

**MENERAPKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE PADA  
UMKM KOPI PUAN SERTA MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PADA  
PRODUK**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Umar Khadafi Alkaff      1712120125**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**MENERAPKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE PADA UMKM**

**KOPI PUAN SERTA MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PADA PRODUK**

Oleh:

**Umar Khadafi Alkaff 1712120125**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Lapangan

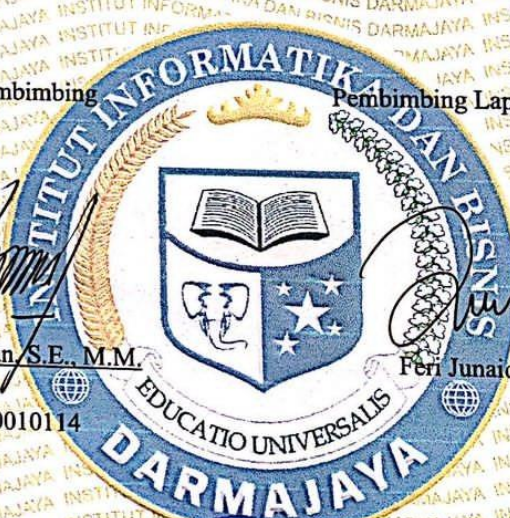
  
**Agus Panjaitan, S.E., M.M.**

NIK. 40010114

  
**Feri Junardi**

  
**Toni Nurhardianto, S.E., M.Sc**

NIK. 14900319



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	iii-iv
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii-viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-3
1.1.1 Profil Kelurahan .....	2
1.1.2 Profil UMKM.....	2-3
1.2 Rumusan Masalah .....	3-4
1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM.....	4-5
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	6-7
BAB II PELAKSANAAN LAPORAN	
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	8
2.1.1 Pemasaran secara <i>online</i> .....	8-9
2.1.2 Membuat laporan keuangan bulanan.....	9
2.1.3 Sosialisasi tentang COVID-19 .....	10

2.1.4	Cara yang tepat untuk mensosialisasi tentang COVID-19 .....	10
2.1.5	Membangun Taman Baca Rakyat .....	11
2.1.6	Membangun Produktifitas Pemuda/i Enggal .....	11-12
2.2	Waktu Kegiatan .....	12-14
2.3	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	15-21
2.4	Dampak Kegiatan .....	21-22
<b>BAB III PENUTUP</b>		
3.1	Kesimpulan.....	23
3.2	Saran.....	23
3.2.1	Untuk Ketua RT dan masyarakat sekitar .....	23
3.2.2	Untuk UMKM Kopi Puan.....	24
	Daftar Pustaka .....	25
	Lampiran .....	26-40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Branding</i> Akun instagram .....	15
Gambar 2.2. E-Katalog kopi puan.....	12
Gambar 2.3. Pembuatan laporan keuangan sederhana.....	12
Gambar 2.4. Sosialisasi menerapkan 5M.....	13
Gambar 2.5. Sosialisasi online menerapkan 5M.....	13
Gambar 2.6. Pelaksanaan lapak taman baca .....	14
Gambar 2.7. Kegiatan berdiskusi bersama.....	14

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Kegiatan PKPM. ....	15-21
---------------------------------------	-------

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di daerah masing-masing. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilaksanakan dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Daerah Rawa Laut, Enggal merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungan nya kepada kami.
2. Bapak Dr. (CAN) Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Agus Panjaitan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.

4. Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
5. Bapak Feri Junaidi ketua RT. yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.



6. Masyarakat dan Pemuda/i Rawa Laut yang ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan PKPM.
7. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 16 September 2021

Umar Khadafi Alkaff

1712120125

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah didapatkan selama proses kuliah.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, Pelaksanaan dilakukan secara mandiri/individu oleh masing-masing mahasiswa yang berlokasi di daerah domisili tempat tinggal mahasiswa dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini dilakukan untuk memutus rantai penyebaran COVID-19.

Dinas Kesehatan Provinsi Lampung mengatakan Kota Bandar Lampung masih mendominasi jumlah tambahan kasus harian positif Covid-19 pertanggal 20 September 2021. Angkanya yaitu 38 pasien dari 48544 kasus harian di provinsi Lampung. tambahan kasus COVID-19 di Lampung juga

terjadi di beberapa daerah lainnya, seperti Kota Metro 2.810 kasus, Pringsewu 3.959, Pesawaran 2.596, Lampung Selatan 4.509, Waykanan 859, Lampung Timur 5.769, Lampung Barat 2.776, Lampung Tengah 4.431, Tulangbawang 706, Tulangbawang Barat 1.168, Mesuji 544, Tanggamus 2.496, dan Pesisir Barat 916. Kadinkes itu juga menyebutkan kasus kematian akibat Covid-19 di Lampung bertambah 3734 orang.

