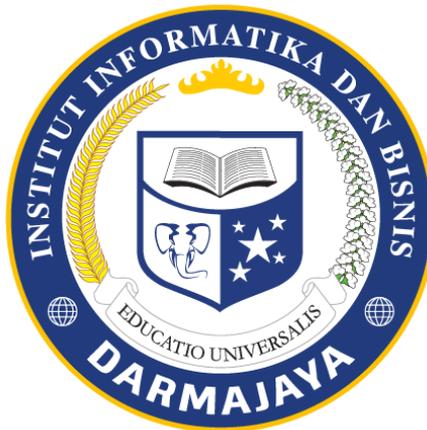


LAPORAN

**"PENGUATAN MANAJEMEN USADA DAN STRATEGI
PEMASARAN PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH YANG TERDAMPAK COVID-19 DI
KECAMATAN GUNUNG SULAH”**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh :

Ivan Reynaldi : 1812120139

Dosen Pembimbing :

Anik Irawati, SE., M.Sc.

**Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
Bandar Lampung
2021**

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Gambar 1.1 Peta Lingkungan Perumahan Morotai Indah	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Kegiatan PKPM.....	3
1.5 Mitra Yang Terlibat	4
BAB II	4
PELAKSANAAN PROGRAM	4
2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN	5
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	7
2.4 Dampak Kegiatan.....	10
BAB III	12
PENUTUP	12
3.1 Kesimpulan	12
3.2 Saran	12
3.3 Rekomendasi.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lingkungan Perumahan Morotai Indah	2
Gambar 2.1 Membrikan Edukasi	8
Gambar 2.2 Melakukan Pemasaran.....	8
Gambar 2.3 Pembuatan Logo.....	9
Gambar 2.4 Penaftaran GoFood.....	9
Gambar 2.5 Sosialisasi	10
Gambar 2.6 Bersih-bersih Lingkungan	10

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pelaksanaan Program Kegiatan PKPM	5
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan	5

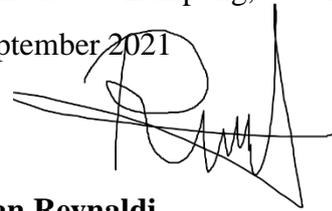
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Perumahan Morotai Indah, Kelurahan Wayhalim, Kecamatan Gunung Sulah. Pelaksanaan praktek kerja pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah untuk di kembangkan Secara Digital, mengingat bahwa pada masa sekarang ini dunia digital semakin berkembang Pesat, mahasiswa diharapkan dapat membantu memajukan UMKM pada era digital sekarang ini, lebih pada pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan motivasi kepadaya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Toni Nurhadianto, SE., M.Sc selaku Kepala Jurusan Akuntansi
- 5 Ibu Anik Irawati., S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga lapangandalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM;
6. Ibu Ema Wati Selaku RT Perumahan Morotai Indah beserta jajarannya;
7. Seluruh Masyarakat Kelurahan Wayhalim yang telah membantu kegiatan di lapangan;

Dalam penyusunan laporan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini. Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama untuk penyusun.

Bandar Lampung, 17
September 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ivan Reynaldi', written over the date text.

Ivan Reynaldi

NPM.1812120139

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Virus Corona atau *Corona Viruses Diseases 2019 (Covid-19)* pada Januari awal 2020 telah menyebar di seluruh dunia termasuk di Indonesia, salah satunya di Provinsi Lampung. Berdasarkan data resmi dari Dinas Kesehatan Provinsi Lampung pada tanggal 16 Agustus 2020 tercatat sebanyak 341 orang terkonfirmasi positif virus Covid-19 dan telah tersebar di beberapa Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung.

