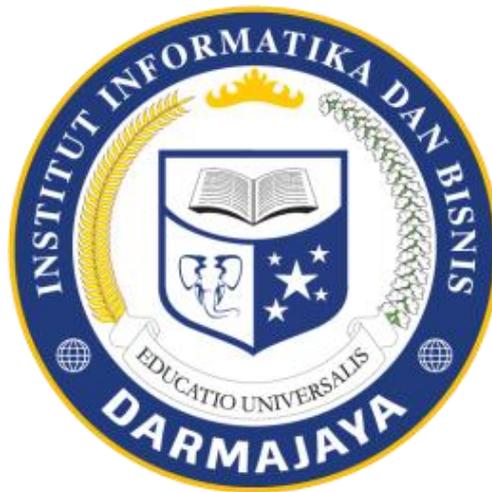


**PENERAPAN PEMASARAN ONLINE DAN INOVASI LABEL PADA
UMKM KEMPLANG MICKEY MOUSE**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

SELVI PERMATASARI 1812110190

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENERAPAN PEMASARAN ONLINE DAN INOVASI LABEL PADA
UMKM KEMPLANG MICKEY MOUSE**

Oleh:

SELVI PERMATASARI 1812110190

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

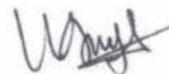
Dosen Pembimbing



Andri Winata, SE., M.Sc.

NIK. 12730212

Pembimbing Lapangan



Wawan

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK : 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
Halaman Pengesahan.....	II
Daftar Isi	III
Daftar Gambar	III
Daftar Tabel.....	IV
Kata Pengantar	V
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa.....	2
1.2 Rumus Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4 Mitra Yang Terlibat	2
Bab II Pelaksanaan Program.....	3
2.1 . Program-Program yang dilaksanakan.....	3
2.2 Waktu Kegiatan.....	3
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.4 Dampak Kegiatan	13
Bab III Penutup.....	14
3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran	14
3.3 Rekomendasi.....	14
Lampiran-Lampiran	
1. Bukti aktifitas di media online dan media lainnya.	
2. Bukti aktivitas lainnya	

Daftar Gambar

2.1 Membantu penggilingan adonan kemplang	9
2.2 Proses pembakaran kemplang	9
2.3 Proses pembungkusan kemplang	10
2.4 Pembuatan akun media sosial (instagram) dan inovasi label.....	10
2.5 Membuat banner UMKM Kemplang Mickey Mouse	11
2.6 Penempelan pamflet/brosur.....	11
2.7 Mengajarkan cara mencuci tangan yang abik dan benar	12
2.8 Memberikan pembelajaran menggunakan Mc.Office	12
3.1 Kegiatan PKPM yang dilakukan di instagram	15
3.2 Meminta izin kepada RT.Desa Skip Rahayu	16
3.3 Pembuatan adonan kemplang.....	16
3.4 Penjemuran kemplang.....	17
3.5 Kegiatan gotong royong bersama warga Desa Skip Rahayu	17
3.6 Penyemprotan diinsfektan kepada rumah warga Desa Skip Rahayu	18
3.7 Pelepasan PKPM/KP IIB Darmajaya via zoom.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Rangkaian Kegiatan PKPM	4

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh program kerja dan kegiatan serta penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul “Penerapan Pemasaran Online Dan Inovasi Pada Label UMKM Kemplang Mickey Mouse”.

Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu tugas mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas terlaksananya kegiatan yang telah dilaksanakan mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 – 16 September 2021. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), yaitu:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA.,MSc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Ibu Dr.Faurani I Santi Singagerda.SE.,M.Sc sebagai Dekan IIB Darmajaya
3. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri,S.Kom,MM.selaku ketua jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.
4. Bapak Andri Winata,S.E,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Lapangan, yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Desa Skip Rahayu,Teluk Betung Selatan.
5. Bapak Wawan selaku Ketua RT Desa Skip rahayu , Teluk Betung Selatan, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Teluk Betung Selatan.
6. Bapak Muhammad Nur selaku pemilik UMKM Kemplang Mickey Mouse yang telah menerima penulis untuk melaksanakan program pengembangan UMKM.
7. Seluruh masyarakat Teluk Betung Selatan yang sudah menerima dan berpartisipasi dalam setiap kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaikinya. Semoga laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandar Lampung, 16 September 2021

