

**PENGEMBANGAN *HOME INDUSTRI* YASAKA *CHICKEN* DI MASA
BERAKHIRNYA PANDEMI COVID – 19 DI KECAMATAN SIDODADI
KEDATON BANDAR LAMPUNG**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

IWAN AHMAD JAYA 1611050034

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENGEMBANGAN *HOME INDUSTRI* YASAKA *CHICKEN* DI MASA
BERAKHIRNYA PANDEMI COVID – 19 DI KECAMATAN SIDODADI
KEDATON BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

Iwan Ahmad Jaya 1611050034

Telah menyetujui syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Ochi Marshella Febriani, S.Kom., M.T.I
NIK. 11840510

Muhammad Raply

Ketua Jurusan Sistem informasi

Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I
NIK. 00400502

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan Informatika (IIB) Darmajaya 2021 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan

kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Dalam program PKPM tahun ini khususnya wilayah bandar lampung adalah salah satu wilayah yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Sidodadi Kota Bandar Lampung. Di wilayah Kedaton ada beberapa *Home Industri* dan salah satunya adalah *Home Industri Yasaka Chicken*. *Home Industri* ini merupakan usaha yang dirintis oleh Bapak Muhammad Raply. Kondisi *Home Industri* sekarang cukup stabil yang sebelumnya menurun akibat terdampak pembatasan saat pandemi Covid - 19, masalah yang dihadapi *Home Industri* karena kurangnya pengunjung akibatnya dan mengurangnya daya beli sosial oleh pemerintah terkait pandemi Covid - 19. Terkait hal itu kami akan memuat laporan berjudul **“PENGEMBANGAN *HOME INDUSTRI YASAKA CHICKEN* DI MASA BERAKHIRNYA PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN SIDODADI KEDATON BANDAR LAMPUNG”**.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana membuat *online shop* berbasis web sebagai media pemasaran dan penjualan produk *Home Industri Yasaka*?
- b. Bagaimana pemberian inovasi logo pada kemasan *fried chicken Home Industri Yasaka*?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

- a. Tujuan

Tujuan dari dilakukannya PKPM kali ini adalah :

1. Untuk melakukan pemberdayaan karyawan agar selalu *safety* dalam melakukan proses produksi dengan cara mencuci tangan sebelum dan sesudah dalam melakukan proses produksi serta menggunakan masker.
2. Agar produk lebih dikenal oleh masyarakat dengan adanya *online shop* berbasis web, dan dengan adanya logo pada kemasan dapat menjadi ciri khas dari *Home Industri Yasaka*.

b. Manfaat

Manfaat yang didapat dari melakukan kegiatan PKPM ini diantaranya :

