

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA UMKM RM. BUDE RIPAH DI DESA REJO  
AGUNG**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Robby Risky Amreyza 1812110490**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**  
  
**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA**  
**PROMOSI PADA UMKM RM. BUDE RIPAH DI DESA REJO**  
**AGUNG**

**Oleh :**

**Robby Risky Amreyza      1812110490**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

**Pembimbing Lapangan**

Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si.

Siti Arifah

NIK : 14360118

Pemilik Usaha

**Ketua Program Studi Manajemen**

Dr. Anggalia Wibasuri, M.M

NIK : 11310809

## Daftar Isi

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	I
<b>DAFTAR ISI</b> .....	II
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	III
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	IV
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	V
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....	2
1.1.2 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan PKPM.....	4
1.4 Manfaat PKPM.....	5
1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya .....	5
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa .....	5
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Rejo Agung .....	5
1.4.4 Manfaat Bagi UMKM RM. Bude Ripah.....	5
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	6
1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Rejo Agung .....	6
1.5.2 UMKM RM. Bude Ripah.....	6
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	7
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	7
2.1.1 Pembuatan Perubahan Desain Banner UMKM RM. Bude Ripah .....	7
2.1.2 Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Promosi Online .....	7
2.1.3 Pembuatan Perubahan Desain Kemasan Dan Template Menu .....	7
2.1.4 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak.....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi .....	12
2.4 Dampak Kegiatan.....	16
<b>BAB III PENUTUP</b> .....	18
3.1 Kesimpulan .....	18
3.2 Saran .....	18
3.3 Rekomendasi.....	19
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	20
<b>LAMPIRAN</b> .....	21

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Desain Banner UMKM RM. Bude Ripah .....	13
Gambar 2.2	Akun Media Sosial UMKM RM. Bude Ripah .....	14
Gambar 2.3	Perubahan Desain Kemasan RM. Bude Ripah .....	14
Gambar 2.4	Desain Tamplate dan Daftar Menu.....	15
Gambar 2.5	Pendampingan Belajar Anak-anak .....	15

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Waktu Kegiatan PKPM.....	9
------------------------------------	---

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya, sehingga penyusunan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Rejo Agung, Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan baik. Laporan ini saya beri judul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM RM. BUDE RIPAH DI DESA REJO AGUNG”**. Seluruh laporan ini disusun berdasarkan hasil observasi kegiatan ditempat pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM).

Laporan PKPM bisa diselesaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan, saran, semangat dan doa kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Kepada Ayah Dan Ibu Beserta Keluarga Yang Telah Memberi Semangat, Doa Dan Motivasi Kepada Penulis
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Kepada Ibu Dr. Anggalia Wibasuri S.kom.,MM selaku Kepala Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
5. Kepada Bapak Dr. Lukmanul Hakim, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
6. Bapak Jaya Prayogi selaku Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang dilakukan.
7. Kepada Seluruh Warga Masyarakat Rejo Agung, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.
8. Kepada Ibu Siti Arifah selaku pemilik UMKM RM. Bude Ripah Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga laporan ini

bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya. Wassalamualaikum Wr.Wb

Pesawaran, 30 September 2021

**Robby Risky Amreyza**

1812110490

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang sering disebut dengan PKPM merupakan salah satu bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa. Kegiatan PKPM ini yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai bentuk perwujudan dan tanggungjawab terhadap Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kehadiran mahasiswa PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi didalam masyarakat.

Perkembangan teknologi informasi yang kini semakin pesat dan sangat berpengaruh dari berbagai aspek kehidupan manusia. Pada saat masa pandemi seperti sekarang ini, hampir semua kegiatan manusia bergantung pada teknologi, seperti dunia pendidikan, dunia bisnis, dunia pekerjaan dan lain sebagainya. Hal ini menuntut masyarakat untuk beraktivitas dari dalam rumah, menjaga jarak dengan orang lain dan menghindari kerumunan agar dapat memutus rantai Covid-19. Dalam dunia bisnis yang semakin berkembang. Pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis, terutama UMKM. Dimana teknologi digital telah mengubah cara manusia dalam berkomunikasi, bertindak dan mengambil keputusan.

