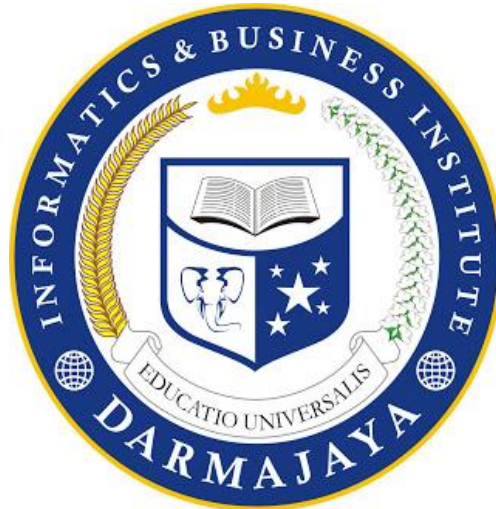


**MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM TEMPE MELALUI INOVASI  
PRODUK BERBASIS DIGITALISASI DI ERA NEW NORMAL**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**DISUSUN OLEH :**

**ADE RIZKY SEPTIAWAN                      1811050147**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM TEMPE MELALUI INOVASI PRODUK  
BERBASIS DIGITALISASI DI ERA NEW NORMAL**

**Oleh :**

**Ade Rizky Septiawan      1811010147**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Agus Rahardi S.Kom., M.T.I**  
NIK 00670403

**Pembimbing Lapangan**



**Bambang**  
Ketua RT

**Ketua Jurusan**



**Dr. Handoyo Widi Nugroho S.Kom., M.T.I**  
NIK 00400502

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
Daftar Isi .....	ii
Daftar Gambar .....	iii
Daftar Tabel .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Mitra Yang Terlibat .....	5
Bab II Pelaksanaan Program .....	6
2.1 Program Program yang dilaksanakan .....	6
2.2 Waktu Kegiatan .....	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	11
Bab III Penutup .....	20
3.1 Kesimpulan .....	20
3.2 Saran .....	21
3.3 Rekomendasi .....	21
Lampiran – Lampiran .....	22

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perizinan Pada RT dan UMKM .....	11
Gambar 2.2 Memeriahkan HUT RI – 76 .....	11
Gambar 2.3 Pembuatan Brosur Penyuluhan Vaksinasi Covid – 19 .....	12
Gambar 2.4 Penyuluhan Vaksinasi Covid – 19 .....	12
Gambar 2.5 Bimbingan Belajar Siswa SD .....	13
Gambar 2.6 Survey Lokasi Kegiatan UMKM .....	13
Gambar 2.7 Melihat Kegiatan Pembuatan Tempe .....	14
Gambar 2.8 Membuat Inovasi Produk Keripik Tempe .....	15
Gambar 2.9 Pembuatan Logo .....	16
Gambar 2.10 Pembuatan Akun Penjualan Online .....	16
Gambar 2.11 Memasarkan Hasil UMKM .....	17
Gambar 2.12 Penjualan Produk Keripik Tempe .....	17
Gambar 2.13 Pembuatan Tempat Cuci Tangan .....	18
Gambar 2.14 Membersihkan Area Lingkungan Sekitar .....	18
Lampiran – Lampiran .....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel Perhitungan Biaya Produksi .....	9
--	---

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta tidak lupa shalawat serta salam terucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertepatan di Jalan Danau Towuti Gg. Bakung Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai salah satu persyaratan penilaian berdasarkan hasil observasi dan praktek kerja di Jalan Danau Towuti Gg. Bakung Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung yang dimulai sejak tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Tujuan dari penyusunan ini sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Saya menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai
2. Kepada Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc Selaku Rektor IIB Darmajaya
3. Kepada Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho S.Kom., M.T.I Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi IIB Darmajaya
4. Kepada Bapak Agus Rahardi S.Kom., M.T.I Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
5. Kepada Bapak Bambang Selaku Ketua RT. 003 Kelurahan Surabaya
6. Kepada Bapak Yoga Selaku Pemilik UMKM Pembuatan Tempe
7. Kepada Rekan-Rekan Sistem Informasi angkatan 2018

Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Bandar Lampung, September 2021

Ade Rizky Septiawan

1811050147

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang social kemasyarakatan. Tujuan utama dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat. Antara lain dengan melakukan pengembangan dan meningkatkan pemasaran UMKM di daerah sekitar. Kegiatan yang dilakukan pada saat PKPM adalah observasi kegiatan UMKM, Membuat inovasi produk keripik tempe, Penyuluhan Vaksinasi Covid kepada lansia, penyintas Covid dan Komobrid, Bimbingan belajar Siswa SD, Memeriahkan Acara HUT RI, dan Membersihkan lingkungan sekitar. Dari kegiatan PKPM ini adalah untuk memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.



Salah satu tujuan dalam PKPM ini adalah meningkatkan pendapatan UMKM. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) justru menjadi sektor paling rentan terkena hantaman perekonomian. Agar UMKM tetap bisa berproduksi dan terhindar dari PHK. Pada Masa pandemi ini memang masyarakat dituntut kreatif dan inovatif untuk tetap bertahan. Oleh karena itu, Melalui tema PKPM yaitu “Pemberdayaan Masyarakat berbasis Digitalisasi di era new normal”. Pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara individual dilaksanakan di lokasi sekitar tempat tinggal mahasiswa, dengan menggunakan media online sebagai media pelaksanaan program dan juga pelaksanaan secara kelompok terbatas dan program PKPM COVID-19 dilaksanakan dengan tetap berpegang pada rambu rambu protokol kesehatan COVID-19.

Dalam PKPM ini UMKM yang dituju adalah UMKM tempe milik Bapak Yoga Terletak di Jl. Danau Towuti Gg. Bakung RT 003 LK.II Kelurahan Surabaya, Produksi tempe ini didirikan pada tahun 2000. Tujuan didirikannya Usaha Mikro Kecil Menengah ini yakni dengan melihat lingkungan sekitar ialah para ibu rumah tangga yang belum memiliki penghasilan tambahan. Dalam melakukan usahanya sehari-hari, Bapak Yoga mempunyai lima orang tenaga kerja satu orang pria dan 4 orang wanita.

Tempe adalah makanan khas Indonesia yang terbuat dari fermentasi terhadap biji kedelai dan beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang *Rhizopus*, seperti *Rhizopus oligosporus*, *Rh. Oryzae*, *Rh. Stolonifer*, atau *Rh. Arrhizus*. Sediaan fermentasi ini secara umum dikenal sebagai ragi. Tempe adalah makanan yang sangat ideal bagi dunia yang semakin merata. Tempe adalah jaminan makanan dengan rasa yang lezat plus produksi yang mudah dan murah dengan kualitas nutrisi yang tinggi

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang rumusan diatas, maka permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan Pemasaran UMKM Tempe ?
2. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran UMKM tempe melalui inovasi ?
3. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran UMKM tempe melalui inovasi produk berbasis digitalisasi pada era new normal ?

## **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan dari laporan ini adalah :

1. Untuk meningkatkan pemasaran UMKM tempe
2. Untuk meningkatkan pemasaran UMKM tempe melalui inovasi
3. Untuk meningkatkan pemasaran UMKM tempe melalui inovasi berbasis digitalisasi pada era new normal.

## **1.4 Manfaat**

### **Manfaat Bagi Penulis**

1. Penulis mampu mengimplementasikan semua ilmu dari perkuliahan di dunia kerja
2. Mendewasakan cara berpikir mahasiswa serta meningkatkan daya penalaran mahasiswa dalam melakukan penelaahan, perumusan dan pemecahan masalah
3. Memperdalam pengetahuan proses produksi hingga pemasaran produk pembuatan UMKM

### **Manfaat Bagi UMKM**

1. Dengan adanya pemasaran produk menggunakan teknologi digital memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh UMKM
2. Membantu pemilik usaha pembuatan tempe melalui inovasi produk dengan mempromosikan berbasis digitalisasi.