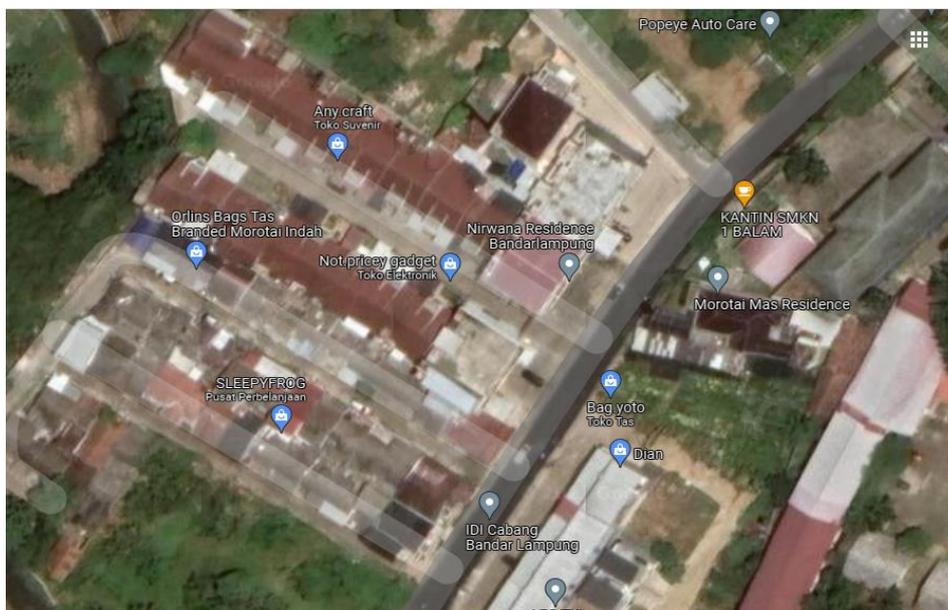
Dalam hal ini Pemerintah Provinsi Lampung mengambil kebijakan dengan pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau PSBB, sama seperti beberapa Provinsi lainnya diantaranya Provinsi di daerah pulau Jawa, Kalimantan, Sulawesi dan Papua untuk memutus mata rantai penyebaran virus Corona atau COVID-19 di Provinsi Lampung. Kebijakan tersebut sesuai dengan PP Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Covid-19 yang memuat beberapa arahan yang harus ditaati diantaranya; 1) Kegiatan sekolah dan bekerja dilakukan di rumah; 2) Pembatasan kegiatan keagamaan; 3) pembatasan kegiatan di tempat/fasilitas umum; 4) Pembatasan kegiatan sosial dan budaya; 5) Pembatasan moda transportasi; 6) Pembatasan kegiatan aspek lainnya khusus terkait aspek pertahanan dan keamanan. Kondisi ini menuntut masyarakat wajib

melaksanakan protokol kesehatan seperti beraktivitas di rumah, memakai masker, menjaga jarak dengan orang atau physical dan social distancing, menghindari kerumunan serta mencuci tangan menggunakan sabun Berdasarkan hasil survei, pengamatan dan wawancara serta observasi pada perangkat desa dan masyarakat Perumahan Morotai Indah kelurahan Wayhalim, kebijakan yang dikeluarkan Pemerintah tersebut berpengaruh pada penurunan aktifitas penduduk dan menurunnya tingkat penjualan UMKM yang ada dalam Kelurahan Wayhalim. Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi COVID-19 ini, mahasiswa yang mengambil mata kuliah PKPM di Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar di Provinsi Lampung, melaksanakan salah satu

Tridharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat.

Dalam hal ini mahasiswa dituntut bertanggung jawab untuk menerapkan ilmu yang didapat selama dibangku kuliah untuk memberikan kontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebaran COVID-19 untuk menghadapi Era New Normal di masyarakat dan penerapan berbagai program untuk mendorong UMKM meningkatkan tingkat produktifitas dan lebih memikirkan untuk memasarkan produk di media elektronik.

Kegiatan ini dilakukan di Perumahan Morotai Indah. Berdasarkan dari hasil pengamatan yang dilakukan selama kegiatan PKPM di Perumahan Morotai Indah, permasalahan yang dihadapi oleh warga adalah kurangnya kesadaran anak remaja di Desa Cangkok Remaja akan pentingnya pendidikan dan menurunnya pendapatan UMKM karena dampak COVID-19



Gambar 1.1 Peta Lingkungan Perumahan Morotai Indah

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana cara UMKM memasarkan dagangannya di masa COVID-19 dan era Digital seperti sekarang?
- b. Bagaimana cara UMKM dalam manajemen keuangan?

1.3 Tujuan

- a. Untuk memberikan edukasi yang tepat terhadap UMKM.
- b. Untuk membantu UMKM dalam mengatasi situasi seperti sekarang.
- c. Untuk mengembangkan UMKM di masa Covid-19 dan era digital.