Teknologi *digital marketing* pada saat ini menjadi poin penting bagi seluruh aktivitas manusia termasuk aktivitas bisnis. Dalam pesatnya perkembangan digital dan internet sangat berimbas pada dunia pemasaran. *Digital marketing* merupakan kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai jejaring sosial. Dengan adanya *digital marketing* didalam UMKM dimasa pandemi Covid-19 ini sangatlah penting bagi mereka untuk



memanfaatkan sebuah teknologi yang semakin canggih. Dimana dalam masa pandemi Covid-19 ini membuat para UMKM yang salah satunya ialah UMKM RM. Bude Ripah mengalami penurunan, serta keterbatasan akan pengetahuan digital marketing. Karena dengan adanya teknologi *digital marketing* dimasa pandemi Covid-19 akan memberikan dampak yang positif bagi keberlangsungan sebuah UMKM yang dijalankan agar bisa meluas diberbagai desa maupun daerah melalui pemanfaatan *digital marketing*. Sehingga dimasa pandemi Covid-19 saat ini pemanfaatan teknologi *digital(digital marketing)* mampu memberikan harapan kepada para UMKM atau pelaku bisnis lainnya untuk menjalankan bisninsnya dan berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi di masa pandemi Covid-19 melalui pemanfaatan *digital marketing*.

Dampak dari pandemi covid-19 sangatlah dahsyat karena bukan hanya menyerang fisik manusia, tetapi juga menyerang finansial dari setiap orang yang harus beraktifitas diluar rumah sedangkan sumber penghasilannya berasal dari aktifitas keseharian. Oleh sebab itu, saya sebagai mahasiswa PKPM berupaya untuk mengembangkan dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM dan masyarakat disekitar Desa Rejo Agung , Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.. Sehingga dengan adanya pemanfaatan *digital marketing* dapat membantu UMKM dalam meningkatkan nilai ekonominya dari produk tersebut. Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan UMKM dan masyarakat agar lebih baik dan dapat menggerakkan ekonominya kreatif berbasis teknologi digital. Berdasarkan uraian diatas saya mencoba mengangkat Laporan PKPM yang berjudul “**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM RM. BUDE RIPAH DI DESA REJO AGUNG**”.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Desa Rejo Agung merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalani secara individu.

Mayoritas Penduduk Desa Rejo Agung bermata pencaharian sebagai Pedagang , Wiraswasta , dan Petani.

Tetapi sebagian besar mata pencaharian penduduk Desa Rejo Agung adalah Pedagang karena Desa Rejo Agung merupakan kelurahan yang masih berkembang, dimana Desa Rejo Agung masih memiliki penghasilan di bawah rata-rata, Saya peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Desa Rejo Agung dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kemasyarakatan.

Beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Kelurahan Desa Rejo Agung seperti usaha Jamur Tiram, Produksi Tempe, Keripik Pisang, Warung-warung kecil dan berbagai usaha UMKM lain nya.

### **1.1.2 Profil UMKM**

Desa Rejo Agung terdapat beberapa UMKM salah satunya UMKM yang saya jadikan sebagai tempat kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) ialah UMKM RM. Bude Ripah, dimana diantaranya:

Pemilik UMKM : Siti Sarifah  
 Berdirinya UMKM : 2010 sampai sekarang  
 Nama UMKM : Rumah Makan Bude Ripah  
 Alamat UMKM : Desa Rejo Agung, Kecamatan  
 Tegineneng,Kabupaten Pesawaran  
 Kendala : 1. Perubahan Bahan Pokok Penjualan  
 2. Pemasaran

Usaha RM. Bude Ripah tersebut masih di bilang sederhana di dalam kemasannya , masih menggunakan kemasan plastic biasa dan tidak mengikuti perkembangan zaman yang ada , saya mahasiswa mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha RM. Bude Ripah yaitu Ibu Siti Arifah agar RM. Bude Ripah dapat terjual secara luas dan layak bersaing di pasaran, tidak hanya dikenal oleh masyarakat Desa Rejo Agung saja , yaitu dengan cara pengemasan yang lebih menarik dan di lakukan pemasaran lewat aplikasi ecommerce ataupun media sosial lain nya.

