

**SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN UMKM KERUPUK KEMPLANG  
BERBASIS MEDIA SOSIAL DIDESA ADIREJO KABUPATEN  
LAMPUNG TIMUR**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**DISUSUN OLEH:**

**YUNI MAWARNI 1811050097**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN UMKM KERUPUK KEMPLANG**  
**BERBASIS MEDIA SOSIAL DIDESA ADIREJO KABUPATEN**  
**LAMPUNG TIMUR**

Oleh :

Yuni Mawarni 1811050097

Telah memenuhi syarat untuk diterima

**Dosen Pembimbing**



**INDERA. S.Kom., M.T.I**

**NIK. 00371101**

**Pembimbing Lapangan**



**Heri Budianto**

**Menyetujui:**

**Ketua Prodi Sistem Informasi**



**Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I**

**NIK. 00400502**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	3
1.1.2 Profil UMKM.....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	8
1.3.1 Tujuan PKPM.....	8
1.3.2 Tujuan Umum.....	8
1.3.3 Manfaat PKPM.....	9
1.3.4 Manfaat bagi IIB DARMAJAYA.....	9

1.3.5 Manfaat bagi Mahasiswa.....	9
1.3.6 Manfaat bagi desa.....	10
1.3.7 Manfaat bagi Masyarakat.....	10
1.4 Mitra yang Terlibat.....	10
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>12</b>
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	12
2.1.1 Pengajuan Surat Izin PKPM.....	12
2.1.2 Survei Lokasi dan Meminta Izin ke UMKM.....	12
2.1.3 Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Sosial.....	13
2.1.4 Melakukan Kegiatan Gotong Royong.....	14
2.1.5 Mengajar Mengaji di TPA Asy-Syifa.....	14
2.2 Waktu Kegiatan.....	14
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	15
2.3.1 Pengolahan Bahan Baku.....	16
2.3.2 Merk/Logo Produk.....	19
2.3.3 Inovasi Produk.....	20
2.3.4 Promosi Produk Melalui Media Sosial Instagram.....	21
2.3.5 Gotong Royong Memasang Patok.....	22

2.4 Dampak Kegiatan.....	23
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>25</b>
3.1 Kesimpulan.....	25
3.2 Saran.....	26
3.3 Rekomendasi.....	27
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Bukti Aktifitas di Media Sosial.....	

## **DOKUMENTASI**

Dokumentasi berbincang tentang kerupuk kemplang dengan pemiliknya.....	25
--	----

Dokumentasi memasang patok dipinggir jalan desa adirejo.....	25
Dokumentasi membantu mengemas bihun .....	26
Dokumentasi membantu menggiling singkong agar menjadi adonan kelanting.....	26
Dokumentasi membantu mengisi data penduduk untuk smart village.....	27
Dokumentasi website smart village .....	27
Dokumentasi foto bersama anak-anak di TPA Asy-Syifa.....	28
Dokumentasi Gelaran Pasar Kreatif Warung Macan di Desa Adirejo.....	28
Dokumentasi foto bersama kepala desa sekaligus berpamitan.....	24

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Tabik Pun .....

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik di tengah pandemi COVID-19 di Desa Adirejo Kab Lampung Timur yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan tinggi yang oleh karena nya kegiatan PKPM harus tetap dilakukan pada Masa Pandemi COVID-19 dengan cara Tematik. Dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun berdasarkan hasil PKPM dan syarat khusus guna menyelesaikan pendidikan di IIB Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah “SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN UMKM KERUPUK KEMPLANG BERBASIS MEDIA SOSIAL DIDESA ADIREJO KAB LAMPUNG TIMUR”.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada saya.
2. Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT. Selaku wakil rektor
5. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I., Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Indera, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) saya telah memberikan bimbingan, petunjuk, serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM
7. Bapak Danar Subekti selaku Kepala Desa di Desa Adirejo serta Masyarakat yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
8. Bapak Heri Budianto selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
9. Serta pihak- pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode



Selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 30 September 2021

Penulis,

Yuni Mawarni

NPM.1811050097

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM Tematik di Masa COVID-19 bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman pembelajaran yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2021 yang secara Tematik sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan di Masa Pandemi COVID-19 yang sedang mewabah seperti sekarang ini.

