

**KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI KELURAHAN KEMILING PERMAI  
MELALUI STRATEGI DIGITAL MARKETING  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Panca Nanda**

**1512110225**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI KELURAHAN KEMILING PERMAI**

**MELALUI STRATEGI DIGITAL MARKETING**

Disusun Oleh:

**Panca Nanda**

**1512110225**

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

**Aswin, SE. M.M.**

**NIK. 0224018704**

**Dharma Matreggana**

**Pemilik Usaha**

Ketua Program Studi

**Dr. Anggalia Wibasuri , S.Kom., MM.**

**NIK. 11310809**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	5
1.1 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Program-Program yang Di Laksanakan.....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	14
2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak-anak .....	17
2.4 Dampak Kegiatan .....	19
BAB III PENUTUP .....	21
3.1 Kesimpulan .....	21
3.2 Saran .....	22
3.3 Rekomendasi .....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	25
LAMPIRAN .....	26
Lampiran .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Hasil pembuatan label merek UMKM.....	12
Gambar 2.3.2 Penambahan inovasi penambahan produk UMKM.....	13
Gambar 2.3.3 Membantu Kegiatan Membuat produk UMKM .....	14
Gambar 2.3.4 Kegiatan Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Sosial.....	15
Gambar 2.3.5 Membantu Kegiatan Membuat Laporan Keuangan .....	15
Gambar 2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak SD.....	16
Gambar 2.3.7 Membantu Masyarakat Melakukan Kegiatan Jumat Bersih .....	16

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Program Kerja dan Kegiatan PKPM Mandiri 2021 .....	10
---	----

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran Kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 30 ( tiga puluh ) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Kelurahan Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling Merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada

:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IBI DARMAJAYA.
2. Dr. Anggalia Wibasuri, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI DARMAJAYA.
3. Ibu Aswin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
4. Ibu Faulia Fery selaku Ketua RT 035, Kelurahan Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling. Yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
5. Bapak Dharma Mattrenggana selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.

6. Masyarakat Kelurahan Kemiling Permai yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
7. Keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi saya.

Bandar Lampung,  
September 2021

Panca Nanda

1512110225



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021. Tujuannya adalah untuk Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan tahun ini berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, Karena Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan dalam melaksanakan Praktek Kerja

Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk turun atau terjun langsung di tengah masyarakat. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjangaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar.

Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM adalah di Kelurahan Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling. Yaitu membantu kegiatan UMKM, melakukan pendampingan belajar anak dan Membantu kegiatan warga sekitar. Ada beberapa Ekonomi Mikro yang terdapat pada Kelurahan Kemiling Permai yaitu pembuatan kue tradisional, pembuatan tahu, pembuatan ikan asin, pembuatan tempe, pembuatan Tas Kulit dan lain-lain. Disini saya lebih fokus terhadap UMKM pembuatan Tas Kulit . Pembuatan Tas Kulit ini tidaklah mudah, butuh beberapa proses yang perlu ketelitian dan kesabaran. Namun di masa pandemi covid-19 ini penjualan Tas Kulit juga terkena dampaknya, biasanya jumlah konsumen yang membeli berjumlah banyak, tetapi setelah adanya pandemi covid-19 ini jumlah konsumen semakin berkurang. Virus covid-19 ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perekonomian bawah ataupun menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, dan harga bahan produksi mengalami kenaikan. Dari situ saya dapat melihat banyaknya usaha yang tutup. Sehingga disini saya akan membantu proses pemasaran produk UMKM Tas Kulit melalui Digital Marketing agar UMKM tetap bisa bertahan didalam keadaan pandemi covid-19 seperti ini.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tujuan PKPM , saya pun termotivasi untuk mengadakan beberapa kegiatan di Kelurahan Kemiling Permai dengan tujuan agar Kelurahan Kemiling Permai dapat lebih maju dengan

potensi yang dimiliki, dan usaha yang telah berjalan bisa menjadi ekonomi yang mandiri dengan inovasi-inovasi yang lebih kreatif. UMKM pembuatan Tas Kulit ini dapat diinovasikan kembali sehingga dapat meningkatkan penjualan serta daya tarik konsumen terhadap Tas Kulit tersebut. Penjualan yang dilakukan juga bisa menggunakan media sosial yang ada, seperti ; Instagram, whatshap dan marketplace, Tindakan berjualan melalui media sosial berfungsi untuk menambah penghasilan saat ini yang menurun.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi saya untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antar teori dan praktek. Berdasarkan analisa diatas tersebut, penulis membuat laporan praktek kerja pengabdianmasyarakat (PKPM) ini dengan judul **“KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI KELURAHAN KEMILING PERMAI MELALUI STTRATEGI DIGITAL MARKETING DI MASA PANDEMI COVID-19”**.

