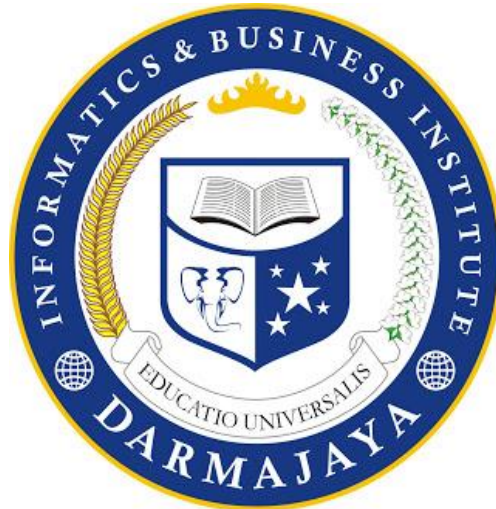


**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA UMKM SELADA DI
KELURAHAN WAY KANDIS BANDAR LAMPUNG
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



DISUSUN OLEH :

DINAR RAMADHAN AKBARRU

1811050166

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM TEMPE MELALUI INOVASI PRODUK
BERBASIS DIGITALISASI DI ERA NEW NORMAL**

Oleh :

DINAR RAMADHAN AKBARRU

1811050166

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



INDERA S.Kom.,M.T.I
NIK 00371101

Pembimbing Lapangan



FAJRI

KETUA RT 10

Ketua Jurusan



Dr. Handoyo Widi Nugroho S.Kom, M.T.I
NIK 00400502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iii
Daftar Tabel	iv
Kata Pengantar	v
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Mitra Yang Terlibat	4
Bab II Pelaksanaan Program	5
2.1 Program Program yang dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	10
Bab III Penutup	19
3.1 Kesimpulan	19
3.2 Saran	20
3.3 Rekomendasi	20
Lampiran – Lampiran	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perizinan Pada RT dan UMKM	10
Gambar 2.2 Memeriahkan HUT RI – 76	10
Gambar 2.3 Pembuatan Brosur Penyuluhan Vaksinasi Covid – 19	11
Gambar 2.4 Penyuluhan Vaksinasi Covid – 19	11
Gambar 2.5 Bimbingan Belajar Siswa SD	12
Gambar 2.6 Survey Lokasi Kegiatan UMKM	12
Gambar 2.7 Melihat Kegiatan Penanaman Selada	13
Gambar 2.8 Membuat Inovasi Selada	13
Gambar 2.9 Pembuatan Logo Selada	14
Gambar 2.10 Pembuatan Akun Penjualan Online	14
Gambar 2.11 Memasarkan Sayuran Selada secara Online	15
Gambar 2.12 Mengajarkan pemilik UMKM Berjualan Online	15
Gambar 2.13 Melakukan Pembelajaran Ayat Suci Al-Qur’an	16
Gambar 2.14 Memasarkan Sayuran Selada	16
Gambar 2.15 Membersihkan Lingkungan	17
Lampiran – Lampiran	21

DAFTAR TABEL

Tabel Perhitungan Biaya Produksi	8
--	---

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta tidak lupa shalawat serta salam terucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertepatan di Jalan M.Yunus Ujung No.69 Kelurahan Way Kandis Bandar Lampung Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai salah satu persyaratan penilaian berdasarkan hasil observasi dan praktek kerja di Jalan M.Yunus Ujung No.69 Kelurahan Way Kandis Bandar Lampung yang dimuai sejak tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Tujuan dari penyusunan ini sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indicator sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Saya menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai
2. Kepada Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc Selaku Rektor IIB Darmajaya
3. Kepada Bapak Dr. RZ Abdul Aziz M.T.I Selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya
4. Kepada Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho S.Kom., M.T.I Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi IIB Darmajaya
5. Kepada Bapak Indera S.Kom., M.T.I Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
6. Kepada Bapak Fajri Selaku Ketua RT. 10 Kelurahan Way Kandis
7. Kepada Bapak Eno Selaku Pemilik UMKM Sayuran Selada
8. Kepada Rekan-Rekan Sistem Informasi angkatan 2018

Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bandar Lampung, September 2021

Dinar Ramadhan Akbarru

1811050166

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang social kemasyarakatan. Tujuan utama dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat. Antara lain dengan melakukan pengembangan dan meningkatkan pemasaran UMKM di daerah sekitar. Kegiatan yang dilakukan pada saat PKPM adalah observasi kegiatan UMKM, Membuat Inovasi Pemasaran Sayur Selada Penyuluhan Vaksinasi Covid kepada warga sekitar, Bimbingan belajar Siswa SD, Memeriahkan Acara HUT RI, dan Membersihkan lingkungan sekitar. Dari kegiatan PKPM ini adalah untuk memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.

