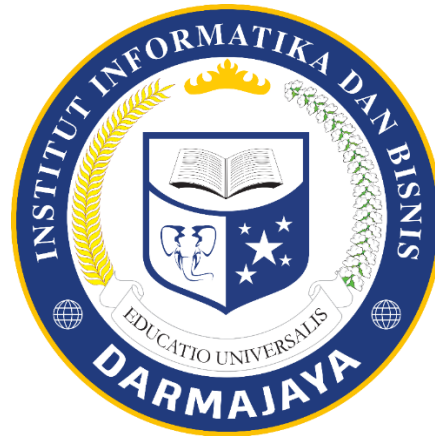


**PENGEMBANGAN POTENSI UMKM MELALUI DIGITALISASI
DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh

Fajar Nugrohinggil 1811010147

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENGEMBANGAN POTENSI UMKM MELALUI DIGITALISASI
DI TENGAH PANDEMI COVID-19


Oleh :


Fajar Nugrohinggil 1811010147

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

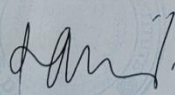
Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Ketut Artaya, S.Kom., M.T.I
NIK. 13180813


Angga Budi Kusuma

Ketua Program Studi Teknik Informatika


Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng.
NIK. 01190305

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Permohonan Surat Izin	5
2.1.2 Kunjungan ke UMKM	5
2.1.3 Survei Kebutuhan UMKM	6
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	8
2.3.1 Pembuatan Akun Linktree Untuk Instagram UMKM .	8
2.3.2 Pembuatan Iklan Berupa Video	8
2.3.2 Proses Pembuatan Teh Daun Mint	12
2.4 Dampak Kegiatan	15
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran	16
3.1 Rekomendasi	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	6
Lanjutan Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar ii.1. Proses menyesuaikan kata pencarian <i>linktree</i>	9
Gambar ii.2. Daftar Link yang sudah dibuat sebelumnya menggunakan <i>Linktree</i>	10
Gambar ii.3. Tampilan profile <i>Instagram</i> UMKM dengan <i>linktree</i>	10
Gambar ii.4. Video yang di telah ambil sebelumnya untuk <i>iklan</i> produk.....	11
Gambar ii.5. Proses Editing Video Iklan menggunakan <i>After Effect 2020</i>	11
Gambar ii.6. Proses <i>Penyetekan</i> Bibit Baru ke <i>Rockwoll</i>	12
Gambar ii.7. Proses pemisahan daun dari batang sebelum dijemur.....	12
Gambar ii.8. Proses Pengeringan <i>Teh Daun Mint</i>	14
Gambar ii.9. Proses Packing <i>Teh Daun Mint</i>	14
Gambar iii.1. Membahas konsep <i>iklan</i> yang akan dibuat	19
Gambar iii.2. Pembayaran hosting sebesar Rp. 263.780	19
Gambar iii.3. Tampilan web setelah diaktifkan Kembali	20
Gambar iii.4. Penyerahan Cindramata	20
Gambar iii.5. Pemasangan banner PKPM 2021	21
Gambar iii.6. Pelepasan bersama perangkat desa	21

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“Pengembangan Potensi UMKM Melalui Digitalisasi Di Tengah Pandemi Covid-19”**. Dalam penyusunan laporan ini terdapat juga hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Ketut Artaye, S.Kom.,M.T.I selaku Dosen Pembimbing lapangan saya

5. Ibu Dr. Chairani Fauzi, S.kom., M.Eng. selaku ketua jurusan Teknik Informatika IIB Darmajaya.
6. Bapak Ansyori, A.Md selaku Kepala Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur beserta jajarannya yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Mas Angga yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni BeeBee Hidroponik Daun Mint dari proses awal hingga pemasaran produknya.
8. Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Metro, 24 September 2021

