

**PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN USAHA MANDIRI BANANA
ROYALL YANG BERDAMPAK AKIBAT PPKM DENGAN
MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA BALINURAGA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Ni Made Irma Nadia 1812120103

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

Bandar Lampung

2021

HALAMAN PENGESAHAN**LAPORAN****PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN USAHA MANDIRI BANANA
ROYALL YANG BERDAMPAK AKIBAT PPKM DENGAN
MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA BALINURAGA**

Oleh:

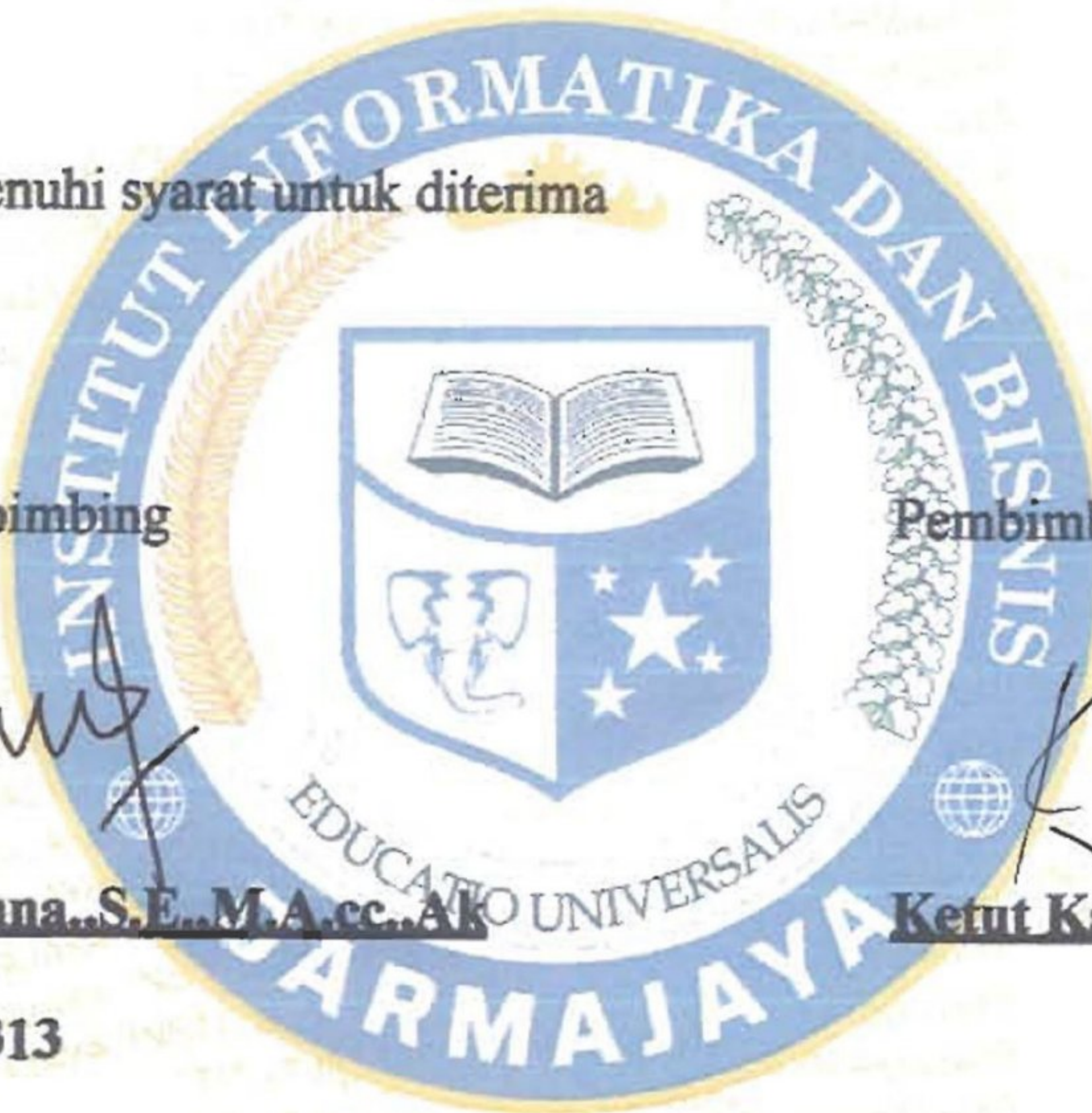
Ni Made Irma Nadia (1812120103)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Reva Meiliana, S.E., M.A., cc., Ak
Ketut Kandra**NIK.13000313****Ketua Program Studi Akuntansi**
Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc**NIK.14900319**