Dalam perogram PKPM tahun ini Desa adirejo adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kabupaten Lampung Timur. Didalam PKMP Tematik ini dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, hal ini juga bertujuan untuk memutuskan mata rantai penyebaran COVID-19.

Permasalahan yang terdapat di Desa Adirejo dalam bidang UMKM belum berkembang dan adanya dampak penurunan pendapatan yang dikarnakan Pandemi COVID-19. Dalam hal ini saya melakukan pengembangan terhadap UMKM Kerupuk Kemplang. UKM Kerupuk Kemplang berdiri sejak tahun 2014 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Bapak Heri Budianto. Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti pengemasan, penjualan, dan pemasaran melalui media sosial Instagram.

Hasil produksi Kerupuk Kemplang masih di packing sederhana dan masih menggunakan plastik tipis. Ruang lingkup penjualan Kerupuk Kemplang masih di sekitaran Desa Adirejo dengan cara dititipkan ke warung-warung dan toko kecil. Secara promosi Kerupuk Kemplang masih minim sehingga kurang begitu dikenal oleh masyarakat luar DesaAdirejo.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini Berjudul ; “SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN UMKM KERUPUK KEMPLANG BERBASIS MEDIA SOSIAL DIDESA ADIREJO KAB LAMPUNG TIMUR”.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Desa Adirejo merupakan salah satu desa dalam wilayah Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. Merupakan Pintu Gerbang Lampung Timur Secara administratif, wilayah Desa Adirejo memiliki batassebagai berikut :

Sebelah Utara : Kelurahan Karang Rejo Kecamatan Metro Utara  
Sebelah Selatan : Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan  
Sebelah Timur : Desa Pekalongan Kecamatan Pekalongan  
Sebelah Barat : Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur

Luas wilayah Desa Adirejo adalah 408 Ha (3.5 km<sup>2</sup>) yang terdiri dari 40% berupa pemukiman, 60% berupa daratan yang digunakan untuk lahan pertanian, Sebagaimana wilayah tropis, Desa Adirejo mengalami musim kemarau dan musim penghujan dalam tiap tahunnya. Rata-rata perbandingan musim penghujan lebih besar daripada musim kemarau, hal itu disebabkan karena wilayah yang masih hijau. Jarak pusat desa dengan ibu kota kabupaten yang dapat ditempuh melalui perjalanan

darat kurang lebih 25 km. Sedangkan jarak pusat desa dengan ibu kota kecamatan yang dapat ditempuh melalui perjalanan darat kurang lebih 0.5 km.

Desa Adirejo merupakan daerah pertanian. Hal tersebut didukung oleh kondisi geografis serta sistem pengairan yang baik. Dukungan pemerintah daerah untuk pengembangan potensi pertanian diwujudkan dengan menetapkan wilayah Desa Adirejo sebagai bagian Kawasan Lumbung Pangan.

**Potensi :**

Untuk mendukung perencanaan dan proses pembangunan di Desa Adirejo terdapat berbagai potensi sebagaimana tersaji dalam tabel berikut :

**Tabel 1.1 Tabel Potensi Desa Adirejo Kabupaten Lampung Timur**

No	Bidang	Potensi
1.	Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Adanya gedung sekolah Taman Kanak-kanak (TK)</li> <li>b. Adanya gedung Sekolah Dasar (SD)</li> <li>c. Adanya gedung Sekolah Menengah Pertama (SMP)</li> <li>d. Adanya gedung SMA</li> <li>e. Adanya gedung PAUD</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>f. Adanya siswa dan calon siswa TK, SD, SMP, SMA</li> <li>g. Adanya guru TK, SD dan SMP,SMA</li> </ul>
2.	Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Adanya POSKES Desa (PUSAT KESEHATAN DESA)</li> <li>b. Adanya POSYANDU</li> <li>c. Adanya Bidan Desa</li> <li>d. Adanya sumber mata air bersih sumur gali</li> <li>e. Aktifnya kegiatan posyandu</li> </ul>
3.	Sarana dan Prasarana	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ada sungai yang mempunyai aliran air</li> <li>b. Adanya jalan poros desa</li> <li>c. Adanya jalan lingkungan</li> <li>d. Adanya jalan usaha tani</li> <li>e. Adanya jembatan penghubung antar dusun dan desa</li> <li>f. Adanya jembatan penghubung pemukiman ke lahan pertanian</li> <li>g. Adanya sarana irigasi</li> <li>h. Toko bangunan relatif dekat</li> <li>i. Adanya tenaga bangunan terampil</li> <li>j. Kesadaran gotongroyong cukup baik</li> <li>k. Alat berat mudah didapat dengan harga relatif murah</li> </ul>

