

**UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN BIBIT IKAN LELE DI DESA
SRIBASUKI KOTABUMI LAMPUNG UTARA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

KECAMATAN KOTABUMI KOTA LAMPUNG UTARA



Disusun oleh :

RIZKI ARPAN SYURI 1812110449

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN INDIVIDU
**UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN BIBIT IKAN LELE DI DESA
SRIBASUKI KOTABUMI LAMPUNG UTARA**
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT KEC. KOTABUMI
KOTA LAMPUNG UTARA**

Oleh :

Rizki Arpan Syuri 1812110449

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Penanggung Jawab
Ketua Rt 004

Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si.
NIK. 14360118

Albiadi

Kepala Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.
NIK. 11310809

BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

- a. Nama : Rizki Arpan Syuri
- b. NPM : 1812110449
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Karang, 31 Agustus 1999
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Bunga mayang Rt/Rw 004/005
Sribasuki, kotabumi lampung utara
- f. Suku : Lampung
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : Rizkiarpansyuri481@gmail.com
- i. HP : 082182578287

2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD N 1 Sribasuki
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP N 7 Kotabumi
- c. Sekolah Menengah Kejuruan : SMA N 1 Kotabumi

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 22 September 2021

Yang Menyatakan,

Rizki Arpan Syuri
NPM. 1812110449

KATA PENGANTAR

Puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan kaarunia-nya sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kecamatan, Kotabumi Kota Lampung Utara, Serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul : Upaya Peningkatan Penjualan Bibit Ikan Lele di Desa, Sribasuki Kotabumi Lampung Utara.

Penyusunan laporan, Tentunya terdapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi, Oleh karena itu, Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mebantu penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memeberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir,Firmansyah YA, M.B.A, M.Ac selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. BAPAK Dr. Lukmanul Hakim, S,E,M.,Si. Selaku dosen pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S,Kom,M,M. Ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Muhsin selaku pemilik UMKM Budidaya Bibit Ikan Lele dan Bapak Albiadi selaku ketua Rt yang telah mengizinkan saya untuk mlakukan kegiatan PKPM ini sehingga berjalan dengan lancar.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PELAKSANA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan program PKPM.....	3
1.3.2 Manfaat bagi Mahasiswa.....	3
1.3.3 Manfaat bagi pemilik UMKM.....	3
1.4 Mitra yang Terlibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program yang dilaksanakan.....	5
2.1.1 Menyerahkan surat izin kepada Kepala Rt.....	5
2.1.2 Rumusan masalah.....	5
2.1.3 Membuat Bisnis Model Canvas.....	5
2.1.4 Membantu Kegiatan UMKM Bibit Ikan Lele.....	7
2.2 Waktu Kegiatan yang Berjalan.....	8
2.3 Tabel Hasil Kegiatan PKPM.....	8
2.4 Dampak Kegiatan.....	9
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan.....	11
3.2 Saran.....	11
3.3 Rekomendasi.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	13
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat, Bagi masyarakat, kehadiran sosial kemasyarakatan, Pada era globalisasi yang berkembang pesat, Bisnis menuntut setiap individu untuk dapat berinovasi dalam berbagai hal terutama inovasi produk dan teknik pemasaran. Adapun teknik pemasaran yang dilakukan tidak lagi secara sederhana melainkan dengan menggunakan media teknologi yang sudah ada. Teknologi yang berkembang saat ini sangat membantu dalam proses bisnis, dengan internet proses apapun jadi lebih mudah karena dapat dilakukan secara Online dan Informasi yang kita miliki dengan mudah tersebar luas, hal lain dengan adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang baik dapat meningkatkan proses bisnis yang dilakukan dan aspek-aspek lainnya telah dikenal dengan baik oleh masyarakat Indonesia.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar Mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui

keterlibatan dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2021 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era Globalisasi seperti sekarang ini.

Kegiatan PKPM pada tahun ini Desa, Sribasuki Kecamatan, Kotabumi Kota Lampung Utara adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan PKPM. Didalam laporan ini mengerjakan secara Individual.

