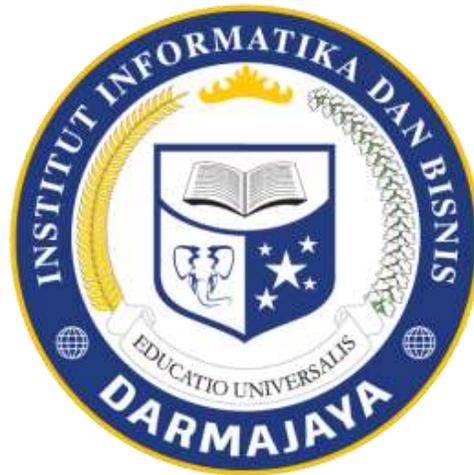


**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE DALAM PENJUALAN
KERIPIK PISANG PADA UMKM DAN PENDAMPINGAN BELAJAR ONLINE SISWA
PADA ERA NEW NORMAL**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Devi Yuni Yati 1811050081

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN AJARAN 2021/2022**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

STRATEGI PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE DALAM PENJUALAN
KERIPIK PISANG PADA UMKM DAN PENDAMPINGAN BELAJAR ONLINE SISWA
PADA ERA NEW NORMAL

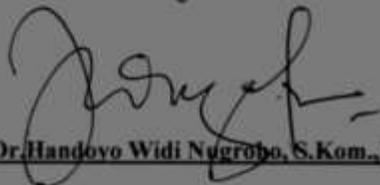
Oleh :

Devi Yuni Yati 1811050081

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I

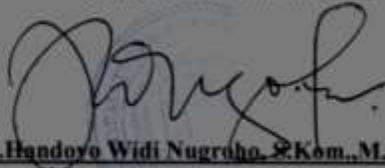
NIK.00400502

Pembimbing Lapangan



Suardi

Ketua Prodi Sistem Informasi



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I

NIK.00400502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
KATA PENGANTAR	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan PKPM	3
1.4 Manfaat PKPM	4
1.4.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya	4
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	4
1.4.3 Manfaat Bagi Desa	5
1.4.4 Manfaat Bagi Masyarakat	5
1.5 Mitra yang Terlibat	5
1.5.1 Ketua RT Dan Masyarakat Desa Sukajadi	5
1.5.2 Anak Anak Usia Sekolah	6
1.5.3 Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang	6
BAB II. PELAKSANAAN PROGRAM	7
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	7

2.1.1	Kunjungan Ke Rumah Ketua RT	7
2.1.2	Program Kerja Pendampingan Belajar.....	7
2.1.3	Kegiatan Imunisasi.....	7
2.1.4	Program Pemberian Vitamin.....	8
2.1.5	Kegiatan Berkebun Di Desa Sukajadi.....	8
2.1.6	Pembuatan Hingga Pengemasan UMKM Keripik Pisang	8

DAFTAR TABEL

2.2	Waktu Kegiatan.....	10
2.3	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	11

DAFTAR GAMBAR ATAU DOKUMENTASI

2.3.1	Akun E-Commerce Tokko.....	12
2.3.2	Akun E-Commerce Shopee	12
2.3.3	Akun E-Commerce Instagram	13
2.4	Dampak Kegiatan.....	14
2.4.1	Dampak Kegiatan PKPM Bagi Masyarakat	14
2.4.2	Dampak Kegiatan PKPM Bagi Anak-Anak Usia Sekolah.....	14

BAB III. PENUTUP

3.1	Kesimpulan.....	15
3.2	Saran.....	15
3.2.1	Bagi Mahasiswa Peserta PKPM.....	15

3.2.2 Bagi Masyarakat	16
3.3 Rekomendasi	16
LAMPIRAN-LAMPIRAN	17

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh program kerja dan kegiatan serta penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara tepat waktu dengan judul “Strategi Pemasaran Berbasis E-Commerce Dalam Penjualan Keripik Pisang Pada Umkm Dan Pendampingan Belajar Online Siswa Pada Era New Normal”.

Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu tugas mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas terlaksananya kegiatan yang telah dilaksanakan mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 – 16 September 2021. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan, bimbingan dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu pelaksanaan dan penyusunan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

- 1 Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA.,MSc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
- 2 Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom.,M.T.I selaku ketua Prodi Sistem Informasi IIB Darmajaya.
- 3 Bapak Sukardi selaku Pembimbing Lapangan, yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Desa Sukajadi.
- 4 Bapak Sukardi selaku Kepala RT Kelurahan Sukajadi, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukajadi.

- 5 Ibu Nurul Fitria Ningsih selaku pemilik UMKM Keripik Pisang yang telah menerima penulis untuk melaksanakan program pengembangan UMKM.
- 6 Seluruh masyarakat Desa Sukajadi yang sudah menerima dan berpartisipasi dalam setiap kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukajadi.
- 7 Segenap pihak yang telah membantu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaikinya. Semoga Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandar Lampung, 27 September 2021

Penulis



DEVI YUNI YATI

NPM.1811050081

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. PKPM di Masa COVID-19 bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman pembelajaran yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Dalam program PKPM tahun ini Desa Sukajadi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Bumiratu Nuban Kecamatan Metro Tengah. Dalam PKPM ini dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, hal ini juga bertujuan untuk memutuskan mata rantai penyebaran COVID-19 di Indonesia.

Permasalahan yang terdapat di Desa Sukajadi dalam bidang UMKM ini yaitu belum berkembangnya usaha dan adanya penurunan pendapatan yang dikarenakan Pandemi COVID-19. Dalam hal ini saya melakukan pengembangan terhadap UMKM keripik pisang dimana usaha ini sudah berdiri sejak tahun 2016 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Nurul Fitria Ningsih. Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti pengemasan, penjualan, pemasaran, dan inovasi rasa.

Hasil produksi keripik pisang ini masih di packing sederhana dan masih menggunakan plastik tipis. Ruang lingkup penjualan keripik pisang masih di sekitaran Desa Sukajadi dengan cara dititipkan ke warung-warung, kantin pondok pesantren dan toko kecil. Secara promosi usaha keripik pisang masih ini minim sehingga kurang begitu dikenal oleh masyarakat luar Desa Sukajadi. Dalam varian rasa keripik pisang ini hanya memiliki dua varian rasa yaitu rasa original dan rasa balado.

Dan dimasa Pandemi COVID-19 saat ini banyak juga kegiatan yang mengalami perubahan secara drastis. Mulai dari bekerja dirumah kemudian belajar juga dilakukan dari rumah. Kegiatan belajar mengajar yang dilakukan secara daring ini banyak menuai pro-kontra karena ketidaksiapan dari masyarakat jika harus memberikan pengajaran sendiri kepada putra-putri mereka. Selain itu guru yang seharusnya memberikan penjelasan pengajaran yang maksimal terkadang hanya memberikan tugas saja tidak memberikan penjelasan secara maksimal, sehingga anak murid tidak begitu memahami maksud dari pelajaran dan tugas yang diberikan oleh guru, karena pada awalnya mereka sudah tidak mengerti dengan materi yang diberikan oleh guru mereka.

Pendampingan belajar ini sangat diperlukan dan dibutuhkan bukan hanya untuk anak murid saja namun juga untuk orang tua wali murid yang mengalami kesulitan dalam membimbing putra-putri mereka. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan baik orang tua murid maupun anak murid tidak mengeluh dan merasa terbebani dengan adanya pembelajaran yang dilakukan dirumah saja selama pandemi ini dengan harapan semua anak anak dapat memperoleh pendidikan.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan

kesadaran hidup bermasyarakat khususnya di masa pandemi COVID-19 ini. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan informasi dan motivasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi pada khususnya.

Berdasarkan uraian diatas, maka laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul **“STRATEGI PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE DALAM PENJUALAN KERIPIK PISANG PADA UMKM DAN PENDAMPINGAN BELAJAR ONLINE SISWA PADA ERA NEW NORMAL”**.

1.2 Rumusan Masalah

- 1 Bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan kualitas dan penjualan UMKM keripik pisang yang terdampak Pandemi COVID-19 melalui E-Commerce?
- 2 Bagaimana membantu murid sekolah dasar yang kurang akses dalam kegiatan belajar online/daring?