4.	Lingkungan Hidup	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Adanya bibit tanaman untuk penghijauan lingkungan desa</li> <li>b. Adanya lahan tanah desa</li> <li>c. Adanya SDM untuk pengembangan Kebun Bibit Desa</li> </ul>
5.	Sosial Budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Adanya Masjid dan Musholla</li> <li>b. Adanya Vihara</li> <li>c. Adanya Pos Keamanan Lingkungan</li> <li>d. Adanya lapangan Bola Volly dan Badminton</li> <li>e. Adanya kelompok Rebana</li> <li>f. Adanya kegiatan Karang Taruna</li> <li>g. Adanya pengajian rutin bulanan desa</li> <li>h. Adanya klub Bola Volly, Badminton dan Sepakbola</li> <li>i. Adanya kegiatan PKK</li> <li>j. Adanya forum Imam Khotib</li> <li>k. Adanya Tempat Pemakaman Umum</li> <li>l. Adanya guru baca Al Qur'an</li> <li>m. Adanya kegiatan TPQ di setiap dusun / RW</li> </ul>
6.	Koperasi dan Usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kelompok SPP aktif dan lancar</li> <li>b. Adanya Kelompok</li> </ul>

		<p>Pembudidaya Ikan (POKDAKAN)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>c. Adanya Koperasi dan KUBE</li> <li>d. Adanya penggilingan padi</li> <li>e. Adanya usaha meubeler</li> <li>f. Adanya usaha pembuatan emping mlinjo</li> <li>g. Adanya kolam pemancingan</li> <li>h. Adanya pengusaha ikan</li> <li>i. Adanya usaha ayam potong / ras</li> <li>j. Adanya masyarakat pemelihara hewan ternak</li> <li>k. Adanya usaha menjahit pakaian</li> <li>l. Adanya usaha pembibitan tanaman</li> <li>m. Adanya usaha pembuatan batu bata</li> <li>n. Adanya usaha bengkel motor</li> <li>o. Adanya usaha keripik pisang dan keripik ubi</li> <li>p. Adanya industri kecil pabrik kerupuk dan kemplang</li> </ul>
7.	Pemerintahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Struktur perangkat desa lengkap</li> <li>b. Struktur BPD lengkap</li> <li>c. Sarana kantor desa cukup memadai</li> </ul>



		d. Adanya kendaraan dinas roda dua
--	--	------------------------------------

### 1.1.2 Profil UMKM

Kerupuk kemplang Putra Guna milik Bapak Heri Budianto ini berdiri sejak tahun 2014 namun sempat berhenti sejak tahun 2015 sampai tahun 2016 dan akhirnya mulai beroperasi kembali sampai sekarang. Hasil produksi Kerupuk Kemplang masih dengan packing sederhana dan masih menggunakan plastik tipis. Ruang lingkup penjualan Kerupuk Kemplang pun masih di sekitaran Desa Adirejo dengan cara dititipkan ke warung-warung dan toko kecil.

### 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara meningkatkan kualitas kemajuan UMKM kerupuk kemplang yang terdampak COVID-19?
2. Bagaimana upaya untuk meningkatkan penjualan kerupuk kemplang melalui promosi dengan media sosial?
3. Bagaimana cara membuat kemasan produk kerupuk kemplang yang lebih menarik?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat

#### 1.3.1 Tujuan PKPM

Tujuan PKPM adalah sebagai berikut:

### **1.3.2 Tujuan Umum**

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.
- b. Agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat.