SELVI PERMATASARI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Dengan adanya kemajuan teknologi, sekarang perekonomian tengah familiar dengan istilah “Digital Economy” atau yang dapat diartikan sebagai ekonomi digital. Berkembangnya sistem perekonomian di dunia tak luput dari kemajuan teknologi yang hari lepas hari membawa berbagai inovasi dan hal-hal yang baru. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Saya memilih UMKM Kemplang untuk mengembangkan usaha bisnis dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Berdasarkan. Saya mengangkat judul PKPM ”**PENERAPAN PEMASARAN ONLINE DAN INOVASI LABEL PADA UMKM KEMPLANG MICKEY MOUSE**”. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “Kemplang Mickey Mouse” berupa label produk agar lebih diminati dan masyarakat dan dapat melihat gambar dari produk yang telah di unggah di media sosial yaitu dengan pembuatan akun Sosial Media (Instagram) agar informasi seputar produk UMKM tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat yang menggunakan Media Sosial.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Bumi Waras adalah sebuah kecamatan di Kota Bandar Lampung, Lampung. Dahulu merupakan wilayah kecamatan teluk betung selatan dan mengalami pemekaran berdasarkan perda bandar lampung no. 4 tahun 2012. Desa Bumi Waras terletak di kota Bandar Lampung. Dimana sebagian warganya adalah pekerja Buruh harian lepas, dan hampir semua warganya adalah sudah memiliki keluarga. Di desa ini sangat menghargai adanya toleransi, karena adanya beragam agama di dalam nya. Mereka sangat bertoleransi antar umat beragama.

Potensi yang ada di desa bumi waras adalah terdapatnya umkm dan memiliki usaha kecil milik warga di dalamnya. Serta terdapat anak-anak sekolah yang masih perlu bantuan pendampingan pembelajaran beberapa pihak. Dengan adanya

PKPM ini saya bisa berusaha melakukan pendampingan serta melakukan pembantuan untuk UMKM, khususnya pada UMKM Kemplang Mickey Mouse.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana cara menerapkan pemasaran online pada UMKM kemplang Mickey Mouse?
2. Bagaimana melakukan inovasi label pada UMKM Kemplang Mickey Mouse?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan dari kegiatan :

1. Untuk menerapkan pemasaran online pada UMKM Kemplang Mickey Mouse.
2. Untuk melakukan inovasi pada label UMKM Kemplang Mickey Mouse

1.3.2 Manfaat kegiatan :

1. Memperluas pemasaran produk secara online dan menciptakan inovasi label pada UMKM Kemplang Mickey Mouse
2. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian kepada IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya UKM .
3. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM) ini sebagai berikut :

1. Bapak Muhammad Nur pemilik UMKM Kemplang Mickey Mouse
2. Ketua RT. Bapak Wawan dan Masyarakat Desa Skip Rahayu Teluk Betung Selatan.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) Mandiri 2020/2021 terdapat program kerja yang dilakukan di Desa Skip Rahayu Teluk Betung Selatan. Program kerja yang dilaksanakan berfokus pada peningkatan perekonomian masyarakat sekitar serta membantu masyarakat. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Program terhadap UMKM Mickey Mouse:

- 1) Membantu proses pembuatan produk hingga pengemasan.
- 2) Melakukan pembuatan logo dan akun media sosial (instagram)
UMKM Kemplang Mckey Mouse
- 3) Menmbuat banner untuk UMKM Kemplang Mickey Mouse

2. Program terhadap Masyarakat:

- 1) Penyaluran media edukasi pencegahan Covid-19 berupa poster/brosur.
- 2) Memberikan pembelajaran kepada anak-anak sekitar dalam mencuci tangan yang baik dan benar guna mencegah Covid-19.
- 3) Memberikan pembelajaran kepada anak-anak sekitar desa Bumi Waras dalam menggunakan ms.office.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) aalah selama 30 hari terhitung dari tanggal 16 agustus hingga 16 September 2021.

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Program Kerja	Waktu Kegiatan	Sasaran
1.	Pertemuan dengan Ketua RT setempat dan pemilik usaha: pertemuan, meminta izin dan dokumentasi	16 Agustus 2021	Ketua RT dan pemilik UMKM
2	Melaksanakan serta membantu kegiatan bergotong royong dalam rangka menjaga kebersihan lingkungan disekitar masyarakat desa.	18 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu
3	Bersosialisasi kepada ibu-ibu yang berada didaerah, tentang perubahan perilaku selama di era pandemic Covid-19 dilingkungan masyarakat.	20 Agustus 2021	Masyarakat skip rahayu
4	Berkegiatan guna membantu belajar dan mengajar kegiatan anak sekolah dasar dalam system offline, serta memberi contoh yang baik kepada anak – anak masyarakat sekitar.	21 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu
5	Berkunjung atau memberikan edukasi perilaku mencuci tangan memakai sabun kepada	23 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu

	anak-anak masyarakat sekitar, agar menjaga protokol kesehatan (prokes) dimasa pandemic covid-19		
6	Berkegiatan mengajarkan ngaji iqra/turutan juz'amma kepada anak-anak yang berada dilingkungan masyarakat sekitar.	24 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu
7	Berkegiatan membuat poster tentang pencegahan Covid-19 dan menerapkan gaya hidup sehat serta mengssosialisikanya kepada warga sekitar dengan menempelkan disetiap plang tiang rumah warga.	25 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu
8	Berkegiatan pendampingan pembelajaran during (online) pada anak-anak sekolah guna mempermudah pembelajaran anak sekolahan	26 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu
9	Berkegiatan penyemprotan disinfektan sekitar, guna mencegah Covid-19	30 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu
10	Berkegiatan membantu membersihkan mushola agar kegiatan ibadah menjadi	31 Agustus 2021	Masyarakat desa skip rahayu

	lebih nyaman dan bersih.		
11	Berkegiatan berkunjung ke UMKM yang akan dijadikan tempat PKPM	1 September 2021	UMKM
12	Berkegiatan membantu anak sekolah untuk mengoperasikan teknologi computer agar mereka mengerti cara menggunakannya.	2 September 2021	Masyarakat Desa Skip Rahayu
13	Berkegiatan memberikan masker kepada warga setempat agar lebih tetap menjaga protocol kesehatan (prokes)	3 September 2021	Masyarakat Desa Skip Rahayu
14	Berkegiatan mengikuti webinar gojek goes to campus	6 September 2021	Mahasiswa
15	Berkegiatan mengedukasi aplikasi (buku warung) sebagai solusi bagaimana cara melakukan pembukuan yang efektif dan modern.	7 September 2021	Masyarakat Desa Skip Rahayu
16	Berkegiatan membantu mengajar membaca kepada anak sekolah guna memperlancar kalimat Bahasa Indonesia/pengejaan dengan baik.	8 September 2021	Masyarakat Desa Skip Rahayu

17	Berkegiatan membantu mengajari cara mewarnai yang rapih kepada anak sekolah.	9 September 2021	Masyarakat Desa Skip Rahayu
18	Berkegiatan melihat cara proses pembuatan bahan adonan untuk dijadikan bahan jadi kemplang	10 September 2021	UMKM
19	Berkegiatan ikut serta pencetakan bahan adonan sebelum pembungkusan.	13 September 2021	UMKM
20	Berkegiatan ikut serta dalam pengungkusan bahan adonan kemplang sebelum dijemur.	14 September 2021	UMKM
21	Berkegiatan ikut serta membantu menjemur kemplang,serta ikut mengemas kemplang kedalam plastic yang siap dipasarkan	15 September 2021	UMKM
22	Berkegiatan membuat banner dan logo untuk penjualan kemplang,serta membuat social media kepada UMKM agar konsumen lebih mudah mengenali produk jika ingin membeli	16 September 2021	UMKM

23	Memberikan banner kepada pemilik UMKM agar konsumen lebih mengetahui dan mengenali sentra kemplang Mickey Mouse	16 September 2021	UMKM
24	Hari terakhir mengikuti kegiatan penarikan dan penutupan PKPM/KP periode tahun 2020/2021	16 September 2021	Mahasiswa

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Proses Penggilingan Adonan Kemplang

Untuk melakukan pembuatan kemplang langkah awal yang dilakukan setelah membuat adonan yaitu menggilingkan adonan sampai benar-benar tipis sebelum dicetak.



Gambar 2.1 Membantu penggilingan adonan kemplang

2.3.2 Proses Pembakaran Kemplang Mickey Mouse

Kemplang yang sudah jadi dan telah dijemur setelah itu akan dilakukan pembakaran dengan cara memanggang diatas areng yang panas



Gambar 2.2 Proses pembakaran kemplang

2.3.3 Proses Memasukkan Kemplang Kedalam Kemasan

Proses terakhir yaitu melakukan pembungkusan kemplang Mickey Mouse kedalam kemasan yang siap dipasarkan keseluruh konsumen.



