

**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA
PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK BANABEE PADA LINGKUP
PERSAINGAN DUNIA INDUSTRI DI ERA PANDEMI**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Sekar Patmadani 1911068018P

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR

LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA
PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK BANABEE PADA LINGKUP
PERSAINGAN INDUSTRI DI ERA PANDEMI

Oleh :

Sekar Patmadani 1911068018P

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Novi Herawadi Sudibyo. S.Kom., M. TI.
NIK.11690310

Pembimbing Lapangan



Andriyanto
UMKM Keripik Banabee

Ketua Program Studi Sistem Komputer



Nurfiana. S.Kom., M.Kom.
NIK.10060304

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman Judul..... | |
| Halaman Pengesahan..... | i |
| Daftar Isi..... | ii |
| Daftar Gambar..... | iii |
| Daftar Tabel..... | iv |
| Kata Pengantar..... | v |
| Bab I Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa..... | 2 |
| 1.1.2 Profil UMKM..... | 3 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat..... | 3 |
| 1.3.1 Tujuan..... | 3 |
| 1.3.2 Manfaat..... | 4 |
| 1.3.3 Manfaat bagi Mahasiswa..... | 4 |
| 1.3.4 Manfaat bagi UMKM..... | 4 |
| 1.4 Mitra yang Terlibat..... | 4 |
| Bab II Pelaksanaan Program..... | 5 |
| 2.1 Program – Program yang dilaksanakan | 5 |
| 2.1.1 Membuat konten untuk mempromosikan Keripik Banabee di sosial media instagram..... | |
| 2.1.2 Membuat akun sosial media untuk mempromosikan produk..... | |
| 2.1.3 Mengikuti Bazar UKM yang diselenggarakan oleh APINDO..... | |
| 2.1.4 Membuat caption diposting penjualan pada sosial media..... | |
| 2.15 Memberikan sosialisasi protokol kesehatan kepada masyarakat..... | |
| 2.16 Ikut serta dalam proses pembuatan keripik Banabee..... | |

| | |
|--|----|
| 2.2 Waktu Kegiatan..... | 5 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... | 5 |
| 2.4 Dampak Kegiatan..... | 9 |
| Bab III Penutup..... | 10 |
| 3.1 Kesimpulan..... | 10 |
| 3.2 Saran..... | 10 |
| 3.3 Rekomendasi..... | 10 |
| Daftar Pustaka..... | 11 |
| Lampiran – Lampiran..... | 12 |
| Denah Lokasi..... | 12 |
| Bukti aktifitas lainnya..... | 14 |
| Bukti aktifitas di media online dan media lainnya..... | 14 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|---|
| Gambar 1.1 Membuat konten untuk mempromosikan Keripik Banabee di sosial media instagram..... | 6 |
| Gambar 1.2 Membuat akun sosial media untuk mempromosikan produk..... | 6 |
| Gambar 1.3 Mengikuti Bazar UKM yang diselenggarakan oleh APINDO..... | 7 |
| Gambar 1.4 Membuat caption diposting penjualan pada sosial media..... | 8 |
| Gambar 1.5 Memberikan sosialisasi protokol kesehatan kepada masyarakat..... | 8 |
| Gambar 1.6 Ikut serta dalam proses pembuatan keripik Banabee..... | 9 |

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur senantiasa dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas kasih sayang Tuhan laporan kkn yang mengusung tema “ Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya ” mampu terselesaikan. Terwujudnya laporan kegiatan ini tidak lepas dari tangan dingin berbagai pihak. Oleh karenanya, pada kesempatan ini kami ucapkan beribu terima kasih kepada :

1. Allah swt. Yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan dalam kegiatan ini.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA,. M. B. A., Selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Ibu dan Ayah yang telah memberi doa, restu, dan dukungan.
4. Ibu Nurfiana S.Kom., M. T. I. selaku ketua jurusan Sistem Komputer.
5. Bapak Novi Herawadi Sudibyo S.Kom., M. Ti. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang sudah berkenan membimbing saya dalam kegiatan ini.
6. Bapak Andriyanto selaku pemilik UMKM Keripik Banabee Lampung.
7. Serta seluruh teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang saya banggakan.

Penulis menyadari seluruhnya apabila laporan ini tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karenanya, akan sangat membantu apabila pembaca berkenan memberikan kritik demi kemajuan kedepan. Semoga penyusunan laporan kegiatan ini memberikan manfaat pada semua pembaca.

Bandar Lampung, 30 September 2021
Mahasiswa PKPM



Sekar Patmadani
1911068018P

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan pendidikan yang bertujua untuk melakukan pengabdian pada masyarakat, karena Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilaksanakan mahasiswa diluar kampus bersama dengan masyarakat maka pembimbingnya dilakukan oleh dosen pembimbing lapangan (DPL), kepala desa atau kepala kelurahan, dan camat ataupun pemilik UMKM. Melalui kegiatan ini mahasiswa diharapkan dapat menjadi penggerak dan mampu menerapkan ilmu – ilmu yang sudah didapat dimasyarakat. Sehingga keterlibatan mahasiswa dalam UMKM ataupun masyarakat dapat memberikan dampak positif dan menjadi pengalaman tersendiri yang belum tentu bisa didapatkan saat dikampus.