1.3 Tujuan PKPM

Tujuan dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, yaitu:

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.
- b. Agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat.

- c. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penanggulangan COVID-19.
- d. Membantu pemberdayaan masyarakat terdampak COVID-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya penanggulangan.

1.4 Manfaat PKPM

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Sukajadi
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.

- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha

1.4.3 Manfaat Bagi Desa

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Sukajadi.
- c. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
- d. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- e. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

1.4.4 Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c. Mengajak masyarakat untuk tetap menjaga pola hidup sehat.

1.5 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yaitu :

1.5.1 Ketua RT Dan Masyarakat Desa Sukajadi

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam

yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua RT sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan Masyarakat sekitar tidak kalah penting untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

1.5.2 Anak Anak Usia Sekolah

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melibatkan anak anak usia sekolah yang berada di Desa Sukajadi yang berada di Lingkungan setempat. Keterlibatan anak anak usia sekolah merupakan salah satu tujuan penulis dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu berlangsungnya pendampingan belajar.

1.5.3 Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang

Keterlibatan dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian. Penulis menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri dan pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lebih baik kedepannya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Kunjungan Ke Rumah Ketua RT

Meminta izin dengan RT setempat agar kegiatan PKPM ini berjalan sesuai dengan rencana yang sudah ada.

2.1.2 Program Kerja Pendampingan Belajar

Pendidikan merupakan pembelajaran pengetahuan, keterampilan yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya melalui pengajaran, pelatihan atau penelitian. Pendidikan menjadikan kita semakin cerdas dan dapat bersaing di dunia global ini. Program pendampingan belajar ini dilaksanakan dilingkungan Desa Sukajadi, peserta dari program pendampingan belajar ini adalah siswa TK, SMP, SMA. Program pendampingan belajar ini membantu meringankan orang tua siswa yang kesulitan dalam mendampingi belajar anaknya di masa pandemi. Dalam kegiatan pendampingan belajar ini siswa dapat menanyakan materi, latihan soal, dan tugas yang diberikan oleh guru. Selain materi pelajaran siswa-siswi juga diajarkan cara mewarnai terutama untuk anak TK.

2.1.3 Kegiatan Imunisasi

Imunisasi adalah perlindungan yang paling ampuh untuk mencegah beberapa penyakit berbahaya. Dengan adanya kegiatan imunisasi di Desa Sukajadi sangat

membantu kekebalan tubuh balita, sehingga dapat melindungi dari beberapa penyakit seperti Polio, Kerusakan Hati, Tetanus, Campak dan lainnya.

2.1.4 Program Pemberian Vitamin

Program pemberian vitamin sangat membantu karena pada masa pandemi covid-19 pemenuhan kebutuhan pangan dan menjaga pola makan dengan gizi seimbang menjadi hal yang sangat penting. Seperti vitamin C dan vitamin untuk menjaga kekebalan tubuh di nilai bisa mencegah penularan virus corona.

2.1.5 Kegiatan Berkebun Di Desa Sukajadi

Di salah satu rumah warga Desa Sukajadi terdapat kebun sayuran cabai dan jagung. Dalam kegiatan berkebun ini dengan membantu merawat kebun tersebut, mulai dari memupuk, menyiram, dan ikut memanen hasil kebun tersebut. PKPM disini banyak belajar bagaimana cara memupuk, memilih cabai yang busuk, dan berapa lama saat cabai sudah siap di panen.

2.1.6 Pembuatan Hingga Pengemasan UMKM Keripik Pisang

Dampak pandemi Covid-19 pada perekonomian masyarakat terjadi karena adanya kebijakan pembatasan sosial dan anjuran untuk di rumah saja, sehingga membuat masyarakat menengah kebawah mengalami penurunan dalam perekonomian. Berdasarkan hal tersebut kami berinisiatif untuk membanu UMKM tersebut untuk memulihkan perekonomiannya dengan membantu proses pembuatan hingga pengemasan produk. Berikut cara membuat keripik pisang :

1. Menyiapkan alat dan bahan mulai dari pisang kepok yang belum masak dan juga bumbu serta minyak goreng untuk memasaknya.
2. Kemudian potong beberapa pisang yang belum masak tadi menjadi irisan tipis lalu wadahkan.
3. Cuci bersih pisang yang sudah diwadahkan tadi dengan air yang mengalir.
4. Masukkan pisang-pisang tadi ke wajan penggorengan dengan minyak yang sudah panas.
5. Masukkan bumbu penyedap selagi menggoreng pisang.
6. Jika pisang sudah terlihat kekuningan silahkan diangkat lalu tiriskan.

