

**PENGEMBANGAN PROGRAM UMKM ROEMAH CEMIL PAK ALI DENGAN
STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Jordan Ivan (1711050046)

INSTITUTE INFORMATKA DAN BISNIS DARMAJAYA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENGEMBANGAN PROGRAM UMKM ROEMAH CEMIL PAK ALI MELALUI
PEMASARAN DAN MEDIA SOSIAL**

Oleh :

Jordan Ivan (1711050046)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Penanggung Jawab

Hendra Kurniawan, S.Kom, M.T.I
NIK. 13170813

Ali
Pemilik UMKM

Ketua Program Studi Informasi

Dr.Handoyo Widi Nugroho, S.Kom, M.T.I
NIK. 00400502

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan PKPM	2
1.4 Manfaat PKPM	3
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	3
1.4.3 Manfaat Bagi Roemah Cemil Pak Ali	3
1.5 Mitra Yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program Yang Dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	7
2.4 Dampak Kegiatan.....	14
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran	16
3.3 Rekomendasi.....	17

Lampiran	18
Daftar Pustaka	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Wawancara terhadap pemilik UMKM.....	8
Gambar 2.2 Instagram UMKM Roemah Cemil.....	9
Gambar 2.3 Membuat Logo UMKM.....	10
Gambar 2.4 Membantu kegiatan produksi.....	11
Gambar 2.5 Memberi himbauan kepada anak-anak	12
Gambar 2.6 Membagikan masker kepada pemuda dan anak-anak setempat.....	13
Gambar 2.7 Mendampingi anak-anak setempat membaca Al-Quran.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan	5
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan Pelaksanaan PKPM.....	6

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada didesa atau daerah domisili. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan selama 30 hari oleh Institute Informatika dan Bisnis Darmajaya jurusan Sistem Informasi. Kelurahan Gunung Terang Kecamatan Langkapura, merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir.Firmansyah YA., MBA., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz,S.T.,M.T ,selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
3. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom.,M.T.I selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Hendra Kurniawan, S.Kom., M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, waktu, saran dan sumbangan pemikiran selama penulisan laporan PKPM ini.
5. Bapak Fuadudin sebagai lurah di setempat.
6. Bapak Rodison Ketua RT.
7. Bapak Ali selaku Pemilik UMKM Roemah Cemil Pak Ali.
8. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang baik untuk saya.
9. Masyarakat Gunung Terang yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.

Semoga amal dan perbuatan mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak laporan dapat berguna bagi mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM diperiode selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karna itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapakan saran dan

kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung,30 September 2021

Jordan Ivan

1711050046

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak merebaknya virus corona atau yang dikenal dengan pandemi covid-19 terjadilah penurunan omzet pelaku UMKM yang sangat signifikan. Terdapat beberapa lapangan usaha UMKM yang terkena dampak yang paling besar yaitu penyedia akomodasi, pariwisata, dan makan minum, perdagangan besar dan eceran, serta reparasi sepeda motor dan transportasi dan perdagangan. Oleh karena itu mahasiswa berperan sebagai ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat dipisahkan dari segala kegiatan kemasyarakatan. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh. Menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai salah satu alternatif pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah didapatkan selama proses kuliah.

Prakter Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, Pelaksanaan dilakukan secara individu atau mandiri oleh masing-masing mahasiswa yang berlokasi di daerah domisili tempat tinggal mahasiswa dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat.

Tujuan utama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk Mengoptimalisasi Digital Smart Solution dan dimana tujuan utama lainnya adalah membantu pemulihan kegiatan UMKM dan pembuatan sistem informasi di era new normal.

Praktek kerja pengabdian masyarakat dilaksanakan selama 30 hari dan dilakukan secara individu, dalam pelaksanaannya mahasiswa sebagai pelaksana dan penyelenggara dituntut untuk dapat melaksanakan program kerja yang dapat membantu pemulihan kegiatan UMKM.

Kelurahan Gunung Terang terdapat salah satu UMKM yang bergerak dibidang pembuatan cemilan seperti peyek kacang, tusuk gigi dan makoroni yang dimana merupakan satu tempat dilaksanakannya PKPM, dan berdasarkan informasi yang saya dapat bahwa permasalahan yang ada di UMKM tersebut yaitu belum memasarkan secara online karena umkm tersebut tidak terlalu mengetahui tentang teknologi dan kurangnya pemasarannya sehingga hanya menjual

di warungnya sendiri. Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya beri judul **“Pengembangan Program UMKM Roemah Cemil Pak Ali dengan Strategi Pemasaran melalui Media Sosial “** yang berlokasi Di Kelurahan Gunung Terang, Kecamatan Langkapura, Bandar Lampung

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, diatas dapat dirumuskan permasalahan yang ada dalam laporan ini yaitu :

1. Bagaimanakah cara mengembangkan sebuah Program UMKM melalui inovasi baru?
2. Bagaimanakah cara mengembangkan sebuah Program UMKM dengan strategi pemasaran yang melalui media online?