Hal tersebut membuat banyak sektor terdampak, salah satunya sektor ekonomi yang mengalami penurunan sejak pandemi virus corona. Sehingga diperlukan upaya dan sinergi pemerintah baik tingkat pusat, provinsi hingga kabupaten/kota serta masyarakat untuk membantu UMKM agar dapat kembali bangkit. Oleh karena itu, PKPM ini dilaksanakan untuk membantu meningkatkan dan menjaga stabilitas perekonomian UMKM yang akan dilaksanakan di Kecamatan Enggal.

### **1.1.1 Profil Kelurahan**

Enggal adalah sebuah kelurahan di Kota Bandar Lampung, Indonesia. Kawasan ini juga telah menjadi wilayah huni masyarakat Lampung suku Pepadun sejak dahulu. Wilayah ini memiliki penduduk yang lumayan ramai, dan memiliki banyak potensi yang bisa digali. Apalagi Enggal adalah tempat yang banyak diminati kaum remaja untuk dikunjungi, oleh karena itu saya memilih daerah Enggal sebagai tempat pelaksanaan PKPM.

### **1.1.2 Profil UMKM**

Di Enggal ada banyak potensi yang dapat dikembangkan terutama di bidang UMKM salah satunya Kedai Kopi Puan milik Pak Nicho

yang merupakan UMKM yang membuat berbagai macam minuman Kopi dan Non Kopi. Yang bermula pada tahun 2019 bertempat di Jalan Prof. Moh. Yamin No. 47 di Kelurahan Rawa Laut Kecamatan Enggal. Permasalahan di UMKM tersebut adalah belum banyak yang mengenal produk mereka, dan kurangnya pemahaman dalam menyusun laporan keuangan yang menyebabkan tidak stabilnya keuangan UMKM Kopi Puan. Sehingga dengan adanya program ini dapat menjadi sarana yang tepat untuk membantu UMKM dalam mengembangkan usahanya serta dapat memberikan nilai dan manfaat. Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya beri judul:

**“MENERAPKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA  
ONLINE PADA UMKM KOPI PUAN SERTA  
MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PADA PRODUK ”**

**1.2 Rumusan Masalah**

- a. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan produk UMKM secara *online* ?
- b. Mengapa pentingnya edukasi tentang penggunaan Microsoft Excel dalam penyusunan laporan keuangan?
- c. Mengapa harus memberikan sosialisasi/edukasi mengenai COVID-19 pada masyarakat sekitar?
- d. Bagaimana cara yang tepat dalam mensosialisasikan COVID-19?
- e. Bagaimana langkah yang baik untuk menyebarluaskan literasi kepada masyarakat?

- f. Apa saja yang harus dilakukan pemuda/i agar tetap produktif disaat pandemi?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan Kegiatan**

- a. Mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan teknologi dan seni dalam upaya meningkatkan nilai mutu, daya saing demi meringankan permasalahan yang ada pada UMKM.
- b. Untuk memudahkan dalam menyusun laporan keuangan untuk membentuk strategi dalam membangun bisnis yang kuat.
- c. Mahasiswa dapat memberikan pemahaman mengenai seputar bahaya COVID-19 kepada masyarakat agar lebih waspada.
- d. Edukasi yang tepat diharapkan dapat meminimalisir penyebaran serta mengurangi risiko infeksi COVID-19.
- e. Mahasiswa sejatinya adalah *agent of change* dan juga sebagai bagian dari *social Control*, dan salah satu kegiatan yang harus dilakukan adalah membangun literasi di tengah-tengah masyarakat agar berlanjutnya pengetahuan dan membaca adalah cara kita untuk melawan kebodohan.
- f. Berbagai macam cara yang bisa dilakukan pemuda/i ditengah pandemi selain melakukan kegiatan positif seperti olahraga, pemuda/i juga bisa melakukan diskusi berbagai persoalan baik yang bersifat regional maupun nasional, agar mampu mengetahui situasi yang sedang terjadi maupun yang akan datang.

## **1.3.2 Manfaat PKPM**

### **1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya adalah sebagai berikut :

- a. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat desa, serta dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat.
- b. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat desa.
- c. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya wilayah Rawa Laut. Enggal, Bandar Lampung.

### **1.3.2.2 Manfaat Bagi Masyarakat**

Manfaat yang diperoleh bagi Pemilik UMKM, Siswa/i, dan Masyarakat sekitar adalah sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan PKPM dapat membantu mengurangi permasalahan yang ada di UMKM, dan dapat mengembangkan pengetahuan tentang teknologi digital serta memahami pengelolaan keuangan yang baik dan benar.
- b. Masyarakat lebih paham dan mengenal tentang seputar bahaya COVID-19 demi meminimalisir penyebarannya.