Cara membuat akun penjualan di aplikasi Tokko yaitu :

1. Mendaftar dengan nomor telepon dan nomor tersebut akan mendapatkan kode OTP. Setelah itu masukan kode OTP yang diminta, kemudian jika sudah berhasil masukan nama toko dan pilih kategori usaha toko.
2. Mulai tambahkan produk ke katalog dan lengkapi dengan foto, deskripsi produk yang menarik serta berikan harga sesuai dengan kualitas produk.

Cara membuat akun penjualan di E-Commerce Shopee :

1. Mendaftar dengan nomor telepon dan nomor tersebut akan mendapatkan kode OTP. Setelah itu masukan kode OTP yang diminta, kemudian jika sudah berhasil pilih ke bagian akun lalu pilih “mulailah menjual produk”.
2. Mulai tambahkan produk ke katalog dan lengkapi dengan foto, deskripsi produk yang menarik serta berikan harga sesuai dengan kualitas produk.

Cara membuat akun penjualan di Instagram yaitu :

1. Buka aplikasi instagram.
2. Pilih ‘buat akun’, kemudian nama pengguna.
3. Klik ‘selanjutnya’ lalu pilih ‘buat akun dengan nomor telepon’.
4. Klik menu ‘telepon’.
5. Masukkan nomor telepon, selanjutnya klik ‘selengkapnya’, isi nama lengkap.
6. Selanjutnya pengisian kata sandi (pilih kata yang unik tetapi mudah diingat).
7. Jika sudah mengikuti langkah-langkah tersebut berarti akun sudah siap digunakan.

2.2 Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Hari	Tanggal
1.	Meminta izin Ketua RT untuk melakukan kegiatan PKPM.	Senin	16 Agustus 2021
2.	Meminta izin kepada Ibu Nurul selaku pemilik UMKM keripik pisang.	Selasa	17 Agustus 2021
3.	Mendampingi belajar anak SMP dan SMA belajar online.	Rabu	18 Agustus 2021
4.	Berpartisipasi dalam kegiatan Imunisasi di Balai Desa Sukajadi yang meliputi, <ol style="list-style-type: none"> a. Mendata warga yang memiliki anak balita. b. Mendata ibu-ibu Hamil. c. Memberi vitamin. 	Sabtu sd Minggu	21-22 Agustus 2021
5.	Membantu UMKM pembuatan keripik pisang.	Senin sd Rabu	23-25 Agustus 2021