### **1.1.1 Profil Dan Potensi Desa**

Kelurahan Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Di kelurahan ini terdapat Vihara Cetiya Dharma Jaya. Sebelum Kecamatan Kemilingdi bentuk, Kelurahan ini berada dikecamatan teluk betung selatan.

Potensi yang terdapat diKelurahan Kemiling Permai, yaitu usaha-usaha mikro , kecil, sampai menengah dan lain-lain. Jika potensi tersebut dapat dikenal dan diketahui banyak orang serta organisasi- organisasi yang berkaitan, tentunya hal ini dapat berdampak positif pada industri-industri kecil dalam berkembang serta dapat memajukan potensi pada daerah tersebut.

### **1.1.2 Profil UMKM**

UMKM Tas Kulit adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi. Dari banyaknya UMKM di Kelurahan Kemiling Permai saya ingin berfokus kepada UMKM Tas Kulit .usaha ini dimiliki oleh Bapak Dharma.UMKM ini berdiri sejak tahun 2020 dan memproduksi tiap minggunya sebanyak 25 pcs Tas Kulit .

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan penjualan UMKM Tas Kulit melalui strategi Digital Marketing dimasa pandemi covid-19?
2. Bagaimana pembuatan logo pada sosial media pada UMKM Tas Kulit ?
3. Bagaimana cara membuat laporan pendapatan UMKM Tas Kulit yang benar?

### **1.3 Tujuan**

1. Untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan masyarakat serta hidup bermasyarakat yang penuh dengan realitas yang terkadang tidak realistis.
2. Untuk menghasilkan sarjana yang menghayati permasalahan masyarakat dan mampu memberikan solusi permasalahan secara pragmatis.
3. Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta dapat menjalin hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja yang sejajar.

## **1.4 Manfaat**

### **1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Melatih kepekaan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dan memberikan solusi yang baik bagi masyarakat.

### **1.4.2 Manfaat Bagi IBI Darmajaya**

1. Mempromosikan kampus IBI Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi civitas akademik di IBI Darmajaya.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat**

1. Membantu anak-anak SD yang kesulitan dalam proses belajar secara daring.
2. Membantu masyarakat sekitar melakukan kegiatan jumat bersih.

## **1.5 Mitra Yang Terlibat**

### **1.1.1 Ketua RT dan Masyarakat Kelurahan Kemiling Permai**

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya dalam menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

## **1.6 UMKM Tas Kulit**

Di masa pandemi covid-19 ini UMKM penjualan Tas Kulit terkena dampaknya, biasanya jumlah konsumen yang membeli berjumlah banyak, tetapi setelah adanya pandemi covid-19 ini jumlah konsumen semakin berkurang. Karena, Virus covid-19 ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perekonomian bawah ataupun menengah

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang Di Laksanakan**

##### **2.1.1 Program Pembuatan Logo Merek UMKM Tas Kulit**

Program ini dilakukan untuk pengembangan UMKM, dikarenakan nama produk atau biasa disebut logo merupakan ujung tombak sebuah pemasaran produk. Menurut Kotler dan Keller (2017 : 241) Logo adalah suatu nama, istilah, tanda, symbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakan dari kompetitor lain. Dengan adanya logo dalam produk Tas Kulit dapat menjelaskan siapa pembuat produk tersebut. Selain untuk menjelaskan, logo juga ditujukan untuk membuat ciri khas dari suatu pemilik usaha agar nampak jelas dan dapat di ingat dengan baik oleh konsumen.

##### **2.1.2 Program inovasi produk Dan Produksi UMKM Tas Kulit**

Dimasa saat ini banyak sekali para UMKM yang menjual produknya dengan kualitas yg sangat baik, Disini saya membuat salah satu penambahan produk untuk UMKM tersebut yaitu dengan menyarankan penambahan model produk yg beragam yaitu name tag, Card Holder, dan Dompot Kartu modern yang terbuat dari bahan kulit juga. Produk yg berpariatif, sehingga di harapkan dapat menarik minat konsumen.