Salah satu tujuan dalam PKPM ini adalah meningkatkan pendapatan UMKM. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) justru menjadi sektor paling rentan terkena hantaman

perekonomian. Agar UMKM tetap bisa memproduksi dan terhindar dari PHK. Pada Masa pandemi ini memang masyarakat dituntut kreatif dan inovatif untuk tetap bertahan. Oleh karena itu, Melalui tema PKPM yaitu “Pemberdayaan Masyarakat berbasis Digitalisasi di era new normal”. Pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara individual dilaksanakan di lokasi sekitar tempat tinggal mahasiswa, dengan menggunakan media online sebagai media pelaksanaan program dan juga pelaksanaan secara kelompok terbatas dan program PKPM COVID-19 dilaksanakan dengan tetap berpegang pada rambu rambu protokol kesehatan COVID-19.

Dalam PKPM ini UMKM yang dituju adalah UMKM Selada milik Bapak Eno Terletak di Jl. Tirtaria RT 10 LK.I Kelurahan Way Kandis , Produksi Selada ini didirikan pada tahun 2000. Tanaman Selada (*Lactuca Sativa L*) merupakan salah satu komoditi hortikultura yang memiliki prospek yang cerah dan bernilai ekonomis tinggi. Tanaman Selada juga tanaman yang dimanfaatkan daun nya sebagai sayuran dan lalapan yang berumur semusim dan tergolong kedalam family composite.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang rumusan diatas, maka permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan Pemasaran UMKM Selada ?
2. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran UMKM Selada melalui inovasi ?
3. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran UMKM Selada melalui inovasi produk berbasis digitalisasi pada era new normal ?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari laporan ini adalah :

1. Untuk meningkatkan pemasaran UMKM Sayuran Selada Di kelurahan Way Kandis
2. Untuk meningkatkan pemasaran UMKM Selada melalui Inovasi Di Kelurahan Way Kandis
3. Untuk meningkatkan pemasaran UMKM Selada melalui inovasi berbasis digitalisasi pada era new normal.

1.4 Manfaat

Manfaat Bagi Penulis

1. Penulis mampu mengimplementasikan semua ilmu dari perkuliahan di dunia kerja
2. Mendewasakan cara berpikir mahasiswa serta meningkatkan daya penalaran mahasiswa dalam melakukan penelaahan, perumusan dan pemecahan masalah
3. Memperdalam pengetahuan proses produksi hingga pemasaran produk pembuatan UMKM

Manfaat Bagi UMKM

1. Dengan adanya pemasaran produk menggunakan teknologi digital memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh UMKM
2. Membantu pemilik usaha Memasarkan Sayuran Selada melalui Inovasi produk dengan mempromosikan berbasis digitalisasi.

Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
2. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa nya dengan proses kesejahteraan perekonomian masyarakat dapat lebih disesuaikan dengan tuntutan nyata dari kesejahteraan masyarakat
3. IIB Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM

1.5. Mitra yang terlibat

1. UMKM Pemasaran Sayuran Selada di Jalan Tirtaria RT. 10 Kelurahan Way Kandis, Bandar Lampung
2. Ketua RT. 10 di jalan M. Yunus Ujung Kelurahan Way Kandis, Kecamatan Tanjung Senang, Bandar Lampung

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berikut ini merupakan program kegiatan yang dilaksanakan pada masa PKPM sebagai berikut :

1. Perizinan pada RT dan UMKM

Pada kegiatan ini penulis melakukan perizin kegiatan PKPM di RT 10 Kelurahan Way Kandis dengan Menunjukkan surat tugas di berikan dari pihak kampus kepada Ketua RT 10 dan UMKM

2. Memeriahkan acara HUT RI-76

Di kegiatan ini saya mencoba untuk tetap memperingati HUT RI dengan tetap taat menjalankan protokol kesehatan

3. Penyuluhan Vaksinasi Covid-19

Kegiatan ini saya melakukan penyuluhan vaksinasi covid-19 kepada Masyarakat setempat

4. Pembagian Brosur Vaksinasi Covid-19

Kegiatan ini saya membagikan brosur vaksinasi covid-19 agar masyarakat paham penting nya vaksin

5. Bimbingan Belajar SD

Mahasiswa di tuntut agar dapat melakukan Bimbingan belajar Kepada Siswa SD yang saat ini melakukan pembelajaran secara daring agar siswa tersebut dapat mengetahui cara pembelajaran secara daring dengan optimal.