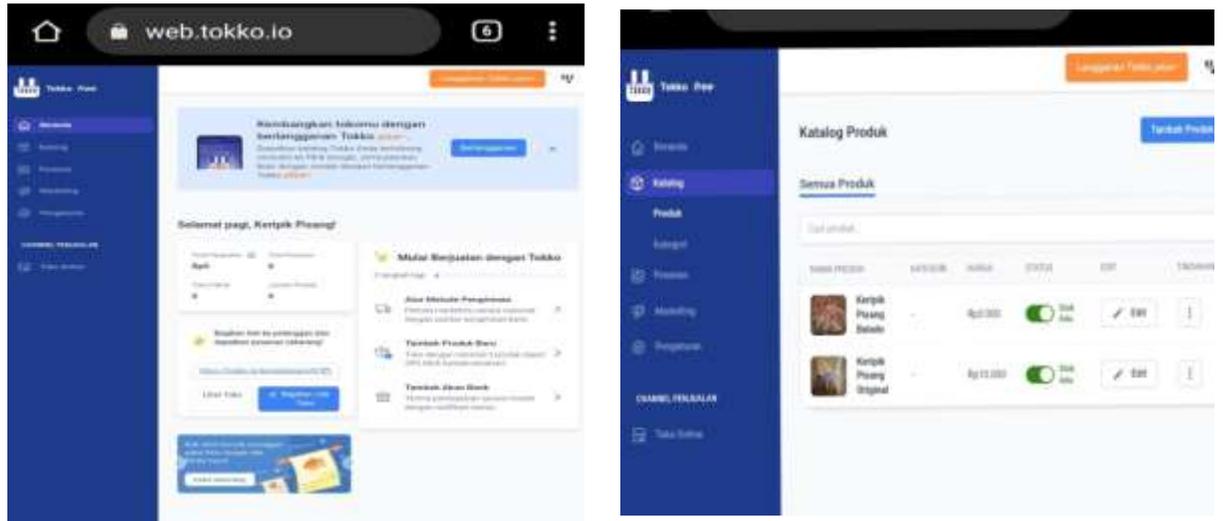
6.	Membantu proses pemasaran keripik pisang 1. Membuat akun instagram. 2. Membuat akun di Aplikasi Shopee.	Jumat	27 Agustus 2021
7.	Membantu kegiatan berkebun milik petani cabai a. Memilih cabai yang busuk. b. Memilih cabai yang kering.	Sabtu sd Minggu	28-29 agustus 2021
8.	Berpartisipasi membantu kegiatan menanam jagung.	Selasa	31 agustus 2021
9.	Memberikan vitamin untuk anak-anak Sekolah Dasar.	Kamis	. 2 September 2021
10.	Pemijahan ikan.	Sabtu	4 september 2021
11.	Mendampingi anak-anak belajar mewarnai.	Senin	6 september 2021
12.	Memberikan vitamin c ke masyarakat Desa Sukajadi.	Jumat	10 september 2021
13.	Mendampingi belajar anak SMP dan SMA belajar online.	Senin sd Selasa	. 13-14 september 2021
14.	Perpisahan dan pemberian Cenderamata kepada Ketua RT.	Rabu	15 eptember 2021

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah strategi pemasaran berbasis E-Commerce dalam penjualan UMKM keripik pisang.

2.3.1 Akun E-Commerce Tokko

Setelah memasukkan nomor telepon untuk membuat akun baru dan mendapatkan kode OTP kita akan masuk ke halaman untuk membuat nama bisnis dan kategori,

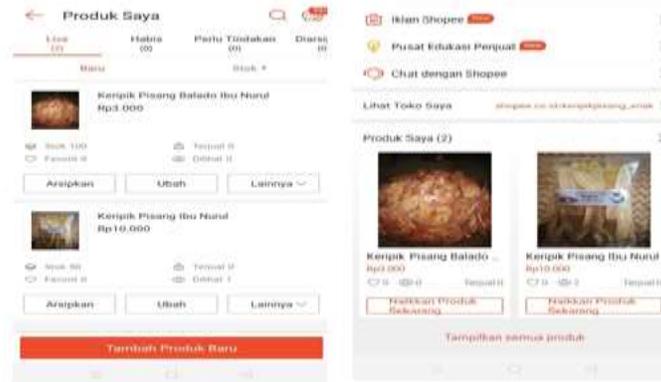


setelah selesai menamai nama toko dan memasukkan katalog produk maka kita akan langsung masuk ke beranda Tokko seperti dibawah ini.

Gambar 2.3.1 Akun E-Commerce Tokko

2.3.2 Akun E-Commerce Shopee

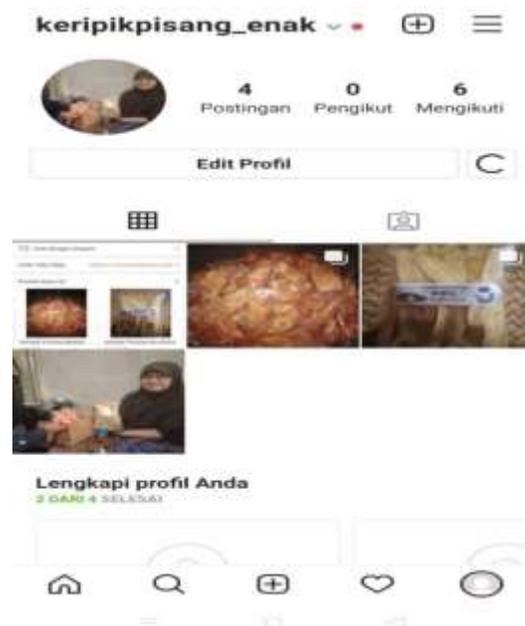
Setelah selesai membuat akun Shopee, kita bisa memilih menu akun dan memilih pilihan “mulailah menjual produk”. Mulai tambahkan produk ke katalog dan lengkapi dengan foto, deskripsi produk yang menarik serta berikan harga sesuai dengan kualitas produk.