System pemasaran RM. Bude Ripah yang kurang sehingga tidak diketahui daerah lain, Harga RM. Bude Ripah tidak akan mengalami peningkatan penjualan jika di dalam kemasan , rasa masih menggunakan cara lama , dan tidak berkembang . padahal dengan sedikit inovasi bukan tidak mungkin RM. Buede Ripah dapat dikenal dan terjual diluar kecamatan Tegineneng atau mungkin sampai terjual di luar daerah Lampung.

Usaha Kecil Menengah (UMKM) RM. Bude Ripah dalam proses perkembanganya mengalami hambatan, diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam pengendalian keuangan, inovasi bentuk produk, penetapan harga, dan standar operasional produksi serta bagaimana strategi pemasaran terhadap produk RM. Bude Ripah tersebut. Usaha Kecil Menengah (UKM) RM. Bude Ripah ini juga belum memiliki laporan keuangan yang dapat berfungsi sebagai pembukuan usaha dalam mengontrol dan mencatat pemasukan serta biaya-biaya yang telah dikeluarkan secara baik dan benar. Pemberian inovasi pada RM. Bude Ripah ini akan memberikan nilai tambah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Latar belakang diatas menjelaskan bahwa, secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

- 1.2.1 Bagaimana agar UMKM RM. Bude Ripah dapat meningkatkan penjualan?
- 1.2.2 Bagaimana memperluas pasar UMKM RM. Bude Ripah?
- 1.2.3 Bagaimana pemanfaatan media edukasi anak-anak dalam proses kegiatan belajar dari rumah?

## **1.3 Tujuan PKPM**

- 1.3.1 Untuk mengetahui bagaimana agar UMKM RM. Bude Ripah dapat meningkatkan kapasitas penjualan.
- 1.3.2 Untuk mengetahui bagaimana memperluas pasar UMKM RM. Bude Ripah.
- 1.3.3 Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media edukasi anak-anak dalam proses kegiatan belajar dari rumah.

## **1.4 Manfaat PKPM**

### **1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya**

- 1.4.1.1 Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Rejo Agung.
- 1.4.1.2 Untuk dapat menjadikan PKPM IIB Darmajaya sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan selama ini yang telah diselenggarakan.
- 1.4.1.3 Untuk dapat menjadikan PKPM ini sebagai media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

### **1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa**

- 1.4.2.1 Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- 1.4.2.2 Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- 1.4.2.3 Menambah nilai lebih didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Rejo Agung**

- 1.4.3.1 Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Rejo Agung.
- 1.4.3.2 Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi kepada masyarakat Desa Rejo Agung melalui media sosial.
- 1.4.3.3 Dapat mengembangkan dan mengelola potensi di Desa Rejo Agung menjadi lebih berkualitas.

### **1.4.4 Manfaat Bagi UMKM RM. Bude Ripah**

- 1.4.4.1 Mendapatkan konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial.
- 1.4.4.2 Untuk dapat memanfaatkan dan mengembangkan UMKM Bude Ripah melalui digital marketing.

## **1.5 Mitra Yang Terlibat**

### **1.5.1 Ketua RT dan Masyarakat Desa Rejo Agung**

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan di lingkungan Desa Rejo Agung, melibatkan warga sekitar dan atas perizinan dari Ketua RT desa Rejo Agung.

### **1.5.2 UMKM RM. Bude Ripah**

Program utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM RM. Bude Ripah merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri dan pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lebih baik kedepannya.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program Yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pembuatan Perubahan Desain Banner UMKM RM. Bude Ripah**

Program yang saya lakukan yaitu pembuatan perubahan desain banner UMKM RM. Bude Ripah karena ini menjadi salah satu permasalahan UMKM RM. Bude Ripah. Banner merupakan salah satu media promosi yang efektif untuk memperkenalkan bisnis ke target pasar yang dituju. Dengan desain yang tepat, menarik dan informatif dapat menjadi nilai tambah sebuah brand sebagai identitas brand itu sendiri agar mudah diingat oleh masyarakat atau calon konsumen yang melihatnya.

##### **2.1.2 Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Promosi Online**

Berbisnis di era berkembangnya digital sangatlah menguntungkan bagi pemilik UMKM dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi dengan memanfaatkan aplikasi Instagram kepada pemilik UMKM RM. Bude Ripah agar bisnis ini bisa dikenal masyarakat dan dapat meningkatkan penjualan. Dimana pada masa sekarang pengguna media sosial tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat dalam menggunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan.