Penyusun

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera sekarang ini dengan kemajuan teknologi informasi maka perkembangan semua bidang dapat berjalan dengan baik dan lancar, di era sekarang ini hampir semua bidang dapat dikembangkan dengan cepat dengan adanya teknologi informasi sehingga informasi dapat diterima dengan cepat dan kekinian. Dalam masa pandemi, saat ini peran teknologi informasi sangatlah penting guna peningkatan ketahanan masyarakat. Dalam masa pandemi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan dan dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan secara mandiri di masa pandemi COVID-19 atau *Coronavirus Disease of 2019*. Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut, sekaligus mendukung pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19, untuk penelitian mahasiswa serta dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Dalam pelaksanaan PKPM Mandiri tahun ajaran 2020/2021 yang dilakukan di daerah asal masing-masing. Dalam hal ini saya melaksanakan PKPM tepatnya di Kelurahan Tejosari yang berada di Kota Metro Kecamatan Metro Timur Provinsi Lampung. Di Kelurahan ini terdapat salah satu UMKM daun mint bermediakan hidroponik yang ini masih satu-satunya di Kota Metro. Usaha Mikro Kecil Menengah ini sudah berjalan selama 1,5 tahun belakangan dan telah diolah menjadi produk teh daun mint guna meningkatkan penjualan. Masalahnya pemasaran teh daun mint ini masih mencakup di sekitar tempat UMKM dan mengandalkan teman-teman pemilik usaha. Karena melihat manfaat dari teh daun mint ini yang bagus untuk kesehatan, disini saya mencoba memberikan solusi kepada pemilik usaha dengan membantu dalam mempromosikan melalui sosial media seputar produk UMKM tersebut agar masyarakat tahu tentang manfaat teh daun mint bagi kesehatan dan meningkatkan penjualan UMKM tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada “UMKM Hidroponik Teh Daun Mint” yang terdapat di Kelurahan Tejosari yaitu dengan mengangkat judul **“Pengembangan Potensi UMKM Melalui Digitalisasi Di Tengah Pandemi Covid-19”**.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana proses digitalisasi produk Teh Daun Mint di tengah pandemi covid-19 ?
- B. Bagaimana cara penyampaian informasi manfaat teh daun mint ?
- C. Mengapa sosial media penting sebagai penyampaian informasi manfaat teh daun mint ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Sebagai proses digitalisasi informasi seputar produk UMKM tersebut khususnya tentang teh daun mint yang dapat di akses secara lebih luas melalui sosial media.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

- 1) Masyarakat mendapatkan informasi terkait produk dan manfaat teh daun mint.
- 2) Masyarakat mendapatkan kemudahan dalam pemesanan teh daun mint.

b. IIB Darmajaya

- 1) Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Kelurahan Tejosari.
- 2) Sebagai salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat Kelurahan Tejosari.

c. Mahasiswa

- 1) Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- 2) Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra Yang Terlibat

PKPM ini dilaksanakan dengan melibatkan salah satu UMKM yang ada di wilayah Kota Metro yaitu UMKM Hidroponik Daun Mint dan Masyarakat Sekitar Kelurahan Tejosari.

Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan selama 1 bulan terhitung dari tanggal 16 Agustus sampai dengan 16 September 2021. Dalam pelaksanaan Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini bertempat di Kelurahan Tejosari Kota Metro Provinsi Lampung.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1. Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada Kelurahan Tejosari, Ketua RW 006 dan Ketua RT 017 yang bertujuan untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM di daerah tersebut yang dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus – 16 September 2021. Permohonan surat izin kedua kepada pemilik usaha BeeBee Hidroponik Metro untuk melakukan survei dan sekaligus membuat inovasi pembuatan video iklan dan beberapa perbaikan informasi media sosial untuk membantu memasarkan produk UMKM tersebut.

2.1.2. Kunjungan ke UMKM

Kunjungan yang dilakukan ke UMKM adalah untuk mengetahui bagaimana usaha hidroponik daun mint sekaligus mempelajari teknik hidroponik yang benar dan membantu kegiatan yang ada disana seperti memilih bibit, memanen daun mint hingga membuat menjadi produk teh daun mint yang siap konsumsi. Selain itu berdiskusi dengan pemilik usaha apa saja hambatan yang di alami selama menjalankan usaha. Dari hasil diskusi ini di dapatkan hasil berupa inovasi pembuatan video iklan dan perbaikan informasi sosial media terkait guna memberikan informasi teh daun mint dari usaha UMKM tersebut.

2.1.3. Sosialisasi New Normal

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk menghimbau masyarakat akan bahayanya virus covid-19 dan pentingnya memakai masker di era *new normal* ini. Kegiatan ini dilaksanakan di lingkungan RT 017 dengan pemasangan banner, himbauan penggunaan masker dan cuci tangan.