### **1.3.3 Manfaat PKPM**

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut;

### **1.3.5 Manfaat bagi IIB DARMAJAYA**

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Adirejo.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

### **1.3.6 Manfaat bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.

### **1.3.7 Manfaat bagi desa**

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui bagaimana cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Adirejo.
- c. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
- d. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- e. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.

### **1.3.8 Manfaat bagi Masyarakat**

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Adirejo.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c. Mengajak masyarakat untuk tetap menjaga pola hidup sehat.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

- a. Kepala Desa
- b. RT
- c. RW
- d. Bapak Heri Budianto sebagai pemilik UMKM
- e. Masyarakat desa Adirejo

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program – Program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pengajuan Surat Izin PKPM**

Pengajuan surat izin yang disampaikan Peserta PKPM kepada Perangkat Desa di desa Adirejo yang bertujuan untuk melakukan PKPM yang dimulai dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021.

##### **2.1.2 Survei Lokasi dan Meminta Izin ke UMKM**

Pencarian tempat untuk kegiatan PKPM di desa Adirejo sekaligus untuk meminta izin untuk melihat proses pembuatan dan membantu pembuatan kerupuk kemplang.

##### **2.1.3 Memasarkan Produk UMKM melalui Media Sosial**

Kerupuk Kemplang adalah sebuah krupuk ikan yang umumnya ditemukan di belahan selatan sumatera, Indonesia. Kerupuk kemplang umumnya terbuat dari ikan tenggiri yang di campur dengan tepung tapioka dan penyedap rasa lainnya, dikeringkan dan kemudian dipanggang atau di goreng. Sama seperti UMKM yang saya ambil yang berdiri sejak tahun 2014 ini memproduksi kerupuk dan kerupuk kemplang yang berlokasi di desa Adirejo. Kerupuk kemplang ini sendiri berbahan baku ikan, tepung tapioka, dan bahan penyedap lainnya.

Langkah pembuatan kerupuk kemplang sebagai berikut:

- Campurkan semua bahan seperti ikan giling, tepung tapioka, bahan penyedap lainnya dan air hangat
- Setelah semua tercampur dan menjadi adonan giling adonan beberapa kali sampai agak pipih lalu
- Lalu cetak adonan seperti lempengan dengan ketebalan sekitar 2-3 mm dengan cetakan berbentuk bulat atau bisa juga menggunakan gelas
- Setelah selesai dicetak kemudian tata di tempat khusus dan kemudian kukus kemplang sampai matang
- Setelah matang jemur kemplang dibawah sinar matahari secara langsung kurang lebih selama 2 hari
- Setelah kering kemplang siap untuk dipanggang, dikemas dan siap untuk dipasarkan

Kemplang itu sendiri dipasarkan melalui sales yg di distribusikan ke warung warung di desa setempat, sehingga banyak orang luar desa Adirejo yang belum mengetahui produk kemplang tersebut. Dan saya ingin membantu memasarkan produk tersebut di media sosial Instagram, dengan tujuan agar pelanggan kerupuk kemplang tersebut lebih banyak dan tidak hanya warga Adirejo saja.

#### **2.1.4 Melakukan Kegiatan Gotong Royong**

Kami dan warga sekitar melakukan kegiatan Gotong Royong dengan mengecat bambu lalu memasangnya dengan tujuan untuk patok di depan

rumah warga. Selain itu warga juga ber gotong royong membersihkan halaman depan sekitar rumah mereka.

### 2.1.5 Mengajar Ngaji Di TPA Asy-Syifa

Saya membantu ibu ibu ustadzah mengajar ngaji anak anak di desa Adirejo, kegiatan pembelajaran mengaji tersebut dilakukan setiap hari senin sampai dengan kamis ba'da ashar dengan sistem setor bacaan lalu langsung kembali kerumah mengingat sedang masa pandemi dan dilarang berkerumun.