1. Pemilik *Home Industri* mendapatkan pengetahuan bagaimana cara yang baik dan benar dalam melakukan proses produksi serta dapat memperluas penjualan dengan menggunakan media informasi yaitu *online shop* berbasis web, serta proses produksi penjualan yang baik dan benar dengan pembuatan logo dan merek pada kemasan.
2. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan cara berwirausaha yang baik dan benar.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam melakukan kegiatan PKPM ini kami berkerja sama dengan pemilik *Home Industri Yasaka* dan Bapak Hi. Komarudin selaku Ketua RT sekaligus pembina.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL.....	
KATA PENGANTAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	6
2.3.1 <i>Booth Yasaka Fried Chicken</i>	6
2.3.2 Logo <i>Yasaka Fried Chicken</i>	7
2.3.3 <i>Online Shop</i> Yasaka berbasis Web menggunakan WIX.....	8
2.3.3.1 Tata Cara Pemesanan pada <i>Website WIX</i> Yasaka	8
2.3.4 <i>Online Shop</i> Yasaka berbasis Web menggunakan <i>WordPress</i>	8
2.3.4.1 Tata Cara Penggunaan pada <i>Website WordPress</i> Yasaka ..	8
2.4 Dampak Kegiatan.....	9
BAB III PENUTUP	10
3.1 Kesimpulan	10
3.2 Saran	10
3.3 Rekomendasi	11
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Booth</i> Yasaka <i>Fried Chicken</i>	6
Gambar 2.2 Tempat Penjualan Yasaka <i>Fried Chicken</i>	7
Gambar 2.3 Logo Lama Yasaka <i>Fried Chicken</i>	7
Gambar 2.4 Logo Baru Yasaka <i>Fried Chicken</i>	7
Gambar 2.5 Proses Produksi	8
Gambar 2.6 Tempat Penyimpanan Bahan Baku	8
Gambar 2.7 <i>Online shop</i> Yasaka <i>Fried Chicken</i> menggunakan WIX	9
Gambar 2.8 <i>Online shop</i> Yasaka <i>Fried Chicken</i> menggunakan WIX	9
Gambar 2.9 <i>Online shop</i> Yasaka <i>Fried Chicken</i> menggunakan WIX	9
Gambar 2.10 <i>Online shop</i> Yasaka <i>Fried Chicken</i> menggunakan WIX	10
Gambar 2.11 Pemesanan produk Yasaka dalam Web WIX.....	11
Gambar 2.12 Pemesanan produk Yasaka dalam Web WIX.....	11
Gambar 2.13 Pemesanan produk Yasaka dalam Web WIX.....	12
Gambar 2.14 Pemesanan produk Yasaka dalam Web WIX.....	12
Gambar 2.15 <i>Online shop</i> Yasaka <i>Fried Chicken</i> menggunakan <i>WordPress</i>	13
Gambar 2.16 <i>Online shop</i> Yasaka <i>Fried Chicken</i> menggunakan <i>WordPress</i>	13
Gambar 2.17 Penggunaan Web <i>WordPress</i> Yasaka	14
Gambar 2.18 Penggunaan Web <i>WordPress</i> Yasaka	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKPM	6
--------------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kecamatan Sidodadi Kedaton Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENGEMBANGAN *HOME INDUSTRI YASAKA CHICKEN* DI MASA BERAKHIRNYA PANDEMI COVID – 19 DI KECAMATAN SIDODADI KEDATON BANDAR LAMPUNG”**.

Dalam penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan disetiap kegiatan.
2. Orang tua beserta Keluarga Besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.

4. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I selaku ketua jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.
5. Ibu Ochi Marshella Febriani, S.Kom.,M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan. (DPL) yang telah membimbing, serta memberi saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
6. Bapak Muhammad Rapy selaku pemilik UMKM yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
7. Bapak Hi. Komarudin selaku ketua RT yang juga banyak membantu kami selama PKPM berlangsung.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 30 September 2021

Penulis,

Iwan Ahmad Jaya
NPM. 1611050034

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Pada tanggal 19-Agustus-2021 saya melakukan *survey* di wilaya Kedaton, saya bertemu dengan pak RT dan di izinkan, Setelah melakukan wawancara esoknya saya melakukan kegiatan di *Home Industri*, setelah itu saya bertanya mengenai tentang *Home Industri* dan proses produksinya. Saya berinovasi untuk membuat penjualan dalam kemasan.

Membuat kemasan dan logo *Home Industri*. Jenis ayam yang di gunakan ayam potong.

- a. Stok Pasokan : 6 potong ayam perharinya dan bahan bahan baku seperti tepung terigu, dll
- b. Mitra : *Home Industri* berkerja sama dengan distributor yang sudah lama dan menjadi distributor lalu dipasarkan kepada penjual dan juga ke pengecer atau juga konsumen

2.2 Waktu Kegiatan

Hari : Senin - Rabu

Tanggal : 19 Agustus – 10 September 2021

Jam : 09.00 - 12.00

Tempat : Kecamatan Sidomulyo Kedaton Kota Bandar Lampung

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKPM

NO.	TANGGAL	JENIS KEGIATAN	LOKASI	WAKTU
1.	19 Agustus 2021	Melakukan survey lokasi pkpm di <i>Home Industri</i> Yasaka Kedaton	Tempat Produksi <i>Home Industri</i>	09.00-11.00
2.	24 Agustus 2021	Melakukan wawancara kepada pemilik <i>Home Industri</i>	Tempat Produksi <i>Home Industri</i>	09.00-11.00
3.	27 Agustus 2021	Mengikuti proses produksi <i>Home Industri</i> dengan karyawan	Tempat Produksi <i>Home Industri</i>	09.00-10.00
4.	1 September 2021	Pembelajaran pembuatan dari bahan mentah <i>Home Industri</i> menjadi bahan jadi	Tempat Produksi <i>Home Industri</i>	09.00-10.00
5.	10 September 2021	Melakukan pengemasan penjualan <i>Home Industri</i>	Tempat Produksi <i>Home Industri</i>	09.00-10.00

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Booth Yasaka Fried Chicken



Gambar 2.1 Booth Yasaka Fried Chicken



Gambar 2.2 Tempat Penjualan Yasaka Fried Chicken

Sebagai tempat penjualan *Home Industri* yang dimana tempat untuk melakukan penjualan dan pemesanan.