Menurut Kuniyoshi Urabe, inovasi merupakan setiap kegiatan yang tidak bisa dihasilkan dengan satu kali pukul, melainkan suatu proses yang panjang dan kumulatif, meliputi banyak proses pengambilan keputusan, mulai dari penemuan gagasan hingga ke implementasi nya di pasar. Inovasi adalah proses atau hasil pengembangan pemanfaatan mobilisasi pengetahuan, keterampilan untuk menciptakan atau memperbaiki produk (barang/jasa). Inovasi produk memiliki arti sebagai suatu kemajuan fungsional dari suatu produk yang bisa membuat produk tersebut lebih baik dibandingkan dengan produk pesaing. Minimal produk terbaru tersebut lebih bagus dari produk yang sebelumnya. Karena jika suatu

produk memiliki suatu keunggulan, maka akan dilihat sebagai nilai tambah untuk konsumen. Atas dasar pertimbangan tersebut, maka melakukan inovasi produk Tas kulit dengan memberikan berbagai macam model produk yg terbuat dari bahan kulit juga tentunya, yaitu name tag, Card Holder, dan Dompot Kartu modern



### **2.1.3 Program Pembuatan Laporan Keuangan UMKM Tas Kulit**

Penyusunan laporan keuangan sangat penting untuk pemilik usaha, dengan adanya pembukuan pemilik usaha dapat mengetahui pengeluaran dan pendapatannya. Menurut (Suteja,2018) Laporan keuangan adalah suatu laporan yang menggambarkan posisi keuangan dari hasil suatu proses akuntansi selama periode tertentu yang digunakan sebagai alat komunikasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam kegiatan ini saya membantu bapak asep dalam membuat laporan keuangan perminggunya.

### **2.1.4 Program Pengembangan Pemasaran UMKM Tas Kulit Melalui Strategi Digital Marketing**

Kurangnya pengetahuan dari pelaku usaha tentang cara-cara pemasaran yang lebih modern membuat pelaku usaha hanya memasarkan produknya di lingkungan terbatas. Digital marketing menurut Heidrick & Struggless (2009:1) adalah perkembangan dari digital marketing melalui web, telepon genggam dan perangkat games, menawarkan akses baru periklanan yang tidak digembor-gemborkan dan sangat berpengaruh. seperti di pasar dan dititipkan di warung. Hal tersebut menyebabkan terbatasnya jumlah pembeli yaitu masyarakat yang tinggal di sekitar pelaku usaha saja, karena masyarakat yang tidak tinggal dekat dengan pelaku usaha atau masyarakat yang tinggal jauh dari lingkungan pelaku usaha tidak mengenal produk UMKM Tas Kulit yang diproduksi oleh pelaku usaha umkm Tas Kulit . Dengan jumlah pembeli yang terbatas maka pendapatan pun tidak akan meningkat.

Untuk itu saya memberikan pengembangan pemasaran melalui media sosial yaitu instagram, facebook market place dan whatsapp serta membuat dan memberikan pelatihan kepada pemilik usaha UMKM Tas Kulit . Pengembangan menggunakan media sosial merupakan langkah yang paling praktis untuk

mempromosikan produk dari suatu bisnis, dengan media sosial juga pelaku usaha dapat memperluas jangkauan pemasaran dan memperkenalkan produk yang di buat kepada masyarakat luas.

### **2.1.5 Program Penyuluhan Pentingnya Penggunaan Masker**

Masyarakat Kelurahan Kemiling Permai masih belum paham betapa pentingnya menggunakan masker dan masih terdapat banyak sekali masyarakat yang tidak menggunakan masker saat berpergian atau diluar rumah. Karena itu saya membuat poster tentang cara penggunaan masker yang baik dan benar dan poster dampak dari tidak menggunakan masker saat berpergian keluar rumah, Tujuannya agar masyarakat tahu bahaya virus covid-19 ini.