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 2.2.1 Tabel Waktu Kegiatan Pelaksanaan PKPM**

No	Tanggal	Kegiatan
1.	18 Agustus 2021	Menyerahkan surat pengantar PKPM kepada perangkat desa
2.	19 Agustus 2021	Kunjungan UMKM sekaligus meminta izin untuk melihat dan belajar cara membuatnya
3.	20 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan santunan anak yatim
4.	23 Agustus 2021	Membantu UMKM dalam pembuatan kerupuk kemplang
5.	24 Agustus 2021	Melakukan rapat bersama tentang kegiatan PKPM bersama perangkat desa
6.	25 Agustus 2021	Melakukan kegiatan gotong royong mengecat bambu di pinggir jalan

7.	26 Agustus 2021	Melakukan kegiatan gotong royong memasang bambu untuk patok
8.	27 Agustus 2021	Melakukan kegiatan gotong royong mengecat bambu untuk patok
9.	30 Agustus 2021	Membantu mengisi data penduduk untuk website smart village
10.	31 Agustus 2021	Membantu UMKM desa dalam pembuatan bihun
11.	1 September 2021	Membantu mengajar di TPA Asy-Syifa
12.	2 September 2021	Membantu UMKM desa dalam pembuatan kelanting singkong

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi



Gambar 2.1 Pemberian Surat Pengantar PKPM Kepada Perangkat Desa



### 2.3.1 Pengolahan Bahan Baku

Bahan baku merupakan hal pokok yang harus dimiliki oleh perusahaan ataupun usaha karena ketersediaan bahan baku lah makan akan terjadi produksi untuk berjalannya aktifitas produksi. Dan dalam pengolahannya harus dilaksanakan dengan baik agar hasil dan kinerja dapat maksimal.

Pengemasan ini bertujuan untuk menampilkan image dan pandangan terhadap suatu isi produk, maka pengemasan biasanya dibentuk atau didesain dengan sebaik mungkin sehingga dapat menampilkan pandangan yang baik dan memiliki daya tarik konsumen.



**Gambar 2.2 Proses Pencetakan Adonan Kemplang**



**Gambar 2.3 Proses Penjemuran Kemplang Seusai Direbus**



**Gambar 2.4 Proses Penataan Untuk Dilakukan Perebusan**

### **2.3.2 Merk/Logo Produk**

Merk produk ini didesain menggunakan canva dengan pembuatan merk ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari UMKM kerupuk Kemplang Putra Guna itu sendiri, Merk ini akan digunakan untuk meningkatkan penjualan dan merk ini nantinya akan diletakkan dibagian depan kemasan.



**Gambar 2.3.3 Merk/Logo Produk Kerupuk Kemplang**

### 2.3.3 Inovasi Produk

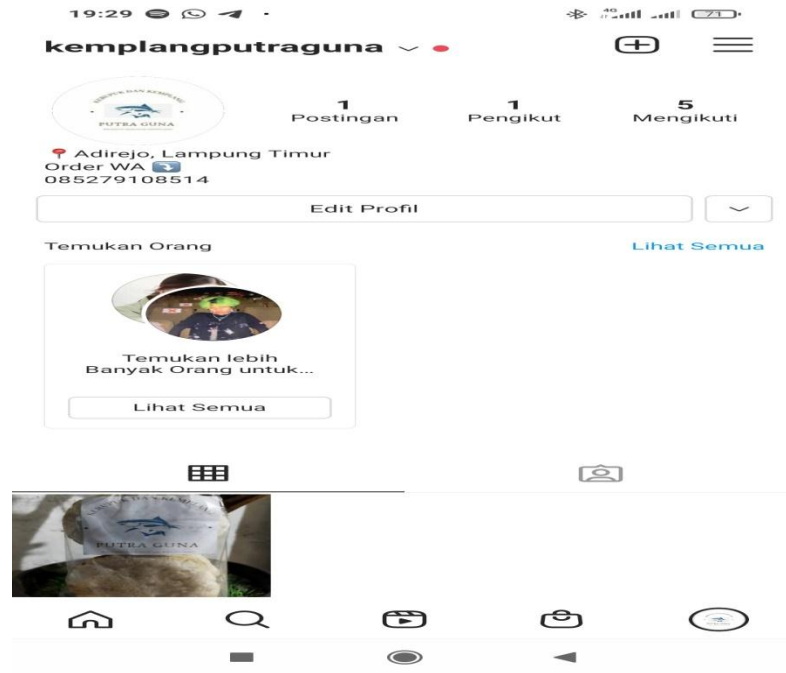
Inovasi produk merupakan salah satu senjata untuk dapat mempertahankan produk unggulan kita. Karena, dengan inovasilah produk kita dapat lebih dikenal karena produk juga harus mengikuti perkembangan zaman agar dapat diterima konsumen. Maka dari itu perlu adanya pelatihan untuk memenuhi kebutuhan dan perkembangan zaman yang begitu cepat. Inovasi yang dilakukan disini ialah penambahan varian rasa untuk sambalnya.