- c. Pemuda/i termotivasi dan membuka wawasan untuk mencoba meningkatkan peluang berwirausaha.
- d. Bertambahnya minat baca masyarakat baik untuk anak-anak maupun orang dewasa.

### **1.3.2.3 Manfaat Bagi Mahasiswa**

Manfaat yang diperoleh bagi Mahasiswa adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan dan ilmu yang didapat selama menimba ilmu di IIB Darmajaya.
- b. Mengembangkan potensi yang ada pada diri mahasiswa.
- c. Menambah pengalaman mahasiswa agar lebih mandiri, percaya diri, dan disiplin.

## **1.4 Mitra yang terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut :

### **1. UMKM Kopi Puan**

Poros utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM Kopi Puan merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri.

### **2. Masyarakat Rawalaut, Enggal**

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan

kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan Masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.



## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program Yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pemasaran Secara *Online***

###### **21.11 Pengembangan foto produk pada UMKM Kopi Puan**

Foto memiliki pengertian sebagai komunikasi visual yang dilakukan agar mencapai target pasar sehingga menarik minat konsumen, sedangkan menurut pemilik foto produk akan memudahkan konsumen untuk menilai kualitas produk yang dibuat sehingga membangkitkan selera konsumen.

Dalam hal ini saya membantu untuk memfoto produk minuman agar semua semakin menarik peminat semua kalangan dan meningkatkan penjualan minuman kopi.

###### **21.12 Mengatur Tampilan Instagram**

Instagram merupakan sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara *online*. Saat ini instagram adalah aplikasi yang paling digemari oleh berbagai tingkatan masyarakat yang menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan, sehingga diharapkan dengan Memperbaiki tampilan akun instagram dapat menjangkau target pasar.

### **21.13 Membuat E- katalog**

Katalog elektronik (E-Katalog) dapat diartikan sebagai sistem informasi yang berisi tentang daftar produk maupun jasa, jenis, merek, spesifikasi teknis, harga, dan jumlah barang/jasa tersedia dan tentunya dapat diakses secara *online* atau digital. E-Katalog dapat memudahkan konsumen untuk mencari informasi produk dan menentukan produk yang akan dibeli.

### **21.14 Branding Akun Instagram**

*Branding* adalah trik agar suatu produk dapat menarik dan melekat di benak konsumen, salah satu nya adalah membuat konten yang menarik dan memanjakan mata konsumen, karena manusia adalah makhluk visual yang dapat tertarik dengan tampilan tampilan yang menarik dan terlihat menggiurkan.

### **2.1.2 Membuat Laporan Keuangan Bulanan**

Laporan keuangan adalah laporan yang berisi pencatatan uang dan transaksi yang terjadi dalam bisnis, baik transaksi pembelian maupun penjualan dan transaksi lainnya yang memiliki nilai ekonomi dan moneter. Laporan keuangan sangat bermanfaat bagi UMKM, yaitu :

- a. Membantu UMKM untuk mencapai target yang telah ditetapkan.
- b. Menyediakan informasi kondisi dan perkembangan keuangan yang sebenarnya.

- c. Membantu UMKM mengetahui laba yang diperoleh,
- d. Mengelola (mengendalikan) dan mengawasi aktivitas dalam UMKM.

### **2.1.3 Sosialisasi Tentang COVID-19**

Sosialisasi tentang COVID-19 sangat penting untuk saat ini, karena masyarakat dapat lebih waspada dan lebih mengerti. Dengan menerapkan 5M serta vaksinasi diharapkan dapat meningkatkan *hard imunity*, dan membantu pencegahan penyebaran virus agar menurunkan angka pasien yang terjangkit COVID-19. Semakin maraknya kasus COVID-19 menyebabkan banyaknya hoaks yang bertebaran, oleh karena itu perlu untuk mensosialisasikan cara mengatasi berita hoaks salah satunya agar meminta masyarakat untuk memeriksa faktanya dan membaca sumber beritanya. Selain itu masyarakat diminta untuk segera vaksin, namun karena banyak orang yang sakit setelah vaksin membuat masyarakat enggan untuk vaksin.

### **2.1.4 Cara yang tepat untuk mensosialisasikan COVID-19**

Cara sosialisasi COVID-19 adalah dengan melalui pamflet digital yang disebarluaskan melalui akun-akun media sosial. seperti cara mencuci tangan yang baik dan benar sesuai standar WHO. Sosialisasi ini ditujukan kepada masyarakat Kelurahan di Rawa Laut, kecamatan Enggal, Bandar Lampung. Tujuan dari kegiatan ini agar masyarakat tau pentingnya mencuci tangan dengan benar dan bagaimana dampaknya jika tidak mencuci tangan dengan benar.