##### **2.1.3 Membuat Perubahan Desain Kemasan dan Template Daftar Menu**

Salah satu permasalahan UMKM yang sering luput dari perhatian adalah branding. Dimana UMKM hanya fokus menjual tanpa memikirkan bagaimana kualitas merk dari produknya. Sehingga membuat para konsumen kesulitan untuk mengingat produk tersebut meskipun produk yang dihasilkan memiliki rasa yang enak dan bermutu. Maka dari itu, menjaga kualitas branding sangatlah penting dalam upaya membesarkan bisnis UMKM. Dengan adanya

kegiatan PKPM ini saya membuat perubahan desain kemasan dan template daftar menu untuk bisa dijadikan sebagai inovasi untuk mengembangkan produk RM. Bude Ripah karena dengan adanya perubahan desain kemasan dapat menjadikan nilai tambah sebuah produk dalam menarik perhatian calon konsumen.

#### **2.1.4 Melakukan Pendampingan Belajar Anak-Anak**

Ditengah situasi pandemi Covid-19 ini tidak hanya berdampak pada ekonomi tetapi berdampak juga kepada dunia pendidikan. Dimana untuk mencegah penularan dilakukan banyak sekali cara diantaranya merumahkan siswa-siswi. Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki dampak negatif dan positif. Salah satu sisi negatifnya yaitu, kurangnya pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja keluar rumah. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajiban sebagai belajar. Maka dari itu, saya membantu mengawasi anak-anak dengan cara pendampingan belajar yang dilakukan di rumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di era pandemi covid-19.

## **2.2 Waktu Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rejo Agung di mulai pada tanggal 16 Agustus sampai dengan 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara langsung dilakukan seminimal mungkin untuk menghindari bahaya Covid-19.

**Table 1.1 Waktu Kegiatan**

<b>NO</b>	<b>TANGGAL</b>	<b>HARI</b>	<b>KEGIATAN</b>
1.	16 Agustus 2021	Senin	Memberikan konfirmasi surat pengantar PKPM kepada kepala RT Desa Rejo Agung
2.	17 Agustus 2021	Selasa	Memberikan konfirmasi surat pengantar PKPM kepada selaku pemilik UMKM
3.	18 Agustus 2021	Rabu	Membantu pengemasan sayur matang
4.	19 Agustus 2021	Kamis	Membantu pengemasan nasi kotak
5.	20 Agustus 2021	Jumat	Melakukan foto makanan untuk daftar menu
6.	21 Agustus 2021	Sabtu	Mendesian daftar menu
7.	22 Agustus 2021	Minggu	Memberikan informasi kepada anak-anak Desa Rejo Agung untuk belajar dan mengerjakan tugas bersama



8.	23 Agustus 2021	Senin	Bimbingan belajar kepada anak-anak Sekolah Dasar
9.	24 Agustus 2021	Selasa	Memberikan masukan pada UMKM terkait produknya
10.	25 Agustus 2021	Rabu	Membantu proses pengemasan UMKM
11.	26 Agustus 2021	Kamis	Melakukan diskusi dengan pemilik UMKM terkait branding
12.	27 Agustus 2021	Jumat	Membuat desain branding UMKM
13.	28 Agustus 2021	Sabtu	Mecetak hasil desain yang akan digunakan untuk branding prodak
14.	29 Agustus 2021	Minggu	Melakukan branding pada nasi kotak
15.	30 Agustus 2021	Senin	Membuat logo UMKM agar lebih menarik pembeli
16.	31 Agustus 2021	Selasa	Membuat akun social media Instagram guna untuk memasarkan produk UMKM yang dimiliki oleh desa Rejo Agung agar lebih banyak dikenal masyarakat luar
17.	1 September 2021	Rabu	Memberikan masukan kepada pemilik UMKM untuk hiasan nasi

			tumpeng
18.	2 September 2021	Kamis	Membantu membuat hiasan untuk nasi tumpeng
19.	3 September 2021	Jumat	Membantu proses pengiriman pesanan
20.	4 September 2021	Sabtu	Membantu memasarkan produk di social media
21.	5 September 2021	Minggu	Membantu proses pengiriman pesanan
22.	6 September 2021	Senin	Memberikan arahan kepada pemilik UMKM untuk selalu mempergunakan media social Instagram agar usahanya dapat berkembang lebih baik dan juga dapat lebih dikenal banyak orang
23.	7 September 2021	Selasa	Foto produk untuk dijadikan content media sosial
24.	8 September 2021	Rabu	Membantu memasarkan produk secara online
25.	9 September 2021	Kamis	Melakukan pendampingan pembukuan untuk pemasaran online