Gambar 2.3 Proses pembungkusan kemplang

2.3.4 Pembuatan Media Sosial Dan Inovasi Label Kemasan UMKM Mickey Mouse.

Pembuatan akun media sosial (instagram) dan label kemasan UMKM Mickey Mouse digunakan sebagai sarana promosi dan penjualan melalui online. Pembuatan inovasi label bertujuan untuk daya tarik kemasan dan agar dikenal oleh masyarakat luas



Gambar 2.4 Pembuatan akun media sosial(instagram) dan inovasi label

2.3.5 Membuat Banner UMKM Kemplang Mickey Mouse

Tujuan pemasangan banner agar UMKM Kemplang Mickey Mouse dapat diketahui keberadaannya oleh Masyarakat.



Gambar 2.5 Membuat banner UMKM Kemplang Mickey Mouse

2.3.6 Penempelan Pamflet Disekitar Wilayah Desa Skip Rahayu

Dengan adanya kegiatan menempelkan brosur di sekitar lingkungan Desa Skip Rahayu dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang bahaya nya Covid-19 dan dapat tetap mematuhi protokol kesehatan.



Gambar 2.6 Penempelan Pamflet/Brosur

2.3.7 Mengajarkan Cuci Tangan Yang Baik Dan Benar

Kegiatan ini dilakukan bersama anak-anak desa Skip Rahayu bertujuan mengajarkan cuci tangan yang baik dan benar agar terhindar dari Covid19



Gambar 2.7 Mengajarkan cara mencuci tangan yang baik dan benar

2.3.8 Memberikan Pelajaran Kepada Anak-Anak Menggunakan Mc.Office.

Kegiatan ini dilakukan dengan anak-anak masyarakat Desa Skip Rahayu bertujuan untuk memngetahui cara mengakses Mc.Office dengan mudah



Gambar 2.8 Memberikan pembelajaran menggunakan ms.office.

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kuliah Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat lebih baik dari sebelumnya. Berikut adalah dampak kegiatan yang dilakukan selama PKPM Mandiri di Desa Skip Rahayu.

1. Proses pembuatan produk UMKM Mickey Mouse semakin lebih baik.
2. Penginovasian logo pada UMKM Mickey Mouse agar mudah dikenal masyarakat.
3. UMKM Mickey Mouse berhasil melakukan pemasaran online melalui media sosial (instagram)
4. Memiliki banner yang dipasang didepan UMKM Mickey Mouse agar dapat dikenal oleh masyarakat.
5. Masyarakat sekitar dapat berpartisipasi dalam pencegahan Covid-19 untuk memutus rantai penyebaran Covid-19
6. Anak – anak dapat mengetahui cara mencuci tangan yang baik dan benar agar terhindar dari Covid-19
7. Anak –anak dapat dengan mudah mengetahui cara mengoperasikan Mc.Office.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program kerja yang telah dilakukan didesa Bumi Waras .:

1. UMKM Mickey Mouse berhasil melakukan penjualan melalui media sosial (instagram).
2. UMKM Mickey Mouse berhasil membuat inovasi logo.

3.2 Saran

Adapun saran – saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. UMKM Kemplang Mickey Mouse selalu menggunakan media sosial untuk melakukan penjualan/promosi melalui media sosial (instagram)
2. Hendaknya UMKM Kemplang Mickey Mouse ini bisa melakukan inovasi label yang lebih menarik agar masyarakat tertarik ingin membeli.
3. Hendaknya masyarakat kedepannya terus menjalankan bahkan perlu ditingkatkan dengan adanya sosialisasi bahaya Covid-19 guna untuk mencegah penyebaran Covid-19.

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Tetap menginovasikan label pada kemasan agar mempunyai ciri khas pada UMKM kemplang Mickey Mouse.
2. UMKM Kemplang Mickey Mouse lebih meningkatkan penjualan melalui media sosial (instagram)
3. Untuk masyarakat sekitar lebih meningkatkan kesadaran agar tetap mematuhi protokol kesehatan guna mencegah Covid-19.
4. Untuk mahasiswa dituntut lebih kreatif dalam membantu membangun desa.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Bukti Aktivitas Online



Gambar Kegiatan PKPM yang dilakukan melalui instagram

2. Bukti Aktivitas Lainnya



Gambar meminta izin kepada RT. Desa Skip Rahayu



Gambar pembuatan adonan kemplang



Gambar proses penjemuran kemplang



Gambar Kegiatan gotong royong bersama warga Desa Skip Rahayu



Gambar penyemprotan diinsfektan kepada rumah warga Desa Skip Raha



Gambar pelepasan PKPM/KP IIB Darmajaya via zoom