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 13 Agustus 2021 dan berakhir pada 16 September 2021. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
13 Agustus 2021	Survey lokasi UMKM	Metro
15 Agustus 2021	Pembekalan PKPM Pelatihan PKPM	ZOOM Online
16 – 19 Agustus 2021	Permohonan Izin RT/RW/Kelurahan & UMKM	Metro
20 Agustus 2021	Proses Pembuatan Banner dan Logo PKPM. Pembuatan banner sosialisasi covid	Metro
21 Agustus 2021	Cetak Banner PKPM dan banner sosialisasi covid	COMET sticker
23 - 25 Agustus 2021	Pemasangan Banner PKPM Perkenalan UMKM Membahas Dampak Covid-19	UMKM
26 Agustus 2021	Penyetekan daun mint ke Rockwoll Pengecekan kandungan air hidroponik	UMKM

Lanjutan Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

27 Agustus 2021	Pemanenan daun mint pertama Mengolah daun mint menjadi teh	UMKM
28 Agustus 2021	Penjemuran daun mint dan penanaman bibit mint yang telah di semai	UMKM
29 Agustus 2021	Pengecekan akar di bibit daun mint	UMKM
30 Agustus 2021	Bertemu dengan dinas pertanian kota metro	Metro UMKM
30 Agustus - 1 September 2021	Membantu membuat tempat pengeringan daun mint	Metro
2 - 3 September 2021	Pemanenan daun mint kedua Menjemur daun mint	Metro UMKM
4 September 2021	Pembuatan Logo UMKM Pembuatan Website UMKM	Metro
5 September 2021	Penggilingan daun mint yg telah di keringkan	Metro
6-7 September 2021	Membahas konsep iklan yg akan dibuat Pengambilan gambar berupa video	Metro
8 September 2021	Proses editing	UMKM
9 - 10 September 2021	Pembuatan Linktree Revisi Iklan Pembelian Cindramata	COMET sticker
11-12 September 2021	Packing Teh Daun mint yg telah digiling Packing 50 gram daun mint untuk dikirimkan ke konsumen	UMKM
13 September 2021	Proses akhir pembuatan website UMKM	UMKM
14 - 15 September 2021	Penyerahan website UMKM sekaligus membimbing penggunaan website tersebut Penyerahan Cindramata	UMKM
16 September 2021	Pelepasan peserta PKPM dan penyerahan cindramata	Kelurahan Tejosari

2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan, mendapatkan hasil sebuah *link* dan menambahkan kata *slogan* untuk Bio Instagram UMKM tersebut agar lebih rapih dan memudahkan para konsumen untuk mengetahui lebih lanjut informasi tentang UMKM tersebut.

2.3.1 Pembuatan Akun *Linktree* Intagram UMKM

Linktree adalah halaman yang dapat digunakan untuk mencantumkan berbagai tautan. Linktree ini bagi penjual online shop cukup efektif dan bermanfaat. Sebab, bisa membagikan sejumlah link toko serta kontak mereka dalam satu tautan atau halaman.

Pemberian slogan bertujuan sebagai sebuah identitas, *slogan* untuk UMKM juga bisa digunakan sebagai cara untuk memberitahukan mengenai visi dan misi. Penggunaan tagline yang ringkas dan jelas akan membuat konsumen lebih mudah mengingat produk maupun jasa yg disediakan.

