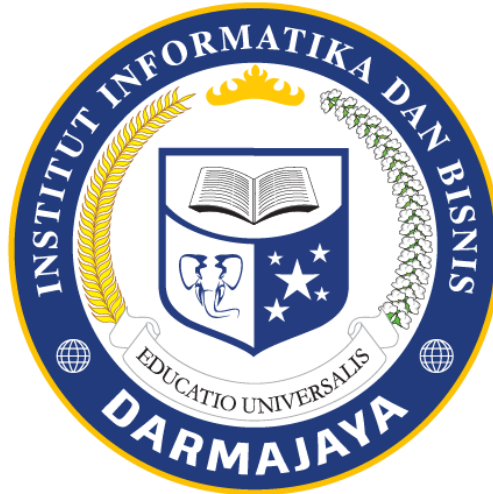


**Implementasi Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran di Era
Pandemi Covid -19 bagi UMKM Desa Tugu Harum**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh :

Ahmad Yudi Firmansyah : 1911068015P

Dosen Pembimbing :

Nurfiana, S.Kom.,M.Kom

**Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
Bandar Lampung
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**

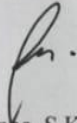
**“Implementasi Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran di Era
Pandemi Covid -19 bagi UMKM Desa Tugu Harum”**

Oleh :

Ahmad Yudi Firmansyah : 1911068015P

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Nurfiana, S.Kom.,M.Kom
NIK.10060304

Pembimbing



Parwadi

Ketua Program Studi Sistem Komputer



Nurfiana, S.Kom.,M.Kom
NIK.10060304

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM	2
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.4 Mitra Yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	7
2.1 Program Yang Dilaksanakan	7
2.1.1 Permohonan surat izin	7
2.1.2 Pengabdian terhadap UMKM	7
a. Pembuatan Akun Facebook	10
b. Pembuatan Feed Instagram.....	10
c. Mengunggah Produl di Instagram.....	9
2.1.3 Kegiatan di Masyarakat.....	10
a. Membantu Siswa Lingkungan dalam Belajar dirumah	10
b. Mengajar Bina Baca Qur'an (BBQ) di TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum	10
c. Jum'at Bersih di Masjid Raya DesaTugu Harum.....	11
d. Pelepasan PKPM.....	11

2.2 Waktu Kegiatan.....	11
Tabel 2.1 Kegiatan PKPM	11
2.3 Hasil dan Dokumentasi	13
2.3.1 Pelatihan dan Pendampingan UMKM	13
a. Hasil Pembuatan Akun Facebook	13
b. Hasil Pembuatan Feed Instagram	14
c. Hasil Mengunggah Produk di Instagram.....	14
2.3.2 Kegiatan di Masyarakat.....	15
a. Hasil Membantu Siswa Lingkungan dalam Belajar dirumah ..	15
b. Hasil Mengajar Bina Baca Qur'an (BBQ) di TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum	16
c. Hasil Jum'at Bersih di Masjid Raya DesaTugu Harum.....	16
2.4 Dampak Kegiatan.....	17
BAB III PENUTUP	18
3.1 Kesimpulan	18
3.2 Saran.....	18
3.3 Rekomendasi.....	18
Lampiran-Lampiran	199
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 UMKM Keripik Mbak Wati.....</u>	3
<u>Gambar 1.2 UMKM Kerajinan Mbah Sanem.....</u>	4
<u>Gambar 1.3 Klepon Ungu Mbak Melda.....</u>	4
<u>Gambar 1.4 Cimol Pak Mulyana.....</u>	5
<u>Gambar 2.1 Penyerahan Surat Izin Kepada Perangkat Desa</u>	7
<u>Gambar 2.2 Pendaftaran Akun Facebook UMKM</u>	8
<u>Gambar 2.3 Pembuatan Feed Instagram</u>	8
<u>Gambar 2.4 Mengunggah Produk di Instagram</u>	9
<u>Gambar 2.5 Membantu Siswa dalam Pembelajaran Daring</u>	10
<u>Gambar 2.6 Bina Baca Qur'an di TK TPA At-Taqwa Tugu Harum</u>	10
<u>Gambar 2.7 Kegiatan Jum'at Bersih di Masjid Raya Tugu Harum</u>	11
<u>Gambar 2.8 Hasil Pendaftaran Akun Facebook</u>	13
<u>Gambar 2.9 Hasil Pembuatan Feed Instagram.....</u>	14
<u>Gambar 2.10 Hasil Mengunggah di Instagram</u>	14
<u>Gambar 2.11 Tes Pembacaan Surah Pendek</u>	16
<u>Gambar 2.12 Masjid Tampak Bersih dan Terawat</u>	16