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Kata Pengantar	vi
 <u>Bab I Pendahuluan</u>	
1.1 LatarBelakang	9
1.2 RumusanMasalah	10
1,3 TujuandanManfaat	10
1.4 Mitra Yang Terlibat	12
 Bab II PelaksanaanProgram	
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	13
2.2 Waktu Kegiatan	14
2.3 Hasil Kegiatan	15
2.4 Dampak Kegiatan	22
 <u>Bab III Penutup</u>	
3.1 Kesimpulan	24
3.2 Saran	25
3.3 Rekomendasi	26

3.4 Daftar Pustaka 26

Lampiran-Lampiran.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Membantu UMKM Banana Royalll Memasarkan Melalui Instagram	12
Gambar 1.2 Sosial Media Facebook UMKM”Banana Royalll”	13
Gambar 1.3 Sosial Media Whatsapp UMKM “Banana Royalll”	14
Gambar 1.4 Pembuatan Logo UMKM “Banana Royalll”	14
Gambar 1.5 Sosialisasi Tentang Covid-19”Pentingnya Mencuci Tangan”	15
Gambar 1.6 Membantu Program Desa Bercocok Tanam	15
Gambar 1.7 Membantu Membersihkan Lingkungan Pura	16
Gambar 1.8 Membantu Pendampingan Kepada Siswa Sd Belajar Online	17
Gambar 1.9Meminta Izin Kepada RT/Kepala Dusun Setempat	18
Gambar 1.10 Meminta Ijin Kepada Pemilik UMKM Banana Royalll.....	19
Gambar 1.11 Mempersiapkan Bahan-bahan Pembuatan Banana Royalll	20
Gambar 1.12 Proses Proses Pemotongan Pisang”Banana”	21
Gambar 1.13 Proses Proses Penggorengan Banana Royalll	22
Gambar 1.14 Proses Pendiaman Setelah Digoreng.....	23
Gambar 1.15 Proses Pengemasan Sekaligus Memberikan Varian Rasa Coklat..	24
Gambar 1.16 Proses Pengemasan Banana Royalll Setelah Ada Logo	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Waktu Kegiatan PKPM 8

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM COVID 19 di Desa Balinuraga, Kecamatan Waypanji, Kabupaten Lampung Selatan serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat waktu yang berjudul : **“PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN USAHA MANDIRI BANANA ROYALL YANG BERDAMPAK AKIBAT PPKM DENGAN MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA BALINURAGA”** Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuan nya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Orang tua serta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Reva Meiliana.,S.E.,M.Acc.,Ak. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sampaiselesainya penulisan laporan ini.
5. Bapak Toni Nurhadianto.,S.E.,M.Sc. ketua jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
6. Bapak Ketut Kandra selaku Kepala Dusun Desa Balinura beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu saya dalam kegiatan.

7. Warga masyarakat Desa Balinuraga yang telah bersedia menerima dan membantu saya selama melaksanakan program PKPM.
8. Putu Ardi telah bersedia memberi semangat, do'a dan motivasi.
9. Tidak lupa juga kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu pelaksanaan PKPM di Desa Balinuraga yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga itikad dan amal baik yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Tak lupa saya haturkan maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan dan kekurangan dalam melaksanakan program-program saya selama saya melaksanakan PKPM di Desa Balinuraga, Kecamatan Way Panji, Kabupaten Lampung Selatan selama satu bulan lamanya.

Pada akhirnya, saya berharap kegiatan PKPM ini dapat berguna bagi masyarakat Desa Balinuraga, Kecamatan Way Panji, Kabupaten Lampung Selatan pada khususnya dalam memproses pemberdayaan dan pembangunan masyarakat desa.