2.3.2 Pembuatan Iklan Berupa Video

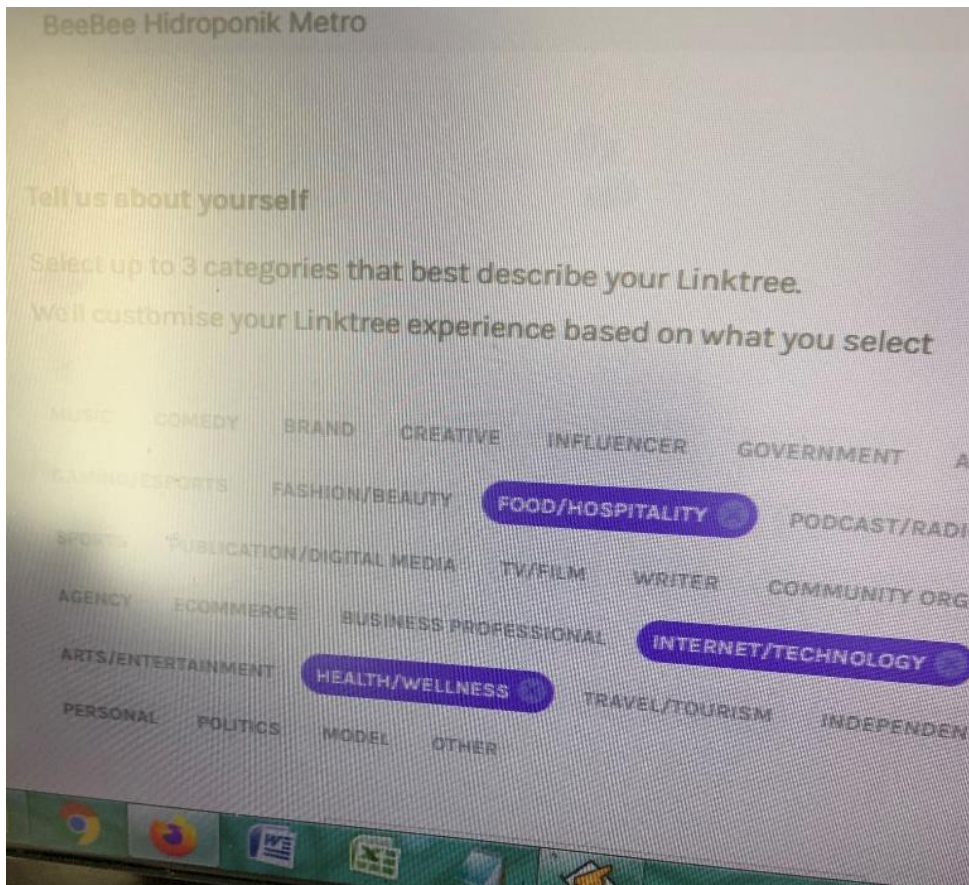
Iklan merupakan pesan yang diarahkan atau ditujukan untuk memengaruhi seseorang membeli sebuah produk. Pesan tersebut disampaikan melalui media dan ditujukan kepada masyarakat.

Tujuan saya membuat Iklan Teh Daun Mint yaitu Memberikan nilai tambah bagi merek dengan mempengaruhi pandangan konsumen. Iklan yang efektif dapat memengaruhi konsumen untuk melihat produk tersebut menjadi lebih elegan, modis, bergengsi,

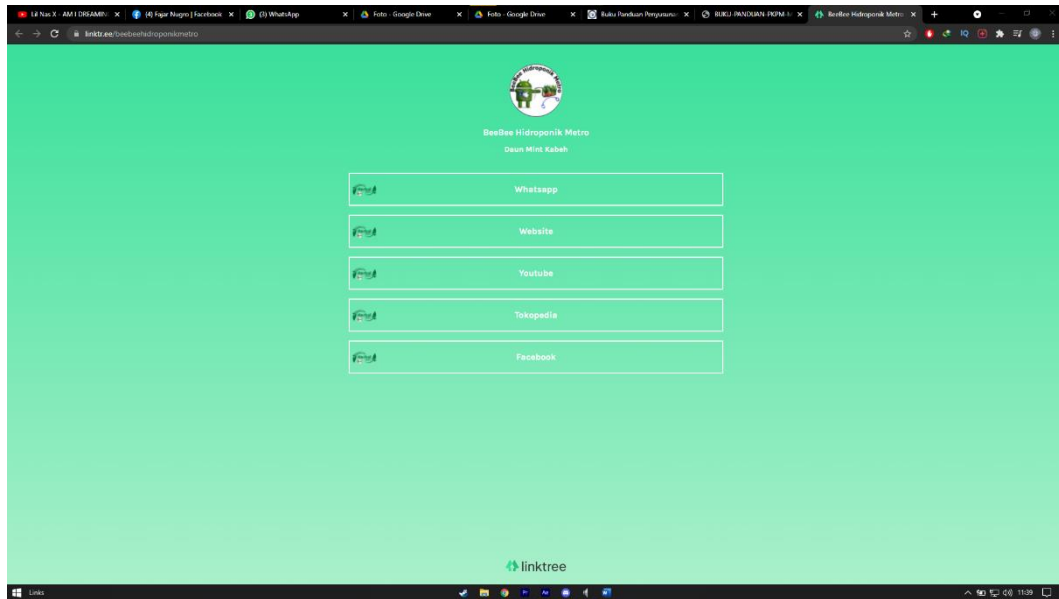
dan lebih unggul dari produk pesaing serta merek suatu produk tersebut terus diingat oleh masyarakat.