### **2.1.5 Membangun Literasi Taman Baca Rakyat**

Literasi adalah kemampuan seseorang dalam mengolah dan memahami informasi saat melakukan proses membaca dan menulis. Dalam perkembangannya, definisi literasi selalu berevolusi sesuai dengan tantangan zaman. Jika dulu definisi literasi adalah kemampuan membaca dan menulis. Saat ini, istilah Literasi sudah mulai digunakan dalam arti yang lebih luas. Dan sudah merambah pada praktik kultural yang berkaitan dengan persoalan sosial dan politik. Agar terbangunnya literasi di masarakat ditengah pandemi Covid-19 saya mencoba membangun Literasi Taman Baca Rakyat di Taman Gajah Enggal agar sendi-sendi pengetahuan tetap terjaga dan minat baca masyarakat di enggal baik muda maupun tua meningkat.

### **2.1.6 Membangun Produktifitas Pemuda/i Enggal**

Seperti yang kita ketahui tahun lalu sampai saat ini kita dilanda Pandemi Covid-19 yang membuat seluruh lapisan masyarakat terdampak baik secara financial maupun sosial budaya. Seperti berbagai pemuda di enggal, permasalahan yang di alami nya adalah tentang produktifitas dikarenakan banyak kegiatan-kegiatan yang terhalang akibat kebijakan-kebijakan yang membatasi beberapa kegiatan pemuda/i di enggal. Maka dari itu agar tetap produktif saya mencoba untuk membuat kegiatan Diskusi Pemuda/i Enggal dengan

membahas berbagai persoalan mulai dari sejarah pergerakan pemuda, ekonomi politik, sampai ke persoalan isu nasional.

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 2.1. Daftar Kegiatan PKPM**

<b>NO</b>	<b>WAKTU</b>	<b>KEGIATAN</b>
1	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan mahasiswa yang melaksanakan PKPM da KP.
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Izin dan menyerahkan surat tugas kepada RT.
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Izin dengan pemilik kedai kopi.
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu belanja bulanan bahan baku.
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Membantu proses penyajian kopi.
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Sharing diskusi dengan pemilik kedai.
7	Minggu, 22 Agustus 2021	Membuka forum diskusi dengan pemuda/i disekitar.
8	Senin, 23 Agustus 2021	Sosialisasi menerapkan 5M.

9	Selasa, 24 Agustus 2021	Membuat informasi online mengenai penerapan 5M.
10	Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu proses penyajian kopi.
11	Kamis, 26 Agustus 2021	Melakukan pemberian izin lapak taman baca di Enggal.
12	Jumat, 27 Agustus 2021	Membuat e-katalog produk
13	Sabtu, 28 Agustus 2021	Melanjutkan proses <i>editing</i> e-katalog.
14	Minggu, 29 Agustus 2021	Mengadakan pengajian rutin mingguan.
15	Senin, 30 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan menu baru.
16	Selasa, 31 Agustus 2021	Melakukan proses pemotretan produk.
17	Rabu, 01 September 2021	Membuka lapak baca.
18	Kamis, 02 September 2021	Sosialisasi mengenai COVID-19.
19	Jumat, 03 September 2021	Membuat informasi online mengenai upaya mengatasi berita hoaks.
20	Sabtu, 04 September 2021	Membantu proses penyajian kopi.

21	Minggu, 05 September 2021	Sosialisasi pentingnya berwirausaha.
22	Senin, 06 September 2021	Melakukan konsultasi bisnis dengan pemuda/i via google meet.
23	Selasa, 07 September 2021	<i>Branding</i> akun Instagram.
24	Rabu, 08 September 2021	Membuat informasi online mengenai pentingnya vaksin COVID-19
25	Kamis, 09 September 2021	Membuka lapak baca.
26	Jumat, 10 September 2021	Sosialisasi mengenai COVID-19.
27	Sabtu, 11 September 2021	Membuat laporan keuangan sederhana.
28	Minggu, 12 September 2021	Membuat informasi <i>online</i> mengenai jenis-jenis vaksin.
29	Senin, 13 September 2021	Mengadakan pengajian rutin mingguan.
30	Selasa, 14 September 2021	Melanjutkan konsultasi bisnis dengan pemuda/i via google meet.

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Pemasaran Secara *Online*

Pemasaran secara *online* saat ini adalah sesuatu yang dapat memudahkan, dan menguntungkan. Pemasaran dengan cara ini, berhasil menjangkau target pasar yang lebih luas, serta mendatangkan konsumen baru. Tidak hanya itu, dengan adanya e-katalog serta foto yang menarik membuat konsumen tergiur dan juga lebih mudah menentukan pilihannya untuk membeli sesuai keinginannya, dengan bertambahnya jumlah konsumen maka akan meningkatkan jumlah penjualan.





