

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro didirikan pada 22 Oktober 2011. Sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro merupakan sekolah musik klasik dan modern yang mengajarkan pelajaran musik privat dan reguler seperti piano, gitar, biola, cello, harpa, drum, dan vokal. Sekolah musik “Modern Kawai” Selain hal-hal mengenai pelajaran, sekolah musik “Modern Kawai” juga sering mengadakan ujian, konser, dan acara lainnya yang melibatkan guru, murid dan masyarakat umum. Cara menyampaikan informasi mengenai kedua hal tersebut selama ini masih menggunakan cara manual, seperti memasang pengumuman pada papan pengumuman, menginfokan secara langsung dari guru ke murid, membuat brosur dan pamflet dengan tujuan agar setiap anggota sekolah musik “Modern Kawai” dan masyarakat umum dapat mengetahui informasi mengenai kegiatan yang akan dan telah diadakan oleh sekolah musik tersebut, termasuk di dalamnya berupa informasi bagi masyarakat umum yang mungkin tertarik untuk belajar di sekolah musik “Modern Kawai”. Namun penyampaian informasi mengenai pelajaran dan informasi kegiatan yang bersifat manual tersebut dirasa kurang cukup untuk menjangkau ketertarikan masyarakat luas pada umumnya untuk mengetahui lebih dalam mengenai sistem belajar dan kegiatan-kegiatan itu sendiri. Selain hal yang mengenai sistem belajar dan kegiatan-kegiatan diatas, sekolah musik

“Modern Kawai” juga menjual alat musik Piano. Namun dalam hal promosi alat musik terutama di sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro masih terbatas, dikarenakan promosi yang dilakukan masih berupa promosi langsung dari penjual ke konsumen. Dalam artian, konsumen harus datang untuk dapat melihat katalog mengenai berbagai macam alat musik yang ditawarkan sesuai dengan spesifikasinya masing-masing. Sehingga dirasa kurang cukup memberi dampak yang baik untuk penjualan alat musik di sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro.

Pengolahan data yang dilakukan selama ini baik data mengenai pengajar, murid, promosi kursus, promosi penjualan, serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh sekolah musik “Modern Kawai” yang masih bersifat manual ini juga menimbulkan dampak lain yang kurang baik, apabila terjadi kehilangan atau ada kerusakan pada arsip, brosur, atau pamflet yang disimpan. Di samping itu, promosi mengenai penjualan alat musik yang masih bersifat manual tersebut dirasa masih kurang efisien dan efektif untuk menjangkau konsumen dalam cakupan yang lebih luas. Sekolah Musik “Modern Kawai” Kota Metro ingin memperluas jaringan pemasaran penjualan alat musik dan informasi mengenai sistem pembelajaran dan kegiatan.

Dalam karya tulis ini, penulis ingin mencoba membuat suatu *Website* untuk memperluas sarana promosi dan informasi bagi sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro. Untuk merealisasikan hal tersebut diatas penulis

mencoba untuk membuat rancangan aplikasi dan memilih judul skripsi yaitu **“RANCANG BANGUN WEBSITE PADA SEKOLAH MUSIK “MODERN KAWAI” KOTA METRO”**. Dengan harapan agar dapat semakin memajukan sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Cara untuk membantu sistem sekolah musik “Modern Kawai” ini agar proses pendaftaran murid baru, pengolahan data pengajar, informasi kegiatan, *gallery*, dan berita dapat lebih efisien?
2. Cara agar sistem promosi kursus pada sekolah musik “Modern Kawai” bisa menjangkau masyarakat umum lebih luas lagi?
3. Cara agar sistem promosi penjualan alat musik pada sekolah musik “Modern Kawai” dapat lebih bersaing dengan pihak lain?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, dan agar lebih terarah dan berjalan dengan baik, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Aplikasi berbentuk *Website* yang dibangun menggunakan *dreamweaver*.
2. Informasi mengenai kegiatan belajar serta kegiatan lain dapat di akses oleh admin, *user* (murid dan guru), tamu.

3. Hal yang mengenai penjualan alat musik dilakukan secara online sesuai dengan prosedur yang telah ditentukan dari Modern Kawai.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat sebuah *website* untuk sarana promosi kursus dan informasi kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro.
2. Memperluas jaringan pemasaran alat musik di sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Menambah wawasan baru dan sebagai wujud pengabdian mahasiswa kepada masyarakat khususnya Sekolah Musik “Modern Kawai” Kota Metro.
 - b. Melatih kemampuan mahasiswa dalam hal meneliti suatu permasalahan dan memberikan solusi dari masalah yang ada.

2. Sekolah Musik “Modern Kawai” Kota Metro
 - a. Mempermudah penyampaian informasi dari pihak sekolah musik ke pihak murid, guru, karyawan, dan orang tua murid dan masyarakat umum..

- b. Mempermudah sarana pemasaran kursus Sekolah Musik “Modern Kawai” Kota Metro.
- c. Memperluas sarana pemasaran alat musik yang disediakan sekolah musik “Modern Kawai” Kota Metro.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini tercantum latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, batasan masalah, sumber data dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi uraian hal-hal yang berkaitan dengan kerangka pikir bagaimana rancang bangun *website* ini dapat dibuat.

BAB III Metode Pelaksanaan

Dalam bab ini dijelaskan tentang kerangka pemecahan masalah, realisasi pemecahan masalah, sasaran objek, dan metode yang digunakan dalam menerapkan rencana atau solusi yang ditawarkan.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini akan dibahas tentang uraian hasil yang diperoleh dan kemudian dibahas dengan berbagai acuan yang ada.

BAB V Penutup

Bab ini berisikan simpulan yang menjelaskan temuan masalah dan solusi yang diperoleh lalu saran yang berisi rekomendasi berdasarkan kesimpulan serta harapan dimasa yang akan datang.

Daftar Pustaka

Lampiran