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tugu Harum RT.004, Kecamatan Belitang Madang Raya. Serta dapat menyelesaikan laporan yang berjudul **“Implementasi Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran di Era Pandemi Covid -19 bagi UMKM Desa Tugu Harum”**. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga hambatan tersebut dapat teratasi. Disamping banyaknya hambatan yang dihadapi juga bersyukur karena dengan adanya kegiatan ini telah mendapatkan banyak sekali pengalaman. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah member kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Keluarga besar yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Nurfiana, S.Kom.,M.Kom, selaku Ketua Prodi Sistem Komputer IIB Darmajaya.
5. Ibu Nurfiana, S.Kom.,M.Kom ,selaku Dosen Pembimbing Lapangan
6. Bapak Parwadi, selaku Tanggung Jawab Ketua RT.004 Kelurahan Tugu

Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kota Palembang yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

7. Masyarakat RT 004 Tugu Harum Belitang yang telah mempercayai pendampingan belajar online anak-anaknya kepada saya dan telah mendukung seluruh aktivitas PKPM yang dilakukan dilingkungan ini.
8. Mbak Wati selaku pemilik UMKM yang telah meberikan izin untuk menjalankan PKPM di UMKM Keripik singkong miliknya
9. Mbah Sanem selaku pemilik UMKM yang telah memberikan izin untuk menjalankan PKPM di UMKM Kerajinan Bambu
10. Mbak Melda Yuniar selaku pemilik UMKM yang telah memberikan izin untuk menjalankan PKPM di UMKM Klepon Ungu miliknya
11. Bapak Mulyana selaku pemilik UMKM yang telah memberikan izin untuk menjalankan PKPM di UMKM Cimol miliknya

Dalam penyusunan laporan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini. Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama untuk penyusun

Tugu Harum, 28 September 2021

AHMAD YUDI FIRMANSYAH

NPM:1911068015P

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (Home Industry) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntun harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, Kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) , untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang Digital Marketing kepada beberapa UMKM . Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM **“Implementasi Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran di Era Pandemi Covid -19 bagi UMKM di Desa Tugu Harum”**. Hal tersebut dikarenakan di wilayah saya menjalankan PKPM memiliki banyak sekali Kendala terkait UMKM yang beradadi masyarakat sebagian banyak yang mengalami penurunan penghasilan di masa pademi COVID-19 seperti sekarang ini. Disisi lain banyaknya masyarakat yang belum mengetahui model pemasaran yang efektif di era pandemi, sehingga perlu sekali pendampingan dan pengarahan.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Asal mulanya desa Tugu Harum merupakan dusun dari pemekaran desa Tulus Ayu Kp 2 yang penyebarannya belum terlalu luas. Dusun ini merupakan dusun yang potensial dari beberapa dusun lain, Dusun Tugu Harum mempunyai keunggulan komoditas yang sangat luas di bidang pertanian, bidang usaha makanan rumahan, perkebunan serta perikanan dan tenaga tukang, juga mempunyai jumlah penduduk yang cukup banyak, sehingga pemerintah desa mempunyai inisiatif untuk menjadikan Dusun Tugu Harum menjadi salah satu Desa di Kecamatan Belitang Madang Raya yang berdiri pada tahun 1974 diresmikan pada tahun 1976, Desa Tugu Harum merupakan desa induk. Desa Tugu Harum bagi atas 10 dusun, yakni terdiri dari 1710 rumah, 1570 KK, dan 5509 jiwa.

- Sebelah Timur berbatasan dengan : Desa Bangsa Negara
- Sebelah Barat berbatasan dengan : Desa Tulus Ayu
- Sebelah Utara berbatasan dengan : Desa Tugu Mulyo/ Jati Mulyo
- Sebelah Selatan berbatasan dengan : Desa Gumawang

Desa Tugu Harum memiliki total jumlah penduduk sebesar 5.509 jiwa yang terdiri dari 1570 KK dan sebagian besar bermata pencaharian sebagai petani dan buruh.

1.1.2 Profil UMKM

- a. Usaha mikro kecil menengah (UMKM) Keripik Mbak Wati merupakan usaha yang bergerak di bidang pangan atau konsumsi yang dalam proses produksinya yaitu membuat dua varian rasa yaitu rasa jagung manis dan balado. UMKM Keripik mbak wati ini

berlokasi di Jalan Tambirejo Nomor 03 RT.004 Desa Tugu Harum Kecamatan Belintang Madang Raya Kabupaten OKU Timur. UMKM ini berdiri sejak tahun 2002 hingga sekarang, dibawah naungan mbak wati selaku pemilik UMKM, mbak wati sendiri saat ini memiliki karyawan sebanyak 2 orang. Dalam proses produksinya, UMKM ini menggunakan bahan dasar singkong dan perasa tambahan yang diperoleh dari supplier-suplier yang sudah dipercaya. Selama 19 tahun semenjak didirikannya UMKM tersebut, hingga sekarang produksi keripik tersebut terus mengalami perkembangan, baik dari segi inovasi maupun cita rasanya. Penghasilan dari penjualan keripik singkong ini di masa pandemi sejumlah 500.000/bulan yang mengalami penurunan. Dengan adanya kegiatan pendampingan dan pelatihan Digital Marketing mbak Wati merasakan adanya peningkatan pesanan dari penjualan dengan promosi di FB dan Instagram. Dari 500.000/bulan hingga 1.200.000/bulan