### **Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

1. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
2. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa nya dengan proses kesejahteraan perekonomian masyarakat dapat lebih disesuaikan dengan tuntutan nyata dari kesejahteraan masyarakat
3. IIB Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM

### **1.5 Mitra yang terlibat**

1. UMKM pembuatan tempe di jalan Danau Towuti Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton
2. Ketua RT 003 di jalan Danau Towuti Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang dilaksanakan**

Berikut ini merupakan program kegiatan yang dilaksanakan pada masa PKPM sebagai berikut :

##### **1. Perizinan pada RT dan UMKM**

Pada kegiatan ini penulis melakukan perizin kegiatan PKPM di RT 003 Kelurahan Surabaya dengan Menunjukkan surat tugas di berikan dari pihak kampus kepada Ketua RT 003 dan UMKM.

##### **2. Memeriahkan acara HUT RI-76**

Di kegiatan ini saya mencoba untuk tetap memperingati HUT RI dengan tetap taat menjalankan protokol kesehatan.

##### **3. Penyuluhan Vaksinasi Covid-19**

Kegiatan ini saya melakukan penyuluhan vaksinasi covid-19 kepada lansia, komobrid dan penyintas covid-19.

##### **4. Pembagian Brosur Vaksinasi Covid-19**

Kegiatan ini saya membagikan brosur vaksinasi covid-19 agar masyarakat paham penting nya vaksin.

##### **5. Bimbingan Belajar SD**

Mahasiswa di tuntut agar dapat melakukan Bimbingan belajar Kepada Siswa SD yang saat ini melakukan pembelajaran secara daring agar siswa tersebut dapat mengetahui cara pembelajaran secara daring dengan optimal.

## **6. Survei lokasi kegiatan UMKM**

Pada kegiatan ini mahasiswa melakukan survei lokasi kegiatan UMKM dengan melihat tempat kerja pabrik pembuatan tempe seperti apa dan masalah masalah nya dalam pabrik tersebut.

## **7. Melihat Kegiatan Pembuatan Tempe**

Di kegiatan ini mahasiswa melihat Proses pembuatan tempe yang diawali pencucian kedelai hingga diperoleh kedelai yang bersih dari kotoran kemudian dilakukan perebusan hingga pembungkusan kedelai.

## **8. Membuat Inovasi Produk dari tempe (keripik tempe)**

Mahasiswa selama melakukan kegiatan PKPM dituntut agar melakukan inovasi dari hasil olahan UMKM agar dapat menjadikan Masukan pendapatan tambahan UMKM tersebut agar penjualan UMKM tersebut meningkat dan hasil olahan produk yang saya buat ialah Keripik Tempe.

## **9. Pembuatan Logo Produk keripik tempe**

Pada Kegiatan ini ialah melakukan pembuatan logo yang mana untuk membuat produk keripik tempe tersebut memiliki perbedaan dari produk yang lainnya.

## **10. Pembuatan Akun penjualan Online**

Di kegiatan ini penulis melakukan pembuatan akun penjualan online dimana akun tersebut dibuat untuk melakukan pemasaran produk inovasi olahan keripik tempe secara online.

## **11. Memasarkan hasil inovasi keripik tempe melalui instagram**

Kegiatan disini adalah melakukan penjualan hasil inovasi dari tempe yaitu keripik tempe melalui online Instagram.

## **12. Penjualan hasil Produk inovasi keripik tempe**

Penjualan Produk Dalam kegiatan ini penulis melakukan pengantar produk keripik tempe yang mana konsumen dapat mengambil langsung di rumah produksi atau pengantar langsung ke tempat konsumen terdekat atau melakukan pertemuan di tempat yang telah ditentukan atau disebut juga COD.

## **13. Membersihkan Lingkungan**

Kegiatan ini dilakukan ialah melakukan kerja bakti atau membersihkan lingkungan sekitar yang mana dilakukan oleh mahasiswa agar masyarakat ikut peduli terhadap kebersihan lingkungan sekitar.