6. Survei Lokasi Kegiatan UMKM

Pada kegiatan ini mahasiswa melakukan survei lokasi kegiatan UMKM dengan melihat tempat kerja untuk mengetahui cara menghasilkan sayuran selada yang baik untuk pemasaran pada UMKM selada.

7. Melihat Kegiatan Penanaman Selada

Di kegiatan ini mahasiswa melihat Proses penanaman selada yang diawali pemupukan menabur benih hingga pembungkusan selada.

8. Membuat Inovasi Selada

Mahasiswa selama melakukan kegiatan PKPM dituntut agar melakukan inovasi dari hasil olahan UMKM agar dapat menjadikan Masukan pendapatan tambahan UMKM tersebut agar pemasaran UMKM tersebut meningkat.

9. Pembuatan Logo Selada

Pada Kegiatan ini ialah melakukan pembuatan logo untuk lebih menarik konsumen untuk terlihat lebih baik dan higienis dalam sayuran selada yang sudah dibungkus rapih

10. Pembuatan Akun Penjualan Online

Di kegiatan ini penulis melakukan pembuatan akun penjualan online dimana akun tersebut dibuat untuk melakukan pemasaran sayuran selada secara online.

11. Mengajarkan Pemilik UMKM Berjualan Online

Kegiatan ini adalah mengajarkan pemilik UMKM berjualan secara online dengan cara melakukan promosi dengan aplikasi Instagram.

12. Memasarkan Sayuran Selada Secara Online

Kegiatan disini adalah melakukan pemasaran hasil inovasi yaitu sayuran selada melalui online Instagram

13. Melakukan Pembelajaran Ayat Suci Al-Qur'an

Kegiatan ini adalah melakukan pengajian bersama yang dilakukan anak usia dini yang berada di Masjid Baiturrahman, Kelurahan Way Kandis.

14. Pemasaran Sayuran Selada

Pemasaran Dalam kegiatan ini penulis melakukan pengantaran sayuran selada yang mana konsumen dapat mengambil langsung di rumah produksi atau pengantar langsung ke tempat konsumen terdekat atau melakukan pertemuan di tempat yang telah ditentukan atau disebut juga COD.

15. Membersihkan Lingkungan

Kegiatan ini dilakukan ialah melakukan kerja bakti atau membersihkan lingkungan sekitar yang mana dilakukan oleh mahasiswa agar masyarakat ikut peduli terhadap kebersihan lingkungan sekitar.

16. Analisis Perhitungan Produksi Sayuran Selada

Tabel Perhitungan biaya Produksi

Bahan Baku	Unit	Satuan	Harga per Unit	Total Harga
Selada	10	Ikat	1000	10.000
Plastik	20	Bungkus	500	10.000
Karet	1	Bungkus	5.000	5.000
Sticker	1	Lembar	15.000	15.000
Total Biaya bahan baku produksi				40.000

Dari total biaya produksi dapat menghasilkan 20 Bungkus Sayuran Selada	
Harga jual sayuran selada per bungkus	10.000
Laba (10.000 x 10 - 40.000)	60.000

Analisis Biaya produksi :

Berdasarkan tabel diatas diketahui dengan total biaya produksi sayuran selada sebesar Rp. 40.000 dapat menghasilkan 10 bungkus sayuran selada dengan harga jual perbungkus adalah Rp. 10.000 dan total hasil produksi adalah 100.000 jadi keuntungan dari sayuran selada adalah sebesar Rp.60.000

2.2 Waktu Kegiatan

Dimana waktu kegiatan PKPM ini dimulai pada tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021. Jadi mulai tanggal 16 Agustus saya mengunjungi kelurahan Way Kandis dan menemui RT 10 LK I untuk berkenalan dengan masyarakat sekitar dan