Gambar (a)



Gambar (b)

Gambar. 1.1 Keripik Mbak Wati

b. UMKM Kerajinan Bakul Bambu

Kerajinan Bakul Bambu adalah produk kerajinan anyaman dari bahan bambu. UMKM ini dimulai oleh seorang wanita asal desa Tugu Harum bernama Sanem dan suaminya yaitu Sulman yang berdiri sejak tahun 2006. Kerajinan anyaman berbahan bambu ini hadir dalam berbagai macam bentuk. Ada produk bakul, kipas, tampah dan lain sebagainya. Sampai sekarang, produk kerajinan anyaman bakul bambu dari mbah Sanem diburu oleh banyak orang. Tak hanya konsumen dari dalam desa, mbah Sanem juga mendapat banyak konsumen dari luar desa lainnya. Akibat dari dampak pandemi mbah sanem mengalami penurunan penjualan dan ia mendapat Rp 800.000 per bulannya. Dengan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kami mendampingi mbah sanem dan juga memberikan pelatihan untuk mulai melakukan Digital Marketing pada setiap

produknya. Dalam seminggu kerajinan bambunya laku terjual hingga Rp1.400.000 perbulannya.



Gambar 1.2 Kerajinan Mbah Sanem

c. UMKM Klepon Ungu

UMKM Klepon Ungu merupakan usaha yang bergerak di bidang pangan atau konsumsi yang dalam proses produksinya yaitu membuat varian warna yang menarik yaitu warna ungu yang jarang orang liat. UMKM ini berlokasi di Jalan Wak Hedi Nomor 07 RT.004 Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang. UMKM ini berdiri sejak tahun 2010 hingga sekarang, dibawah naungan mbak Melda Yuniar selaku pemilik UMKM, mbak melda sendiri saat ini memiliki karyawan sebanyak 3 orang. Dalam proses produksinya, UMKM ini menggunakan bahan dasar tepung beras ketan, daun pandan, dan parutan kelapa., Hingga sekarang produksi klepon ungu tersebut terus mengalami perkembangan, baik dari segi inovasi maupun tekstur rasanya. Penghasilan dari penjualan klepon ungu ini di masa pandemi sejumlah Rp600.000/minngu yang menglami penurunan. Dengan adanya kegiatan pendampingan dan pelatihan Digital Marketing mbak Melda merasakan adanya peningkatan pesanan dari penjualan dengan promosi di FB dan Instagram. Dari Rp600.000/minggu hingga bisa mencapai Rp1.200.000/minggu



Gambar 1.3 Klepon ungu Mbak Melda

d. UMKM Cimol

UMKM di Desa Tugu Harum yang cukup menarik dan unik adalah Cimol. Berdiri sejak tahun 2013, Cimol adalah sejenis makanan yang berbahan dasar tepung tapioca dan tepung terigu kemudian cara penyajiannya digoreng terlebih dahulu. Bisnis dengan ide yang kreatif ini dirintis oleh seorang pria bernama Bapak Mulyana. Penghasilan dari produk ini perhari nya sejumlah Rp 200.000/hari dikarenakan pandemi. Untuk itu kami selalu memberi arahan ke bapak mulyana agar membuat logo sehingga lebih menarik dan lebih dikenali orang. Setelah mendesain logo untuk jajanan cimol, kini penjualan cimol mulai meningkat hingga Rp 350.000/hari. Produk jajanan ini menjadi pilihan makanan yang unik rasanya dan menarik. Banyak sekali jenis makanan berbahan tepung aci yang dijadikan jajanan khas daerah. Mulai dari produk makanan kemasan siap saji hingga berbagai makanan frozen yang ada di sekitar. Produk jajanan ini juga dijual dalam kemasannya didalam cup gelas plastik untuk makanan cimol ini sendiri.



Gambar 1.4 Cimol Pak Mulyana

1.2 Rumusan Masalah

- Bagaimana Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM di Desa Tugu Harum?
- Bagaimana pendampingan Digital Marketing untuk UMKM di Desa Tugu Harum?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan PKPM

- Untuk mengarahkan dan mendampingi UMKM dalam posting produk di masing-masing UMKM
- Para UMKM mampu menggunakan akun media sosial yang telah dibuat untuk penjualan Digital Marketing agar lebih berkembang

1.3.2 Manfaat Kegiatan PKPM

1.3.2.1 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Wilayah Desa Tugu Harum RT 004 Kec. Belitang Madang Raya serta Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Tugu Harum
- b. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

1.3.2.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan didalam dunia kerja.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dapat dilakukan pada saat berada di tengah masyarakat.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha

1.3.2.3 Bagi Masyarakat

- a. Supaya UMKM lebih memahami pemasaran produk yang efektif di era pandemic COVID-19 saat ini apabila saat mengalami penurunan pada penghasilan bisnis yang sedang masyarakat jalankan.
- b. Supaya dapat menarik konsumen di lingkup yang lebih luas lagi saat produk sudah dipasarkan melalui sosial media internet.