1.4 Manfaat Kegiatan PKPM

Manfaat kegiatan ini bagi IIB Darmajaya sebagai berikut :

- a. Sebagai sarana promosi Kampus IIB Darmajaya kepada Kelurahan Wayhalim
- b. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB DARMAJAYA kepada masyarakat khususnya lingkungan Wayhalim
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

Manfaat kegiatan ini bagi Masyarakat Kelurahan Wayhalim sebagai berikut:

- a. Memperoleh bantuan pemikiran dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan pembangunan Desa
- b. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi
- c. Pola pikir dalam merencanakan, merumuskan, melaksanakan berbagai program pembangunan, khususnya dipedesaan yang kemungkinan masih dianggap baru bagi masyarakat setempat.

Manfaat kegiatan ini bagi mahasiswa sebagai berikut :

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk masa yang akan datang
- b. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat
- c. Mendapatkan nilai lebih di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawan dan kepemimpinan

1.5 Mitra Yang Terlibat

- a. Ketua RT Perumahan Morotai Indah
- b. Masyarakat Perumahan Morotai Indah
- c. Pemilik UMKM yang berada di Perumahan Morotai Indah

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

Tabel 2.1 Pelaksanaan Program Kegiatan PKPM

No.	Keterangan
1.	Memberikan edukasi terhadap UMKM yang terkena dampak COVID-19
2.	Membantu UMKM dalam mengatasi masalah yang dihadapi seperti bagaimana cara mengembangkan usaha dan mengajarkan strategi pemasaran.
3.	Membantu UMKM yang sangat tidak mengerti teknologi seperti membantu memasarkan dagangan melalui media sosial.
4.	Memberikan inovasi kepada UMKM agar membuat usahanya lebih menarik, yaitu membuat logo yang menarik.
5.	Membantu UMKM memasukan dagangannya menjadi mitra GoFood.
6.	Memberi edukasi kepada masyarakat dan anak-anak tentang bahayanya COVID-19
7.	Mengajak seluruh masyarakat untuk selalu menjaga lingkungan yang sehat agar terhindar dari virus COVID-19

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No.	Waktu	Keterangan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta perizinan melakukan kegiatan PKPM kepada Ketua RT.
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Melakukan survei ke UMKM Mie ayam gajah Mada yang ada dalam daerah saya, dan mengajarkan manajemen keuangan menggunakan aplikasi buku warung

3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Membersihkan lingkungan sekitar tempat tinggal. Agar menciptakan suasana yang sehat
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Mesosialisasikan penggunaan masker dan membantu mengajar kelompok bermain.
5.	Jumat, 20 Agustus 2021	Membagikan masker kepada satpam dan masyarakat sekitar yang tidak menggunakan masker
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Melakukan kunjungan pertama ke tempat pembuatan roti tawar dan sisir
7.	Senin, 23 Agustus 2021	Melihat proses pembuatan roti dan memfoto produk untuk di jadikan foto promosi
8.	Selasa, 24 Agustus 2021	Melakukan kunjungan kembali ke kelompok bermain dan melakukan senam pagi bersama anak-anak.
9.	Rabu, 25 Agustus 2021	Membuat logo untuk usaha roti eyang, agar lebih menarik lagi.
10.	Kamis, 26 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan mie mentah, mie ayam gajah Mada.
11.	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan roti isi di tepat Roti Eyang
12.	Senin, 30 Agustus 2021	Membuat materi untuk kegiatan zoom dalam rangka sosialisasi covid-19
13.	Selasa, 31 Agustus 2021	Mendaftarkan UMKM mie ayam gajamada ke Gofood
14.	Rabu, 1 September 2021	Proses pembuatan poster untuk sosialisasi Covid-19

15.	Kamis, 2 September 2021	Memberikan dan mengajarkan UMKM cara menggunakan Gofood
16.	Jumat, 3 September 2021	Menempel poster di sekitar lingkungan rumah tentang gejala Covid 19
17.	Sabtu, 4 September 2021	Mempromosikan jualan UMKM Roti Eyang di sosial media seperti Instagram dan Facebook
18.	Senin, 6 September 2021	Pembuatan benner tentang kawasan wajib menggunakan masker.
19.	Rabu, 8 September 2021	Melakukan promosi online di sosial media Facebook UMKM mie ayam gajah Mada
20.	Kamis, 9 September 2021	Membantu UMKM Mie Ayam Gajah Mada yang mendapatkan pesanan sebanyak 125 porsi
21	Jumat, 10 September 2021	Memasang benner dalam perumahan tentang wajib menggunakan masker
22	Senin, 13 September 2021	Membuatkan sosial media untuk UMKM Mie Ayam Gajah Mada
23	Rabu, 16 September 2021	Penutupan PKPM dari seluruh petinggi Darmajaya yang bersangkutan.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