### **2.1.6 Program Membantu Pembelajaran Anak-Anak Secara Tatap Muka**

Anak-anak Kelurahan Kemiling Permai mengeluh dan mengalami kesusahan dalam belajar online di masa pandemi seperti ini. Ada beberapa yang tidak mengerti cara menggunakan teknologi dan ada anak-anak yang kurang bimbingan belajar oleh orang tuanya di karenakan sibuk bekerja. Jadi, saya membantu mereka semua yang kesulitan dalam sistem belajar online dari sekolahnya masing-masing secara tatap muka dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Serta setiap habis pembelajaran saya memberikan informasi tentang covid kepada anak-anak agar mereka semua selalu menjaga kesehatan dan terhindar dari virus covid-19.

### **2.1.7 Program Membantu Masyarakat**

Gotong royong atau kerjasama dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Sayangnya karena pandemi ini, kebiasaan masyarakat dalam bergotong royong setiap jumat untuk saat ini ditinggalkan terlebih dahulu. Namun, ternyata ada beberapa kegiatan gotong royong masih bisa dilakukan,

Kegiatan gotong royong setiap jumat di lakukan bersama dengan warga sekitar kelurahan Kemiling Permai.

## 2.2 Waktu Kegiatan

### 2.2.1 Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian

#### Masyarakat

Dilaksanakan Pada Tanggal :

Senin 16 Agustus 2021– Kamis 16 September 2021

Tempat : RT 035, Kelurahan Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling.

### 2.2.2 Waktu Pelaksanaan

Minggu	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunjungan ke tempat UMKM</li><li>- Design Logo</li><li>- Social media marketing</li><li>- Membantu proses pembuatan produk di UMKM</li><li>- Penambahan inovasi baru</li><li>- Penjualan melalui sosial media</li></ul>	16 Agustus – 21 Agustus 2021	Terlaksana

2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan kegiatan belajar Bersama siswa SD</li><li>- Membuat Laporan Keuangan UMKM</li><li>- Membantu proses pembuatan produk di UMKM</li></ul>	23 Agustus – 28 Agustus 2021	Terlaksana
3	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat sosial media</li><li>- Pendampingan social media</li><li>- Promosi melalu facebook dan instagram</li><li>- Kegiatan jumat bersih</li></ul>	30 Agustus – 4 September 2021	Terlaksana

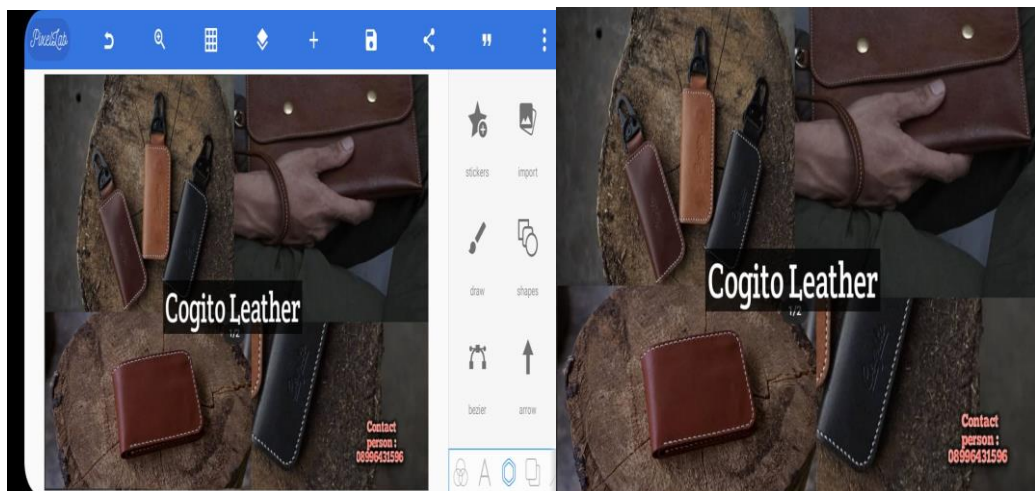
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendampingan UMKM (update social media) dan promosi</li> <li>- Laporan keuangan (Laba-Rugi)</li> <li>- Kegiatan jumat bersih</li> </ul>	6 September – 11 september 2021	Terlaksana
---	--	--	------------

Tabel 2.2 Kegiatan Program Kerja

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Kegiatan Pembuatan Logo Merek UMKM Tas Kulit

Kegiatan ini dilakukan untuk pengembangan UMKM, dikarenakan nama produk atau biasa disebut logo merupakan ujung tombak sebuah pemasaran produk. Dengan adanya logo dalam produk Tas Kulit dapat menjelaskan siapa pembuat produk tersebut. Selain untuk menjelaskan, logo juga ditujukan untuk membuat ciri khas dari suatu pemilik usaha agar nampak jelas dan dapat di ingat dengan baik oleh konsumen.



