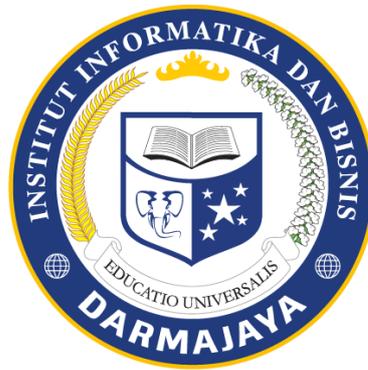


LAPORAN

**PENINGKATAN KAPASITAS UMKM SAYURAN
HIDROPONIK DAN UMKM KUE BULAN DITENGAH
PANDEMI COVID-19 DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh :

Valensia Mahdalena

: 1812120152

Dosen Pembimbing :

Rieka Ramadhaniyah,SE.,M.Ec.Dev.

Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya

Bandar Lampung

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)

PENINGKATAN KAPASITAS UMKM HINDROPONIK DAN
UMKM KUE BULAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI
PEMASARAN DIGITAL

Oleh:

Valensia Mahdalena 1812120152

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui:

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Rieka Ramadhaniah., S.E., M.E. Dev

Khairullah

Ketua RT

NIK: 11440909

Kepala Jurusan Akuntansi
Topi Nurhidanto, SE., M.Sc
NIK: 14908319

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat Kegiatan PKPM	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	4
BAB II.....	5
PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Pengoptimalan Pemasaran <i>Online</i>	5
2.1.2 Pembuatan Sosial Media	7
2.1.3 Meningkatkan Produktivitas Dimasa Pandemi dan Sosialisasi Pencegahan Virus Covid-19 kepada Masyarakat	7
2.1.4 Mengajar anak-anakTK Restu Ibu	7
2.2 Waktu Kegiatan	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	10
2.3.1 Pengoptimalan Pemasaran <i>Online</i>	11
2.3.2 Meningkatkan Produktivitas Dimasa Pandemi dan Sosialisasi Pencegahan Virus Covid-19 kepada Masyarakat	16
2.3.3 Mengajar anak-anakTK Restu Ibu	18
2.4 Dampak Kegiatan	18
2.4.1 Pengoptimalan Pemasaran <i>Online</i>	18
2.4.2 Meningkatkan Produktivitas Di Masa Pandemi	19
2.4 Dampak Kegiatan	19

BAB III	20
PENUTUP.....	20
3.1 Kesimpulan	20
3.2 Saran	20
3.2.1 Usaha Mandiri	20
3.2.2 Perumahan Villa Bukit Tirtayasa	21
3.2.3 Institusi	21
3.3 Rekomendasi	21
DAFTAR PUSTAKA	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemasaran Online.....	12
<i>Gambar 2.2 Pencetakan Stiker</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 2.1 pembuatan sosial Media</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 2.4 Produktivitas dimasa pandemi.....</i>	<i>17</i>
Gambar 2.5 Mengajar Anak-anak	18

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pelaksanaan Program Kegiatan PKPM.....	8
--	---

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di perumahan Villa Bukit Tirtayasa, Kelurahan Sukabumi, Kecamatan Sukabumi. Pelaksanaan praktek kerja pada usaha mikro, kecil, dan menengah untuk meningkatkan kapasitas penjualan melalui strategi pemasaran digital. Mahasiswa/i diharapkan dapat membantu UMKM dalam bersaing dan bertahan ditengah pandemi Covid-19 dengan cara meningkatkan strategi penjualan melalui strategi pemasaran digital, melainkan lebih pada pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun setempat. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Toni Nurhadianto. S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
5. Ibu Rieka Ramadhaniyah, SE., M.Ec.Dev. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga lapangan dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM;
6. Bapak Buang selaku Kepala Desa atau RT Cangkok Remaja beserta jajarannya;
7. Seluruh Masyarakat perumahan Villa Bukit Tirtayasa yang telah membantu kegiatan di lapangan;

Dalam penyusunan laporan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini. Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama untuk penyusun.

Bandar Lampung, 19 September 2021

Valensia Mahdalena

NPM.1812120152

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Virus Corona atau *Corona Viruses Diseases 2019 (Covid-19)* pada Januari awal 2020 telah menyebar di seluruh dunia termasuk di Indonesia, salah satunya di Provinsi Lampung. Berdasarkan data resmi dari Dinas Kesehatan Provinsi Lampung pada tanggal 16 Agustus 2020 tercatat sebanyak 341 orang terkonfirmasi positif virus Covid-19 dan telah tersebar di beberapa Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung. Dalam hal ini Pemerintah Provinsi Lampung mengambil kebijakan dengan pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau PSBB, sama seperti beberapa Provinsi lainnya diantaranya Provinsi di daerah pulau Jawa, Kalimantan, Sulawesi dan Papua untuk memutus mata rantai penyebaran virus Corona atau COVID-19 di Provinsi Lampung.

Kebijakan tersebut sesuai dengan PP Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Covid-19 yang memuat beberapa arahan yang harus ditaati diantaranya; 1) Kegiatan sekolah dan bekerja dilakukan di rumah; 2) Pembatasan kegiatan keagamaan; 3) pembatasan kegiatan di tempat/fasilitas umum; 4) Pembatasan kegiatan sosial dan budaya; 5) Pembatasan modal transportasi; 6) Pembatasan kegiatan aspek lainnya khusus terkait aspek pertahanan dan keamanan. Kondisi ini menuntut masyarakat wajib melaksanakan protokol kesehatan seperti beraktivitas di rumah, memakai masker, menjaga jarak dengan orang atau *physical* dan *social distancing*, menghindari kerumunan serta mencuci tangan menggunakan sabun.

Berdasarkan hasil survei, pengamatan dan wawancara serta observasi pada perangkat perumahan dan masyarakat lingkungan perumahan Villa Bukit Tirtayasa, kebijakan yang dikeluarkan Pemerintah tersebut berpengaruh pada penurunan aktifitas penduduk dan kegiatan belajar anak sekolah khususnya anak sekolah di lingkungan Villa Bukit Tirtayasa yang kurang mendukung untuk penerapan sistem aktifitas yang dilakukan secara daring/*online*. Selain itu juga Program Pemertintah menyebabkan UMKM mengalami penurunan omset yang sangat drastis, Selain

dampak dari COVID-19 UMKM mengalami penurunan dikarenakan era digital yang semakin berkembang pesat. Disini saya membantu UMKM untuk meningkatkan produktifitas dan membantu UMKM untuk bersaing di era *Digital* seperti sekarang ini.

Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi COVID-19 ini, mahasiswa yang mengambil mata kuliah PKPM di Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar di Provinsi Lampung, melaksanakan salah satu Tridharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Dalam hal mahasiswa dituntut tanggungjawab yang besar menerapkan ilmu yang didapat selama dibangku kuliah untuk memberikan kontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebaran COVID-19 untuk menghadapi Era New Normal di masyarakat dan Membantu para UMKM untuk lebih bersaing lagi di era *digital* seperti sekarang. Kegiatan ini dilakukan di perumahan Villa Bukit Tirtayasa. Berdasarkan dari hasil pengamatan yang dilakukan selama kegiatan PKPM di Perumahan Villa Bukit Tirtayasa, permasalahan yang dihadapi oleh warga adalah menurun nya pendapatan UMKM disekitar perumahan Villa Bukit Tirtayasa selama pandemi Covid-19 dan masih banyak UMKM yang belum mengerti cara pemasaran dan penjualan menggunakan *digital marketing* . Pengabdian dilaksanakan di usaha mandiri Sayuran Hidroponik dan Toko Kue Subur Jaya yang berada di Jalan Panggeran Tirtayasa. Permasalahan yang ada yaitu, usaha mandiri hanya tidak melebarkan jangkauan, kurangnya inovasi produk pada menu yang tersaji dan belum mengoptimalkan pemasaran *online* serta belum emnnggunakan logo untuk masing-masing kemasan. Sehingga kegiatan PKPM dilakukan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi usaha mandiri tersebut. Berdasarkan uraian diatas, maka judul laporan dan isi PKPM adalah **“PENINGKATAN KAPASITAS UMKM SAYURAN HIDROPONIK DANUMKM KUE BULAN DITENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL”**.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana cara UMKM dapat bersaing di masa COVID-19 dan era *Digital*?
- b. Bagaimana mengoptimalkan pemasaran *online*
- c. Bagaimana upaya masyarakat Perumahan Villa Bukit Tirtayasa dapat membantu memutus rantai penularan COVID-19

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- a. Mengoptimalkan pemasaran *online* untuk meningkatkan penjualan
- b. Untuk meningkatkan dan memajukan UMKM yang terdampak COVID-19.
- c. Membuat inovasi pembuatan logo pada kemasan sayuran hidroponik dan toko roti Subur Jaya.
- d. Untuk membantuk pemerintah dalam memutus rantai penularan COVID-19
- e. Meningkatkan kreativitas anak-anak TK Restu Ibu

1.3.2 Manfaat Kegiatan PKPM

Manfaat dari kegiatan PKPM untuk Mahasiswa, IBI Darmajaya, dan Perumahan Villa Bukit Tirtayasa adalah:

- a. Meningkatkan ekonomi masyarakat Gunung Agung.
- b. Sebagai sarana promosi Kampus IIB Darmajaya kepada warga Sekitar Villa Bukit Tirtayasa
- c. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB DARMAJAYA kepada masyarakat khususnya lingkungan perumahan Villa Bukit Tirtayasa
- d. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

Manfaat kegiatan ini bagi Masyarakat Perumahan Villa Bukit Tirtayasa sebagai berikut:

- a. Memperoleh bantuan pemikiran tentang cara pecegahan Covid-19.
- b. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- c. Pola pikir dalam merencanakan, merumuskan, melaksanakan berbagai program pembangunan UMKM secara digital, khususnya di Perumahan Villa Bukit Tirtayasa yang kemungkinan masih dianggap baru bagi masyarakat setempat.

Manfaat kegiatan ini bagi mahasiswa sebagai berikut :

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk masa yang akan datang.
- b. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- c. Mendapatkan nilai lebih di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawaban dan kepemimpinan.

1.4 Mitra Yang Terlibat

- a. Ketua RT Perumahan Villa Bukit Tirtayasa
- b. Masyarakat Perumahan Villa Bukit Tirtayasa
- c. Anak-anak Perumahan Villa Bukit Tirtayasa
- d. Usaha mandiri Subur Jaya dan Sayuran Hidroponik

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan dengan tema Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat tahun 2021 “Lampung *Economic Recovery* Melalui Optimalisasi Digital *Smart Solution* Darmajaya” di Perumahan Villa Bukit Tirtayasa, maka program-program yang dilaksanakan akan disesuaikan dengan tema tersebut. Mahasiswa melakukan survei lapangan pada daerah masing-masing dengan tujuan memperoleh gambaran tentang program yang akan dilaksanakan. Pengabdian dilakukan pada Usaha Mandiri Toko Roti Subur Jaya dan Sayuran Hidroponik *Greenhealth* yang berada di Kelurahan Sukabumi. Setelah melakukan kunjungan, diperoleh informasi bahwa usaha tersebut kurang memanfaatkan media elektronik yang dapat menjadi penunjang untuk meningkatkan pendapatan. Strategi yang dilakukan adalah pemberdayaan SDM dengan memberikan pengetahuan pemanfaatan media elektronik, memberikan inovasi produk baru serta pemasaran *online* yang dapat dilakukan di berbagai *platform*.

Peningkatan pendapatan merupakan suatu kemampuan yang dimiliki melalui adanya peningkatan daya beli untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Upaya untuk peningkatan pendapatan melalui program-program yang dilaksanakan yaitu sebagai berikut:

2.1.1 Pengoptimalan Pemasaran *Online*

Seiring berkembangnya zaman, banyak media yang dapat digunakan dalam kegiatan sehari-hari yaitu media elektronik. Media elektronik merupakan berbagai media alat yang dapat digunakan untuk membantu, mempermudah, memperoleh dan menyampaikan pesan atau informasi. Penggunaan media elektronik pada saat ini sudah sangat populer serta pesat terutama pada masa pandemi Covid-19 saat semua diharuskan berada dalam rumah. Strategi dilakukan untuk meningkatkan pendapatan usaha Subur Jaya dan Sayuran Hidroponik *Greenhealth* di masa

pandemi Covid-19 adalah dengan cara pembuatan logo , pembuatan stiker, pembuatan *banner*,serta pembuatan media sosial.