Gambar 2.1 *Branding Akun Instagram*



Gambar 2.2 E-Katalog Kopi Puan

### 2.3.2 Membuat Laporan Keuangan Bulanan

Laporan keuangan dibuat untuk mengetahui kondisi finansial UMKM secara keseluruhan, dengan dibuatnya laporan diharapkan dapat membantu memudahkan dalam evaluasi dan pencegahan dengan cepat dan tepat jika kondisi usaha sedang mengalami masalah. Laporan keuangan sederhana ini juga membantu membantu dalam menilai kondisi keuangan, membantu menilai kualitas kinerja UMKM, dan dijadikan sebagai alat untuk memprediksi keadaan masa yang akan datang.

<b>KEDAI KOPI PUAN</b>			
<b>LAPORAN LABA RUGI</b>			
<b>Untuk Periode yang berakhir pada 31 Agustus 2021</b>			
<b>Pendapatan :</b>			
Pendapatan	Rp	6.000.000	
Pendapatan lain-lain	Rp	-	
<b>TOTAL PENDAPATAN</b>			Rp 6.000.000
<b>Beban</b>			
Beban Gaji	Rp	900.000	
Beban Bahan Habis Pakai	Rp	2.675.000	
Beban Listrik	Rp	350.000	
Beban Penyusutan	Rp	94.000	
Beban Lain-lain	Rp	300.000	
<b>TOTAL BEBAN</b>			Rp 4.319.000
<b>Total Laba</b>			Rp 1.681.000

Gambar 2.3 Pembuatan laporan keuangan sederhana

### 2.3.3 Sosialisasi Tentang COVID-19

Sosialisasi bertujuan untuk mengingatkan seluruh masyarakat untuk lebih waspada, dan lebih sadar akan bahayanya virus COVID-19. Masyarakat diminta untuk lebih memperhatikan kesehatan, menerapkan 5M dan segera vaksinasi, agar jumlah kasus COVID-19 di Bandar Lampung semakin menurun. Oleh karena itu, saya melakukan sosialisasi agar seluruh masyarakat lebih siap untuk melakukan aktivitas.



Gambar 2.4 Sosialisasi menerapkan 5M

#### **2.3.4 Cara yang tepat untuk mensosialisasikan COVID-19**

Sosialisasi tidak harus bertatap muka secara langsung, melainkan dengan cara lain seperti menyebarkan pamflet secara online. Karena saat ini, banyak sekali masyarakat yang menggunakan instagram. Saya memilih untuk membagikan lewat instagram, diharapkan dengan adanya pamflet online dengan tampilan yang menarik masyarakat dapat lebih mengingat dan memahami sosialisasi yang saya lakukan.



Gambar 2.5 Sosialisasi online menerapkan 5M

### 2.3.5 Membangun Literasi Taman Baca Rakyat

Literasi saat ini paling dibutuhkan, karena dapat Membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat dengan cara membaca berbagai informasi bermanfaat dan Membantu meningkatkan tingkat pemahaman seseorang dalam mengambil kesimpulan dari informasi yang dibaca, sehingga diharapkan dengan adanya taman baca masyarakat dapat lebih teliti dalam menerima informasi agar terhindar dari hoaks yang saat ini sedang marak-maraknya.



Gambar 2.6 Pelaksanaan lapak taman baca

### 2.3.6 Membangun Produktifitas Pemuda/i Enggal

Kegiatan ini membuat pandemi bukan halangan untuk tetap produktif, permasalahan yang ada disekitar lingkungan membuat pemuda/i untuk berusaha saling membantu untuk memecahkan masalah bersama-sama. Dengan adanya forum diskusi juga dapat saling memberikan tanggapan yang berbeda untuk menemukan ide dan gagasan, hal ini dapat membantu untuk menambah serta memperluas wawasan pemuda/i Enggal.



Gambar 2.7 Kegiatan berdiskusi bersama

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Pemasaran Secara *Online*

Dengan adanya pemasaran secara Online membuat UMKM Kedai Kopi Puan dapat lebih dikenal dan dijangkau orang lebih luas, membantu menarik peminat dan mempermudah konsumen dalam memilih produk.

### 2.4.2 Membuat Laporan Keuangan Bulanan

Pembuatan laporan keuangan sederhana menggunakan Microsoft Excel membantu pemilik lebih mudah melihat keadaan keuangan yang sebenarnya, sehingga pemilik tidak lagi bersusah payah untuk menulis dibuku.

### 2.4.3 Sosialisasi Pandemi COVID-19

Masyarakat yang semulanya masih enggan mematuhi protokol kesehatan, sekarang lebih waspada dan mematuhi prokes. Dan masyarakat yang takut untuk vaksin, lebih memilih untuk segera vaksinasi. Sehingga saat ini, kasus COVID-19 di lingkungan palapa 6 hanya tersisa 1 orang dari 4 orang selama dua bulan terakhir.