## **14. Pembuatan Tempat Cuci Tangan**

Pada kegiatan ini adalah mahasiswa membuat tempat cuci tangan yang dimana sebelumnya di sekitar lingkungan tersebut belum ada nya tempat cuci tangan umum agar masyarakat maupun tamu dari luar dapat melakukan cuci tangan terlebih dahulu sebelum memasuki lingkungan RT 20 Kelurahan Surabaya

## 15. Analisis Biaya Perhitungan Produksi Keripik Tempe

Tabel Perhitungan biaya Produksi

<b>Bahan Baku</b>	<b>Unit</b>	<b>Satuan</b>	<b>Harga per Unit</b>	<b>Total Harga</b>
<b>Tempe</b>	<b>20</b>	<b>Bungkus</b>	<b>1.000</b>	<b>20.000</b>
<b>Plastik</b>	<b>1</b>	<b>Bungkus</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>
<b>Bumbu dasar</b>	<b>5</b>	<b>Bungkus</b>	<b>1.000</b>	<b>5.000</b>
<b>Penambah rasa</b>	<b>5</b>	<b>Bungkus</b>	<b>1.000</b>	<b>5.000</b>
<b>Gas</b>	<b>1</b>	<b>Unit</b>	<b>23.000</b>	<b>23.000</b>

<b>Dari total biaya produksi dapat menghasilkan 10 bungkus keripik tempe</b>				
<b>Harga jual keripik tempe per bungkus</b>				<b>10.000</b>
<b>Laba (10.000 x 10 -68.000)</b>				<b>32.000</b>
<b>Minyak goreng</b>	<b>1</b>	<b>Liter</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>
<b>Total Biaya bahan baku produksi</b>				<b>68.000</b>

### **Analisis Biaya Produksi :**

Berdasarkan tabel diatas diketahui dengan total biaya produksi keripik tempe sebesar Rp. 68.000 dapat menghasilkan 10 bungkus keripik tempe dengan harga jual perbungkus adalah Rp. 10.000 dan total hasil produksi adalah 100.000 jadi keuntungan dari keripik tempe adalah sebesar Rp.32.000.

### **2.2 Waktu Kegiatan**

Dimana waktu kegiatan PKPM ini dimulai pada tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021. Jadi mulai tanggal 16 Agustus saya mengunjungi kelurahan Surabaya untuk berkenalan dengan masyarakat sekitar dan mengenalkan diri bahwa saya berasal dari kampus IIB Darmajaya, dan merespon kedatangan saya dengan sangat baik. Setelah itu tanggal 16 Agustus - 20 Agustus saya memeriahkan HUT RI-76, melakukan sosialisasi vaksinasi Covid 19 di lingkungan RT 003 Kelurahan Surabaya. dan pada tanggal 21 - 23 Agustus saya melakukan Bimbingan Belajar siswa SD lalu pada tanggal 24 - 25 Agustus saya Survey lokasi UMKM. dan pada tanggal 26 – 27 membuat logo dan akun media sosial. dan pada tanggal 28 Agustus saya melakukan inovasi produk UMKM tempe. dan pada tanggal 01 September melakukan penjualan produk inovasi keripik tempe. dan pada tanggal 05 September saya membuatkan alat cuci tangan untuk warga lingkungan sekitar mengingat kebersihan tangan sangat utama dalam masa pandemic ini, dan pada tanggal 08 September saya melakukan kerja bakti gotong royong dilingkungan setempat dan pada tanggal 15 September saya mengucapkan terimakasih sudah di izinkan untuk melaksanakan kegiatan PKPM di UMKM tempe dan di lingkungan RT 003 Kelurahan Surabaya



## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 1. Perizinan Pada RT dan UMKM

Melakukan perizinan kegiatan PKPM di RT 003 Kelurahan Surabaya dengan menunjukkan surat tugas diberikan dari pihak kampus kepada RT 003 dan UMKM



**Gambar 2.1 Perizinan Pada Ketua RT dan Pemilik UMKM**

### 2. Memeriahkan HUT-RI 76

Dikegiatan ini saya mencoba memperingati dan memeriahkan HUT-RI 76 dengan tetap mentaati protokol kesehatan yang ada