2.1.1.1 Pembuatan Logo

Pembuatan logo ini bertujuan untuk membantu pemasaran produk agar mudah dikenali oleh para konsumen sehingga logo dapat melambangkan suatu ciri khas dari sebuah produk. penggunaan sebuah logo pada produk atau kemasan produk akan membantu konsumen mengingat produk kita lebih mudah. Karena logo produk yang akan dipilih akan diaplikasikan pada kemasan produk maka logo haruslah bisa dicetak dalam keberbagai ukuran dan jenis kemasan karena kemasan bisa terbuat dari kertas, plastik, aluminium foil, kaca dan sebagainya. Maka penting sekali untuk memilih desain logo beserta warnanya yang sesuai agar selalu terlihat keren dan elegan diberbagai media.

2.1.1.2 Pemasaran Online

Media sosial merupakan salah satu media yang patut diikuti perkembangannya. Media Sosial adalah sebuah media *online*, dimana para penggunanya bisanya dengan mudah berpartisipasi dan saling berbagi informasi. Saat ini banyak media sosial yang terhubung satu sama lain agar memudahkan informasi. Contoh dari media sosial yaitu Facebook, Instagram, Twitter, dan lain sebagainya. Manfaat media sosial bagi pebisnis yaitu dapat menemukan calon konsumen dengan cepat, menjadi alat untuk membangun keterikatan dengan konsumen, dapat menarik minat konsumen, meningkatkan reputasi bisnis.

2.1.1.3 Pencetakan Stiker

Pencetakan stiker ini bertujuan untuk memperindah bentuk kemasan dan membuat kemasan sayuran hdiroponik mudah dikenali agar para konsumen dapat dengan mudah mengingat identitas sayuran hidroponik *Greenhelath*.

2.1.2 Pembuatan Sosial Media

Pembuatan sosial media bertujuan untuk membantu proses penjualan di era digital ini agar dapat bersaing di tengah era yang serba modern ini. Serta penjualan dapat mencakup jangkauan masyarakat luas dan juga dapat mengoptimalkan penjualan serta meningkatkan perekonomian di tengah pandemi Covid-19 ini.

2.1.3 Meningkatkan Produktivitas Dimasa Pandemi dan Sosialisasi Pencegahan Virus Covid-19 kepada Masyarakat

Menurut ahli bernama Sakjoyo dan Pujiwati Sakjoyo gotong royong merupakan adat istiadat tolong-menolong antara warga dalam berbagai macam lapangan aktivitas sosial, baik berdasarkan hubungan tetangga kekerabatan yang berdasarkan efisien yang sifatnya praktis dan ada pula aktivitas kerja sama yang lain. Sampai saat ini, gotong royong masih melekat dalam masyarakat. Perilaku gotong royong bukan hanya tentang menyelesaikan pekerjaan, tetapi sekaligus untuk mempererat hubungan. Selain itu, perlu mengatur jadwal yang terperinci agar kegiatan yang akan dilakukan dapat berjalan dengan lancar.

Sosialisasi pencegahan penyebaran virus Covid-19 kepada masyarakat yang dilakukan secara *online*, melalui aplikasi zoom. Bertujuan untuk mengajak masyarakat sama-sama bergotong royong memutus rantai penyebaran virus Covid-19.

2.1.4 Mengajar anak-anak TK Restu Ibu

Tujuan mengajar dan bermain serta melakukan sosialisasi masker kepada anak-anak TK Restu Ibu adalah untuk meningkatkan kreativitas anak-anak dan mengajak anak-anak untuk dapat menerapkan 3M (Mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak) sejak dini.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tema “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya” di Perumahan Villa Bukit Tirtayasa, Kecamatan Sukabumi dilaksanakan selama 30 hari, mulai tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021.

Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan perizinan kepada Ketua RT dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun rincian kegiatannya sebagai berikut

Tabel 2.2 Pelaksanaan Program Kegiatan PKPM

No.	Waktu	Keterangan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta perizinan melakukan kegiatan PKPM kepada Ketua RT.
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Mengikuti perlombaan 17 Agustus pada TK Restu Ibu
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Mendatangi pemilik sayur hidroponik untuk meminta izin serta bersosialisasi bagaimana cara memajukan pemasaran sayuran hdiroponik ditengah pandemi Covid-19.
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Melakukan kegiatan senam pada TK Restu ibu dan membangikan susu dan snack kepada anak-anak TK Restu Ibu
5.	Jumat, 20 Agustus 2021	Membuat logo sayuran hidroponik agar terlihat lebih menarik dan mudah dikenal
6.	Senin, 23 Agustus 2021	Melakukan sosialisasi tentang penggunaan masker kepada anak-anak TK Restu Ibu dan bermain game serta membagikan hadiah.
7.	Selasa, 24 Agustus 2021	Mengunjungi UMKM kue pia dan kue bulan yang terkena dampak Covid-19 serta meminta izin untuk melakukan kegiatan untuk beberapa hari kedepan.
8.	Rabu, 25 Agustus 2021	Mengunjungi kembali UMKM kue pia

		untuk mengikuti cara pembuatan kue
9.	kamis, 26 Agustus 2021	Kembali mengunjungi UMKM kue pia dan bulan untuk mengikuti proses pengemasan kue
10.	Jumat, 27 Agustus 2021	Membuat sosial media Instagram untuk membantu penjualan sayuran hdiroponik
11.	Sabtu, 28 agustus 2021	Melakukan kegiatan membersihkan dan mengumpulkan sampah di lingkungan sekitar Perumahan Villa Bukit Tirtayasa.
12.	Senin, 30 Agustus 2021	Kembali ketempat UMKM kue bulan untuk mengikuti proses pembuatan kue bulan
13.	Selasa, 31 Agustus 2021	Mengikuti proses pengemasan kue bulan
14.	Rabu, 01 September 2021	Membuat power point tentang upaya pencegahan penyebaran covid-19 untuk disosialisasikan kepada masyarakat Perumahan Villa Bukit Tirtayasa.
15.	Kamis, 02 Seotember 2021	Sosialisasi kepada masyarakat sekitar tentang bahaya Covid-19.
16.	Minggu, 05 September 2021	Melakukan pencetakan stiker untuk kemasan sayuran hidroponik
17.	Senin, 06 September 2021	Membuat poster tentang pencegahan penyebaran Covid-19
18.	Selasa, 07 September 2021	Menempelkan poster tentang cara pencegahan penyebaran Covid-19 di sekitar perumahan Villa Bukit Tirtayasa
19.	Rabu, 08 September 2021	Membantu pengemasan sayuran hidroponik dan menempelkan stiker pada