1.3 Tujuan PKPM

1. Agar dapat mengetahui bagaimana cara mengembangkan suatu program UMKM dengan strategi yang dapat menghasilkan inovasi baru untuk membuat UMKM tersebut dapat lebih berkembang dengan pesat sehingga dapat memberikan lapangan pekerjaan.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Gunung Terang adalah:

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Gunung Terang.
- b. Untuk melahirkan orang-orang yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa yang akan datang.
- c. Untuk melahirkan citra baik di kalangan masyarakat.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri dan beretika yang baik.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Menumbuhkan jiwa semangat untuk berbisnis dari usia muda.

1.4.3 Manfaat Bagi Roemah Cemil Pak Ali

- a. Memudahkan Roemah Cemil dalam memasarkan produk dengan teknologi.
- b. Meningkatkan pendapatan Roemah Cemil dengan memperluas titik penjualan.
- c. Menambah varian baru dalam produk.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1. Bapak H. Rodison sebagai Kepala RT Kecamatan Gunung Terang
2. Bapak Ali sebagai pemilik usaha UMKM
3. Ibu-ibu setempat sebagai anggota UMKM
4. Anak-anak SD Gunung Terang selaku bagian dari program pemberian pentingnya menjaga kebersihan di era pandemi covid19
5. Anak-anak di lingkungan Gunung Terang sebagai bagian dari program belajar mengaji

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan.

Pelaksanaan PKPM mencakup 6 kegiatan yang telah direncanakan berikut kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan

No	Program	Keterangan
1.	Melakukan wawancara terhadap pemilik UMKM.	Mewawancarai pemilik UMKM agar bisa mengetahui cara agar dapat mengembangkan sebuah UMKM tersebut.
2.	Memberikan inovasi terhadap UMKM untuk menambah varian jenis produk yg dijual.	Memberikan arahan bagaimana cara untuk membuat varian yang berbeda dari biasanya.
3.	Mengembangkan UMKM melalui sosial media.	Memberikan arahan cara untuk memasarkan sebuah produk makanan UMKM melalui sosial media seperti Instagram.
4.	Pembuatan logo UMKM	Membuat logo UMKM agar UMKM tersebut lebih mudah diketahui.
5.	Membantu kegiatan produksian UMKM.	Membuat olahan makanan UMKM sampai siap dipasarkan.
6.	Memberi himbauan kepada beberapa anak-anak di RT setempat pentingnya menjaga	Memberi pengetahuan betapa pentingnya

	kebersihan di era pandemi covid-19.	menjaga kesehatan di era covid19.
7.	Membagikan masker kepada pemuda dan anak-anak setempat yang tidak memakai masker.	Membagikan masker supaya terhindar dari paparan virus covid19.
8.	Membantu mendampingi anak-anak setempat untuk membaca IQRA atau Al-Quran.	Mengajari membaca Al-qur'an disore hari.

2.2 Waktu Kegiatan

Berikut adalah kegiatan yang telah dilakukan dalam PKPM di Kelurahan Gunung Terang.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan Pelaksanaan PKPM

No	Kegiatan	Tanggal
1	Melakukan wawancara terhadap pemilik UMKM	18-21 agustus 2021
2	Memberikan inovasi terhadap UMKM untuk menambah varian jenis produk yg dijual	22-25 agustus 2021
3	Mengembangkan UMKM melalui sosial media	25-31 agustus 2021
4	Pembuatan logo UMKM	01 september 2021
5	Membantu kegiatan produksian UMKM	30 agustus – 11 september 2021
6	Memberi himbauan kepada beberapa anak-anak di RT setempat pentingnya menjaga kebersihan di era pandemi covid-19	12 september 2021
7	Membagikan masker kepada pemuda dan anak-anak setempat yang tidak memakai masker	13-15 september 2021

8	Membantu mendampingi anak-anak setempat untuk membaca IQRA atau Al-Quran	15-18 september 2021
---	--	-------------------------

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Sesuai dengan program-program pelaksanaan kegiatan. Berikut hasil pelaksanaan kegiatan PKPM yang dilakukan di kelurahan Gunung Terang :

2.3.1 Melakukan wawancara terhadap pemilik UMKM.

Melakukan wawancara terhadap kegiatan UMKM, Wawancara yang dilakukan merupakan sebuah kegiatan untuk mengetahui perkembangan penjualan, pembuatan cemilan dari wawancara yang saya lakukan terhadap pemilik UMKM tahu yang ada di kelurahan Gunung Terang dapat saya simpulkan adanya kekurangan dalam perkembangan penjualan produk. Dalam hal ini saya memberikan sebuah inovasi guna mengembangkan produk UMKM untuk lebih memanfaatkan peluang usaha agar lebih banyak peminat untuk produknya.