Dalam Pembuatan Iklan ini saya menggunakan tools yang After Effect 2020 yang dimana aplikasi ini termasuk dalam aplikasi yang sering digunakan para pembuat iklan professional.

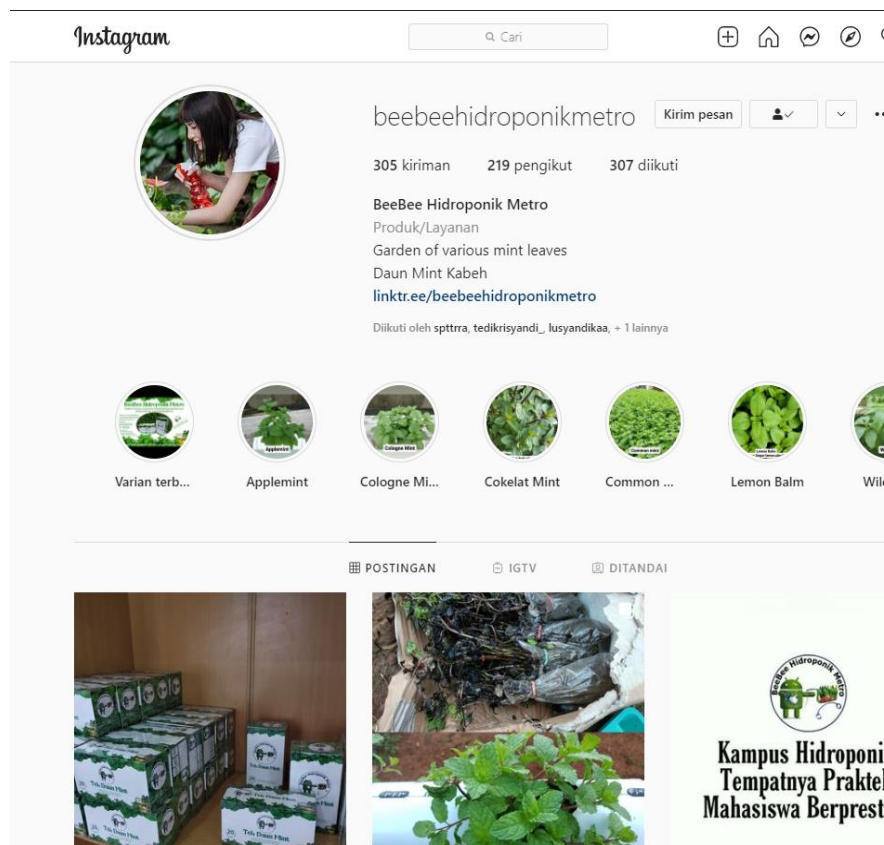
Berikut adalah dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



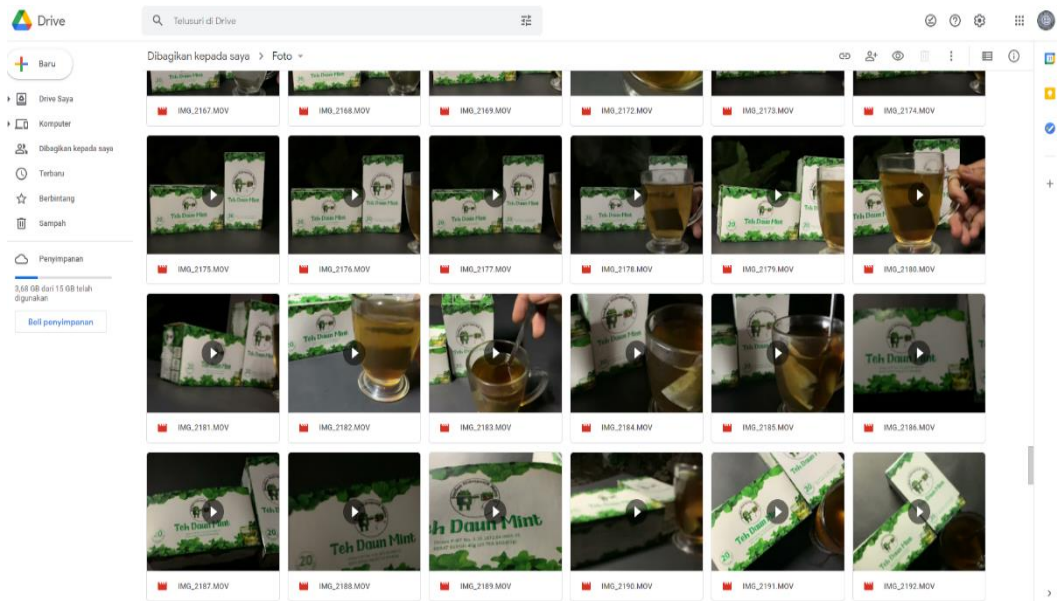
Gambar ii.1 : Proses menyesuaikan kata pencarian *linktree*