		kemasan sayuran
20.	Kamis, 09 September 2021	Membuat sosial media facebook untuk membantu penjualan sayuran hdiroponik
21.	Jumat, 10 September 2021	Membuat logo untuk UMKM kue pia dan bulan Subur Jaya
22.	Sabtu, 11 September 2021	Membuat sosial media Instagram untuk UMKM Subur Jaya
23.	Minggu,12 September 2021	Membantu menjual sayuran hdiroponik,kue pia,kue bulan melalui sosial media Facebook
24.	Senin,13 September 2021	Membuat desain banner tentang 3M pencegahan Covid-19
25.	Selasa,14 September 2021	Menyerahkan banner 3M pencegahan Covid-19 kepada satpam perumahan Villa Bukit Tirtayasa
26.	Rabu,15 September 2021	Meminta penilain kepada ketua RT
27.	Kamis,16 September 2021	Penarikan mahasiswa yang mengikuti PKPM tahun 2021

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Pelaksanaan PKPM di Perumahan Villa Bukit Tirtayasa meliputi 4 program kerja secara garis besar. Kegiatan ini mengoptimalkan media elektronik seperti sosial media Instagram dan Facebook, ,serta mengiklankan produk Sayuran Hidroponik dan Subur Jaya melalui Facebook Ads Manager. Selain itu dilakukan juga pembuatan logo untuk UMKM Subur Jaya Roti dan Sayuran Hidroponik *Greenhealth*, dan juga dilakukan pembuatan media social untuk masing-masing UMKM. Selagi memulihkan ekonomi Sayuran Hidroponik *Greenhealth* dan Subur Jaya Roti, kegiatan lain juga dilaksanakan dalam waktu yang bersamaan seperti

gotong royong, sosialisasi pencegahan penyebaran Virus Covid-19 secara online, menyerahkan *Banner* tentang pencegahan penyebaran virus Covid-19, membantu kegiatan belajar mengajar di TK Restu Ibu,. Adapun selama proses pelaksanaan program kerja yang telah dibuat untuk Kelurahan Gunung Agung, teknis pelaksanaannya selalu menerapkan 5M yang dianjurkan Pemerintah dan Badan Kesehatan Dunia (*World Health Organization*).

2.3.1 Pengoptimalan Pemasaran *Online*

Kegiatan dilakukan untuk membantu meningkatkan pendapatan usaha Sayuran Hidroponik *Greenhelath* dan Subur Jaya Roti dengan memasarkan pada media *online* dan mengoptimalkan fitur-fitur yang tersedia di setiap aplikasi

2.3.1.1 Pemasaran *Online*

Pemanfaatan media elektronik yang semakin merajalela merupakan bentuk perkembangan yang baik. Dengan beberapa ketukan, informasi yang akan muncul, dengan demikian pekerjaan akan lebih mudah. Aplikasi yang tersedia sangat banyak untuk media pembuatan promosi bagi para pedagang. Penggunaan aplikasi akan berpengaruh pada kualitas yang dihasilkan sehingga dalam menggunakannya perlu pemahaman dan pembelajaran lebih lanjut tentang apa yang menjadi kebutuhan. Hasil dari optimalisasi media elektronik adalah logo Sayuran Hidroponik *Greenhealth* dan Subur Jaya Roti, poster iklan, dan lainnya.

Media pengiklanan saat ini sudah semakin luas salah satunya penggunaan media sosial yaitu Facebook. Fitur andalan Facebook yang sedang sangat *booming* di kalangan pebisnis adalah FB Ads. Layanan berupa iklan berbayar ini ditujukan secara khusus untuk para pelaku usaha, komunitas, *brand*, *public figure*, serta siapa pun yang ingin mempromosikan produk/jasanya lewat Facebook. Selain jangkauan konsumen yang lebih luas, kelebihan lain yang ditawarkan FB Ads adalah hadirnya fitur Facebook Adverts Manager, sehingga iklan di Facebook terpasang kepada audience yang tertarget berdasarkan kondisi demografinya. Dengan demikian, muncul ide untuk memasang iklan Sayuran Hidroponik *Greenhealth* dan Subur

Jaya Roti di platform tersebut. Tidak hanya Facebook saja, melainkan jika menghubungkan akun Instagram maka iklan akan secara otomatis menyebar di platform Instagram juga.

Pemasaran dilakukan melalui *website* dan media sosial merupakan awal kegiatan promosi. Ada *audiens* yang perlu dijangkau untuk memperluas bisnis yaitu pasar yang berada paling dekat dan merupakan masyarakat yang belum pernah berinteraksi. Dengan demikian, perlu pemasaran pada pasar yang sudah mengenal promotor yaitu dikenal sebagai pasar hangat atau *warm market*. Contoh dari pasar hangat ini sendiri yaitu orang-orang yang berada pada kontak WhatsApp. Pemasaran ini dibagikan pada *story* dan grup WhatsApp. Tujuan pemasaran pada pasar hangat agar masyarakat mengetahui produk apa yang dijual dan tertarik membelinya. Hasil yang didapatkan adalah orang-orang tertarik dengan produk yang dipasarkan dengan menyebutkan bahwa ingin membeli produk tersebut. Strategi untuk meningkatkan ekonominya adalah dengan mendekati calon pelanggan yang tertarik membeli namun tidak secara terus menerus membahas tentang produk tersebut agar tidak jenuh dan merasa tidak nyaman akibat adanya tekanan untuk membeli.



Gambar 2.1 Pemasaran Online

2.3.1.2 Pencetakan Stiker

Pencetakan stiker ini bertujuan untuk memperindah bentuk kemasan dan membuat kemasan sayuran hidroponik mudah dikenali agar para konsumen dapat dengan mudah mengingat identitas sayuran hidroponik *Greenhelath*. Stiker ini juga akan digunakan pada saat pengemasan produk untuk dijual.