26.	10 September 2021	Jumat	Membantu proses pengemasan nasi kotak
27.	11 September 2021	Sabtu	Membantu proses pengemasan nasi besek
28.	12 September 2021	Minggu	Menemui pembimbing TPA Hasanudin guna untuk mengajarkan Anak-anak di Desa Rejo Agung
29.	13 September 2021	Senin	Membantu mengajar ngaji kepada anak-anak TPA Hasanudin Desa Rejo Agung
30.	14 September 2021	Selasa	Melakukan pemasaran menggunakan media sosial
31.	15 September 2021	Rabu	Pamit kepada pemilik UMKM atas selesainya kegiatan PKPM
32.	16 September 2021	Kamis	Pelepasan Mahasiswa PKPM Darmajaya

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Pembuatan Perubahan Desain Banner UMKM RM. Bude Ripah

Kegiatan ini membuat perubahan desain banner yang lebih tepat dan menarik pada UMKM RM. Bude Ripah yang bisa dijadikan sebagai identitas brand UMKM RM. Bude Ripah sekaligus sebagai media promosi langsung kepada calon pembeli.

Berikut adalah hasil dari kegiatan ini:

**Sebelum**



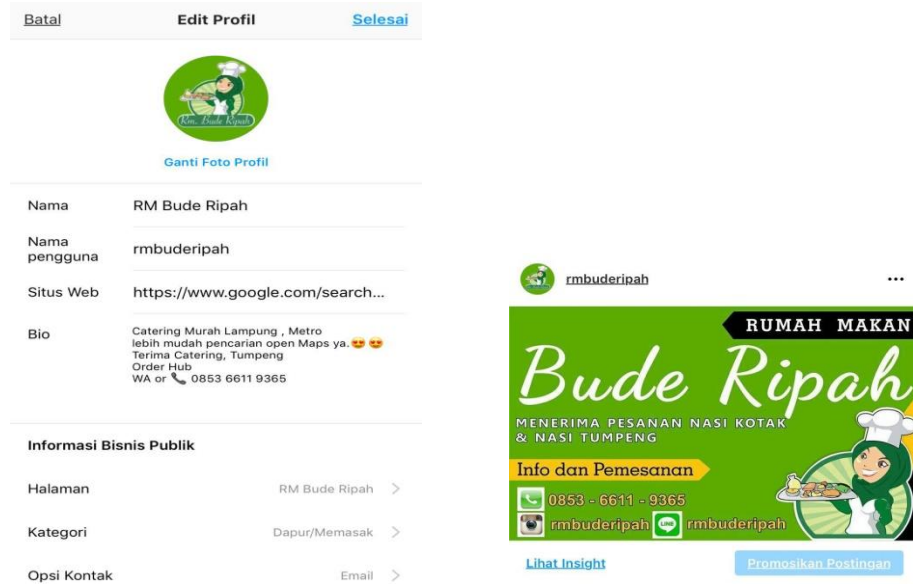
**Sesudah**



**Gambar 2.1 Gambar Desain Banner UMKM RM. Bude Ripah**

### 2.3.2 Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Promosi Online

Memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM RM. Bude Ripah dengan mengembangkan dan pemanfaatan digital marketing melalui media sosial seperti, Instagram. Pada masa sekarang pengguna media sosial tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat yang digunakan untuk kepentingan pribadi maupun untuk mencari sesuatu yang mereka butuhkan. Dimana sebelum masa pandemi penjualan nasi kotak bisa mencapai 1000 kotak/bulan dan setelah terjadinya pandemi Covid-19 penjualan nasi kotak RM. Bude Ripah mengalami penurunan mencapai 500 kotak/bulan.. Sehingga dengan adanya pemanfaatan media sosial ini UMKM RM. Bude Ripah lebih dapat dikenal oleh masyarakat luas dan membantu perkembangan pendapatan pada UMKM RM. Bude Ripah. Yang mana dengan pemanfaatan media sosial saya menjual 50/5hari dimana dengan pemanfaatan digital ini memberikan pengaruh kepada UMKM RM. Bude Ripah dalam pemasarannya.