1.4 Mitra Yang Terlibat

- a. Perangkat Desa Tugu Harum
- b. Masyarakat Desa Tugu Harum
- c. Guru SDN 01 Tugu Harum
- d. Pembimbing serta santriwan/i TK TPA At-Taqwa Tugu Harum
- e. Pemilik UMKM Desa Tugu Harum

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan secara Individu ini dilakukan dilingkungan RT 004, Kelurahan Tugu Harum, Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang. Ada beberapa kegiatan yang dilakukan dengan kegiatan utama yaitu menerapkan digital marketing pada UMKM di Era Pandemi Covid-19 di Desa Tugu Harum, Adapun kegiatan yang dilaksanakan antara lain :

2.1.1 Penyerahan surat izin

Penyerahan surat izin yang diserahkan kepada ketua RT.004 Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur dan ditunjukkan kepada pemilik UMKM yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri yang di mulai dari tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021.



Gambar 2.1 Surat penyerahan suart izin Kepada Perangkat Desa

2.1.2 Pelatihan dan Pendampingan UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM di Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang dengan upaya mengembangkan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemi Covid-19. Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam proses pengembangan UMKM adalah dengan cara menciptakan inovasi yang menarik. Selain itu juga kita dapat meningkatkan daya saing dengan cara memaksimalkan strategi pemasaran. Hal yang perlu dilakukan oleh UMKM Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang di masa pandemi ini selain menyusun strategi keuangan yaitu menyusun strategi pemasaran digital untuk memudahkan UMKM dalam memasarkan produk dan jasa yang dimiliki secara digital.

a. Pendaftaran Akun Facebook

Dengan membuat iklan berbasis digital seperti Facebook ads, dan Instagram dianggap lebih efektif untuk meningkatkan brand awareness serta memudahkan UMKM dalam menjangkau konsumen yang lebih luas.



Gambar 2.2 Pendaftaran Akun Facebook UMKM

Memilih akun Facebook sebagai platform social media untuk memasarkan produk, artinya siap untuk bermain dengan visual. Bahkan, jika diperlukan, sebaiknya gunakan jasa fotografer dan designer profesional untuk mengemas foto produk milikmu agar lebih menarik.

b. Pembuatan Feed di Instagram



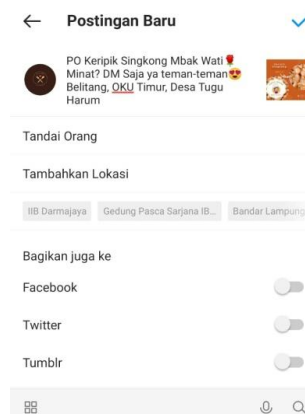
Gambar 2.3 Proses Pembuatan Feed Instagram UMKM

Pembuatan Feed instagram ini sebuah strategi berupa pembuatan desain platform media sosial seperti instagram dan foto catalog. Dalam implementasiannya, pembuatan desain feed instagram ini ditujukan untuk menarik konsumen supaya nantinya jika keseluruhan feed instagram sudah di upload dapat menghasilkan hasil output yang bagus. Hasil output ini berupa desain template dari setiap postingan, yang nantinya dapat menarik konsumen untuk melihat

postingan berupa desain tersebut. Dalam pembuatan desain feed instagram mempunyai beberapa kendala untuk membuatnya yang meliputi keterbatasan kreatifitas masyarakat yang masih kurang di media sosial, dimana kemampuan pelaku UMKM hanya mengandalkan pemasaran yang masih bersifat tradisional.

c. Mengunggah Produk di Instagram UMKM Desa Tugu Harum

Kegiatan ini mendampingi dan mengarahkan dalam pelaksanaan PKPM Mandiri bersama UMKM Desa Tugu Harum juga mendampingi untuk melakukan upload posting produk UMKM ke dalam Instagram. Dalam melakukan postingan upload, produk yang diposting harus memberikan informasi yang dapat dimengerti konsumen. Sehingga nantinya, konsumen dapat mengetahui jenis, dan rasa dari masing-masing produk itu sendiri. Tujuan adanya pemberian informasi baik itu dari caption maupun foto yang menarik berguna agar dapat diterima dengan baik oleh konsumen. Dalam menjalankan pemasaran online melalui marketplace yaitu supaya konsumen bisa berinteraksi langsung dengan penjual secara online. Kemudian mendaftarkan terlebih dahulu dengan memberikan keterangan pada setiap posting produk yang telah dihasilkan agar dapat membangun presensi di Instagram



Gambar 2.4 Mengunggah Produk di Instagram

Lalu mulai menggunakan Instagram Shopping pastikan dulu jika sudah melakukan usaha menjual produk fisik. Pastikan Instagram merupakan akun bisnis yang sudah terhubung dengan Facebook Page, jika akun Instagram sudah memenuhi kebijakan Facebook dan Instagram, dan paling pentingnya lagi akun Instagram juga harus terhubung dengan katalog produk di Facebook.