2.3.2 Logo Yasaka Fried Chicken

a. Logo Yasaka *Fried Chicken* yang lama



Gambar 2.3 Logo Lama Yasaka *Fried Chicken*

Berikut adalah logo *Home Industri* Yasaka, logo ini adalah logo versi lama dari Yasaka *Fried Chicken* dengan gambar ayam.

b. Logo Yasaka *Fried Chicken* yang baru



Gambar 2.4 Logo Baru Yasaka *Fried Chicken*

Berikut adalah logo *Home Industri* Yasaka, logo ini adalah logo baru Yasaka *Fried Chicken* yang kami buat. Alasan kami membuat logo ini agar kemasan menjadi lebih *modern*, serta adanya slogan dari Yasaka.

2.3.3 Proses Produksi *Fried Chicken* Yasaka



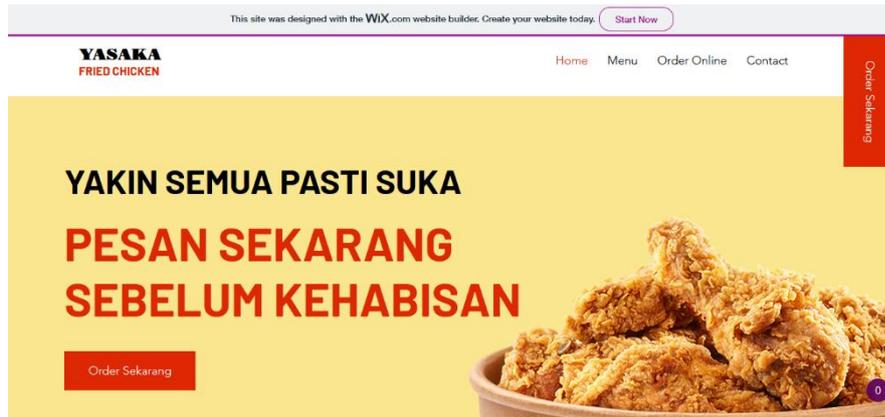
Gambar 2.5 Proses Produksi *Fried Chicken*



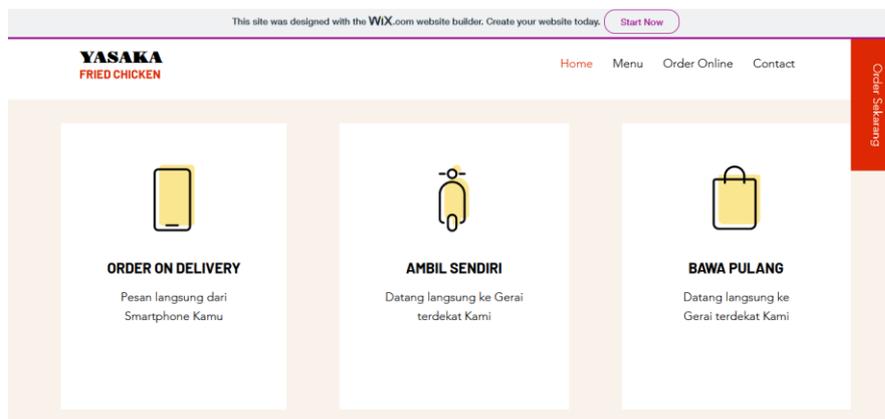
Gambar 2.6 Tempat Penyimpanan Bahan Baku

Bahan baku seperti daging ayam yang dibeli akan disimpan di tempat penyimpanan, sebelum diolah daging dipotong menjadi beberapa bagian lalu diolesi bumbu dan didiamkan selama beberapa jam, jika dirasa bumbu sudah meresap ayam baru digoreng.