**Gambar 2.2 Akun Media Sosial RM. Bude Ripah**

### 2.3.3 Membuat Perubahan Desain Kemasan dan Template Daftar Menu

Kegiatan membuat perubahan desain kemasan dan template daftar menu untuk bisa dijadikan sebagai inovasi untuk mengembangkan produk RM. Bude Ripah karena dengan adanya perubahan desain kemasan dapat menjadikan nilai tambah sebuah produk dalam menarik perhatian calon konsumen.

**Sebelum**



**Sesudah**



**Gambar 2.3 Perubahan Desain Kemasan RM. Bude Ripah**



**Gambar 2.4 Desain Tamplate Dan Daftar Menu**

### 2.3.4 Mendampingi Belajar Anak-anak

Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki dampak negatif dan positif. Salah satu sisi negatifnya yaitu, kurangnya pengawasan orang tua kepada anak yang harus bekerja keluar rumah.. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajiban sebagai belajar. Maka dari itu, saya membantu mengawasi anak-anak dengan cara pendampingan belajar yang dilakukan dirumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar bisa membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di era pandemi covid-19.



**Gambar 2.5 Pendampingan Belajar Anak-Anak**

## 2.4 Dampak Kegiatan

Selama Kegiatan Praktik Kerja Kegiatan Masyarakat(PKPM) selama kurang lebih 1 bulan ini memberikan dampak positif dan semangat baru kepada masyarakat, anak-anak dan UMKM dalam memerangi pandemi Covid-19 di Desa Rejo Agung. Dampak yang diberikan oleh mahasiswa dapat dilihat dari hasil pencapaian program-program yang telah dilaksanakan, sebagai berikut :

1. Perubahan desain banner UMKM yang saya lakukan pada kegiatan PKPM, yang sebelumnya banner UMKM terlihat kurang menarik kini terlihat lebih menarik karena sebuah perubahan desain. Desain banner yang baru ini menjadi pusat perhatian masyarakat yg lewat ditempat UMKM. Sebelum saya melakukan perubahan banner ini saya dan pemilik UMKM RM. Bude Ripah berdiskusi tentang banner dan beliau tertarik untuk menjadikan UMKM RM. Bude Ripah menarik dimata para konsumen atau pelanggan. Sehingga dengan adanya perubahan banner ini membuat UMKM RM. Bude Ripah lebih dikenal dan banyak peminat baru.
2. Pemasaran sebuah produk UMKM melalui media sosial sebagai promosi produk RM. Bude Ripah akan membantu pemasaran lebih dikenal di berbagai daerah melalui jejaring sosial. Dampak yang didapat setelah adanya media sosial seperti Instagram ini sangat membantu mengurangi permasalahan dalam pemasaran. Yang sebelumnya hanya melalui mulut ke mulut, atau datang kerumah sekarang bisa melalui media sosial dan bisa pesan secara online tanpa harus keluar rumah dimasa pandemi. Sehingga dengan adanya media sosial pada UMKM RM. Bude Ripah akan menjadi lebih baik dari sebelumnya dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Pembuatan perubahan desain kemasan dan tamplate daftar menu yang saya lakukan dalam kegiatan PKPM. Sebelum pembuatan desain kemasan, UMKM tidak melakukan pemberian desain atau logo disebuah kemasan produk mereka. Dimana sebuah desain kemasan atau logo pada produk ini akan membuat produk yang terdapat di UMKM

tersebut lebih menarik, dan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Setelah berdiskusi mengenai logo kepada pemilik UMKM RM. Bude Ripah, ia tertarik untuk membuat produknya lebih menarik para konsumen atau pelanggan RM. Bude Ripah. Sehingga dengan adanya desain pada kemasan pada UMKM ini lebih dikenal dan lebih banyak peminatnya.