2.1.2 Kegiatan di Masyarakat Desa Tugu Harum

a. Membantu Siswa dalam Belajar Daring

Seperti yang kita tahu bahwa pada masa pandemi Covid-19 ini para siswa sekolah dalam proses kegiatan belajar tidak melalui tatap muka, melainkan melalui online. Sama halnya di daerah Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang proses belajar dilakukan secara online dan ada juga yang sekolah hanya 2 hari seminggu untuk mengumpulkan tugas saja. Maka dari itu saya bermaksud membantu para siswa yang berada di lingkungan sekitar untuk dapat membantu mereka dalam belajar di rumah dan juga membantu dalam penyelesaian tugas sekolah.



Gambar 2.5 Membantu siswa dalam belajar Daring

b. Bina Baca Qur'an (BBQ) di TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum

Kegiatan selanjutnya yang dapat saya lakukan adalah dengan mengajar BBQ anak-anak di lingkungan TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum hal ini dilakukan guna menambah Ilmu pengetahuan tentang agama, tentang sopan santun dan kehidupan, serta untuk menambah kemampuan dalam membaca Alqur'an.



Gambar 2.6 Bina Baca Qur'an di TK TPA At-taqwa Tugu Harum

c. Jum'at Bersih di Masjid Raya Desa Tugu Harum

Membantu petugas masjid dalam membersihkan ruangan area dalam masjid dan area luar masjid agar bersih serta terjaga. Kegiatan ini dilakukan setiap hari jum'at dan dilakukan dengan rutin bersama masyarakat Desa Tugu Harum.



Gambar 2.7 Jum'at bersih di Masjid Raya Tugu Harum

2.1.3 Pelepasan dan Penarikan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM Mandiri adalah berpamitan dengan perangkat desa dan pihak UMKM. Dengan ini hal yang perlu dilakukan adalah dengan pemberian cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di UMKM tersebut. Selain itu juga dengan mengikuti penarikan Mahasiswa yang dilakukan oleh pihak kampus IIB Darmajaya melalui zoom virtual.

2.2 Waktu Kegiatan

Adapun waktu pelaksanaan dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 30 hari terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 s/d 16 September 2021. Selama pelaksanaan kegiatan PKPM Individu diisi dengan berbagai macam kegiatan.

Tabel 2.1 Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	16 Agustus 2021	Kegiatan Penyerahan Surat Izin Pengantar PKPM Kepada Ketua RT 04 Tugu Harum
2	17 Agustus 2021	Memperingati HUT RI Ke-76 Bersama Anak-Anak TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum
3	18 Agustus 2021	Pengarahan Kepada Pemilik UMKM Keripik Singkong untuk Pengembangan Penjualan di Media Sosial
4	19 Agustus 2021	Membantu Ajarkan Anak-Anak Mengaji Serta

		Sosialisasi Prokes
5	20 Agustus 2021	Wawancara Mengenai Strategi Pemasaran dengan Memasang Brand Produk Penjualan
6	21 Agustus 2021	Membantu Pembuatan Produksi Kerupuk di Desa Tugu Harum
7	22 Agustus 2021	Pendampingan Belajar Untuk Siswa Tingkat Sekolah Dasar dalam Kegiatan Pembelajaran Daring
8	23 Agustus 2021	Membantu Kegiatan Vaksinasi di Balai Desa Tugu Harum
9	24 Agustus 2021	Membantu Tahap Produksi Keripik Singkong di Desa Tugu Harum
10	25 Agustus 2021	Bangkitkan UMKM Kerajinan Bambu dengan Melakukan Pendampingan Digital Marketing di Desa Tugu Harum
11	26 Agustus 2021	Pengenalan dalam Pembuatan Stiker untuk Mengembangkan UMKM agar Lebih Dikenal
12	27 Agustus 2021	Rutinitas Kegiatan Pembersihan Masjid Raya Tugu Harum Setiap Jumat
13	28 Agustus 2021	Pembudidayaan Rempah-Rempah di Masa Pandemi COVID-19
14	29 Agustus 2021	Pembuatan Brand Produk untuk Meningkatkan Harga Pemasaran
15	30 Agustus 2021	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penjualan Es Tebu
16	31 Agustus 2021	Membantu Pengembangan Kuliner Khas Daerah Tugu Harum
17	1 September 2021	Membantu Kegiatan Praktek Belajar Sholat Bersama Ustadz/Ustadzah di TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum
18	2 September 2021	Membantu Proses Pembuatan Tempe di Desa Tugu Harum
19	3 September 2021	Penyediaan Media Promosi Produk Makanan dan Minuman untuk Wilayah Tugu Harum
20	4 September 2021	Kegiatan Penyemprotan Disinfektan untuk Membantu Masyarakat dalam Pencegahan dan Penanggulangan Covid-19 Desa Tugu Harum
21	5 September 2021	Proses Pemasangan Brand pada Kemasan Produk Cimol agar Lebih Menarik Konsumen
22	6 September 2021	Proses Pembuatan Pamflet Pencegahan Covid-19 sebagai Upaya Edukasi untuk Masyarakat Desa Tugu Harum
23	7 September 2021	Pemasangan Pamflet Pencegahan Covid-19 sebagai Upaya Edukasi untuk Masyarakat Desa Tugu Harum