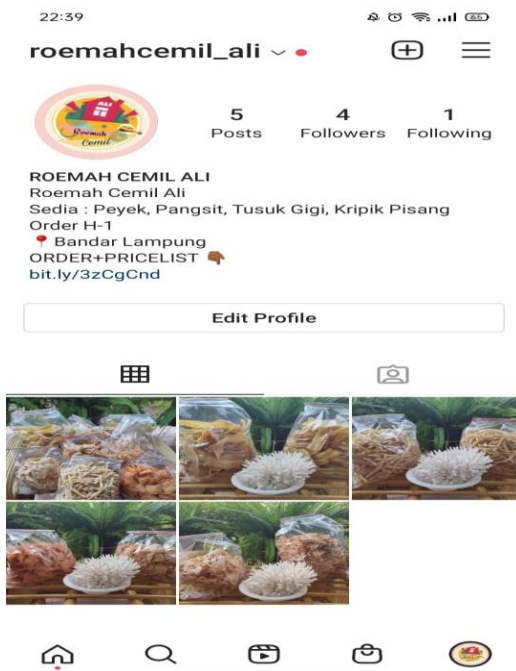
Gambar 2.1 Wawancara terhadap pemilik UMKM

2.3.2 Memberikan inovasi terhadap UMKM untuk menambah varian jenis produk yg dijual

Dalam kegiatan ini saya mencoba untuk memberi inovasi tentang peluang usaha di bidang produknya guna mengembangkan dan memperluas produktifitas UMKM untuk berkembang sehingga kurva pendapatan naik dan pemasaran yang baik agar dikenal oleh masyarakat luas.

2.3.3 Mengembangkan UMKM melalui sosial media

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital sangatlah menguntungkan bagi pemilik, dalam hal ini saya memberikan sebuah pengembangan kepada pemilik UMKM untuk memulai mempromosikan produknya di sosial media instagram, tidak dipungkiri lagi pengguna sosial media tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan.



Gambar 2.2 Instagram UMKM Roemah Cemil.

2.3.4 Pembuatan logo UMKM.

Logo sangat penting dalam sebuah produk guna memperkuat daya tarik, pembeda atau ciri khas tersendiri dari usaha tersebut juga untuk memperluas UMKM agar lebih dikenal di kalangan masyarakat.



Gambar 2.3 Membuat Logo UMKM.

2.3.5 Membantu kegiatan produksian UMKM.

Kegiatan ini saya lakukan guna untuk membantu kegiatan pemilik UMKM, agar UMKM bisa untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan berupaya untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dan disini saya juga sekaligus belajar untuk cara memproduksi produk dari Roemah Cemil.



Gambar 2.4 Membantu kegiatan produksi

2.3.6 Memberi himbauan kepada beberapa anak-anak di RT setempat pentingnya menjaga kebersihan di era pandemi covid-19

Dalam kegiatan ini saya tunjukkan kepada anak-anak yang berada di SD Kel Gunung Terang dengan tujuan agar anak-anak tersebut dapat mengetahui betapa pentingnya belajar dan menjaga kebersihan, sebab saya melihat ada beberapa anak yang malas untuk menjaga kebersihan saat sedang bermain, jadi disini saya mencoba untuk memberikan arahan terhadap anak-anak tersebut agar lebih rajin lagi dalam menjaga kebersihan di era pandemi covid19 seperti ini, karna jika mereka tidak menjaga kebersihan maka akan berdampak buruk terhadap keluarga serta lingkungan tempat tinggalnya.



Gambar 2.5 Memberi himbauan kepada anak-anak

2.3.7 Membagikan masker kepada pemuda dan anak-anak setempat yang tidak memakai masker

Di era pandemi saat ini masih banyak orang lalai dalam menjaga kebersihan dan protokol kesehatan, oleh karena itu saya menghimbau beberapa pemuda yang keluar rumah tidak memakai masker dan memberikan mereka masker untuk digunakan dan mengingatkan kembali bahaya covid-19 dan menerapkan protokol kesehatan.