4. Pendampingan belajar anak-anak dalam kegiatan PKPM yang dilakukan di Desa Rejo Agung ini akan memberikan dampak yang positif bagi anak-anak. Yang diaman sebelum adanya kegiatan ini selama pandemi anak-anak pasti belajar dari rumah, tetapi selama pandemi banyak pembelajarn anak-anak yang lalai tidak dilakukan. Sehingga dengan adanya kegiatan PKPM ini akan memberikan dampak yang positif terhadap anak-anak. Dimana setelah ada kegiatan ini anak- anak bisa mengurangi main handphone, bermain, sehingga mereka lebih bisa mengatur waktu mereka untuk belajar dari rumah dan lebih rajin lagi dari yang sebelumnya.



## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya kurang lebih 1bulan pada tanggal 16 Agustus 2021 hingga 16 September 2021 di Desa Rejo Agung, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran. Semua program dapat terlaksana dengan baik dan lancar, karena dalam pelaksanaan kegiatan PKPM berhasil memanfaatkan potensi yang diterima selama kuliah dengan menerapkannya di lingkungan masyarakat dan UMKM, sehingga dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

- 3.1.1 Pemanfaatan digital marketing dan memberikan sebuah inovasi pada UMKM RM. Bude Ripah membantu dalam proses penjualan dan membawa dampak yang dapat meningkatkan kapasitas penjualan.
- 3.1.2 Penggunaan media sosial sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM RM. Bude Ripah, karena dengan digital marketing dapat memperluas jangkauan pasar untuk membantu peningkatan penjualan.
- 3.1.3 Pendampingan belajar dengan memanfaatkan teknologi untuk memudahkan anak-anak dalam belajar dan menambah pengetahuan melalui internet, sehingga anak-anak memiliki kemampuan mandiri dalam melaksanakan proses belajar dari rumah.

#### **3.2 Saran**

Setelah Melaksanakan seluruh kegiatan PKPM, dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Rejo Agung yaitu :

- 3.2.1 Perlunya kesadaran UMKM akan hal yang menjadi penunjang kemajuan UMKM RM. Bude Ripah.
- 3.2.2 Perlunya strategi promosi digital marketing UMKM RM. Bude Ripah agar dapat terus berkembang.

- 3.2.3 Perlu adanya dukungan dari pemerintah daerah setempat untuk memberikan sarana dan prasarana penunjang kegiatan akibat dampak pandemi Covid-19.

### **3.3 Rekomendasi**

Dari hasil kegiatan PKPM yang sudah dilaksanakan, telah ditemukan beberapa rekomendasi yang dapat menjadi masukan agar kegiatan apapun itu dapat terealisasi dengan baik :

- 3.3.1 Seluruh UMKM harus diberikan pelatihan khusus untuk menggunakan teknologi digital marketing sebagai media pemasaran yang mereka miliki agar penjualan meningkat dan meningkatnya jangkauan konsumen.
- 3.3.2 Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk menggambarkan usaha yang lebih maju.
- 3.3.3 Tetap menjalankan protokol kesehatan di sekitar Desa Rejo Agung


## DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021
- Recovery. L.E.(2021). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*
- Muhammad Syamsudin. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia.

## LAMPIRAN

### Bukti Aktivitas Media Sosial

Batal
Edit Profil
Selesai




Ganti Foto Profil

Nama	RM Bude Ripah
Nama pengguna	rmbuderipah
Situs Web	<a href="https://www.google.com/search...">https://www.google.com/search...</a>
Bio	Catering Murah Lampung , Metro lebih mudah pencarian open Maps ya. 😊😊 Terima Catering, Tumpeng Order Hub WA or 📞 0853 6611 9365


**Informasi Bisnis Publik**

Halaman	RM Bude Ripah >
Kategori	Dapur/Memasak >
Opsi Kontak	Email >



rmbuderipah


...

RUMAH MAKAN



# Bude Ripah

MENERIMA PESANAN NASI KOTAK & NASI TUMPENG


Info dan Pemesanan



0853 - 6611 - 9365



rmbuderipah



rmbuderipah

[Lihat Insight](#)
Promosikan Postingan

### Bukti Aktivitas Lainnya



**Meminta Izin Kepada Pemilik Usaha RM. Bude Ripah**



**Mendistribusikan Nasi Kotak**



**Membuat Hiasan Nasi Tumpeng**



**Menghias Nasi Tumpeng**





**Pemasangan Banner Baru RM. Bude Ripah**



**Pendampingan Belajar Anak-Anak**