**Gambar 2.2 Membantu dan memperingati HUT RI-76**

### 3. Pembuatan Brosur Penyuluhan Vaksinasi Covid-19

Pembuatan brosur penyuluhan vaksinasi covid-19 yang akan saya sosialisasikan di lingkungan setempat



**Gambar 2.3 Pembuatan Brosur Penyuluhan Vaksinasi Covid-19**

### 4. Penyuluhan Vaksinasi Covid-19 Kepada Lansia, Komobrid dan Penyintas Covid

Kegiatan Kali ini saya melakukan penyuluhan penting nya vaksinasi covid-19 untuk mengurangi dan mencegah virus covid-19 tertular



**Gambar 2.4 Penyuluhan Vaksinasi Covid-19**

## 5. Bimbingan Belajar SD

Bimbingan belajar Kepada Siswa SD yang saat ini melakukan pembelajaran secara daring agar siswa tersebut dapat mengetahui cara pembelajaran secara daring dengan optimal.



**Gambar 2.5 Bimbingan Belajar Siswa SD**

## 6. Survey Lokasi Kegiatan UMKM

melakukan survei lokasi kegiatan UMKM dengan melihat tempat kerja pabrik pembuatan tempe seperti apa dan masalah masalah nya dalam pabrik tersebut.



**Gambar 2.6 Survey Lokasi Kegiatan UMKM**

## 7. Melihat Kegiatan Pembuatan Tempe

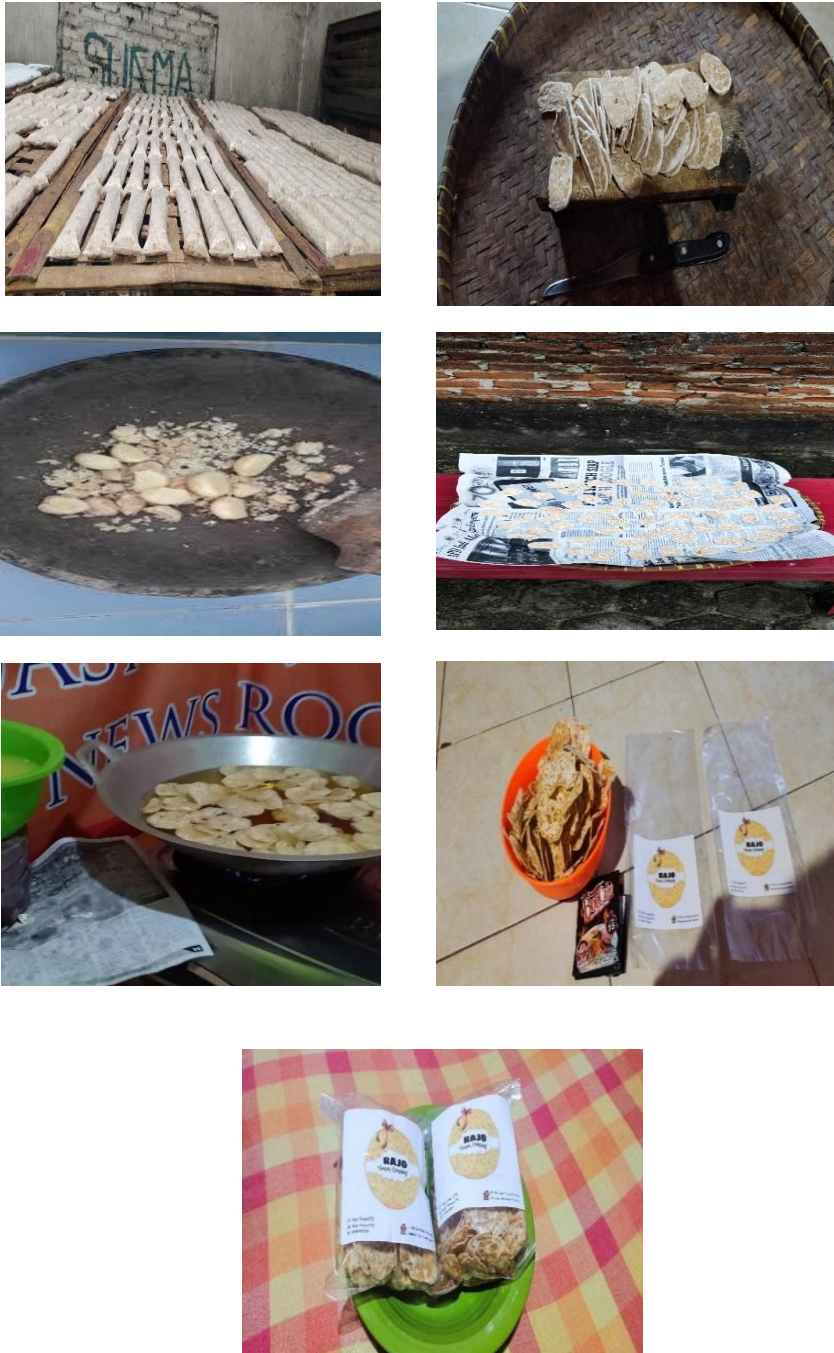
Melihat Proses pembuatan tempe yang di awali pencucian kedelai hingga diperoleh kedelai yang bersih dari kotoran kemudian dilakukan perebusan hingga pembungkusan kedelai.