Gambar 2.3.1 Program  
Merek UMKM Tas Kulit

Pembuatan Logo

### 2.3.2 Kegiatan Membuat Inovasi dan Penambahan Produk baru

Merupakan tahapan penting dalam proses produksi produk baru ini, karena produk ini sedang trending dan paling diminati oleh masyarakat khususnya para anak muda. Maka dibuatkanlah inovasi penambahan produk baru agar dapat menarik minat konsumen.



Gambar 2.3.2 Program penambahan Inovasi produk baru

### 2.3.3 Membantu Kegiatan Membuat produk UMKM

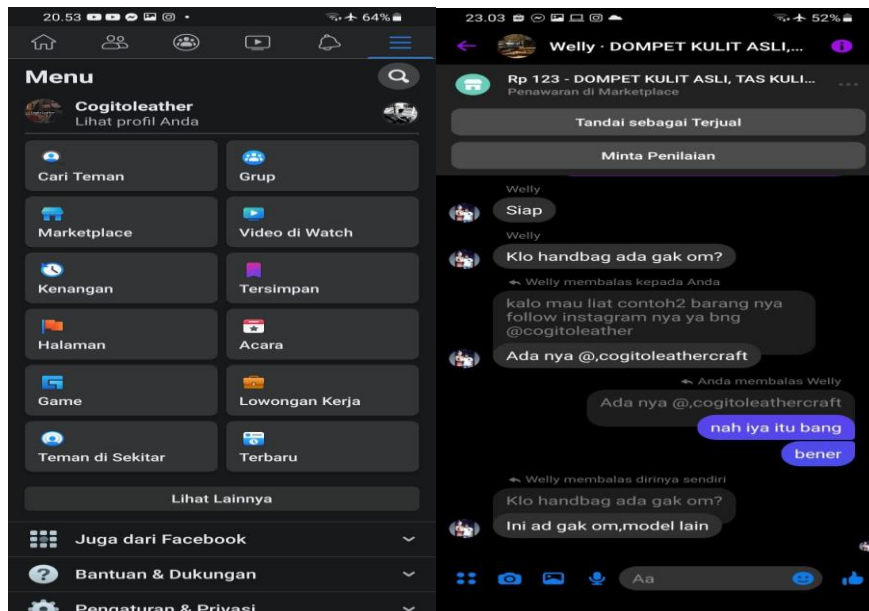
Di sini saya membantu proses pembuatan Tas kulit dan membantu membuat Tas Kulit name tag, Card Holder, dan Dompot Kartu modern.



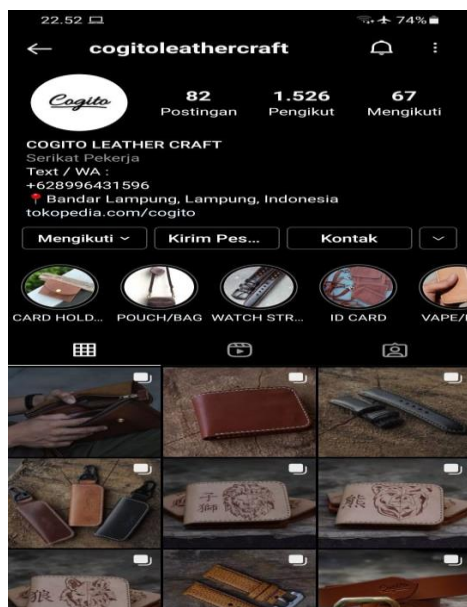
Gambar 2.3.3 Membantu Kegiatan proses pembuatan Produk UMKM

### 2.3.4 Kegiatan Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Sosial

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp sebagainya bukanlah hal yang baru di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternatif bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa sosial media adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk Tas Kulit (Cogito Leather) yang dikelola oleh Usaha Oleh Dharma Mattrenggana Di sosial media seperti Instagram, Facebook membuat Tas Kulit (Cogito Leather) ini semakin luas.