Gambar 2.2 Pencetakan Stiker

2.3.1.3 Pembuatan Sosial Media

Manfaat pembuatan sosial media adalah dapat digunakan untuk melakukan komunikasi dalam bisnis, membantu pemasaran produk dan jasa, berkomunikasi dengan pelanggan dan pemasok, melengkapi merk, mengurangi biaya dan untuk penjualan online. Adapun langkah-langkah untuk menggunakan media sosial (Instagram) sebagai berikut:

- Mengunduh media sosial Instagram
- Setelah berhasil mengunduh aplikasi Instagram pada *smartphone*-mu ketuk gambar aplikasi untuk melakukan pemasangan.
- Langkah selanjutnya, klik pilihan Daftar dengan Email atau Nomor Telepon. Kemudian masukkan alamat *email* atau nomor teleponmu pada kolom isian yang tersedia. Bagi pengguna iPhone, menu

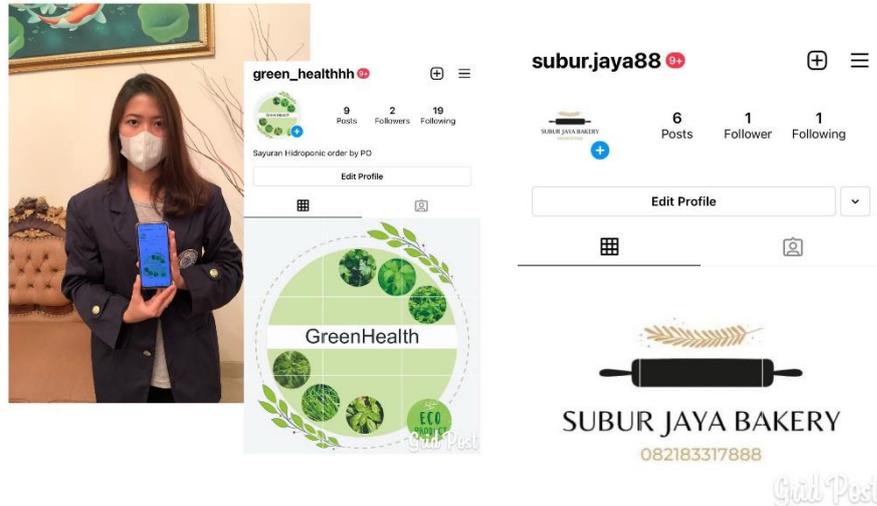
pilihan pembuatan akun Instagram baru ada pada Buat Akun Baru.

- Setelah memasukkan alamat *email* atau nomor telepon, klik Berikutnya/Next. Pilihan lain untuk daftar Instagram selain menggunakan alamat *email* atau nomor telepon, adalah dengan pilihan Masuk dengan Facebook. Dengan pilihan ini, kamu bisa langsung otomatis terdaftar di Instagram dengan akun Facebookmu. Tetapi jika kamu tidak memiliki akun Facebook atau sudah lupa nama akun serta kata sandinya, lebih baik menggunakan *email* atau nomor telepon saja
- langkah berikutnya dalam cara daftar Instagram adalah membuat nama pengguna dan kata sandi yang akan kamu gunakan untuk akun barumu. Jika kamu membuat akun Instagram untuk digunakan secara pribadi, bisa menggunakan konfigurasi dari namamu. Tetapi jika kamu membuat Instagram untuk bisnis, maka cantumkan nama bisnis yang kamu jalankan. Perlu diingat bahwa nama akun yang disertai tanda centang warna hijau yang bisa digunakan. Jika tanda tersebut tidak muncul, maka kamu harus mencari konfigurasi nama akun lain karena berarti nama tersebut sudah ada di Instagram.
- Selesai dengan nama akun dan kata sandi, akan ada pilihan untuk menghubungkan dengan Facebook atau tidak. Jika kamu memilih untuk menghubungkan, maka segala aktivitas yang kamu lakukan di Instagram akan diunggah juga pada akun Facebookmu. Jika tidak menginginkan hal ini, maka kamu bisa lewati saja dengan klik pilihan Lewati/Skip.
- Instagram juga akan menyarankan beberapa kontak kamu yang memiliki akun untuk kamu ikuti atau tidak. Jika ada yang ingin kamu ikuti, klik saja pilihan Ikuti/Follow. Jika tidak, kamu bisa melewati langkah ini dan mencari sendiri akun-akun yang ingin kamu ikuti.

- Sekarang, kamu sudah melewati semua cara daftar Instagram. Langkah selanjutnya adalah melengkapi profil Instagrammu. Kamu bisa mulai menambahkan foto profil dan pilihan untuk memasukkan info pribadi seperti nomor telepon. Yang terakhir adalah memilih pilihan Remember/Login pada opsi untuk mengingat informasi tentang *login* yang kamu lakukan agar tidak selalu mengingat nama akun dan sandi setiap akan menggunakan Instagram.

Langkah-langkah pembuatan media sosial *Facebook* sebagai berikut:

- Langkah pertama yang harus dilakukan adalah membuka situs Facebook, silahkan klik link ini [Facebook.com](https://www.facebook.com).
- Anda telah berada pada halaman utama **Sign up facebook**.
- Isi kolom yang sudah disediakan dengan data-data diri Anda
- Kemudian facebook akan meminta verifikasi email anda. Anda dapat mengecek email anda untuk melihat kode verifikasi.
- Konfirmasi kode verifikasi yang ada didalam gmail yang tadi anda daftarkan untuk signup facebook
- Jika anda telah memverifikasi gmail anda, maka anda akan dibawa ke akun facebook anda buat tadi
- anda dapat mengisi foto profile facebook anda dengan foto wajah anda, sebagai pengenalan bahwa ini adalah akun milik anda. Klik tambahkan foto untuk memilih foto yang anda inginkan.
- Anda akan dibawa ke galeri untuk memilih foto yang anda inginkan yang berada pada folder di laptop maupun smartphone anda. Lalu klik open dan pilih fotonya. Foto kemudian akan terupload otomatis.
- Kemudian anda juga dapat mengisi link pertemanan anda dengan teman yang anda kenal dengan mengetikkan nama akun teman anda. lalu kemudian isilah privasi atau publik akun anda.
- Lalu, kemudian pada bagian halaman utama akun anda, anda dapat memilih foto sampul dari akun facebook anda. Klik Tambahkan Foto Sampul jika ingin memilih foto sampul.
- Anda akan dibawa ke folder pc atau smartphone anda, agar anda dapat memilih foto sampul yang anda inginkan.
- Selanjutnya, anda dapat mengisi lokasi dimana anda berada dengan memilih nama kota anda.
- anda juga dapat melengkapi data diri anda dengan mengisi kota, kantor, atau bisnis anda. Dan selesai.