#### **2.4.4 Membuat Taman Baca Rakyat**

Minat pemuda/i terutama anak-anak yang rendah dalam membaca seketika meroket karena lapak bacaan gratis yang dilakukan, semuanya bersemangat hingga mereka merencanakan untuk membaca lebih banyak buku di tempat kami.. Mereka semua memiliki semangat yang tinggi, dan berhasil termotivasi untuk terus meningkatkan pengetahuan dan minat baca.

#### **2.4.5 Membangun Produktifitas Pemuda/i Enggal**

Pemuda/i yang diskusi merasa mendapat pengetahuan dan pengalaman diskusi yang lebih menyenangkan dengan metode-metode diskusi yang dipraktikan. Dan mereka pun merasa lebih ingin mengisi luang waktu dengan cara berdiskusi tentang berbagai persoalan dan berolahraga.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) di Rawa Laut, Enggal, Bandar Lampung. Berfokus pada pengoptimalisasian pemasaran dengan teknologi digital demi kestabilan perekonomian dan Literasi masyarakat selama pandemi corona, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha Kedai Kopi Puan dan Minat baca masyarakat Enggal, dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yaitu :

- a. Meningkatkan penjualan dengan cara digital atau dengan media sosial.
- b. Terstrukturnya laporan keuangan UMKM Kopi Puan
- c. Meningkatnya minat baca para pemuda/i di sekitar lingkungan.
- d. Menyadarkan masyarakat pentingnya menerapkan 5M dan vaksin COVID-19.
- e. Meningkatkan produktifitas pemuda/i Rawa Laut, Enggal.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Ketua RT dan masyarakat sekitar**

Selaku orang yang bertanggung jawab untuk lingkungan RT 004, Ketua RT mempertegas masyarakat sekitar dengan mewajibkan mengenakan masker ketika beraktifitas dan menjalankan protokol kesehatan lainnya untuk memutus rantai penyebaran Covid-19 dan juga membangun dan mengembangkan corong literasi masyarakat sekitar.



### **3.2.2 Untuk UMKM Kopi Puan**

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari segi rasa ataupun cara mengembangkan suatu usaha. Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara *online* untuk mempermudah dan memperluas cangkupan pemasaran, dan program lain seperti penyusunan laporan keuangan menggunakan Microsoft Excel. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Kopi Puan ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

Hafifi. 2021. *Optimalisasi Pengembangan Usaha Di Masa Pandemi Pada Umkm Popcorn Di Dusun Iv, Desa Tanjung Intan, Kecamatan Purbolinggo, Lampung Timur*. Laporan Pkpm Thesis, IIB Darmajaya.

Tim Penyusun. 2021. *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*. IIB Darmajaya

<https://dinkes.lampungprov.go.id/covid19/>

<https://bandarlampungkota.bps.go.id/pressrelease/2021/08/06/937/pertumbuhan-ekonomi-lampung-triwulan-ii-2021.html>

<https://gambaranbrand.com/pelajaran-penting-bagi-umkm-bagaimana-membuat-foto-produk-dengan-kamera-smartphone/>

<http://eprints.umm.ac.id/43019/5/BAB%204.pdf>

<https://promise.co.id/katalog-elektronik-pengertian-jenis-manfaat-katalog-elektronik/>


<https://accurate.id/akuntansi/pengertian-laporan-keuangan-contoh-dan-fungsinya/>



<https://sevima.com/pengertian-literasi-menurut-para-ahli-tujuan-manfaat-jenis-dan-prinsip/>

# LAMPIRAN

Nama : Umar Khadafi Alkaff  
 Npm 1712120125  
 Prodi : Akuntansi  
 Kelurahan : Rawa Laut  
 Kecamatan : Enggal  
 Kota : Bandar Lampung  
 Provinsi : Lampung

Minggu Pertama

<b>Hari/ Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>
Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan PKPM dan KP Mandiri IIB Darmajaya secara daring. 	Pelepasan PKPM dan KP Mandiri 2021 yang dilakukan oleh IIB Darmajaya secara daring, sambutan dilakukan oleh Rektor, dan Wakil Rektor 1.