Gambar 2.3.2 Akun E-Commerce Shopee

2.3.3 Akun E-Commerce Instagram

Setelah mengisi data diri dan membuat username untuk digunakan, isi halaman Instagram dengan gambar produk yang ingin dijual lalu ubah Instagram kita menjadi mode bisnis. Berikut adalah gambar halaman Instagram yang sudah diposting foto produk



Gambar 2.3.3 Akun E-Commerce Instagram

2.4 Dampak Kegiatan

Dari kegiatan PKPM ini memiliki dampak baik untuk masyarakat dan anak-anak usia sekolah yang saya bantu untuk berkembang lebih baik.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Bagi Masyarakat

Kegiatan dalam program Pengabdian Masyarakat ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang Covid dan harus menerapkan Prokes, menggunakan masker saat diluar rumah atau beraktivitas diluar rumah.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Bagi Anak-Anak Usia Sekolah.

Dalam kegiatan belajar online mereka mampu menjawab soal yang diberikan oleh guru, walaupun terkadang terkendala oleh sinyal mereka tetap antusias untuk selalu mengikuti belajar online. Dampak dapat dirasakan secara langsung seperti pemahaman anak semakin baik, anak menjadi lebih aktif, dan bertanya tentang materi. Selain itu orang tua juga terbantu akan hal mengurus pekerjaan rumah.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukajadi Bumiratu Nuban Kecamatan Lampung Tengah yang telah dilaksanakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pemberian edukasi terkait penerapan pola hidup sehat ditengah pandemi Covid-19 kepada masyarakat sekitar sehingga mereka lebih memahami kondisi yang sedang terjadi dan mereka mentati anjuran pemerintah serta siap untuk menghadapi kehidupan New Normal.
- b. Membantu mendampingi kegiatan belajar online anak anak sekitar dan mereka mampu memahami materi secara keseluruhan.

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Bagi Mahasiswa Peserta PKPM

- a. Melakukan observasi sebaik mungkin untuk mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul di masyarakat.
- b. Meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada masyarakat desa.
- c. Meningkatkan hubungan kerjasama yang baik dengan perangkat desa.

3.2.2 Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat hendaknya lebih mengerti bahwa kegiatan PKPM ini bukan hanya untuk kepentingan mahasiswa saja tetapi kepentingan masyarakat desa setempat, dimana mahasiswa hanya sebagai motivator yang membantu memecahkan masalah sehingga diharapkan kerjasama masyarakat dalam setiap program lebih baik lagi.
- b. Lebih memperhatikan protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah sehingga dapat mengurangi penularan Covid-19.
- c. Lebih memperhatikan kegiatan belajar anak serta pendampingan belajar online harus lebih fokus.

3. 3 Rekomendasi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan salah satu kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa terpencil, sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap dilaksanakan. Sehingga mahasiswa yang melaksanakan PKPM di Desa Cangkok Remaja ini merekomendasikan kepada pihak Instansi agar PKPM di Desa Cangkok Remaja , Kecamatan Bumi Waras Kabupaten Bandar Lampung karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Cangkok Remaja ini, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa guna membantu untuk pengembangan Desa maupun masyarakat.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Meminta Izin Dengan ketua RT



Mendampingi Belajar Online



Kegiatan Imunisasi



Pemberian Vitamin C



Membantu UMKM Keripik Pisang



Kegiatan Berkebun



Pemijahan Ikan Lele



Mendampingi Anak-Anak Belajar Mewarnai



Pemberian Cenderamata Kepada Ketua RT