Gambar 2.2 pembuatan sosial Media

2.3.2 Meningkatkan Produktivitas Dimasa Pandemi dan Sosialisasi Pencegahan Virus Covid-19 kepada Masyarakat

Masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) terjadi sebelum PKPM mandiri dilaksanakan, meskipun Provinsi Lampung kondisinya tidak separah Pulau Jawa dan Bali, namun terkena imbasnya terkait peningkatan jumlah orang yang terinfeksi virus corona. PPKM di Lampung sendiri perlahan menurun levelnya disebabkan banyaknya pekerjaan yang dilakukan di dalam rumah sehingga masyarakat tidak bisa melakukan aktivitas di luar rumah. Meski demikian, perangkat daerah kota tidak serta merta menugaskan semua pegawainya bekerja dari rumah. Perangkat daerah ini terus berupaya melakukan kegiatan agar tetap ada produktivitas dan membantu masyarakat sekitar. Salah satu dari sekian banyak proyek yang dikerjakan yaitu gotong royong yang diadakan setiap hari senin untuk menjaga kebersihan Lingkungan Villa Bukit Tirtayasa.

Peningkatan produktivitas dilakukan dengan memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang bahaya Covid-19 dan cara pencegahannya yaitu:

1. Pakai Masker

Cara pencegahan COVID-19 yang paling efektif untuk dilakukan adalah dengan menggunakan masker.

2. Cuci Tangan

Cobalah untuk lebih sering mencuci tangan dengan sabun dan air selama 20 detik setelah melakukan beberapa aktivitas, seperti menyentuh sesuatu. Jika tidak memungkinkan cuci tangan, maka selalu sedia *hand sanitizer* di manapun dan kapanpun.

3. Jaga Jarak

Saat berada di luar rumah, pastikan untuk menjauhkan diri sekitar 1–2 meter. Pastikan untuk selalu ingat jika beberapa orang tidak memiliki gejala, meski telah terserang virus corona.

4. Menjauhi Kerumunan

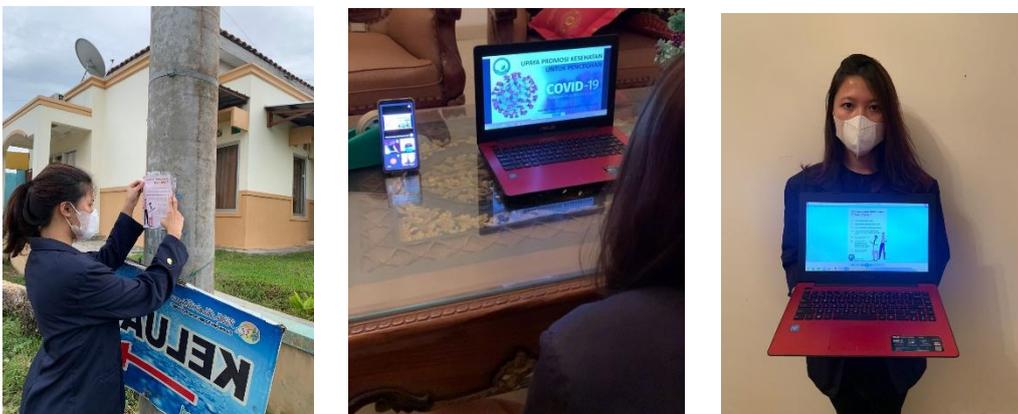
Saat berada di keramaian atau kerumunan, risiko untuk tertular COVID-19 menjadi lebih tinggi. Jika ingin melakukan interaksi, pastikan berada di luar ruangan, menggunakan masker, dan tidak lebih dari 5 orang.

5. Kurangi Mobilitas

Setiap orang harus benar-benar menanamkan pemahaman jika keperluannya tidak terlalu mendesak, ada baiknya untuk tetap di rumah untuk melindungi keluarga.

6. Vaksinasi

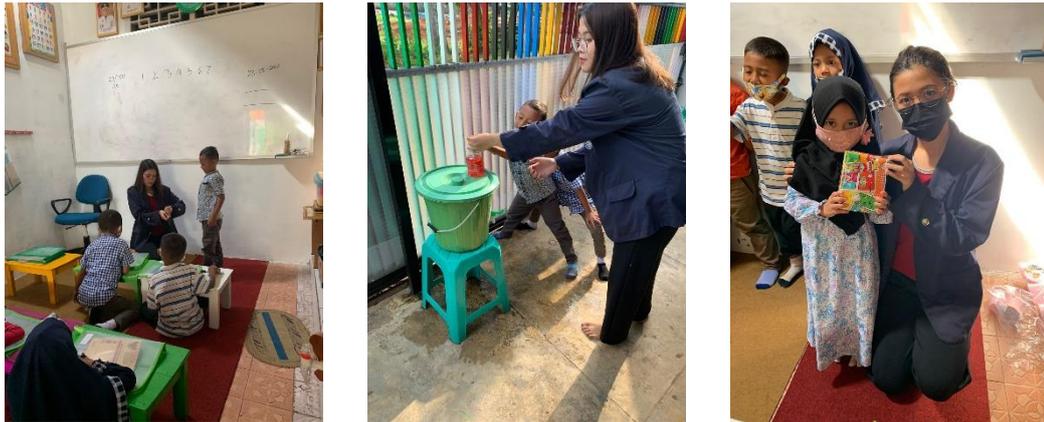
Vaksin sangat penting untuk memperlambat penyebaran virus dan mengurangi keparahan penyakit. Ikuti vaksinasi ketika giliran Anda, dan ikuti panduan setempat terkait vaksinasi.