<p>Selasa, 17 Agustus 2021</p>	<p>Menyerahkan surat tugas kepada Ketua RT.</p> 	<p>Menyerahkan surat tugas kepada Ketua RT, yaitu Bapak Feri Junaidi.</p>
<p>Rabu, 18 Agustus 201</p>	<p>Izin dengan pemilik UMKM Kopi Puan</p> 	<p>Izin dan sekaligus bersilaturahmi dengan pemilik UMKM untuk melakukan PKPM ditempat usahanya.</p>
<p>Kamis, 19 Agustus 2021</p>	<p>Membantu belanja bulanan secara online.</p>	<p>Membeli bahan baku melalui <i>marketplace</i>, untuk mendapatkan</p>

		<p>harga yang lebih murah.</p>
<p>Jumat, 20 Agustus 2021</p>	<p>Membantu proses penyajian.</p> 	<p>Membantu proses penyajian minuman di UMKM Kopi Puan.</p>
<p>Sabtu, 21 Agustus 2021</p>	<p>Sharing diskusi dengan pemilik UMKM.</p>	<p>Berdiskusi dengan pemilik UMKM, membahas tentang dampak yang dirasakan selama</p>

		pandemi berlangsung.
Minggu, 22 Agustus 2021	Membuka forum diskusi dengan pemuda/i. 	Diskusi saling berbagi informasi mengenai COVID-19 dan permasalahan disekitar lingkungan.

Minggu Kedua

Hari/ Tanggal	Kegiatan	Uraian Kegiatan
Senin, 23 Agustus 2021	Sosialisasi Menerapkan 5M.	Sosialisasi mengingatkan masyarakat untuk

		<p>memakai masker dengan benar.</p>
<p>Selasa, 24 Agustus 2021</p>	<p>Membuat informasi online mengenai penerapan 5M.</p> 	<p>Pamflet online guna mengingatkan masyarakat untuk menerapkan 5M.</p>
<p>Rabu, 25 Agustus 2021</p>	<p>Membantu proses penyajian kopi.</p>	<p>Membantu proses penyajian minuman di UMKM Kopi Puan.</p>



		
<p>Kamis, 26 Agustus 2021</p>	<p>Izin untuk membuat lapak taman baca.</p>	<p>Meminta izin kepada pihak yang berwenang untuk membuat lapak taman baca di Enggal.</p>
<p>Jumat, 27 Agustus 2021</p>	<p>Membuat e-katalog produk.</p> 	<p>Memulai proses <i>editing</i> e-katalog menggunakan aplikasi canva.</p>
<p>Sabtu, 28 Agustus 2021</p>	<p>Melanjutkan <i>editing</i> e-katalog.</p>	<p>Melanjutkan <i>editing</i> e-katalog hingga selesai.</p>

		
Minggu, 29 Agustus 2021	<p>Mengadakan pengajian rutin mingguan.</p> 	Pengajian rutin diadakan setiap seminggu sekali, dihadiri oleh masyarakat sekitar lingkungan.

Minggu Ketiga

<b>Hari/ Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>
Senin, 30 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan menu baru.	Pembuatan menu baru yang dikonsepsikan agar tidak membuat konsumen merasa bosan dengan pilihan menu.

		
<p>Selasa, 31 Agustus 2021</p>	<p>Melakukan proses pemotretan produk.</p> 	<p>Pemotretan yang dilakukan dengan menggunakan objek segelas kopi susu untuk menarik perhatian konsumen.</p>
<p>Rabu, 1 September 2021</p>	<p>Membuat lapak taman baca.</p> 	<p>Taman baca yang dibuat dengan menghadirkan beberapa buku bacaan, berhasil menarik perhatian masyarakat.</p>

<p>Kamis, 2 September 2021</p>	<p>Sosialisasi COVID-19.</p> 	<p>Sosialisasi ke masyarakat sekitar tentang pentingnya memakai masker dan menjaga jarak.</p>
<p>Jumat, 3 September 2021</p>	<p>Membuat Informasi online mengenai upaya mengatasi berita hoaks.</p> 	<p>Informasi penting untuk masyarakat sekitar agar terhindar dari berita hoaks, dengan cara seperti memerisa faktanya dan mencermati sumber beritanya.</p>
<p>Sabtu, 4 September 2021</p>	<p>Membantu proses penyajian kopi.</p> 	<p>Membantu proses penyajian minuman di UMKM Kopi Puan.</p>


Minggu, 5 September 2021	Sosialisasi pentingnya berwirausaha.  	Sosialisasi yang dilakukan bersama pemuda/i enggal.
--------------------------------	---	---

Minggu Keempat

<b>Hari/ Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>
Senin, 6 September 2021	Membuka konsultasi bisnis via google meet.  	Konsultasi bisnis bagi yang ingin memiliki usaha dengan pemuda/i.