**Gambar 2.3.3 Inovasi Produk Kerupuk Kemplang**

### 2.3.4 Promosi Produk Melalui Media Sosial Instagram

Setelah merk produk dibuat dan variasi rasa pada sambal produk ditambahkan, saya melakukan pengembangan aspek pemasaran dalam hal promosi, promosi yang dilakukan oleh saya adalah dengan membuat akun onlineshop, dan media sosial lainnya, seperti Instagram



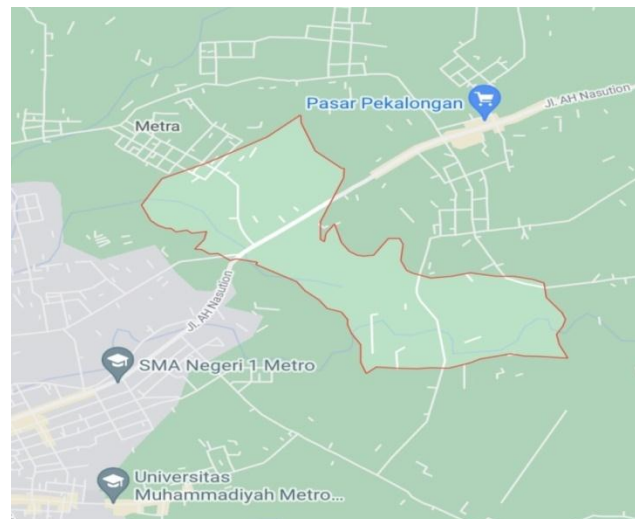
**Gambar 2.3.Promosi Produk Kerupuk Kemplang Melalui Media Sosial Instagram**

### **2.3.5 Gotong Royong Memasang Patok**

Gotong royong dilakukan untuk salah satu diwujudkannya dalam bentuk aksi kepedulian terhadap sesama dengan cara memasang patok di depan rumah rumah warga, dengan tujuan agar terlihat lebih indah.



**Gambar 2.3 Gotong Royong Memasang Patok Di Pinggir Jalan Desa Adirejo**



**Gambar 2.4 Lokasi Desa Adirejo Kabupaten Lampung Timur**

## **2.4 Dampak Kegiatan**

- Pemilik UMKM dapat mengembangkan produk dari segi promosi, dengan promosi menggunakan media sosial produk dapat lebih banyak diketahui khalayak ramai dan meningkatkan penjualan produk sehingga melalui

program ini diharapkan penjualan produk lebih meningkat dan produk dapat diketahui khalayak ramai.

- Pemilik UMKM memiliki penambahan konsumen baru setelah pemasaran yang dilakukan melalui platform media sosial.
- Pemilik UMKM memiliki inovasi rasa sambal yang baru pada produk guna meningkatkan daya beli konsumen dengan varian rasa sambal yang bermacam – macam.
- Masyarakat Desa Adirejo menjadi lebih aktif kembali dan lebih meningkatkan lagi rasa gotong royong guna menjaga kebersihan dan keindahan desanya.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Adirejo Kabupaten Lampung Timur ini di fokuskan pada pengembangan UMKM Desa dengan memanfaatkan Platfrom Media Sosial yaitu peningkatan dan pengembangan usaha UMKM Kerupuk Kemplang Putra Guna Desa Adirejo dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemilik usaha rumahan sudah mempunyai merk/logo yang sudah memiliki varian rasa sambal dan menarik yang dapat meningkatkan harga jual yang tinggi
2. Pemilik usaha rumahan sudah memiliki platfrom untuk memasarkan produknya dengan menggunakan media sosial sebagai bentuk memudahkan pemilik usaha tidak lagi kesulitan dalam memasarkan dan mempromosikan produk secara luas.
3. Pemilik usaha rumahan sudah memiliki tambahan varian rasa sambal yang baru pada produknya.
4. Warga desa Adirejo sudah memulai kembali aktivitas kerja bakti atau gotong royong guna menjaga kebersihan lingkungan.