Gambar 2.3.4 Kegiatan pembuatan facebook dan promosi produk melalui marketplace



Gambar 2.3.4 Kegiatan Memasarkan Produk UMKM Melalui media sosial Instagram





### **2.3.5 Membantu Kegiatan Membuat Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi BukuKas**

Dalam sebuah bisnis, manfaat laporan keuangan sangat berpengaruh besar bagi perkembangan semua bisnis. Salah satu tujuan utama didirikan suatu bisnis adalah untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. Namun berhasil atau tidaknya suatu bisnis mencari keuntungan dan mempertahankan bisnisnya tergantung pada manajemen keuangan perusahaan dan mendapatkan manfaat laporan keuangan tersebut. Sebuah bisnis harus memiliki kinerja manajemen yang sehat dan efisien untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Oleh sebab itu kinerja keuangan merupakan hal yang penting bagi setiap bisnis. Sebuah kemampuan bisnis dalam menghasilkan keuntungan adalah kunci suatu bisnis untuk dapat dikatakan mempunyai kinerja yang baik, karena keuntungan merupakan komponen keuangan sebagai alat untuk menilai baik atau tidaknya kinerja suatu bisnis. Untuk itu dibutuhkan pembukuan yang dapat mengetahui posisi keuangan suatu bisnis sehingga diperlukannya perhitungan yang tepat agar dapat membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan lebih lanjut.

Berikut tabel laporan keuangan dari penjualan produk Tas kulit dll.

No	Nama Produk	Satuan	Harga
1	Tas Kulit	1 pcs	Rp. 700.000
2	Dompot modern	1 pcs	Rp. 300.000
3	Name Tag/ Id Card	1 pcs	Rp. 75.000
4	Card holder	1 pcs	Rp.150.000
5	Strap Jam Tangan	1 pcs	Rp. 120.000

No	Alat dan bahan
1	Kulit Sapi Asli
2	Penggaris
3	Pisau Cutter
4	Gunting
5	Lem
6	Stitching Hole Punch
7	Hammer (Palu)
8	Benang

Bahan Pembuatan Tas	Satuan	Harga
<b>Kulit</b>		
Kulit Sapi Asli	30 cm	Rp. 150.000
Lem	1 buah	Rp. 20.000
Benang	1 buah	Rp. 7000
Total Pengeluaran		Rp 177.000

Bahan Pembuatan	Satuan	Harga
<b>Dompot modern</b>		
Kulit Sapi Asli	8 cm	Rp. 45.000

Lem	1 buah	Rp. 20.000
Benang	1 buah	Rp. 7.000
Total Pengeluaran		Rp 72.000

**Table. Laporan** Laba Rugi

### Penjualan Tas kulit

Penjualan Tas Kulit	Harga	Produksi	Keuntungan
Tas Kulit	700.000	1 buah	Rp. 700.000
Jumlah			Rp. 700.000
Pengeluaran			<u>Rp. 177.000-</u>
Keuntungan Bersih			Rp. 523.000

### Penjualan Dompot Kulit

Penjualan Dompot Kulit	Harga	Produksi	Keuntungan
Dompot Kulit	Rp. 300.000	1 buah	Rp. 300.000
Jumlah			<u>Rp. 300.000</u>
Pengeluaran			<u>Rp. 72.000-</u>
Keuntungan Bersih			Rp. 228.000

Gambar Tabel 2.3.5 Membantu Kegiatan Membuat Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi buku kas

### 2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak-anak SD sekitar

Belajar mengajar adalah suatu kegiatan yang bernilai edukatif. Nilai edukatif mewarnai interaksi yang terjadi antara guru dan anak didik

.Dengan pengelolaan kelas yang baik, tujuan pembelajaran dapat dicapai tanpa menemukan kendala yang berarti, kegiatan mengajar ini guna membantu anak di sekitar bisa mendapat ilmu lebih selepas dari sekolah dan mengajari bagaimana cara belajar online menggunakan hp dan mengumpulkan PR/ Tugas yg diberikan oleh sekolah yg kemudian dijadikan file dalam bentuk pdf untuk dikumpulkan kepada guru nya masing- masing. membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajardiera pandemi covid-19.



Gambar 2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak-anak SD

### 2.3.7 Membantu Masyarakat Melakukan Kegiatan Jumat Bersih

Kegiatan jumat bersih dikalangan masyarakat akan membuat tali silaturahmi bermasyarakat terjaga, karena kegiatan itu membuat warga bergotong-royong saling bantu-membantu melakukan kegiatan bersih-bersih lingkungan Kelurahan Kemiling Permai.