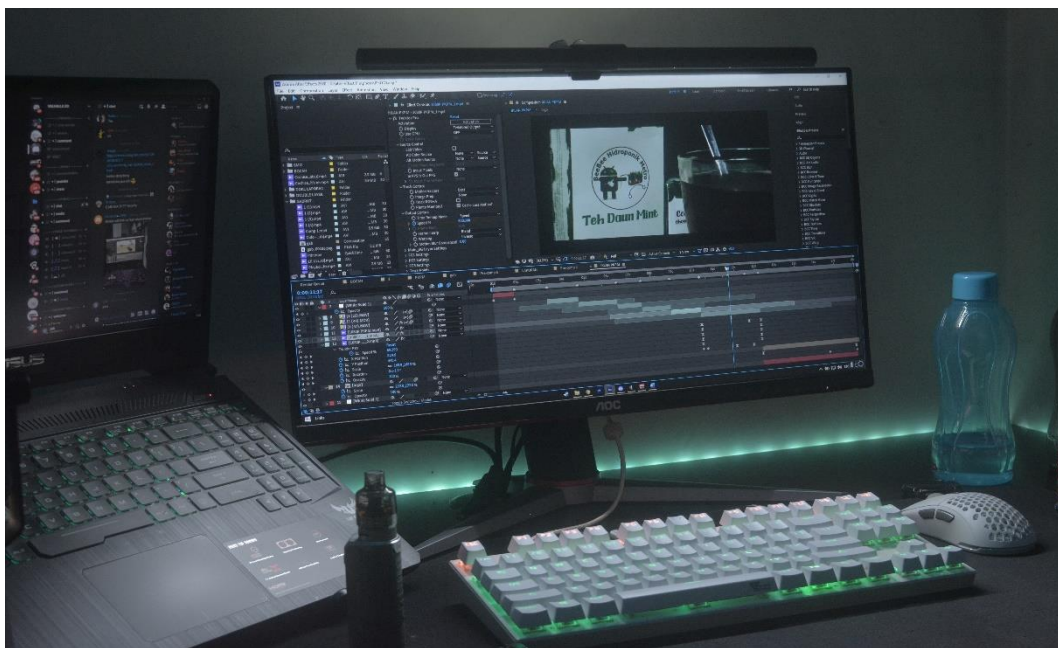
Gambar ii.2 : Daftar Link yang sudah dibuat sebelumnya menggunakan *Linktree*



Gambar ii.3 : Tampilan profile *Instagram* UMKM dengan linktree



Gambar ii.4 : Video yang di telah ambil sebelumnya untuk *iklan* produk



Gambar ii.5 : Proses Editing Video Iklan menggunakan *After Effect 2020*

2.3.3 Proses Pembuatan Teh Daun Mint

1) Penanaman

Penanaman memakai 2 cara dengan cara semai benih antara 25-30hari baru pecah benih & stek batang hanya memerlukan waktu 7 hari sudah siap dipindahkan untuk pendewasaan.

2) Pemanenan

Pemanenan dilakukan saat tanaman umur 60HST nampak hijau tua dan berbunga sebagian.

3) Pengeringan

Proses pengeringan dilakukan dengan cara dikeringanginkan agar tetap terjaga aromanya. Dalam proses pengeringan memerlukan waktu 6-7 hari kecuali jika tidak ada panas bisa sampai 14 hari untuk proses pengeringannya.

4) Pembuatan

Daun mint basah 10kg setelah proses pengeringan menjadi 1kg bubuk daun mint. Daun dan batang yang sudah kering dipisahkan diambil daun keringnya saja dan dihaluskan menggunakan alat blender Kapsul. Bubuk daun mint siap dikemas dalam kantong teh ukuran 5x7cm.