mengenalkan diri bahwa saya berasal dari kampus IIB Darmajaya, dan merespon kedatangan saya dengan sangat baik. Setelah itu tanggal 16 Agustus - 20 Agustus saya memeriahkan HUT RI-76, melakukan sosialisasi vaksinasi Covid 19, membagikan brosur di lingkungan RT 10 Kelurahan Way Kandis. dan pada tanggal 21 - 23 Agustus saya melakukan Bimbingan Belajar siswa SD lalu pada tanggal 24 - 25 Agustus saya Survey lokasi UMKM. dan pada tanggal 26 – 27 membuat logo dan akun media sosial. dan pada tanggal 28 Agustus saya melakukan inovasi produk UMKM sayuran selada. dan pada tanggal 01 September melakukan pemasaran sayuran selada. dan pada tanggal 05 September saya melakukan kerja bakti gotong royong dilingkungan setempat dan pada tanggal 10 September saya mengadakan bimbingan pengajian Anak usia dini dan pada tanggal 15 September saya mengucapkan terimakasih sudah di izinkan untuk melaksanakan kegiatan PKPM di UMKM sayuran selada dan di lingkungan RT 10 Kelurahan Way Kandis.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Perizinan Pada RT dan UMKM

Melakukan perizinan kegiatan PKPM di RT 003 Kelurahan Surabaya dengan menunjukkan surat tugas diberikan dari pihak kampus kepada RT 003 dan UMKM



Gambar 2.1 Perizinan Pada Ketua RT dan Pemilik UMKM

2. Memeriahkan HUT-RI 76

Dikegiatan ini saya mencoba memperingati dan memeriahkan HUT-RI 76 dengan tetap mentaati protokol kesehatan yang ada



Gambar 2.2 Membantu dan memperingati HUT RI-76

3. Penyuluhan Vaksinasi Covid-19

Kegiatan Kali ini saya melakukan penyuluhan penting nya vaksinasi covid-19 untuk mengurangi dan mencegah virus covid-19 tertular.



Gambar 2.3 Penyuluhan Vaksinasi Covid-19

4. Pembagian Brosur Vaksinasi Covid-19

Kegiatan kali ini saya membagikan dan menempelkan brosur tentang penting nya vaksinasi covid-19



Gambar 2.4 Pembagian Brosur Vaksinasi Covid-19

5. Bimbingan Belajar Siswa SD

Bimbingan belajar Kepada Siswa SD yang saat ini melakukan pembelajaran secara daring agar siswa tersebut dapat mengetahui cara pembelajaran secara daring dengan optimal.



Gambar 2.5 Bimbingan Belajar Siswa SD

6. Survey Lokasi Kegiatan UMKM

melakukan 12 survey lokasi kegiatan UMKM dengan melihat tempat penanaman sayuran selada.



Gambar 2.6 Survey Lokasi Kegiatan UMKM

7. **Melihat Kegiatan Penanaman Selada**

Di kegiatan ini mahasiswa melihat Proses penanaman selada yang diawali pemupukan menabur benih hingga pembungkusan selada.



Gambar 2.7 Melihat Kegiatan Penanaman Selada

8. **Membuat Inovasi Selada**

Mahasiswa selama melakukan kegiatan PKPM dituntut agar melakukan inovasi dari hasil olahan UMKM agar dapat menjadikan Masukan pendapatan tambahan UMKM tersebut agar pemasaran UMKM tersebut meningkat.



Gambar 2.8 Membuat Inovasi Selada

9. Pembuatan Logo Selada

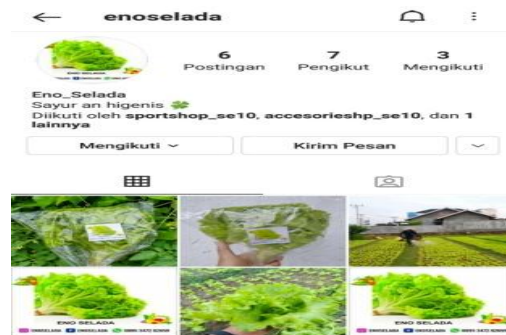
Pada Kegiatan ini ialah melakukan pembuatan logo untuk lebih menarik konsumen untuk terlihat lebih baik dan higienis dalam sayuran selada yang sudah dibungkus rapih.



Gambar 2.9 Pembuatan Logo Selada

10. Pembuatan Akun Jualan Online

Di kegiatan ini penulis melakukan pembuatan akun penjualan online dimana akun tersebut dibuat untuk melakukan pemasaran sayuran selada secara online.



Gambar 2.10 Pembuatan Akun Jualan Online

11. Mengajarkan Pemilik UMKM Berjualan Online

Kegiatan ini adalah mengajarkan pemilik UMKM untuk dapat berjualan secara online dengan cara mempromosikan dengan aplikasi Instagram.