UMKM Budidaya Ikan Lele didirikan sejak tahun 2011 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Bapak Mukain dan Keluarganya. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul : **Upaya peningkatan Penjualan Bibit Ikan Lele Di Desa Sribasuki Kotabumi Lampung Utara.**

1.2 RUMUSAN MASALAH

- 1.2.1 Bagaimana cara menciptakan peluang Usaha Budidaya Bibit Ikan Lele agar mendapatkan keuntungan yang lebih dengan cara membeli pakan tambahan dari bahan olahan campuran dedak, ikan asin dan sosis yang sudah kaldaluarsa.
- 1.2.2 Mengalami perunun penjualan saat masa pandemic Covid-19.

- 1.2.3 Mengalami kerugian disaat musim hujan dikarenakan P H air yang sangatlah rendah.

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Program PKPM

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut

1. Untuk meningkatkan penjualan Budidaya Bibit Ikan Lele milik Bapak Muhsin.
2. Meningkatkan kualitas dan kesehatan Bibit Ikan Lele di musim penghujan.

1.3.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Menjadi mahasiswa yang mandiri, disiplin, dan tanggung jawab.
2. Mendapatkan wawasan yang baru.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
4. Memberikan gambaran nyata kepada mahasiswa.
5. Meningkatkan keterampilan mahasiswa.
6. Mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan berpengalaman.
7. Tumbuh dan meningkatkan jiwa usaha kepada mahasiswa.
8. Mengimplementasikan yang didapat selama dibangku perkuliahan.

1.3.3 Manfaat Bagi Pemilik UMKM

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.
2. Menumbuhkan jiwa usaha masyarakat

3. Usaha yang akan meningkat.
4. Menumbuhkan rasa bersosialisasi kepada pelanggan.
5. Menjadikan usaha yang aktif promosi di sosial media.
6. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Pemilik UMKM.
2. Ketua Rt.
3. Masyarakat di Desa Sribasuki Kotabumi Lampung Utara.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Menyerahkan surat izin kepada kepala Rt

Menyerahkan surat izin PKPM ini agar disetujui oleh Kepala Rt dan mendapatkan motivasi serta arahan dari bapak Rt tersebut.

2.1.2 Rumusan Masalah

Desa, Sribasuki, Kecamatan, Kotabumi Kota Lampung Utara merupakan masyarakat dengan mayoritas sebagai buruh tani dan pembisnis menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Mikro kecil Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan berkembang. Apalagi ditambah mengenai pandemi covid-19 ini sangat menurunkan hasil pendapatan. Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

2.1.3 Membuat Bisnis Model Canvas

Customer Segmen (Segmen Pelanggan)

Pada customer segmen ini saya menjelaskan bagaimana menentukan segmen pelanggan, yang akan menjadi target bisnisnya supaya proses penjualan baik.

Value propositions (Proporsi Nilai)

Keunggulan dari bibit ikan lele, alasannya karena UMKM memprioritaskan kualitas terbaik dengan cara pemijahan babon ikan lele dengan waktu yang tepat dan umur yang sudah matang.

Chanel (Saluran)

Penghubung antara pembisnis dengan pelanggannya bertujuan agar mampu meningkatkan hubungan baik dan berkelanjutan antara UMKM dengan pelanggan (Distributor) yang sudah menjadi pelanggan tetap.

Revenue Streams (Aliran Pendapatan)

Saya berharap UMKM ini bisa menghasilkan pendapatan yang baik daripada usaha yang sedang dijalani dan dapat digunakan sebagai sumber pemasukan, usaha untuk jangka pendek, jangka menengah ataupun jangka panjang.

Customer Relationship (Hubungan Dengan Pelanggan)

Elemen bisnis model canvas yang berisi cara sebuah perusahaan mengikat pelanggannya, yang bertujuan agar pemilik UMKM dapat menjaga hubungannya dengan pelanggan dan selalu mengikat tali silaturahmi ataupun persaudaraan.

Key Activities (Aktivitas kunci)

Aktivitas yang paling utama dalam sebuah bisnis, Menciptakan kualitas yang terbaik sehingga menjadi sorotan agar pelanggan selalu puas dengan keunggulan dari kualitas UMKM tersebut sehingga dapat menjadi proporsi nilai.

Key Resource (Sumber Daya)

Yang berisikan data sumber daya yang direncanakan dan dimiliki UMKM untuk mewujudkan value proposition mereka dan juga memiliki karyawan dari tempat UMKM yaitu warga.

Key Partnership (Partner)

Dengan memenuhi tahap ini bertujuan supaya UMKM dapat menciptakan dan menjalani kemitraan bisnis mereka (Distributor).