5) Pengepakan

Pengepakan dilakukan menggunakan masker wajah, clemek, sarung tangan & penutup kepala agar kebersihan tetap terjaga. Setelah semua selesai dikemas dalam kantong teh simpan ditempat tertutup dan kedap udara atau tertutup rapat.



Gambar ii.6 : Proses *Penyetekan* Bibit Baru ke *Rockwool*



Gambar ii.7 : Proses pemisahan daun dari batang sebelum dijemur



Gambar ii.8 : Proses Pengeringan *Teh Daun Mint*



Gambar ii.9 : Proses Packing *Teh Daun Mint*

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan selama 1 bulan ini sangat berdampak terhadap UMKM baik itu secara langsung maupun tidak.

Berikut ini merupakan dampak dari kegiatan PKPM, di antara lain :

1. UMKM lebih bisa memajemen kegiatan di sosial media seperti postingan terjadwal.
2. Mendorong pengusaha UMKM lebih tertarik untuk menggunakan media sosial sebagai pemasaran.
3. Menjangkau pasar yang lebih luas.
4. Memotivasi owner untuk belajar dalam pembuatan iklan dan editing video.
5. Sosial media UMKM terlihat lebih ringkas dan jelas dari sebelumnya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dengan teknologi di masa sekarang ini, masyarakat lebih dominan mengakses informasi melalui digital seperti sosial media. Maka proses digitalisasi produk Teh Daun Mint ditengah pandemi covid-19 ini sangat dibutuhkan masyarakat agar masyarakat bisa mengakses informasi tentang manfaat teh daun mint dengan lebih mudah. Jadi, sosial media seperti iklan berupa video itu sangat berperan penting sebagai sarana pemasaran informasi produk teh daun mint khususnya di UMKM BeeBeeHidroponik Metro.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mematuhi protokol kesehatan ditempat umum.
2. Kepada pihak UMKM hidroponik daun mint untuk lebih memanagemen kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial dan lebih memanfaatkan *market place*.

3.3 Rekomendasi

1. Membuat media promosi bukan hanya melalui media sosial tetapi dalam bentuk iklan dan brosur.
2. Menambah media sosial yang lain agar memungkinkan produk bisa dijangkau pasar yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

1. [https://pkpm.darmajaya.ac.id/panduan-pelaksanaan-pkpm-kp-
mandiri.html](https://pkpm.darmajaya.ac.id/panduan-pelaksanaan-pkpm-kp-mandiri.html)
2. <https://qwords.com/blog/linktree-adalah/>
3. <https://analisis.kontan.co.id/news/digitalisasi-umkm>
4. [https://pkpm.darmajaya.ac.id/buku-panduan-penyusunan-laporan-pkpm-
mandiri.html](https://pkpm.darmajaya.ac.id/buku-panduan-penyusunan-laporan-pkpm-
mandiri.html)
5. [https://inixindojogja.co.id/apa-itu-digitisasi-digitalisasi-dan-
transformasi-digital-ketahui-perbedaannya/](https://inixindojogja.co.id/apa-itu-digitisasi-digitalisasi-dan-
transformasi-digital-ketahui-perbedaannya/)
6. [https://id.cips-indonesia.org/post/siaran-pers-digitalisasi-solusi-umkm-
bertahan-selama-pandemi](https://id.cips-indonesia.org/post/siaran-pers-digitalisasi-solusi-umkm-
bertahan-selama-pandemi)