Gambar 2.6 Membagikan masker kepada pemuda dan anak-anak setempat

2.3.8 Membantu mendampingi anak-anak setempat untuk membaca IQRA atau Al-Quran

Dalam kondisi pandemi saat ini anak-anak sekolah daring sehingga anak belajar dari rumah menyebabkan anak lebih malas dan terlalu banyak waktu luang karena tidak perlu datang ke sekolah sehingga waktu habis digunakan untuk bermain, maka saya menghimbau dan membantu anak-anak untuk melakukan hal-hal positif salah satunya membaca Al-Quran.



Gambar 2.7 Mendampingi anak-anak setempat membaca Al-Quran

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang didapat oleh UMKM tersebut sangat signifikan karena semua saran dan inovasi dari saya diterima dengan baik dan dijalankan sedikit demi sedikit, strategi pemasaran yang meningkat dari media sosial Instagram sehingga pembeli dapat memesan dengan mengirim

pesan di instagram sesuai permintaan pembeli dengan syarat dan ketentuan dari Roemah Cemil dan juga menambah jumlah produk per hari guna menambah pendapatan dari hasil penjualan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan PKPM di Kelurahan Gunung Terang, Kecamatan Langkapura berjalan dengan baik dan lancar. Masyarakat Gunung Terang sangat antusias dalam menyambut program PKPM yang menjadi program unggulan kampus IIB Darmajaya dalam membantu masyarakat melalui penerapan ilmu mahasiswa yang telah dipelajari, Program yang telah dilaksanakan meliputi berbagai bidang, Berdasarkan hasil PKPM dengan program kerja yang telah dilaksanakan yaitu :

1. Dari kegiatan PKPM telah memberikan inovasi untuk menambah varian cemilan untuk diproduksi dan diterima dan dijalankan dengan baik dari pihak UMKM.
2. Dari kegiatan PKPM telah memberikan pengembangan pemasaran melalui media online instagram dikarenakan UMKM tersebut belum pernah melakukan pemasaran melalui media online dan dalam kegiatan ini saya telah mencoba untuk membuat akun sosial media beserta logo untuk UMKM tersebut agar dapat memasarkan produknya melalui online.

3.2 Saran

Saya sebagai peserta PKPM tahun 2021 dalam melaksanakan PKPM ini masih memiliki kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan, maka itu saya selaku peserta PKPM di kelurahan gunung terang kecamatan langkapura ingin memberi saran untuk UMKM Roemah Cemil yaitu :

1. Mencari kemitraan untuk memperluas pemasaran agar makin banyak yang mengetahui produknya.
2. Mengaktifkan akun media sosialnya agar lebih mudah untuk melakukan pemasaran.
3. Melakukan inovasi terus menerus agar selalu mengikuti perkembangan zaman tanpa menghilangkan ciri khas dari cemilan tradisionalnya.

3.3 Rekomendasi

Dalam hal ini saya merekomendasikan UMKM untuk memperbesar jumlah produksinya dengan cara menambah alat untuk memproduksinya seperti kompor, kualii dan mesin penggiling yang diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan jika dibutuhkan tenaga untuk memproduksinya dan semakin dikenal oleh masyarakat. Rekomendasi untuk referensi yang bisa saya berikan yaitu dari usaha Rempeyek Bu Cetarr, mereka terkenal melalui media sosial instagram dengan sistem pre order dengan citarasa khas dari Bu Cetarr sehingga memiliki sisi unggul dibanding rempeyek yang lain, packing barang yang bagus dan logo/nama yang mudah diingat dan teknik pemasaran yg baik, varian rasa yang beragam dan unik sehingga menjadi unggulan dibandingkan penjual lain.

LAMPIRAN

1. Bukti aktivitas lainnya.













DAFTAR PUSTAKA

food.detik.com. (2021, September 18). *UMKM “Rempeyek Bu Cetarr” dijual satu stoples Rp.200 ribu, begini rasa rempeyek bu cetarr*. Dipetik September 18, 2021, dari food.detik.com

<https://food.detik.com/berita-boga/d-4631425/dijual-satu-stoples-rp-200-ribu-begini-rasa-rempeyek-bu-cetarr>

Hendra Kurniawan, S.kom, M.T.I. (2021, agustus 02) . *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*. Dipetik Agustus 02, 2021, dari pkpm darmajaya: <https://pkpm.darmajaya.ac.id>

Tim Penyusun. 2020. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Andika