**Gambar 2.7** Melihat Kegiatan Pembuatan Tempe dan Mesin Pembuatannya

## 8. Membuat Inovasi Produk Tempe (Keripik Tempe)

Melakukan kegiatan PKPM dituntut agar melakukan inovasi dari hasil olahan UMKM agar dapat menjadikan Masukan pendapatan.



**Gambar 2.8 Membuat Inovasi Produk Keripik Tempe**

## 9. Pembuatan Logo

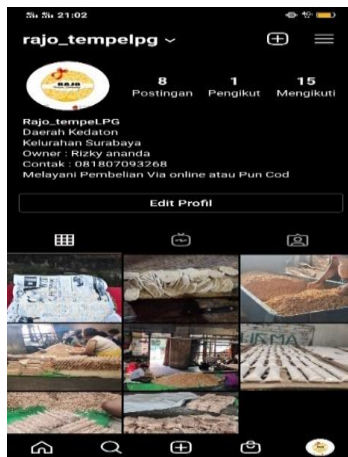
Melakukan pembuatan logo yang mana untuk membuat produk keripik tempe tersebut memiliki perbedaan dari produk yang lainnya.



Gambar 2.9 Pembuatan Logo

## 10. Pembuatan Akun Penjualan Online

Melakukan pembuatan akun penjualan online dimana akun tersebut dibuat untuk melakukan pemasaran produk inovasi olahan keripik tempe secara online.



Gambar 2.10 Pembuatan Akun Penjualan Online

## 11. Memasarkan Hasil UMKM

Kegiatan disini adalah melakukan penjualan hasil inovasi dari tempe yaitu keripik tempe melalui online Instagram



**Gambar 2.11 Memasarkan Hasil Inovasi Keripik Tempe Melalui Instagram**

## 12. Penjualan Hasil Produk Inovasi Keripik Tempe

Melakukan pengantar produk keripik tempe yang mana konsumen dapat mengambil langsung di rumah produksi atau pengantar langsung ke tempat konsumen terdekat.



**Gambar 2.12 Penjualan Hasil Produk Inovasi keripik Tempe**

### **13. Pembuatan Tempat Cuci Tangan**

Membuat tempat cuci tangan yang dimana sebelumnya di sekitar lingkungan tersebut belum ada nya tempat cuci tangan umum agar masyarakat maupun tamu dari luar.



**Gambar 2.13 Pembuatan tempat cuci tangan**

### **14. Membersihkan Area Lingkungan Sekitar**

Melakukan kerja bakti atau membersihkan lingkungan sekitar yang mana dilakukan oleh mahasiswa agar masyarakat ikut peduli terhadap kebersihan lingkungan sekitar.