Kegiatan PKPM ini dilaksanakan di Gg. Goa Jajar kecamatan Tanjung Karang Barat, bersama pemilik UMKM dan masyarakat sekitar untuk mengoptimalkan sumber daya dan potensi – potensi yang ada di daerah tersebut untuk dapat lebih berkembang dan mampu untuk tetap bertahan diketatnya persaingan dunia industri, khususnya disaat pandemi seperti sekarang ini. Sebelum pelaksanaan di lapangan mahasiswa dibekali dengan berbagai arahan yang berkaitan dengan permasalahan yang ada dalam masyarakat agar mereka dapat berinteraksi dengan masyarakat dan memecahkan masalah yang dihadapi masyarakat. Menurut survei yang telah dilakukan, Gg. Goa Jajar tidak memiliki kesadaran mengenai Kesadaran tentang Pemasaran produk melalu media sosial. Padahal potensi-potensi yang dimiliki daerah ini sebenarnya dapat mendukung perekonomian masyarakat sehingga dapat mengembangkan usaha yang dimiliki, terlebih lagi pada kondisi pandemi saat ini.

Dalam pelaksanaan PKPM ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melakukan beberapa penerapan dan pengalaman ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dari bangku perkuliahan dan dilakukan di lingkungan masyarakat sehingga kehadiran mahasiswa dalam PKPM ini dapat memberikan sedikit

bantuan pemikiran, tenaga dan teknologi juga seni dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan dalam segala bidang hal ini akan berakibat pada rendahnya kualitas sumber daya manusia yang pada gilirannya akan membawa dampak yang luas dalam kehidupan bermasyarakat. Potensi-potensi yang ada di Gg. Goa Jajar dari sumber daya alamnya melalui hasil bumi hingga sumber daya manusia oleh Mahasiswa PKPM melalui survei yang dilakukan beberapa kali sebelum penerjunaan hingga dikonsep menjadi beberapa program yang sesuai dengan implementasi yang akan diterapkan.

Memperhatikan hal-hal tersebut, segala wujud laporan yang telah menjadi tugas mahasiswa diakhir Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), maka saya susun laporan ini untuk melaporkan segala bentuk kegiatan yang saya lakukan dari pelepasan hingga penarikan.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Kelurahan Gedong Air merupakan suatu wilayah yang berada di kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung, Lampung. Masyarakat kelurahan Gedong Air sendiri mayoritas berprofesi sebagai wirausaha atau yang biasa dikenal dengan istilah pemilik UMKM baik pada bidang industri maupun jasa.

Walaupun tidak memiliki begitu banyak lahan dan tidak bisa dikatakan sebagai penyuplai bahan baku dalam bidang industri, namun wilayah ini cukup tanggap dengan perubahan dan kemajuan seiring berkembangnya zaman. Seperti yang ada di Gg. Goa Jajar, salah satu lingkungan masyarakat di kelurahan Gedong Air. Tidak sedikit warga yang memilih membuka usaha sendiri khususnya dibidang industri yang paling banyak digeluti, yaitu usaha keripik pisang, itu sebabnya jika kita melewati daerah tersebut banyak sekali tempat yang menjual keripik pisang dengan berbagai piihan.

Secara garis besar, masyarakat didaerah tersebut memiliki potensi yang baik dalam mengelola hasil alam dan sumber daya manusianya, hanya saja masyarakat masih kurang peka terhadap ketatnya persaingan dunia industri akibat semakin maju dan berkembangnya kecanggihan teknologi, khususnya saat pandemi seperti sekarang ini. Sehingga dengan membantu memberikan sedikit wawasan tentang pentingnya pemanfaatan kecanggihan teknologi

walaupun hanya sekelompok kecil atau perorangan saja di masyarakat tersebut, setidaknya dapat membuat masyarakat mampu bertahan atau bahkan mengembangkan usaha yang dimiliki dengan sistem pengelolaan yang lebih relevan dengan zaman sekarang, khususnya pada bidang promosi untuk menjangkau target pemasaran yang lebih luas.

1.1.2 Profil UMKM

Banabee merupakan UMKM yang berlokasi di Gg. Goa Jajar, Tj. Karang Barat, Bandar Lampung. Berdiri sejak 2015 lalu yang bergerak pada bidang industri makanan.