a. Memberikan Edukasi kepada pemilik UMKM

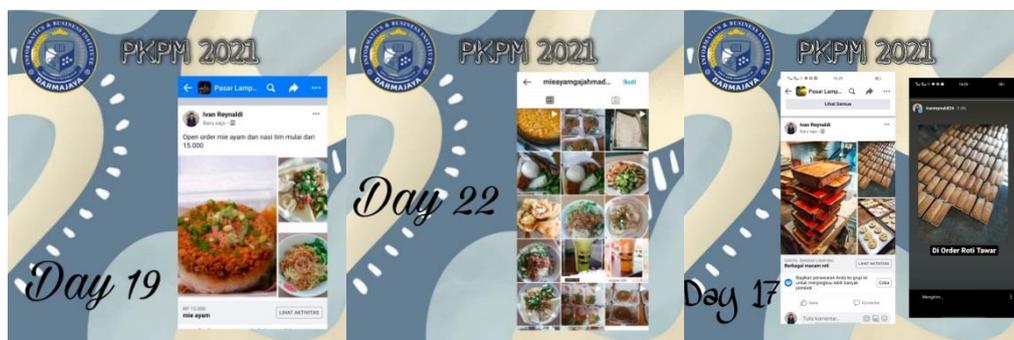
Edukasi adalah suatu proses pembelajaran yang dilakukan baik secara formal maupun non formal yang bertujuan untuk mendidik, memberikan ilmu pengetahuan, serta mengembangkan potensi diri yang ada dalam diri setiap manusia, kemudian mewujudkan proses pembelajaran tersebut dengan lebih baik.



Gambar 2.1 Membrikan Edukasi

b. Membantu UMKM yang sangat tidak mengerti teknologi seperti membantu memasarkan dagangan melalui media sosial.

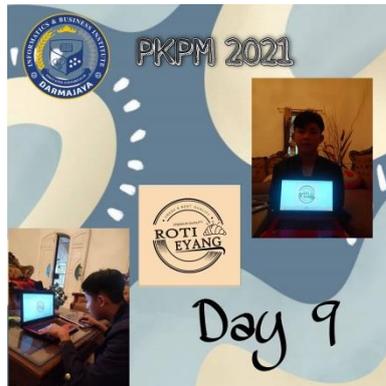
Pemasaran adalah kegiatan menyeluruh dan terencana yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau institusi dalam melakukan berbagai upaya agar mampu memenuhi permintaan pasar. Tujuan utamanya yaitu untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan.



Gambar 2.2 Melakukan Pemasaran

c. Membuatkan logo agar UMKM lebih menari

logo adalah sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk



Gambar 2.3 Pembuatan Logo

d. Mendaftarkan UMKM Kedalam GoFood

GoFood adalah layanan pesan antar makanan terbesar di dunia di luar Cina dan bekerja sama dengan 400,000 merchant di berbagai kota di Indonesia. Terdapat lebih dari 400,000 restoran telah menjadi GoFood Partner dan resmi bekerja sama dengan GoFood.



Gambar 2.4 Pendaftaran GoFood

e. Melakukan Sosialisasi Kepda Masyarakat

Sosialisai adalah usaha memasukan nilai-nilai kebudayaan terhadap individu sehingga individu tersebut menjadi bagian masyarakat.



Gambar 2.5 Sosialisasi

f. Mengajak Masyarakat Untuk Menjaga ebersihan Lingkungan

Kebersihan adalah keadaan bebas dari kotoran, termasuk di antaranya, debu, sampah, dan bau. Di zaman modern, setelah Louis Pasteur menemukan proses penularan penyakit atau infeksi disebabkan oleh mikrob, kebersihan juga berarti bebas dari virus, bakteria patogen, dan bahan kimia berbahaya.



Gambar 2.6 Bersih-bersih Lingkungan

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang ditimbulkan dalam kegiatan ini yaitu pengabdian ingin membantu UMKM yang ada yang terdampak COVID-19, membantu memajukan UMKM dengan cara melakukan strategi pemasaran berbasis *Digital*. Selain itu juga membantu UMKM dalam pencatatan keuangan yang sangat mudah melalui aplikasi yaitu “Buku Warung”. Selain berdampak pada UMKM ada pula dampak kegiatan bagi para warga perumahan morotai indah untuk lebih berhati-hati dan menjaga

keberishan lingkungan agar menciptakan lingkungan yang sehat. Selain itu, dampak yang ditimbulkan adalah membantu anak-anak kelompok bermain untuk berolahraga dan berbagi hadiah kepada mereka.