**Gambar 2.14 Membersihkan Area Lingkungan Sekitar**



## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dalam hal ini dampak dari masyarakat setelah saya melakukan PKPM tersebut masyarakat sekitar lingkungan RT dan UMKM mengerti bagaimana penting nya menjaga kesehatan nya pada masa covid 19 saat ini. Khusus nya untuk UMKM tempe meningkatkan penjualan dari hasil olahan tempe melalui inovasi produk keripik tempe. Dalam memasarkan hasil inovasi produk keripik tempe yang akan di pasarkan melalui akun penjualan online agar mempermudah berjualan di masa pandemi covid 19 saat ini.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Banyak pelaku usaha UMKM pembuatan tempe yang hanya mengandalkan produksi tempe nya saja tanpa adanya inovasi maupun pembaruan produk nya yang mana disaat kondisi pasar terjadi nya penurunan penjualan produk yang menyebabkan produk tersebut akhirnya terbuang sia sia dan yang menyebabkan penurunan produksi dari hari ke hari dari sini lah dapat disimpulkan bahwa usaha keripik tempe dapat menjadi solusi agar hasil produksi tersebut tidak menurun dari hari ke hari yang mana produk yg tidak laku tersebut dipasar dapat di buat olahan keripik tempe yang bertahan lebih lama dari pada hanya produk tempe itu sendiri. Yang mana pangsa pasar keripik tempe tersebut di minati oleh seluruh kalangan masyarakat. dan dengan adanya teknologi digital penjual dengan mudah menjual produk keripik tersebut secara online sebagai cara untuk mempermudah penjual dan pembeli. Sehingga penjual dan pembeli dapat menentukan jumlah pembelian sehingga tidak merepotkan penjual untuk membawa produk terlalu banyak ke konsumen.

#### **3.2 Saran**

Kepada pihak UMKM tempe untuk lebih meningkatkan hasil produksi inovasi keripik tempe nya sebagai usaha tambahan selain pembuatan tempe . serta menjaga kualitas produk yang akan di jual dan juga aktif menjual secara online.

Kepada pihak RT agar tetap menjaga protokol kesehatan untuk masyarakat nya saat melakukan aktifitas . serta rajin memberikan penyuluhan covid 19 untuk masyarakat sekitar RT.

### **3.3 Rekomendasi**

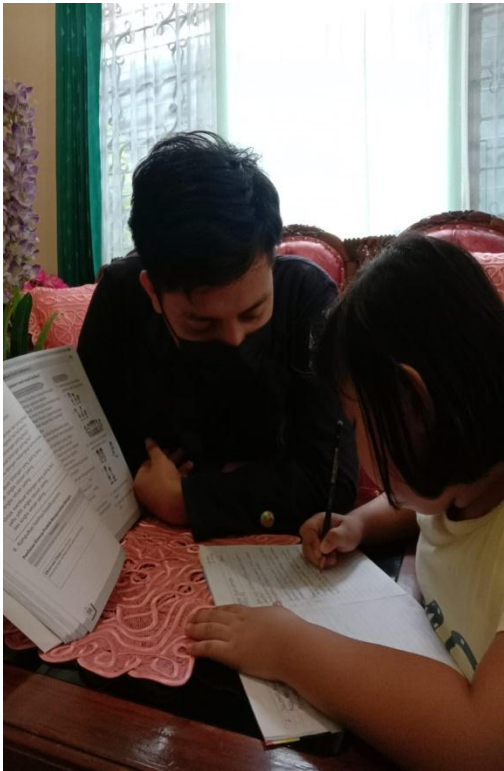
1. UMKM tersebut menitipkan produk inovasi keripik tempe mereka ke warung-warung dan mulai menjajakan produk mereka kerumah makan di sekitar dan juga melalui online.
2. UMKM siap mengantarkan langsung pesanan produk keripik tempe nya ke konsumen.
3. UMKM Menambahkan inovasi rasa keripik tempe yang lebih banyak dan juga membuat tempat usaha khusus untuk pembuatan keripik tempe.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Tim Penyusun.2018.Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut  
Informatika Dan Bisnis Darmajaya.

# LAMPIRAN













@Rajo\_TempelPG  
 Raja\_TempelPG  
 081807093268

Jln. Urip Sumoharjo kelurahan  
 Surabaya Kecamatan Kedaton