24	8 September 2021	Pemasangan Brand Produk Keripik Singkong untuk Meningkatkan Penjualan
25	9 September 2021	Pembuatan Akun Facebook dan Pemasaran melalui Medai Sosial untuk Meningkatkan Penjualan
26	10 September 2021	Pendampingan kepada Guru dalam Penggunaan Aplikasi ZOOM untuk Kegiatan Pembelajaran Daring
27	11 September 2021	Berpartisipasi Bersama Karang Taruna Desa Tugu Harum dalam Inovasi Pembuatan Klepon Ungu
28	12 September 2021	Ikut Serta dalam Pemasangan Banner Himbuan Pencegahan dan Penanggulangan Covid-19 Bersama Karang Taruna Desa Tugu Harum
29	13 September 2021	Pembuatan Logo dan Pemasangan di Meidia Sosial pada Produk Klepon
30	14 September 2021	Kegiatan Penanaman Pohon Palembang di Sepanjang Tepi Jalan Desa Tugu Harum Bersama Masyarakat

2.3 Hasil dan Dokumentasi

2.3.1 Pelatihan dan Pendampingan UMKM

Hasil terhadap Pelatihan dan Pendampingan UMKM ini yakni mengimplementasikan Digital Marketing sebagai media Pemasaran di masa Pandemi. Hal yang perlu dilakukan yaitu membuat akun Facebook dan pembuatan logo, dibawah ini beberapa proses pembuatan akun Facebook dan pembuatan logo untuk UMKM Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang.

a. Hasil Pendaftaran Akun Facebook



Gambar 2.8 Hasil Pendaftaran Akun Facebook

Kegiatan ini mendampingi dan mengarahkan dalam pelaksanaan PKPM Mandiri bersama UMKM Desa Tugu Harum juga mendampingi untuk melakukan pembuatan akun Facebook

untuk UMKM Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang. Dalam melakukan pembuatan akun facebook dan mengunggah produk kedalamnya, kegiatan ini memberi arahan untuk mengunggah produk yang diposting harus memberikan informasi yang dapat dimengerti konsumen.

b. Hasil Pembuatan Feed Pada Instagram



Gambar 2.9 Hasil pembuatan Feed Instagram

Hasil pembuatan Feed Instagram yaitu membuat konsumen dapat mengetahui jenis, dan rasa dari masing-masing produk itu sendiri. Tujuan adanya pemberian informasi baik itu dari caption maupun foto yang menarik berguna agar dapat diterima dengan baik oleh konsumen. Dalam menjalankan pemasaran online melalui marketplace yaitu supaya konsumen bisa berinteraksi langsung dengan penjual secara online. Kemudian mendaftarkan terlebih dahulu dengan memberikan keterangan pada setiap posting produk yang telah dihasilkan agar dapat membangun presensi di Instagram.

c. Hasil Mengunggah Produk di Instagram



1 suka
bltg_food PO Keripik Singkong Mbak Wati
Minat? DM saja ya teman-teman
Belitang, Oku Timur, Desa Tugu Harum

Gamabar (a) unggahan di Instagram



Gambar (b) Komentar Konsumen

Gambar 2.10 Hasil mengunggah di Instagram

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan strategi pemasaran digital di era pandemi Covid-19. Kegiatan ini juga merupakan salah satu bentuk kegiatan di masyarakat

melalui penyuluhan yang disertai dengan contoh-contoh untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM dan Ibu-ibu PKK Desa Tugu Harum Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur Kota Palembang. Ada komentar yang menyampaikan jajanan yang mereka beli itu “mantap kali” ujarnya. Kemudian hasil yang dapat diambil menunjukkan bahwa potensi industri rumah tangga sebetulnya perlu untuk digali kembali demi meningkatkan taraf hidup masyarakat, sehingga perputaran perekonomian akan tetap terjaga. Terakhir pelatihan strategi pemasaran digital dalam masa pandemik Covid-19 ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat di tengah pandemi Covid-19 untuk mengembangkan kegiatan *home industry* menjadi lebih maju dengan strategi pemasaran digital yang lebih mapan.