Cost Structure (Struktur Biaya)

Pada tahap ini kami memberikan pelatihan pengelolaan struktur biaya, dengan tujuan supaya bisnis yang sedang dikelola dapat berjalan dengan efektif diharapkan dapat meminimalkan resiko dalam suatu bisnis dan biaya yang dikeluarkan untuk SDM dan peralatannya.

Tujuan Dibuatnya Bisnis Model Canvas

1. Membangun relasi konsumen
2. Meningkatkan penjualan.
3. Menghadapi pesaing.
4. Menciptakan promosi yang tepat dan terarah.
5. Memastikan bisnis berjalan dengan baik.
6. Mempunyai sistem bisnis.
7. Mempercepat mengetahui keseluruhan, kekuatan dan kekurangan bisnis.
8. Proses analisa kebutuhan dan profit dilakukan secara tepat.
9. Menciptakan strategi bisnis secara modern dan terarah.

2.1.4 Membantu Kegiatan UMKM Bibit Ikan Lele

Kegiatan UMKM bibit ikan lele melayani pelanggan, membantu menyerok dan menyoltir bibit ikan lele ukuran besar dan ukuran kecil, membersihkan kolam ikan yang airnya sudah bau dan kotor

dari lumut dan bakteri jahat serta mempromosikan usaha bibit ikan lele bapak muhsin secara langsung maupun disosial media.

2.2 Waktu Kegiatan Yang Berjalan

Kegiatan PKPM ini dimulai pada tanggal 16 Agustus sampai dengan 16 September 2021, Kegiatan dimulai sejak pelepasan oleh Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya hingga pada saat waktu penarikan mahasiswa oleh kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya pada tanggal 16 September 2021.

2.3 Tabel Hasil Kegiatan PKPM

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
16 Agustus 2021	Zoom pelepasan PKPM, Survey Lokasi dan permohonan izin kepada Kepala Rt	Kotabumi
16 Agustus 2021	Menguras kolam Ikan Lele	Kotabumi
17 Agustus 2021	Menyerok Bibit Ikan Lele untuk diantarkan kepada pelanggan	Kotabumi
18 Agustus 2021	Mengirim pesanan Lele Komsumsi ke pelanggan	Kotabumi
19 Agustus 2021	Membersihkan kolam Ikan	Kotabumi
20 Agustus 2021	Memberi Pakan Bibit Ikan Lele	Kotabumi
21 Agustus 2021	Menerima kiriman Bibit Ikan Lele	Kotabumi
22 Agustus 2021	Promosi Online sosial media Instagram	Kotabumi
23 Agustus 2021	Memnerima pesanan Ikan Lele	Kotabumi

24 Agustus 2021	Menerima pesanan Ikan Lele	Kotabumi
25 Agustus 2021	Promosi Online	Kotabumi
26 Agustus 2021	Bercerita dan memberikan masukan kepada pemilik UMKM	Kotabumi
27 Agustus 2021	Menyortir Bibit Ikan Lele	Kotabumi
28 Agustus 2021	Melayani pelanggan	Kotabumi
29 Agustus 2021	Merenovasi kolam yang bocor	Kotabumi
30 Agustus 2021	Menyortir Bibit Ikan Lele	Kotabumi
31 Agustus 2021	Promosi Online	Kotabumi
1 September 2021	Promosi Online	Kotabumi
2 September 2021	Melayani Pelanggan	Kotabumi
3 September 2021	Memberi pakan Bibit Ikan Lele	Kotabumi
4 September 2021	Promosi Online	Kotabumi
5 September 2021	Pembuatan Logo Promosi	Kotabumi
10 September 2021	Mengisi air kolam	Kotabumi
11 September 2021	Mengajarkan pemilik UMKM bagaimana cara Promosi Online melalui akun Instagram	Kotabumi
13 September 2021	Memberi pakan Bibit Ikan Lele	Kotabumi
15 September 2021	Mengecek P H air	Kotabumi
16 September 2021	Zoom penutupan PKPM	Kotabumi