Gambar 2.3.7 Membantu Masyarakat Melakukan Kegiatan Jumat Bersih

### **2.3.8 Melakukan Kegiatan Penempelan Poster Tentang Pentingnya Menggunakan Masker**

Dengan adanya kegiatan ini masyarakat mendapatkan sosialisasi tentang pencegahan dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan masyarakat dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jarak(Sosial Distancing), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid- 19 yang dimulai dari diri masing-masing.

### **2.4 Dampak Kegiatan**

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah saya susun dan pertimbangkan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa dampak positif Antara lain: Pelaku bisnis semakin mengerti tentang kegiatan promosi melalui media sosial. Media sosial disini sangat bermanfaat jika kita menggunakannya dengan baik dan bijak. Media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang pasar. Media sosial saat ini sangat mempermudah kita dalam kegiatan promosi produk.

Masyarakat juga sangat berterimakasih dalam kegiatan penempelan

stiker cuci tangan yang baik, cara penggunaan masker dan saling menjaga jarak yang benar di beberapa titik di Kelurahan Kemiling Permai, karena kegiatan ini sangat menambah pengetahuan masyarakat di masa Pandemi Covid-19 ini.



## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) Berfokus pada meningkatkan penjualan melalui teknologi Digital Marketing untuk ketahanan perekonomian masyarakat selama pandemi covid-19, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha Tas Kulit , dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yaitu :

1. Membantu memasarkan produk serta mendesain logo kemasan pada produk UMKM Tas Kulit .
2. Program penambahan varian baru dan produksi UMKM Tas Kulit .
3. Bertambah luasnya cakupan pemasaran dengan sosial media.
4. Terstrukturanya laporan keuangan UMKM Tas Kulit .
5. Program penyuluhan pentingnya penggunaan masker.
6. Program membantu pembelajaran anak-anak SD secara tatap muka.
7. Program kerja yang telah dilakukan selama proses kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berjalan sesuai apa yang diharapkan dan semoga bisa berguna bagi seluruh warga masyarakat Kelurahan Kemiling Permai.

## **3.2 Saran**

### **3.2.1 Untuk Ketua RT dan Masyarakat**

Ketua RT dan masyarakat mempertegas masyarakat sekitar yang tidak mau mematuhi protokol kesehatan dengan mewajibkan mengenakan masker ketika beraktifitas dan menjalankan protokol kesehatan lainnya untuk memutus rantai penyebaran Covid-19.

### **3.2.2 Untuk UMKM Tas Kulit**

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik cara mengembangkan suatu usaha,DLL. Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cankupan pemasaran, dan program lain seperti menyusun laporan keuangan. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Tas Kulit ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

## **3.3 Rekomendasi**

### **3.3.1 Untuk Ketua RT dan Masyarakat Kelurahan Kemiling Permai**

- a. Untuk Ketua RT guna menjaga masyarakatnya terkena virus Covid-19 sebaiknya menertipkan penjagaan dan wajib lapor RT 24 jam untuk tamu.
- b. Tetap menganjurkan dirumah saja apabila tidak ada kepentingan yang mendesak demi keamanan diri sendiri.

### **3.3.2 Untuk Mahasiswa**

- a. Mahasiswa menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skil yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.
- b. Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih guna untuk memajukan dan mengesjahterakan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- c. Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

### **3.3.3 Untuk IBI DARMAJAYA**

- a. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
- b. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih memantangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM ).
- c. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

### **3.3.4 Untuk UMKM Tas Kulit**

- a. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- b. Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- c. PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk

UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun.2020.Buku Pedoman Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/amp/>

[https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/255465/File\\_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/255465/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf)

[http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/834/5/128320132\\_file5.pd](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/834/5/128320132_file5.pd)

## LAMPIRAN

### Foto Dokumentasi Kegiatan



### Foto Bersama Ibu Ketua RT dan Pak Lurah yg menjabat di Kelurahan kemiling



### Foto Kegiatan Jum'at bersih bersama Warga Kemiling



**Foto Kegiatan Jum'at bersih bersama Warga kemiling**



**Kegiatan membantu proses Pembuatan Prdouk**







**produk baru yg ditambahkan pada UMKM**



**Kegiatan Mendampingi belajar siswa SD**