Bandar Lampung, 21 September 2021

Ni Made Irma Nadia

1812120103

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. PKPM diharapkan dapat member pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakat menjadi lebih baik. Kegiatan ini merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditunjuk sebagai sarana pengembangan ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan mengimplementasikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan memperluas Pemasaran melalui Teknologi dan dalam bidang social kemasyaraktan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

PKPM ini dilaksanakan pada 16 Agustus 2021- 16 September 2021 yang dilaksanakan di desa Balinuraga, Kecamatan Way Panji, Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan secara mandiri mengikuti peraturan PPKM yang telah diatur oleh pemerintah tujuannya untuk memutus mata rantai Penyebaran COVID-19. Adapun Program yang telah dilaksanakan antara lain membantu mengembangkan UMKM berbasis teknologi, membantu kegiatan program kerja desa, sosialisasi pentingnya menjaga kesehatan serta menggunakan masker dan mematuhi protocol kesehatan, membimbing proses belajar anak-anak sekolah dasar pada masa pandemi COVID-19 dan PPKM.

Penduduk desa Balinuraga mayoritas sebagai petani dan berwirausaha, oleh karena itu pada kegiatan PKPM ini memfokuskan program kerja pada upaya pemanfaatan teknologi dan informasi dalam aktivitas masyarakat ditengah

pandemic COVID-19. Saat ini di desa Balinuraga sudah terdapat Usaha Mikro Kecil yaitu UMKM Banana Royalll. Pada PKPM ini saya memilih UMKM Banana Royalll sebagai penelitian.

Olahan makanan dari Pisang yang dikenal sebagai “Banana Royalll” adalah makanan yang terbuat dari pisang, tepung dan potongan bentuknya bulatan kecil dan juga utuh. Makanan masa kini atau bisa dibilang modern terletak di desa Balinuraga, Kecamatan Way Panji, Kabupaten Lampung Selatan yang bernama “Banana Royalll”. Pemilik UMKM ini adalah Komang Eva Ratna Yunita yang baru berdiri sejak tahun 2021. Karena sudah banyak olahan pisang maka perlu adanya pengembangan agar pemasaran UMKM Banana Royalll semakin dikenal dimasyarakat, Oleh karena itu saya melakukan pengembangan seperti berinovasi menambahkan rasa produk, membuat logo dan pemasaran dengan media sosial dari “Banana Royalll”. Dengan demikian maka laporan PKPM ini berjudul **“PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN USAHA MANDIRI BANANA ROYALLL YANG BERDAMPAK AKIBAT PPKM DENGAN MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA BALINURAGA”**

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana upaya pengembangan UMKM di masa PPKM saat ini?
2. Bagaimana pemasaran produk UMKM pada masa PPKM saat ini?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Dilaksanakannya

Tujuan dalam Pelaksanaan PKPM di desa Balinuraga, Kecamatan Way Panji yaitu:

1. Membantu upaya pengembangan UMKM di masa PPKM saat ini
2. Membantu UMKM dalam proses pemasaran produk

1.3.2 Manfaat

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi mahasiswa, antara lain sebagai berikut:

1. Mendapat pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian , kedisiplinan, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
2. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalam mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Kegiatan ini juga memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Desa Balinuraga

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Balinuraga, Kecamatan Way Panji yaitu:

1. Pelaksanaan PKPM ini member inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi Desa Balinuraga.
2. Masyarakat dapat mengembangkan dan mengelola potensi Desa secara lebih baik.
3. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi disaat PPKM.

1.3.2.4 Manfaat Bagi UMKM Banana Royalll

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM Banana Royalll yaitu:

1. Membantu mengembangkan produk dari segi bentuk dan kemasan (Re-Branding).
2. Membantu UMKM Banana Royalll dalam segi pemberdayaan sumberdaya agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.
3. Membantu UMKM Banana Royalll marketing produk agar lebih luas melalui teknologi.

1.3.2.5 Manfaat Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi Kampus IIB Darmajaya yaitu:

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat desa Balinuraga.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

1.3.2.6 Mitra yang Terlibat

PKPM ini berjalan lancar karena adanya beberapa pihak yang lain:

1. Aparat Desa Balinuraga.
2. Pemilik UMKM Banana Royalll Desa Balinuraga.
3. Seluruh masyarakat desa Balinuraga.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Melakukan Pemasaran Produk

Pemasaran adalah aktivitas dan proses menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian menjadi keinginan manusia. Tujuan utamanya yaitu untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan melalui media social (Teknologi Digital) dan pemasaran juga memungkinkan konsumen untuk mendapatkan informasi dan membeli produk yang dijual dengan menukar produk dengan uang.