Gambar 2.4 Produktivitas dimasa pandemi

2.3.3 Mengajar anak-anak TK Restu Ibu

Meningkatkan kreatifitas anak-anak TK Restu Ibu dengan cara mengajak mereka untuk belajar bernyanyi,perkenalan diri,dan berlomba bersama anak-anak lainnya. Serta melakukan sosialisasi penggunaan masker kepada anak-anak agar mereka dapat menerapkan 3M(mencuci tangan, memakai masker,menjaga jarak) dalam kehidupan mereka sehari-hari.



Gambar 2.5 Mengajar Anak-anak

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang dihasilkan selama PKPM dampak yang akan terjadi dapat berupa langsung dan tidak langsung, dampaknya yaitu sebagai berikut:

2.4.1 Pengoptimalan Pemasaran *Online*

Dengan pengoptimalan media elektronik berupa pembuatan sosial media dan pemabaharuan logo, usaha mandiri lebih mengerti cara penjualan yang lebih dibutuhkan saat ini. Mengerti cara *branding* dengan logo baru nya.

Dengan pemasaran *online*, didapat para calon pelanggan yang mulai tertarik untuk membeli produk yang dipasarkan. Pemasaran melalui akun *Facebook* membawa dampak baik bagi pemilik usaha. Pemasaran melalui Instagram juga mambeawa dampak baik karena banyak yang bertanya tentang produk melalui via *dirrect message*.

2.4.2 Meningkatkan Produktivitas Di Masa Pandemi

Dengan sosialisasi tentang pencegahan Covid-19 membantu masyarakat menjadi lebih berhati-hati saat bepergian keluar rumah dan selalu berada di rumah jika tidak ada kepentingan mendesak. Masyarakat mulai melakukan kegiatannya seperti gotong royong dan adanya posyandu yang diadakan setiap minggu pertama awal bulan.

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang ditimbulkan dalam kegiatan ini yaitu pengabdian ingin membantu anak-anak disekitar Perumahan Villa Bukit Tirtayasa memiliki kegiatan yang produktif, memiliki kreatifitas, agar kedepannya berani berkompetisi, menemukan minat dan bakat melalui kegiatannya-kegiatan baru yang diberikan. Serta sosialisasi mengenai cara pencegahan penularan virus Covid-19 secara *online* melalui via zoom membudayakan hidup sehat dengan cara menerapkan 3M dalam kehidupan sehari-hari dan peduli lingkungan serta mengajarkan cara mengenali gejala virus covid-19 yang benar kepada masyarakat Perumahan Villa Bukit Tirtayasa.

Dampak Kegiatan:

- a. Membantu UMKM sekitar mempelajari tentang penjualan secara online
- b. Membantu proses penjualan UMKM melalui media sosial
- c. Masyarakat sekitar lebih memahami tentang bahaya COVID-19 dan penerapan new normal
- d. Masyarakat sadar dan lebih memahami pentingnya penggunaan APD dimasa pandemi COVID-19 dan mempersiapkan diri di Era New Normal.
- e. Masyarakat lebih peduli dengan protocol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah
- f. Masyarakat lingkungan sekitar juga sedikit terbantu dengan pengalaman yang telah di berikan

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Perumahan Villa Bukit Tirtayasa, Kelurahan Sukabumi, Kecamatan Sukabumi Kota Bandar Lampung yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu:

- a. Pemberian edukasi terkait bahaya COVID-19, cara pencegahan COVID-19 dan terkait New Normal kepada masyarakat sekitar sehingga mereka lebih memahami bahaya yang sedang terjadi dan mereka menaati anjuran pemerintah.
- b. Membantu mendampingi kegiatan proses panen hingga pembungkusan sayuran hidroponik
- c. Mengikuti proses pembuatan hingga pengemasan kue bulan dan kue pia
- d. Mengenali beberapa macam media sosial untuk para pedagang dapat bersaing ditengah era digital ini.
- e. Membantu mempromosikan serta menjual sayuran dan kue bulan melalui media sosial facebook.
- f. Membantu membuat logo untuk setiap UMKM agar terlihat lebih menarik.
- g. Membantu anak-anak TK Restu Ibu menemukan minat bakat dan kepercayaan diri.

3.2 Saran

Berdasarkan kegiatan PKPM yang sudah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

3.2.1 Usaha Mandiri

Hendaknya Usaha Mandiri Sayuran Hidroponik *Greenhelath* dan Subur Jaya Roti mendalami penggunaan media sosial agar masyarakat luas dapat menganal sayuran hidroponik dan membantu mengatasi perekonomian yang ada. Selain itu, diharapkan pemilik usaha mandiri senantiasa terus mempromosikan produknya di media sosial yang sudah dibuat dengan cara yang sudah disosialisasikan

penggunaannya agar ke depannya usaha mandiri sayuran hidroponik Greenhealth dan Subur Jaya Roti dapat melebarkan sayapnya di tempat lain.

3.2.2 Perumahan Villa Bukit Tirtayasa

Mencari dan mendalami potensi-potensi ekonomi yang terdapat di Perumahan Villa Bukit Tirtayasa kelurahan Sukabumi Kecamatan Sukabumi guna membantu warganya memperluas kegiatan usahanya. Kelurahan Sukabumi juga perlu meningkatkan informasi, fasilitas dan kemudahan bagi warga.

3.2.3 Institusi

Kegiatan PKPM sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang dengan langsung terjun ke desa yang benar-benar membutuhkan bantuan pemulihan dan inovasi. Karena kegiatan PKPM memberikan banyak nilai positif bagi mahasiswa dalam pembelajaran dan pengalaman. Serta dalam pelaksanaan PKPM periode mendatang diharapkan panitia dan pihak yang terlibat dapat mempersiapkan kegiatan dengan lebih baik lagi.

3.3 Rekomendasi

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2021 yang disusun dengan laporan mandiri PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Lingkungan Perumahan Villa Bukit Tirtayasa, yaitu :

- a. Masyarakat Lingkungan Perumahan Villa Bukit Tirtayasa perlu bersama-sama sadar akan bahaya Covid-19 serta penerapan New Normal atau Kebiasaan Baru walaupun di lingkup Zona orange.
- b. Orang Tua harus membimbing anak-anaknya dalam melakukan kegiatan belajar secara daring supaya anak tersebut dapat belajar dengan baik.
- c. Dapat membiasakan diri untuk menggunakan sosial media untuk membantu UMKM bersaing di era digital ini.
- d. Kelurahan Gunung Agung masih sempurna untuk diadakan kembali PKPM jikalau periode depan keadaan belum membaik. Banyak pemilik usaha

mandiri yang masih bingung dalam mempromosikan produknya sehingga dapat dikaji dan dibantu kembali dengan menghadirkan inovasi kreatif untuk keberlangsungan usaha mandiri.