LAMPIRAN



Gambar iii.1 : Membahas konsep *iklan* yang akan dibuat

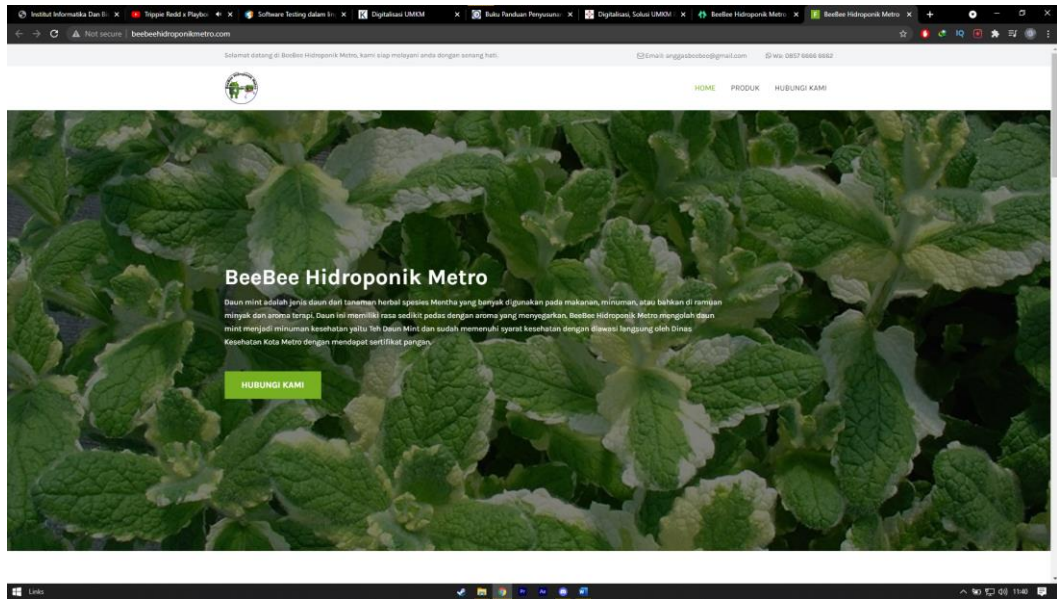
Unlimited S - beebhidroponikmetro.com (23/09/2021 - 22/09/2022) Rp 600.000,00
Paket Backup: Tidak Menggunakan Avertiz Backup
Sitepro Plan: Tidak Menggunakan
Promotional Code: MURAH-SMALL - Rp 385.200,00 One Time Discount Rp -385.200,00
Restore Data - beebhidroponikmetro.com Rp 25.000,00

Sub Total: Rp 239.800,00
10.00% PPN: Rp 23.980,00
Credit: Rp 0,00
Total: Rp 263.780,00

[Detail invoice >>](#)

Untuk tagihan berlangganan, keterlambatan pembayaran dapat menyebabkan layanan Anda dihentikan, pembayaran sebelum jatuh tempo.

Gambar iii.2 : Pembayaran hosting sebesar Rp. 263.780



Gambar iii.3 : Tampilan web setelah diaktifkan Kembali



Gambar iii.4 : Penyerahan Cindramata



Gambar iii.5 : Pemasangan banner PKPM 2021



Gambar iii.6 : Pelepasan bersama perangkat desa



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Tejosari
Kecamatan : Klaten Timur
NPM : 1411010147
Nama : Fajar Nugrohiningsih
Kelompok : _____

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agustus	Perizinan RW Setempat	
2	18 Agustus	Perizinan Kelurahan	
3	19 Agustus	Perizinan UPTM	
4	26 Agustus	Penyetakan buku dan surat	
5	31 Agustus	Membuat tempat pengeringan	
6	2 September	Pemanenan daun mint	
7	6 September	Memisahkan daun dari batang	
8	15 September	Proses pengeringan	
9	1 September	Pembuatan link dan iklan	
10	16 September	Revisi iklan	
11	11 September	Pencung fan daun mint	
12	12 September	Pencung untuk pengiriman	
13	13 September	Pembelian domain & hosting	
14	14 September	Saran desain Website	
15	16 September	Perizinan Kelurahan	

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

PEMERINTAH KABUPATEN Klaten
KECAMATAN TEJOSARI
KELURAHAN TEJOSARI
ANSTORI, A.Md.
NIK 19650301999031006

7:15

🔒 🔔 📍 📶 77%

← Detail Pesanan

Status

Transaksi berhasil

Tanggal Transaksi **09 Jul 2021 10:25 WIB**

Kategori Produk **Biaya Pendidikan**

IVR/20210709/XXI/VII/782498004

[LIHAT](#)

Detail Pembelian

Jenis Layanan **IBI Darmajaya**

Nama Institusi/Universitas

NIM/Kode Billing **320213186**

Nama Mahasiswa **FAJAR NUGROHINGGIL**

Jumlah Tagihan **Rp600.000**

Biaya Admin **Rp3.500**

Jumlah Pembayaran **Rp603.500**

Top-up & Tagihanmu



BIAYA PEND...

**Sekolah, kuliah,
sampai bimbel bisa
bayar di Tokopedia!**



PULSA

**Top-up pulsa yuk
biar bisa nelpon
teman sepuasnya.**



LISTRIK PLN

**Bayar tagihan atau
beli token listrik
kamu di sini.**

Informasi Pembayaran

Metode Pembayaran

Virtual Account BRI