2.1.2 Pembuatan Desain Merk Pada UMKM Banana Royalll

UMKM Banana Royalll selama ini menjual hasil produknya dengan merek kosong atau belum mempunyai merek sendiri. Dengan ini saya berinisiatif untuk membuat merek pada Produk UMKM Banana Royalll. Pemberian merek tersebut selain berguna untuk pengenalan produk juga berguna untuk membantu penjual dalam melakukan segmentasi pasar.

2.1.3 Membantu Program Kerja yang Ada Di Desa Balinuraga

Desa Balinuraga banyak mempunyai program desa seperti kegiatan gotong royong, bercocok tanam dan masih banyak lagi, program –program tersebut membuat masyarakat desa Balinuraga menjadi lebih produktif dan hidup pola sehat.

2.1.4 Edukasi dan Sosialisasi Tentang COVID-19

Masyarakat sangat menyepelekan Virus COVID-19. Ketidak Pahaman masyarakat mengenai Virus COVID-19 membuat mereka tidak begitu memahami protokol kesehatan yang saat ini berjalan. Dengan adanya program kegiatan ini membantu masyarakat memahami dan mengerti dengan baik bahayanya Virus COVID-19. Mulai dari cara pencegahan, mengenali gejala-gejala yang timbul, pengobatan yang dapat dilakukan di rumah, sampai ke dampak yang timbul akibat virus tersebut.

2.1.5 Melakukan Program Pendampingan Kepada Siswa yang Sedang Belajar Online.

Dimasa pandemi seperti ini semua kegiatan belajar mengajar di Desa Balinuraga dilakukan secara Online (daring) .Tidak semua siswa/i dapat menyerap ilmu yang disampaikan melalui daring dengan baik, mereka menemukan banyak kendala terutama pada mata pelajaran berhitung dan menulis. Program kerja ini sangatlah membantu juga bagi para orang tua yang tidak mampu membantu proses belajar anak.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1. Waktu Kegiatan PKPM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1	Senin, 16 Agustus 2021	Penyerahan Surat PKPM dan meminta izin Kepada RT/Kepala Dusun	RT/Kepala Dusun Desa Balinuraga

2	Selasa, 17 Agustus 2021	Penyerahan surat kepada pemilik UMKM sekaligus kunjungan ke UMKM Mengikuti Serangkaian Kegiatan 17 Agustus dilingkungan setempat	Pemilik UMKM Banana Royalll Masyarakat
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Membantu Kegiatan UMKM Banana Royalll	UMKM Banana Royalll
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu Proses Pembuatan Banana Royalll	UMKM Banana Royalll
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Pendampingan Siswa/i SD belajar daring	Siswa/i SD Desa Balinuraga
6	Senin, 23 Agustus 2021	Pembuatan Logo UMKM Banana Royalll	UMKM Banana Royalll
7	Selasa, 24 Agustus 2021	Membantu Pengemasan UMKM Banana Royalll	UMKM Banana Royalll
8	Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu Pemasaran UMKM Banana	UMKM Banana Royal

		Royalll	
9	Sabtu, 28 Agustus 2021	Membantu Kegiatan Bercocok Tanam	Ibu PKK
10	Minggu, 29 Agustus 2021	Membantu Kegiatan Gotong Royong Membersihkan Lingkungan Pura	Masyarakat Desa Balinuraga
11	Senin, 30 Agustus 2021	Membantu kegiatan di UMKM	UMKM Banana Royalll
12	Selasa, 31 Agustus 2021	Pendampingan siswa/i SD Belajar Daring	Siswa/i SD
13	Rabu, 01 September 2021	Kegiatan sosialisasi COVID-19 kepada Masyarakat rumah	Masyarakat
14	Kamis, 02 September 2021	Membantu memasarkan produk Banana Royalll dengan menggunakan media online	UMKM Banana Royalll
15	Senin, 06 September 2021	Membantu Kegiatan UMKM dengan Varian Rasa Baru	UMKM Banana Royalll

16	Rabu, 08 September 2021	Membantu Proses Pembuatan Banana Royalll	UMKM Banana Royalll
17	Kamis, 09 September 2021	Membantu Menempelkan Logo UMKM Banana Royalll	UMKM Banana Royalll
18	Selasa, 14 September 2021	Membantu Mempersiapkan Bahan-Bahan untuk membuat Banana Royalll	UMKM Banana Royalll
19	Kamis, 16 September 2021	Perpisahan	Aparat Desa dan Pemilik UMKM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membantu Memasarkan UMKM Banana Royalll

Memasarkan produk “Banana Royalll” menggunakan media social instagram dan facebook , Whatsapp sehingga dapat memudahkan penjual dalam mempromosikan produknya dan konsumen yang akan membeli produk “Banana Royalll” dapat melalui media social instagram dan Facebook, Whatsapp tersebut. Dengan memanfaatkan teknologi yang sudah tersedia ini dapat membuka peluang untuk meningkatkan penjualan produk.