Demikian rekomendasi saya kepada Masyarakat Lingkungan Perumahan Villa Bukit Tirtayasa agar apa yang saya laksanakan selama ini bisa bermanfaat dan memberi pemahaman yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) New Normal Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.*

PT Mid Solusi Nusantara. *9 Cara Mengembangkan Usaha yang Perlu Anda Ketahui.* <https://www.jurnal.id/id/blog/9-cara-mengembangkan-usaha/>. Diakses pada 23 September 2021.

Jamal, Zaidir dkk. 2021. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri.* Lampung;Darmajaya

<https://kesehatan.kontan.co.id/news/10-cara-agar-tidak-tertular-virus-corona-1?page=all>



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Wali Aman Al-Falaah

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://idarmajaya.ac.id>

FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Valensia Mahdalena
NPM / Kelas : 1812120152
Tempat KP/PKPM : Perumahan Villa Babat Tirtayasa, Kec. Satabumi, Kabupaten Satabumi
Nama Pembimbing : Pieter Komadhonyah, S.E., M. Ec. Dev
Judul Laporan : Peningkatan Kapasitas Untuk Sayuran Hidroponik dan Lue Balon di tengah
Pondok Covid-19 dalam meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran digital

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	24/9 - 21	Revisi Bab 1, 11, 12 → Masalah di UN Alupick	Pf.
2.	28/9 - 21	Revisi	Pf.
3.	29/9 - 21	Acc Cetak	Pf.





Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Perumahan Villa Bati Firtayato
Kecamatan : Sekeloa
NPM : 18120152
Nama : Valensia Wahdani
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agst 2021	Memasukkan ke dalam Petak PT Petum. VET	A
2	17 Agustus 2021	Mengikuti Pembinaan Hutan di TK Pesto Iba	A
3	18 Agustus 2021	Mengunjungi Unitin sayuran hidroponik dan meminta izin	A
4	19 Agustus 2021	Melakukan kegiatan seminar serta membagikan susu di TK Pesto Iba	A
5	20 Agustus 2021	membuat logo sayuran hidroponik	A
6	23 Agustus 2021	melakukan sosialisasi master led anak TK Pesto Iba	A
7	24 Agustus 2021	Mengunjungi Unitin pembuatan roti dan meminta izin	A
8	25 Agustus 2021	Roti serta dalam pembuatan roti pia	A
9	26 Agustus 2021	mengikuti cara pembungkusan kue	A
10	27 Agustus 2021	membuat sosial media Instagram untuk sayuran hidroponik	A
11	28 Agustus 2021	memberikan bingkisan tempat tinggal	A
12	30 Agustus 2021	berkelah ke unitin suber susu untuk mengikuti pembuatan kue balon	A
13	31 Agustus 2021	mengikuti Proses Pengemasan kue balon	A
14	01 Sep 2021	membuat Power Point dan materi Penyebaran Covid-19	A
15	02 Sep 2021	sosialisasi led masyarakat UBT secara virtual	A

Ditandatangani oleh Penanggung jawab kegiatan

Kemala Desa



FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Perumahan Wllo Butut Kirtaupsa
Kecamatan : Sukabungsi
NPM : 181220152
Nama : Valensia Mahaditena
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	05 Sep. 2021	melakukan Penempatan Stiker Sayuran hidroponik	α
2	06 Sep 2021	membuat Poster tentang Pencegahan Penyebaran Covid-19	α
3	07 Sep 2021	menempatkan Poster di sekitar Perum VBT	α
4	08 Sep 2021	membantu Pengemasan Sayur dan menempatkan Stiker di kemasan	α
5	09 Sep 2021	membuat media sosial facebook untuk Penjualan sayuran hidroponik	α
6	10 Sep 2021	membuat logo untuk UKM Sabar Jaya	α
7	11 Sep 2021	membuat Sosial media instagram untuk UKM Sabar Jaya	α
8	13 Sep 2021	membantu Penjualan sayuran hidro dan kue pao, bubih melalui Facebook	α
9	14 Sep 2021	membuat desain banner tentang SH	α
10	15 Sep 2021	menyerahkan banner ke staf Perum VBT	α
11	16 Sep. 2021	Perantau mahasiswa Darmajaya yg mengikuti PKPM tahun 2021	α
12			
13			
14			
15			

© oleh Penanggung jawab kegiatan

Ketala Desa



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 780261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Valensia Mahdalena
NPM : 1812120152
Program Studi : Abunransi
Pembimbing PKPM : Rieka Ramadhaniyah, S.E., M.Ec.Dev

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	<u>Peningkatan kapasitas unit sayuran hidroponik dan unit kue bulan di tengah Pandemi Covid-19 dalam meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran digital</u>
Latar Belakang	<u>Untuk membantu unit meningkatkan penghasilan di tengah pandemi agar dapat bertahan dan dapat bersaing dg pihak melalui cara pemasaran dan penjualan dg media sosial</u>
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi

Bandar Lampung, 19 September 2021
Mahasiswa yang bersangkutan,

[Signature]



DARMAJAYA
KEMENTERIAN PERTANIAN & PERIKANAN
REPUBLIC OF INDONESIA

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
Kecamatan
Kelompok

Perumahan Villa Rakit Tinjau
Sedayu

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koor DPL
1	16 Agustus 2021	Rekrutan Mahasiswa PKMP (Via online)	1. Afriyul Valensia M Isabella S	(Pipes)	
2	24 Agustus 2021	Kunjungan dan memba 121n kepada Pemak UukM Subur yang Koh	1. Afriyul Valensia M Isabella S	(Giles)	
3	25 Agustus 2021	Mengikuti Proses Pembuatan Koh	1. Afriyul Valensia M Isabella S	(Giles)	
4	26 Agustus 2021	Mengikuti Proses Pengemasan Koh	1. Afriyul Valensia M Isabella S	(Giles)	

Daftar Pembimbing Lapangan

NIK