2.3.2 Hasil Kegiatan di Masyarakat

Selama masa PKPM mandiri ini, masyarakat sangat merasa senang dengan adanya PKPM Mandiri ini, respon masyarakat juga sangat mendukung terhadap kegiatan yang dilakukan, karena memang secara tidak langsung masyarakat merasa terbantu karena anak-anak mereka mendapatkan bimbingan belajar dirumah secara gratis. Tidak hanya belajar tentang Ilmu pengetahuan tetapi juga ilmu agama yaitu tentang belajar membaca Alqur'an (BBQ), kesopanan dan edukasi tentang bahaya covid-19. Selain itu juga dengan berkecimpung di organisasi kepemudaan (karang taruna), kini para pemuda menjadi lebih aktif dan kreatif lagi dalam mengembangkan bakatnya.

a. Hasil Membantu Siswa dalam Belajar Daring

Hasil membantu siswa dilingkungan sekitar pada masa pandemi Covid-19 ini agar para siswa mampu mempelajari kembali ketertinggalannya dalam mata pelajaran. Yang disebabkan sekolah dalam proses kegiatan belajar tidak melalui tatap muka, melainkan melalui online. Proses belajar dilakukan secara online dan ada juga yang sekolah hanya 2 hari seminggu untuk mengumpulkan tugas saja. Maka dari itu tujuan kegiatan ini bermaksud membantu para siswa yang berada di lingkungan sekitar untuk dapat membantu mereka dalam belajar di rumah dan juga membantu dalam penyelesaian tugas sekolah

b. Hasil Mengajar Bina Baca Qur'an (BBQ) di TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum

Hasil Kegiatan selanjutnya yang di lakukan adalah dengan mengajar BBQ anak-anak mampu menghafal surah-surah pendek serta kemampuannya membaca alqur'an seperti tajwid dan Makhroj hurufnya.



Gambar 2.11 Tes pembacaan surah pendek

Anak-anak TK TPA At-taqwa Desa Tugu Harum mendapatkan hasil kegiatan yang sudah diterapkan melalui tes menghafal surah pendek alqur'an dengan menggunakan bacaan tajwid dengan benar didepan. Tujuan ini agar nantinya anak-anak bisa menerapkan bacaan tajwid pada alqur'an dengan baik

c. Hasil Jum'at Bersih di Masjid Raya DesaTugu Harum



Gambar 2.12 Masjid tampak bersih dan terawat

Pembersihan dimasjid Raya Tugu Harum dilakukan dengan tujuan agar jamaah pada sholat jum'at merasakan kenyamanan saat beribadah. Selain itu, masyarakat Desa Tugu Harum melakukan kegiatan jum'at bersih ini secara rutin sehingga membuat masjid Raya Tugu Harum menjadi lebih bersih. Kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat untuk Membantu petugas masjid dalam membersihkan ruangan area dalam masjid

dan area luar masjid agar bersih serta terjaga. Kegiatan ini dilakukan setiap hari jum'at dan dilakukan dengan rutin bersama masyarakat Desa Tugu Harum.

2.4 Dampak Kegiatan

- a. Pelaku UMKM terbantu dengan adanya pemasaran produk secara online yang telah dijalankan
- b. Konsumen lebih mudah dalam mencari produk yang diinginkan
- c. Anak-Anak dan remaja sekitar mendapatkan pemahaman tentang tata cara membaca Alqur'an seperti Tajwid dan Makhroj huruf

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Wilayah RT.004, Kelurahan Tugu Harum Kec. Belitang Madang Raya yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

- a. Terlaksananya pemberian arahan tentang pemahaman untuk menggunakan smarthphone dan bermedia sosial sebagai sarana pemasaran dalam bentuk digital marketing
- b. Terlaksananya Pendampingan Pembelajaran Daring.
- c. Terlaksananya Pembelajaran Bina Baca Qur'an (BBQ) di TK TPA At-Taqwa Desa Tugu Harum
- d. Terlaksananya permbersihan Masjid Raya di Desa Tugu Harum

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Masyarakat RT 004 Tugu Harum

- a. UMKM diharapkan mampu menjalankan pemasaran digital marketing di era pandemic saat ini
- b. Perlunya penggunaan gadget khusus untuk kebutuhan pemasaran produk secara digital dan mempunyai karyawan khusus untuk pemantauannya