### 3.2 Saran

Adapun saran – saran atau masukan yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut:

#### A. Untuk Masyarakat Desa Adirejo

1. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi desa, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun desa dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki.
2. Selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
3. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap lingkungan guna menciptakan kehidupan yang sehat, bersih, dan nyaman untuk bermasyarakat.

#### B. Untuk institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan dampak positif dalam pengembangan karakter mahasiswa serta meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa terhadap sesama dan terhadap lingkungan sekitar, melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif belajar menjadi pemecahan masalah di dalam masyarakat dan bercermin dan bersyukur karena dapat mengenyam pendidikan tingkat lanjut.



### 3.3 Rekomendasi

a. Untuk Masyarakat Desa Adirejo

Dapat melanjutkan dan mengembangkan UMKM Desa dapat lebih baik lagi dikemudian hari. Dapat menjaga eksistensi kumpulan pemuda pemudi atau karang taruna yang sudah terbentuk sebelumnya.

b. Untuk Mahasiswa PKPM selanjutnya

Untuk lebih peka terhadap permasalahan yang ada dilingkungan, jangan hanya melaksanakan program yang telah direncanakan di awal tetapi melihat juga kondisi lingkungan masyarakat.

## DAFTAR GAMBAR



**Dokumentasi Berbincang Tentang UMKM Kerupuk Kemplang Dengan Pemiliknya**



**Dokumentasi Gotong Royong Memasang Patok Dipinggir Jalan Desa Adirejo**



**Dokumentasi Membantu Mengemas Bihun**

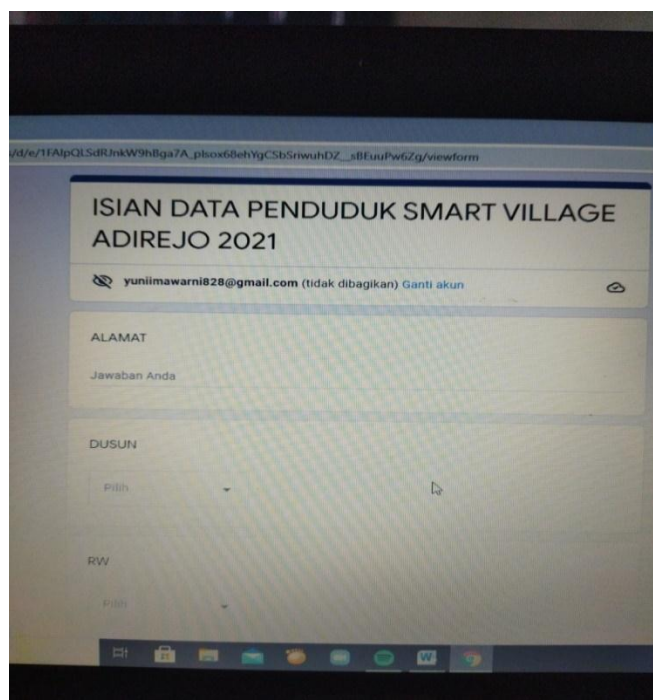


**Dokumentasi Membantu Menggiling Singkong Agar Menjadi Adonan**

**Kelanting**



**Dokumentasi Membantu Mengisi Data Penduduk Untuk Website Smart Village**



**Dokumentasi Website Smart Village**



**Dokumentasi Foto Bersama Anak – Anak Dari TPA AsySyifa**



**Dokumentasi Gelaran Pasar Kreatif Warung Macan di Desa Adirejo**



**Dokumentasi Foto Bersama Kepala Desa Sekaligus Berpamitan**