Gambar 1.1 Instagram Banana Royalll



Gambar 1.2 Facebook Banana Royalll



Gambar 1.3 Whatshapp Banana Royalll

2.3.2 Pembuatan *Design Merk* pada UMKM Banana Royalll

Pembuatan Design Merk pada UMKM “Banana Royalll” guna pengembangan produk. Merk adalah suatu nama, symbol, tanda, desain atau gabungan di antara nya untuk dipakai sebagai identitas suatu perorangan, organisasi atau perusahaan pada barang dan jasa yang dimiliki untuk membedakan dengan produk jasa lainnya. Merk juga merupakan salah satu factor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan

produk dari Pisang itu sendiri. Dalam pembuatan merk pun harus memperhatikan hal-hal, seperti: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, dan tidak sulit digambarkan.

Dengan adanya design merk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.



Gambar 1.4 logo Banana Royalll

2.3.3 Edukasi dan Sosialisasi Tentang COVID-19

Sosialisasi ini meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya COVID-19. Mendatangi rumah masyarakat menjadi pilihan perangkat desa, dikarenakan tidak dapat mengumpulkan massa terlalu banyak. Di desa Balinuraga. Masih banyak masyarakat desa yang belum menggunakan masker untuk diterapkan 3M Memakai masker, Mencuci tangan dan Menjaga jarak kepada masyarakat melindungi diri untuk mencegah dari virus COVID-19 dan masyarakat untuk lebih terbiasa Memakai masker saat Keluar rumah untuk mematuhi Protokol kesehatan dari

Pemerintah. Oleh karena itu, Penulis berinisiatif mensosialisasikan Kepada Masyarakat Rumah akan bahaya COVID-19.



Gambar 1.5 Mencuci Tangan

2.3.4 Membantu Program Kerja yang Ada Di Desa Balinuraga

Desa Balinuraga banyak mempunyai program desa seperti kegiatan bercocok tanam dan gotong royong, program –program tersebut membuat masyarakat desa Balinuraga menjadi lebih semangat lagi dalam melakukan kegiatan yang bermanfaat untuk desa masyarakat desa. Tujuan Penulis membantu program kerja yang ada di Desa Balinuraga agar program kerja tersebut berjalan dengan cepat dan baik dengan adanya bantuan Penulis Diharapkan Mampu Mengetahui kondisi yang ada di Desa Balinuraga agar Semakin Maju.



Gambar 1.6 Bercocok Tanam



Gambar 1.7 Membersihkan Lingkungan Pura

2.3.5 Melakukan Program Pendampingan Kepada Siswa yang Sedang belajar Online.

Sistem pembelajaran jarak jauh yang diterapkan sejak terjadinya pandemi COVID-19 mengakibatkan siswa SD mengalami banyak kesulitan. Adapun kegiatan lain yang Penulis lakukan yaitu membimbing dan membantu proses pembelajaran siswa sekolah dasar secara langsung baik secara tidak langsung dan hasil yang diperoleh yaitu siswa tersebut lebih mengerti materi materi yang diberikan oleh guru secara daring dengan baik sehingga dapat mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru dengan baik dan benar.



Gambar 1.8 Belajar menulis

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Pembuatan *Design Merk* pada UMKM Banana Royalll

Merk merupakan salah satu tahapan penting dalam proses pengembangan pangsa pasar produksi Banana Royalll, karena Merk merupakan identitas dari usaha tersebut. Merk biasa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merknya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

2.4.2 Membantu Memasarkan UMKM Banana Royalll

Dari kegiatan yang telah dilakukan menghasilkan dampak yang cukup baik. Kegiatan yang Penulis lakukan mendapatkan apresiasi dari masyarakat dan mempermudah pemilik UMKM dalam memasarkan produk Banana Royalll yang mereka hasilkan. Banana Royalll yang biasanya hanya dijual sekitaran desa, kini mereka bisa menjualnya untuk semua kalangan Desa maupun di luar desa balinuraga. Semoga hal ini dapat menjadi jangka panjang agar ekonomi masyarakat dapat meningkat.