<p>Selasa, 7 September 2021</p>	<p>Branding akun instagram.</p> 	<p>Akun instagram kopi puan dengan tampilan yang menarik minat konsumen.</p>
<p>Rabu, 8 September 2021</p>	<p>Membuat informasi online mengenai pentingnya vaksin COVID-19.</p> 	<p>Informasi untuk masyarakat sekitar agar segera melaksanakan vaksinasi.</p>
<p>Kamis, 9 September 2021</p>	<p>Membuka lapak taman baca.</p>	<p>Taman baca yang dibuat dengan menghadirkan beberapa buku bacaan, berhasil</p>

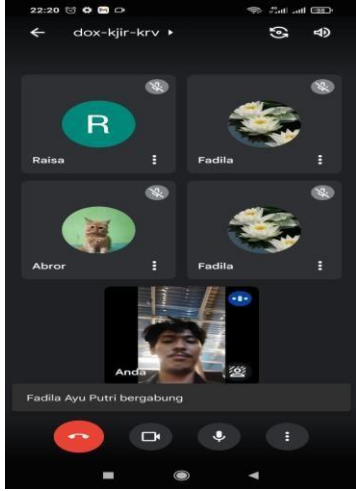

		<p>menarik perhatian masyarakat.</p>																																																												
<p>Jumat, 10 September 2021</p>	<p>Sosialisasi COVID-19.</p> 	<p>Sosialisasi ke masyarakat sekitar tentang pentingnya memakai masker dan menjaga jarak.</p>																																																												
<p>Sabtu, 11 September 2021</p>	<p>Membuat laporan keuangan sederhana.</p>  <table border="1" data-bbox="544 1469 1059 1861"> <thead> <tr> <th colspan="4">KEDAI KOPI PUAN</th> </tr> <tr> <th colspan="4">LAPORAN LABA RUGI</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Untuk Periode yang berakhir pada 31 Agustus 2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"><b>Pendapatan :</b></td> </tr> <tr> <td>Pendapatan</td> <td>Rp</td> <td>6.000.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pendapatan lain-lain</td> <td>Rp</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PENDAPATAN</b></td> <td></td> <td></td> <td>Rp 6.000.000</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Beban</b></td> </tr> <tr> <td>Beban Gaji</td> <td>Rp</td> <td>900.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Beban Bahan Habis Pakai</td> <td>Rp</td> <td>2.675.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Beban Listrik</td> <td>Rp</td> <td>350.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Beban Penyusutan</td> <td>Rp</td> <td>94.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Beban Lain-lain</td> <td>Rp</td> <td>300.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL BEBAN</b></td> <td></td> <td></td> <td>Rp 4.319.000</td> </tr> <tr> <td><b>Total Laba</b></td> <td></td> <td></td> <td>Rp 1.681.000</td> </tr> </tbody> </table>	KEDAI KOPI PUAN				LAPORAN LABA RUGI				Untuk Periode yang berakhir pada 31 Agustus 2021				<b>Pendapatan :</b>				Pendapatan	Rp	6.000.000		Pendapatan lain-lain	Rp	-		<b>TOTAL PENDAPATAN</b>			Rp 6.000.000	<b>Beban</b>				Beban Gaji	Rp	900.000		Beban Bahan Habis Pakai	Rp	2.675.000		Beban Listrik	Rp	350.000		Beban Penyusutan	Rp	94.000		Beban Lain-lain	Rp	300.000		<b>TOTAL BEBAN</b>			Rp 4.319.000	<b>Total Laba</b>			Rp 1.681.000	<p>Laporan keuangan sederhana menggunakan Ms.Excel.</p>
KEDAI KOPI PUAN																																																														
LAPORAN LABA RUGI																																																														
Untuk Periode yang berakhir pada 31 Agustus 2021																																																														
<b>Pendapatan :</b>																																																														
Pendapatan	Rp	6.000.000																																																												
Pendapatan lain-lain	Rp	-																																																												
<b>TOTAL PENDAPATAN</b>			Rp 6.000.000																																																											
<b>Beban</b>																																																														
Beban Gaji	Rp	900.000																																																												
Beban Bahan Habis Pakai	Rp	2.675.000																																																												
Beban Listrik	Rp	350.000																																																												
Beban Penyusutan	Rp	94.000																																																												
Beban Lain-lain	Rp	300.000																																																												
<b>TOTAL BEBAN</b>			Rp 4.319.000																																																											
<b>Total Laba</b>			Rp 1.681.000																																																											

Minggu, 12 September 2021	Membuat informasi online mengenai jenis-jenis vaksin.  	Informasi agar masyarakat tahu bahwa vaksin COVID-19 banyak jenisnya seperti, sinovac, astrazeneca, Moderna, dll.
------------------------------------	---	---

Minggu Kelima

<b>Hari/ Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>
Senin, 13 September 2021	Mengadakan pengajian rutin mingguan.  	Pengajian rutin diadakan setiap minggu sekali, dihadiri oleh masyarakat sekitar lingkungan.



<p>Selasa, 14 September 2021</p>	<p>Melanjutkan konsultasi bisnis via google meet.</p> 	<p>Konsultasi bisnis bagi yang ingin memiliki usaha dengan pemuda/i.</p>
	<p>Aktivitas Online</p> 	<p>Aktivitas yang diupload diinstagram selama pelaksanaan PKPM.</p>