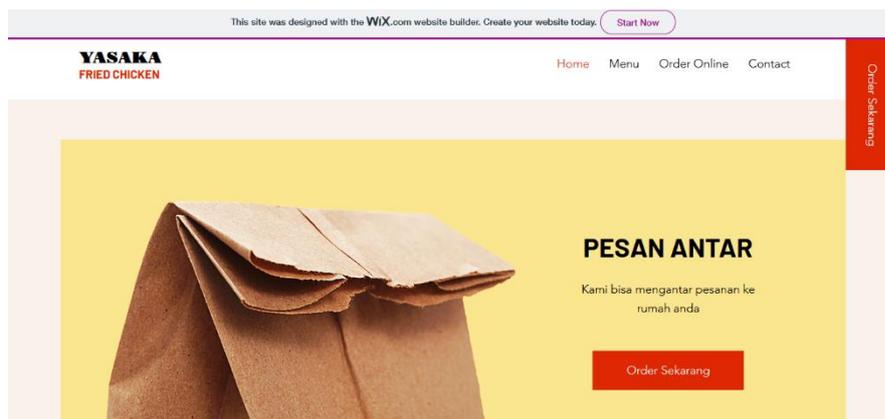
2.3.4 Online Shop Yasaka berbasis Web menggunakan WIX



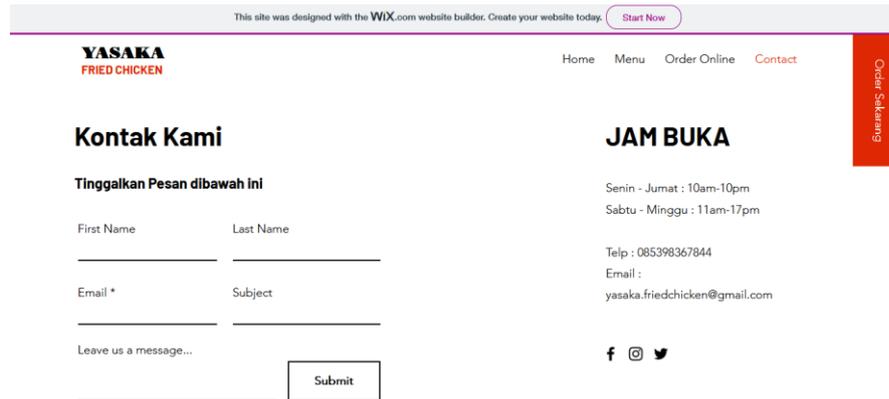
Gambar 2.7 Online Shop Yasaka menggunakan WIX



Gambar 2.8 Online Shop Yasaka menggunakan WIX



Gambar 2.9 Online Shop Yasaka menggunakan WIX



Gambar 2.10 *Online Shop* Yasaka menggunakan WIX

Demi meningkatkan penjualan dan memudahkan para *customer* dalam membeli produk dari Yasaka, kami membuat suatu *online shop* berbasis *website* yang kami buat melalui wix.com, dengan *link* yang tertera adalah sebagai berikut <https://yasakafriedchicken.wixsite.com/yasaka> .

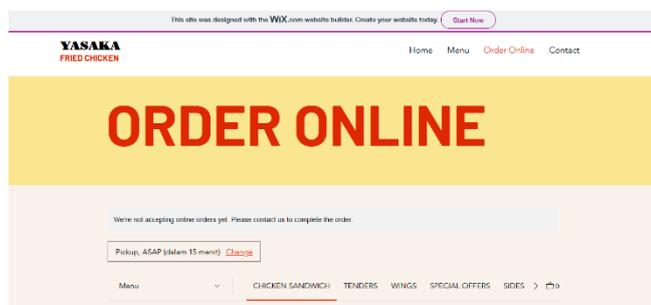
2.3.4.1 Tata Cara Pemesanan pada *Website* WIX Yasaka

c. Pertama masuk menu *Order Online*



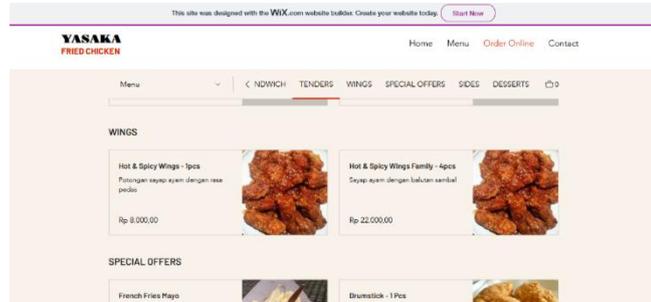
Gambar 2.11 Pemesanan Produk Yasaka dalam Web WIX

