ini mempunyai peluang yang besar dalam pertarungan bisnis saat ini karena menjanjikan dalam menopang ekonomi keluarga. Juga proses pembuatannya sangat mudah diadopsi oleh masyarakat. Dengan adanya penerapan digital marketing berbasis media sosial ini di harapkan akan lebih dikenal oleh masyarakat luas dan terus berproduksi di tengah pandemi COVID-19.

b. Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat di berikan adalah sebagai berikut:

1. Kepada masyarakat sekitar hendaknya dapat meningkatkan akan pentingnya protokol kesehatan agar terhindar dari COVID-19, terlebih lagi Kepada pihak perangkat RT / RW setempat agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan agar terciptanya lingkungan yang sehat.
2. Kepada pihak UMKM Untuk menjaga kelangsungan produksi dengan biaya yang relatif rendah pengusaha kerupuk ikan perlu menjalin kerjasama dengan pemasok bahan baku terutama untuk ikan. dan untuk meningkatkan jumlah penjualan, perlu dijaga hubungan personal antara produsen dan konsumen yang nantinya bisa menjadi kunci dalam melebarkan jaringan pemasaran produk ini, dan untuk kedepannya hendaknya UMKM Keplang Radja ini bisa lebih aktif lagi di digital marketing agar dapat mencakup pasar yang lebih luas

c. Rekomendasi

Untuk meningkatkan UMKM tersebut supaya promosinya lebih dari sebelumnya agar kerupuk keplang dapat dijual dengan jumlah lebih banyak lagi. Menambah tempat untuk memanggang keplang agar lebih banyak memproduksi dan banyak masyarakat sekitar dapat bekerja

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan PKPM Mandiri IIB Darmajaya Genap 2020_2021 Full.Pdf

LAMPIRAN

Penyerahan Benner kepada UMKM



Pengamplikasian Buku Warung
Membersihkan Musholah



Penempelan Poster tentang hidup sehat di era pandemi