3.2.2 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

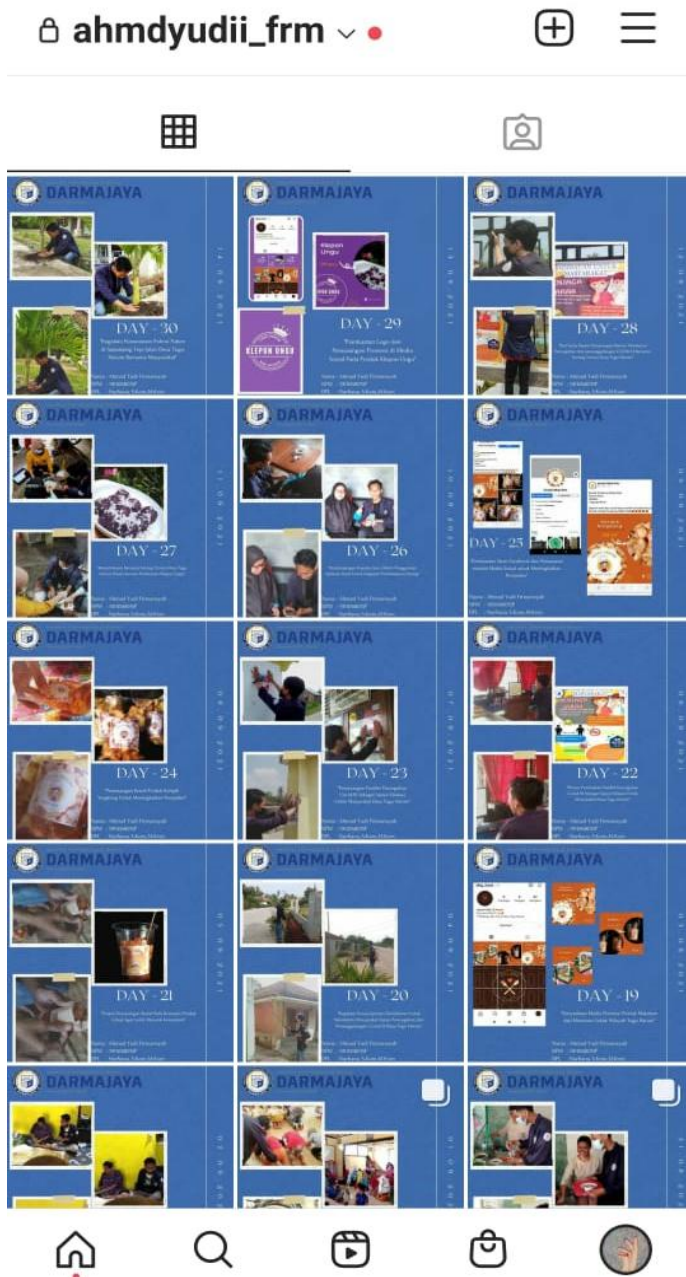
- a. Pihak institusi lebih intens lagi menanyakan perkembangan dari setiap kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.
- b. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat sebaiknya ada koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.
- c. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat secara online sebaiknya panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang agar para mahasiswa mengerti langkah apa saja yang harus dijalankan.

3.3 Rekomendasi

- a) Untuk para UMKM RT 004 kelurahan Tugu Harum lebih meningkatkan penggunaan gadget sebagai penjualan
- b) UMKM menerapkan dan mengembangkan strategi digital marketing digital agar dapat bertahan di masa pandemi.

Lampiran-Lampiran

Bukti Aktivitas di Media Sosial



https://instagram.com/ahmdyudii_frm?utm_medium=copy_link

← Ahmad Yudi



Ahmad Yudi

11 Sep 2021 · 88



📌 Ini Frame 27/30

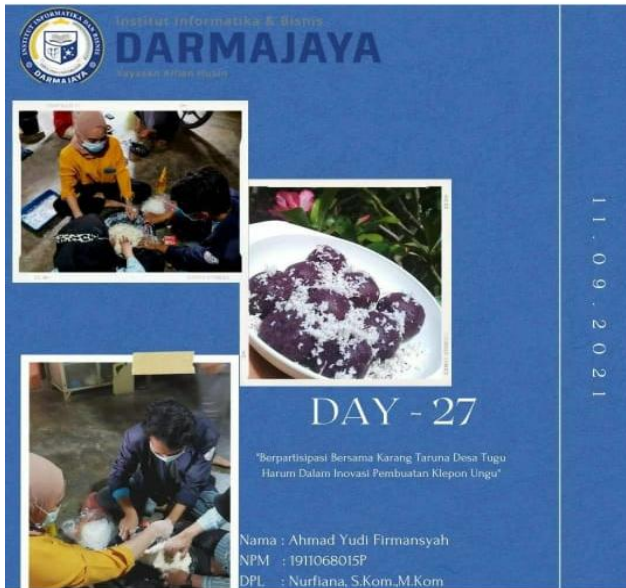
DPL : Nurfiana, S.Kom.,M.Kom

Nama : Ahmad Yudi Firmansyah

NPM : 1911068015P

11 September 2021

"Berpartisipasi Bersama Karang Tar... Lihat Selengkapnya



👍👍👍 Anda, Idi Krisno, dan 5 lainnya



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100050095861503>

DAFTAR PUSTAKA

- <https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/info-corona-virus/tanya-jawab-coronavirus-disease-covid-19-qna-update-6-maret-2020/#.XzzBd24zbIU> (Kemenkes 7 maret 2020)
- <https://nasional.okezone.com/read/2020/07/22/337/2250251/angka-kematian-corona-di-indonesia-tertinggi-dibandingkan-rata-rata-dunia>(**Binti Mufarida 22 JULI 2020**)
- <https://covid19.go.id/peta-sebaran> (Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19, 19-08-2020)
- <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/18/200417765/10-negara-di-asia-dengan-kasus-covid-19-harian-terbanyak-indonesia-nomor-5?page=all> (Vina Fadhotul Mukaromah 18/8/2020)
- <https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--dampak-pandemi-covid-19-bagi-penyelenggaraan-pelayanan-publik>(Ombudsman 7 april 2020)