d. Kedua pilih kategori produk yang hendak dipesan



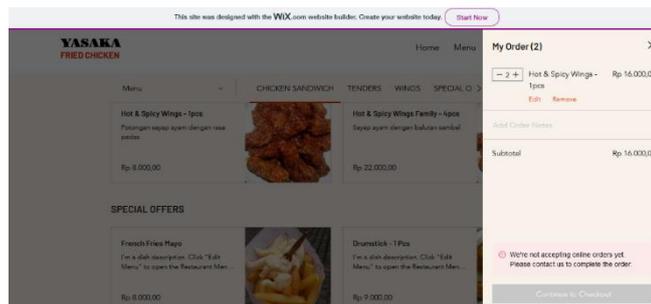
Gambar 2.12 Pemesanan Produk Yasaka dalam Web WIX

e. Ketiga pilih menu yang hendak dipesan lalu masukkan ke keranjang



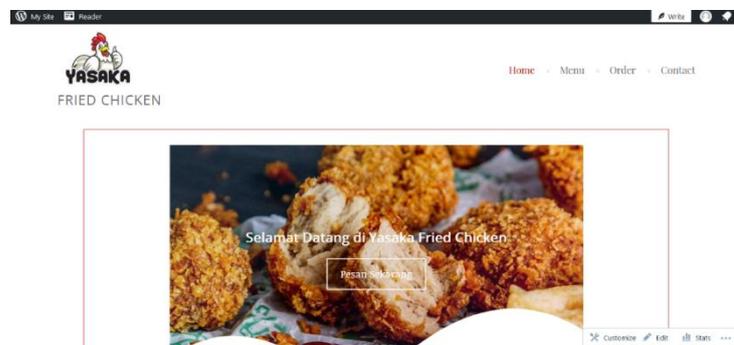
Gambar 2.13 Pemesanan Produk Yasaka dalam Web WIX

f. Keempat klik logo keranjang untuk memastikan menu yang dipesan, jika sudah selesai bisa melakukan *checkout*

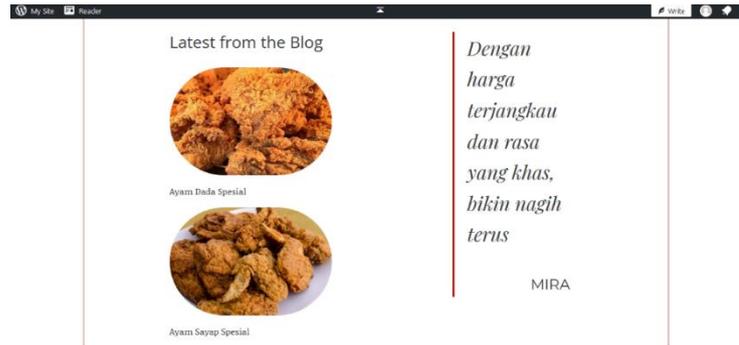


Gambar 2.14 Pemesanan Produk Yasaka dalam Web WIX

2.3.5 Online Shop Yasaka berbasis Web menggunakan WordPress



Gambar 2.15 Online Shop Yasaka menggunakan WordPress

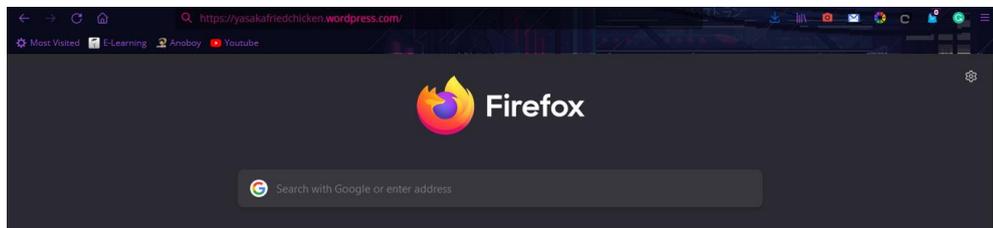


Gambar 2.16 Online Shop Yasaka menggunakan WordPress

Kami membuat web untuk digunakan sebagai media promosi dan pemasaran berbasis web yang dirancang menggunakan WordPress sehingga dapat menarik minat pengunjung. Dengan *link* yang tertera adalah sebagai berikut <https://yasakafriedchicken.wordpress.com/> .