Gambar 2.11 Mengajarkan Pemilik UMKM Berjualan Online

12. Memasarkan Sayuran Selada Secara Online

Kegiatan disini adalah melakukan pemasaran hasil inovasi yaitu sayuran selada melalui online Instagram.



Gambar 2.12 Memasarkan Sayuran Selada Secara Online

13. Melakukan Pembelajaran Ayat Suci Al-Qur'an

Kegiatan ini adalah melakukan pengajian bersama yang dilakukan anak usia dini yang berada di masjid baiturrahman, kelurahan Way Kandis.



Gambar 2.13 Melakukan Pembelajaran Ayat Suci Al-Qur'an

14. Memasarkan Sayuran Selada

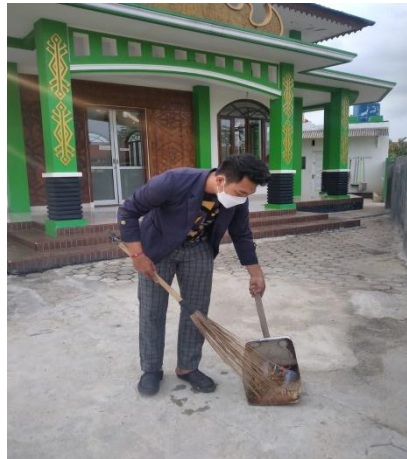
Pemasaran dalam kegiatan ini penulis melakukan pengantaran sayuran selada yang mana konsumen dapat mengambil langsung di rumah produksi atau pengantar langsung ketempat konsumen terdekat atau melakukan pertemuan ditempat yang telah ditentukan atau disebut juga COD.



Gambar 2.14 Memasarkan Sayuran Selada

15. **Membersihkan Lingkungan**

Kegiatan ini dilakukan ialah melakukan kerja bakti atau membersihkan lingkungan sekitar yang mana dilakukan oleh mahasiswa agar masyarakat ikut peduli terhadap kebersihan lingkungan sekitar.



Gambar 2.15 Membersihkan Lingkungan Sekitar

2.4 **Dampak Kegiatan**

Dalam hal ini dampak dari masyarakat setelah saya melakukan PKPM tersebut masyarakat sekitar lingkungan RT dan UMKM mengerti bagaimana pentingnya menjaga kesehatannya pada masa covid 19 saat ini. Khususnya untuk UMKM tempe meningkatkan penjualan dari hasil olahan tempe melalui inovasi produk keripik tempe. Dalam memasarkan hasil inovasi produk keripik tempe yang akan di pasarkan melalui akun penjualan online agar mempermudah berjualan di masa pandemi covid 19 saat ini.

BAB III

PENUTUP

3. Kesimpulan

Banyak pelaku usaha UMKM Sayuran Selada yang hanya mengandalkan produksi selada nya saja tanpa adanya inovasi maupun pembaruan produk nya yang mana disaat kondisi pasar terjadi nya penurunan penjualan produk yang menyebabkan produk tersebut akhirnya terbuang sia sia dan yang menyebabkan penurunan produksi dari hari ke hari dari sini lah dapat disimpulkan bahwa inovasi sayuran selada dapat menjadi solusi agar hasil produksi tersebut tidak menurun dari hari ke hari yang mana produk tersebut dipasar dapat di perbaharui agar lebih menarik konsumen untuk mengkonsumsi sayuran selada, adanya teknologi digital penjual dengan mudah menjual sayuran selada tersebut secara online sebagai cara untuk mempermudah penjual dan pembeli. Sehingga penjual dan pembeli dapat menentukan jumlah pembelian sehingga tidak merepotkan penjual untuk membawa produk terlalu banyak ke konsumen

3.1 Saran

- 1.) Kepada pihak UMKM sayuran selada untuk lebih meningkatkan hasil produksi inovasi selada nya serta menjaga kualitas produk yang akan di jual dan juga aktif menjual secara online.
- 2.) Kepada pihak RT agar tetap menjaga protokol kesehatan untuk masyarakat nya saat melakukan aktifitas . serta rajin memberikan penyuluhan covid 19 untuk masyarakat sekitar RT.

3.2 Rekomendasi

- 1.) UMKM tersebut menitipkan produk inovasi sayuran selada mereka ke warung - warung dan mulai menjajakan produk mereka kerumah makan di sekitar dan juga melalui online.
- 2.) UMKM siap mengantarkan langsung pesanan produk sayuran selada nya ke konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun.2018.Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.

LAMPIRAN