2.4 Dampak Kegiatan

1. Pemilik UMKM dapat mengembangkan produk dari segi promosi, dengan promosi menggunakan media sosial dan produk dapat lebih banyak diketahui oleh orang serta meningkatkan penjualan produk sehingga melalui program ini diharapkan adanya peningkatan kualitas dan diketahui oleh orang banyak.
2. Pemilik UMKM memiliki penambahan Konsumen atau pelanggan baru.
3. Pemilik UMKM memiliki Logo yang dapat membantu meningkatkan Nilai lebih untuk usahanya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Desa Sribasuki, Kecamatan Koatabumi Kota Lampung Utara yang mengoptimalkan Teknologi untuk meningkatkan perekonomian Masyarakat, dengan hasil yang dilaksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. UMKM memiliki potensi yang begitu besar bagi peningkatan perekonomian Masyarakat, namun kenyataan UMKM masih memiliki hambatan internal maupun external apalagi dimasa pandemi covid-19 seperti ini, menjadikan usaha turun drastis dan pemilik UMKM tidak mendapatkan keuntungan yang Normal seperti biasanya.
2. Ikan lele adalah salah satu tingkat perekonomian yang lumayan cukup tinggi dikarenakan banyaknya yang mengkonsumsi olahan Ikan Lele.
3. Air kolam yang bersih adalah salah satu hal yang sangat penting bagi Petani Budidaya Bibit Ikan Lele, jika air tidak diperhatikan akan menimbulkan penyakit dan bahkan menyebabkan kematian pada Bibit Ikan Lele.

3.2 Saran

1. Perlunya lebih lagi promosi secara langsung ataupun secara tidak langsung, banyaknya kita memiliki Chanel agar kita tidak terdesak

disaat kondisi seperti ini, jangan lupa berdyukur dan selalu berdoa kepada Allah SWT.

2. Perlunya petani Bibit Ikan Lele mempunya pengetahuan yang luas, Contoh mencari pakan pengganti seperti mengganti pur Ikan dengan makanan cadangan bahan olahan campuran roti kaldaluarsa, sosis apkiran dan dedak.
3. Perlunya teliti pengawasan agar air kolam, agar air kolam selalu terjaga, memberi pakan Ikan secukupnya, mengganti air kolam setiap 2 minggu sekali, lalu disaat menghadapi musim dingin pemilik UMKM ada alat ukur P H air agar selalu tau kondisi air yang stabil dan baik.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktek kerja pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali di periode mendatang, karena adanya kegiatan ini memberikan dampak positif bagi pemilik UMKM dan Masyarakat, Adanya kegiatan ini membuat masyarakat tahu arahan bagaimana cara memasarkan produk yang baik dan benar, Masyarakat juga tahu cara menggunakan Aplikasi yang benar di Sosial media melau Gatget.

DAFTAR PUSTAKA

Tim penyusun 2018, Buku panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim penyusun 2020, Buku pedoman Kuliah Kerja Nyata tematik Universitas Indonesia.

Tim penyusun 2020, Buku panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya periode ganjil 2020/2021.

<https://covid19.lampungprov.go.id/> diakses 27 juli 2021 06:39 AM

<https://covid19.go.id/> diakses 27 juli 2021 00:39 AM

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gambar 1

Logo promosi Online UMKM



Gambar 2

Proses mengisi air kolam



Gambar 3

Mengajarkan pemilik UMKM bagaimana cara promosi online



Gambar 4

Proses pengurahsan air kolam



Gambar 5

Proses memasukan bibit ikan kedalam plastik



Gambar 6

Proses merenovasi kolam yang bocor



Gambar 7

Mengantar pesanan ke pelanggan



Gambar 8

Zoom penutupan pkpm

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN INDIVIDU

UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN BIBIT IKAN LELE DI DESA
SRIBASUKI KOTABUMI LAMPUNG UTARA

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT KEC. KOTABUMI
KOTA LAMPUNG UTARA

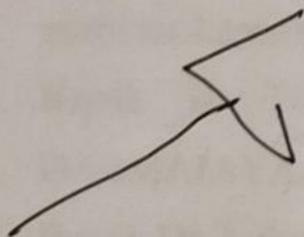
Oleh:

RIZKI ARPAN SYURI : 1812110449

Telah memenuhi syarat untuk diterima

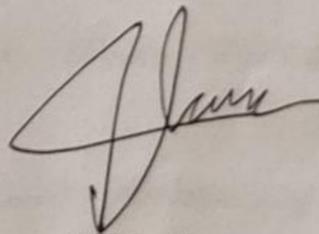
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si.
NIK. 14360118

Ketua RT004



Albiadi

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK. 11310809