2.4.3 Edukasi dan Sosialisasi Tentang Covid-19

Memberitahukan kepada masyarakat untuk Mematuhi Protokol Kesehatan yang dianjurkan oleh Pemerintah Seperti cara Mencuci Tangan yang baik dan benar dan Memakai Masker saat keluar rumah. Dampak yang di dapat oleh masyarakat adalah mereka terbantu dengan adanya kegiatan PKPM ini. Mereka juga lebih sadar dan paham dari bahaya COVID-19 serta lebih mengerti tentang protokol kesehatan dan senantiasa mengikutinya.

2.4.4 Melakukan Program Pendampingan Kepada Siswa yang Sedang belajar Online.

Dari dampak kegiatan Pendampingan siswa secara online mereka mengalami kesulitan saat mengerjakan tugas yang diberikan, bahkan

kesulitan saat memahami isi soal. Setelah Penulis mendampingi Siswa Belajar Online mereka sangat terbantu dalam proses belajar online selama pandemi COVID-19. Hasil yang diperoleh yaitu siswa tersebut lebih mengerti materi-materi yang diberikan oleh guru secara daring dengan baik sehingga dapat mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru dengan baik dan benar.

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang Penulis dapatkan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah terlaksanan sejak tanggal 16 Agustus – 16 September 2021, Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangannya Meningkatkan Usaha Banana Royalll yang awalnya belum memiliki logo dan Pemilik usaha Mandiri memiliki Logo baru yang lebih Menarik Konsumen dan lebih Lengkap informasi Pemesanannya Karena didalam Merek Logo tersebut Tercantum Social Medianya.
2. Pemasaran Banana Royalll dengan memanfaatkan Teknologi agar dikenal oleh masyarakat luas.
3. Pemberian label, merk, logo, Informasi, dan kemasan yang kreatif dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual.
4. Memasarkan melalui media sosial guna meningkatkan nilai jual dan dapat membantu masyarakat mengenal produk secara luas.
5. Dalam kegiatan sosialisasi COVID-19 di Desa Balinuraga saat ini sudah lebih paham dan juga melakukan pola hidup bersih dan sehat serta menerapkan protokol kesehatan dengan baik.

3.2. Saran

1. Mahasiswa harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, sehingga perlu persiapan secara fisik, mental, emosional, agar kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.
2. Perlu adanya kerjasama dan koordinasi yang baik dengan masyarakat sehingga program kerja dapat berjalan dengan lancar.

3. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dengan sebaik-baiknya.
4. Harus selalu melakukan Pemasaran Melalui Media Sosial, agar selalu terlihat update.
5. Supaya produk bisa dikenal masyarakat, produk harus memiliki logo/merek.
6. Menggunakan lebih banyak media sosial untuk promosi dan tidak berpatokan pada satu media sosial saja.
7. Untuk aparat desa agar lebih memperhatikan masyarakat sekitar agar masyarakat dapat berkembang.
8. Masyarakat juga harus lebih mematuhi protokol kesehatan.

3.3. Rekomendasi

Rekomendasi untuk Desa Balinuraga dari Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya untuk perangkat desa agar lebih bisa memperhatikan dan peduli terhadap perkembangan UMKM setempat karena di Desa Balinuraga terdapat UMKM yang berpotensi serta bisa bersaing dengan UMKM besar lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

<http://makalahgw.blogspot.com/2015/02/contoh-skripsi-bab-v-kesimpulan-dan.html>

<https://projasaweb.com/pengertian-merek/>

https://www.jurnal.id/id/blog/panduan-lengkap-mengelola-laporan-keuangan-bagi-ukm/#Tujuan_Laporan_Keuangan

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gambar 1.9 Meminta izin Kepada Kepala Dusun Setempat



Gambar 1.10 Meminta izin Kepada Pemilik UMKM



Gambar 1.11 Mempersiapkan Bahan-bahan Pembuatan Banana Royall



Gambar 1.12 Poses Pemotongan Pisang



Gambar 1.13 Proses Penggorengan Banana Royal



Gambar 1.14 Proses Pendinginan Setelah digoreng



Gambar 1.15 Proses Pengemasan sekaligus Memberikan varian rasa coklat



Gambar 1.16 Proses Pengemasan Banana Royalll setelah ada logo