DampakKegiatan:

- UMKM memiliki wawasan yang lebih luas dalam dunia digital.
- Mempermudah UMKM untuk melakukan pencatatan pembkuan.
- Masyarakat sekitar lebih memahami tentang bahaya COVID-19 .
- Masyarakat lebih memahami tentang pentignya lingkunan yang bersih.
- Timbulnya semangat anak-anak kelomok bermain dalam pembelajaran.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Perumahan Morotai Indah, Kelurahan Wayhalim Kecamatan Gunung Sulah, Kota Bandar Lampung yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

- a. Cara yang tepat yang dilakukan UMKM untuk melakukan strategi pemasaran ialah melalui media sosial seperti Facebook dan Instagram. Strategi tersebut sangat efektif dikarenakan pada masa COVID-19 semua orang mengandalkan media sosial untuk berkomunikasi, sehingga membuat media sosial sebagai acuan utama seluruh masyarakat.
- b. UMKM menggunakan buku kas yang ada dalam SmartPhone untuk mengatur keuangannya sehingga sangat memudahkan mengetahui apa saja pemasukan dan pengeluaran usahanya.

3.2 Saran

Masyarakat Perumahan Morotai Indah :

- a. Perlu adanya kesadaran dari berbagai pihak untuk dapat menerapkan dan memutus rantai penyebaran Covid-19 di Perumahan Morotai Indah Kelurahan Wayhalim.
- b. Perlu adanya kepekaan untuk saling membantu kepada sesama dalam meringankan beban warga tidak mampu selama pandemi.
- c. Perlu adanya gerakan dalam UMKM untuk membangun kembali bisnis agar bisa bersaing dengan UMKM yang moderen.

3.3 Rekomendasi

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM Covid-19 IIB Darmajaya 2021 yang disusun dengan laporan mandiri PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Perumahan Morotai Indah

- a. Masyarakat Perumahan Morotai Indah perlu bersama-sama sadar akan bahaya Covid-19 serta penerapan New Normal.
- b. Anak Remaja harus lebih aktif untuk mendapatkan informasi dan membantu UMKM yang ada dalam daerah tersebut untuk mengangkat derajat daerah tersebut.

Demikian rekomendasi saya kepada Masyarakat Perumahan Morotai Indah agar apa yang saya laksanakan selama ini bisa bermanfaat dan memberi pemahaman yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat
(PKPM) New Normal Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Al-Fan Husin

Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700281 Htp://darmajaya.ac.id

FORMULIR

FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Ivan Reynaldi
 NPM : 181220139
 Program Studi : Akuntansi
 Pembimbing PKPM : Anik Kawati, SE, M.Sc

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Penguatan Manajemen Usaha dan Strategi pemasaran pada usaha mikro, kecil dan menengah yang terdampak Covid-19 di Kecamatan Gunung Sulah
Latar Belakang	
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
 Ketua Program Studi

 Toni Nurrahmatu, SE, M.Sc
 NIK. 149002123

Bandar Lampung.....
 Mahasiswa yang bersangkutan,

 (Ivan Reynaldi.....)
 NPM. 181220139

Syarat:
Judul yang disetujui diilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



Matematika & Bisnis

DARMAJAYA

Pusat Pendidikan dan Riset

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
Kecamatan
Kelompok

Perumahan Muratai Indah
Wagyalim

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	16 Agustus 2021	Pelepasan PKPM (Via Online)	1. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137 2. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137	<i>[Signature]</i>	
2	22 Agustus 2021	Kunjungan	1. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137 2. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137	<i>[Signature]</i>	
3	5 September 2021	Kunjungan	1. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137 2. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137	<i>[Signature]</i>	
4	16 September 2021	Pelepasan PKPM Online	1. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137 2. <i>RA</i> Ivan Reynaldi 1812120137	<i>[Signature]</i>	

Dosen Pembimbing Lapangan

[Signature]
Anit Pr. Irawati, SE, MSc
NIK

Tanggal Berikat: 03 April 2018

Revisi: 03

4.FM-S1.08.14