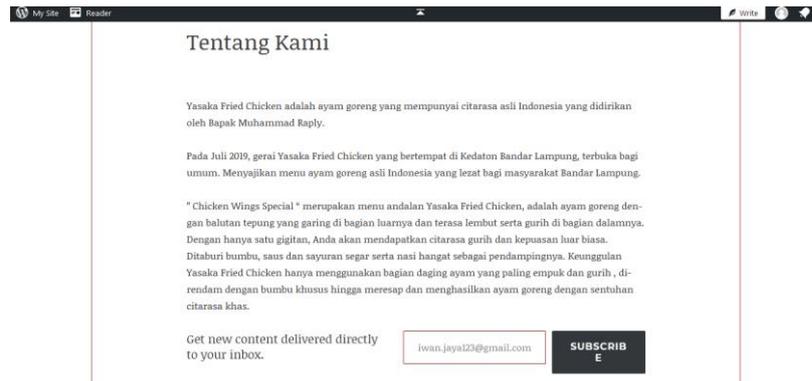
2.3.5.1 Tata Cara Penggunaan pada Website WordPress Yasaka

- a. Pertama masuk *browser* dan ketikkan domain alamat web *wordpress* Yasaka seperti gambar berikut



Gambar 2.17 Penggunaan Web WordPress Yasaka

- b. Setelah masuk web, akan tampil informasi mengenai *Home Industri* Yasaka, pelanggan juga dapat mendapatkan penawaran dan info menarik dengan memasukkan *email*



Gambar 2.18 Penggunaan Web *WordPress* Yasaka

2.4 Dampak Kegiatan

Penjualan menjadi higienis serta meningkat akibat penjualan di *online shop* atau ke sekitaran desa sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian. Mahasiswa memberikan pengaruh dan melakukan pembelajaran saat sehingga penjualan menjadi stabil dan terarah seperti pada tiap tahunnya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang kami mahasiswa dapat selama menjalani PKPM di *Home Industri Yasaka* pada masa berakhirnya Covid – 19 ini adalah :

- a. Mahasiswa melakukan inovasi terhadap *Home Industri* dengan tujuan memulihkan proses produksi di pangsa pasar agar terarah dan stabil.
- b. Mahasiswa mendapatkan pembelajaran (pemberdayaan) tentang bagaimana proses menjalankan *Home Industri* dalam cara mengelola usaha serta melakukan produksi dengan benar dan baik.
- c. Mahasiswa membantu dalam pembuatan logo dan kemasan *fried chicken*, dan melakukan pemasaran dengan menggunakan media *online shop* berbasis web sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

3.2 Saran

Adapun saran – saran yang dapat kami berikan kepada *Home Industri Yasaka* selama mengikuti kegiatan PKPM adalah :

- a. Untuk lebih aktif lagi dalam memasarkan produk melalui media sosial.
- b. Menyediakan sistem antar dan cash on delivery (COD), karena di masa pandemi sekarang lebih banyak masyarakat yang beralih menggunakan media sosial atau *online shop* dalam memesan makanan.
- c. Untuk menyediakan inovasi produk yang lebih bervariasi agar meningkatkan minat konsumen dalam berbelanja.

3.3. Rekomendasi

Saya merekomendasikan agar *Home Industri* menambahkan jenis minuman dan dijual di media sosial. Sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian tanpa langsung datang ke *Home Industri*.

DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, CV. Alfabeta,
Bandung: 2009

Kotler, Philip, and Gary Amrstrong. 2012. Prinsip prinsip pemasaran. edisi 13. jilid
1. Jakarta: Airlangga

Kotler, Phipil and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid
1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13. New
Jersey: Prentice Hall, Inc.

Simamora (2004), Riset Pemasaran, Penerbit Gramedia Utama, Jakarta

Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut
Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas
Pendidikan Indonesia.

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021.

<https://covid19.lampungprov.go.id/> diakses 27 Juli 2021 06:39 AM

<https://covid19.go.id/> diakses 27 Juli 2021 06:39 AM

LAMPIRAN

1. Melakukan survey ke lokasi *HOME INDUSTRI*



2. Tempat produksi *fried chicken* Yasaka



3. Tempat penyimpanan bahan baku *fried chicken*