Awalnya owner atau pemilik UMKM biasa dipanggil bapak Andriyanto, menjalankan usaha ini sendiri, dengan menempatkan produknya dari satu toko ke toko yang lain sebagai jembatan untuk memperluas jangkauan target pasar. Kemudian seiring dengan berkembangnya usaha keripik pisang ini, bapak Andriyanto mulai memiliki karyawan untuk membantunya dalam memproduksi keripik pisang. Dan saat ini, Banabee sudah melayani penjualan ke seluruh Lampung dan sudah memiliki mitra dengan beberapa distributor atau retailer ataupun supermarket di seluruh Lampung.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa saja yang dapat dilakukan untuk membantu masyarakat menyadari pentingnya teknologi dalam persaingan dunia industri dan perkembangan UMKM, khususnya ditengah pandemi saat ini ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan PKPM ini untuk UMKM Keripik Banabee yaitu :

1. Membantu UMKM agar tetap mampu bersaing dan bertahan dalam dunia industri.

2. Memperluas jangkauan pemasaran melalui sosial media sebagai saran promoisi

1.3.2 Manfaat

1. Manfaat bagi IIB Darmajaya :

- a. Merupakan realisasi atas pengabdian kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya pemilik UMKM.
- b. Mempromosikan IIB Darmajaya lebih luas lagi, bahwa IIB Darmajaya merupakan kampus yang tepat untuk dijadikan pilihan menempuh pendidikan tinggi berbasis ilmu ekonomi dan teknologi yang mampu bersaing di Indonesia dan luar negeri.
- c. Dapat dijadikan bahan literatur untuk generasi berikutnya yang akan melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat selanjutnya.

2. Manfaat bagi mahasiswa :

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa dalam kehidupan bermasyarakat.
- b. Meningkatkan keterampilan mahasiswa untuk mempersiapkan diri di dunia kerja dan bermasyarakat kelak.
- c. Mendapatkan pengalaman dan pendidikan moral langsung dari realisasi kehidupan bermasyarkat saat berinteraksi dan menjalankan kegiatan PKPM.

3. Manfaat bagi pemilik UMKM :

- a. Pemilik UMKM dapat memahami promosi secara digital.
- b. Menaikkan jumlah penjualan produk.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. UMKM Keripik Banabee
2. Asosiai dan masyarakat sekitar
3. Rekan dan tim produksi UMKM

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

1. Membuat konten untuk mempromosikan Keripik Banabee di sosial media instagram.
2. Membuat akun sosial media untuk mempromosikan produk.
3. Mengikuti Bazar UKM yang diselenggarakan oleh APINDO.
4. Membuat caption diposting penjualan pada sosial media.
5. Memberikan sosialisasi protokol kesehatan kepada masyarakat.
6. Ikut serta dalam proses pembuatan keripik Banabee.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri, berada di Gg. Goa Jajar, Tj. Karang Barat. Kegiatan ini berlangsung mulai dari 16 Agustus s/d 16 September 2021.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut hasil kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri, selama masa pandemi Covid – 19 di Gg. Goa Jajar, Tj. Karang Barat, Bandar Lampung tanggal 16 Agustus s/d 16 September 2021.

- 2.3.1. Membuat konten untuk mempromosikan Keripik Banabee di sosial media instagram.

Kegiatan ini bertujuan untuk membuat bahan promosi pada sosial media khususnya instagram sosial media yang paling banyak digunakan orang, karena konten atau postingan yang menarik akan memberikan pengaruh yang baik pada penargetan pangsa pasar saat promosi.



Gambar 2.1

2.3.1 Membuat akun sosial media untuk mempromosikan produk. Membuat akun sosial media untuk mempromosikan produk untuk pemanfaatan kecanggihan teknologi yang lebih maksimal khususnya di masa pandemi sekarang ini.



Gambar 2.2

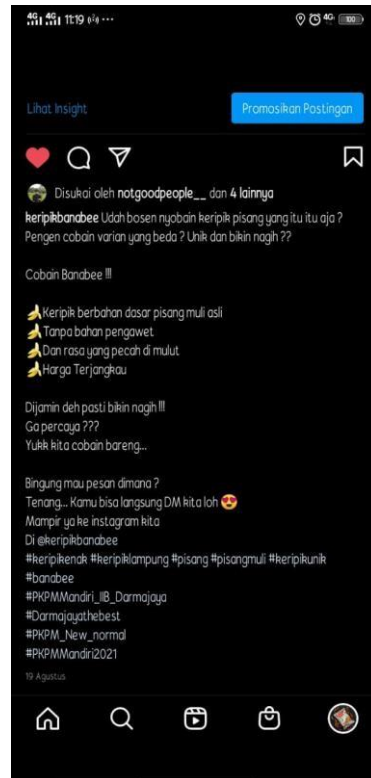
2.3.2 Mengikuti Bazar UKM yang diselenggarakan oleh APINDO (Asosiasi Pengusaha Indonesia).

Kegiatan ini diselenggarakan untuk mengenalkan UMKM kepada masyarakat dan memberikan apresiasi bahwa masih banyak orang yang mampu memaksimalkan potensi yang ada menjadi peluang bisnis ditengah ketatnya persaingan.



Gambar 2.3

2.3.3 Membuat caption diposting penjualan pada sosial media. Kegiatan ini bertujuan untuk memberitahu atau mempermudah masyarakat yang melihat konten produk lebih mudah untuk memahami seperti apa produk yang dipromosikan.



Gambar 2.4

2.3.4 Memberikan sosialisasi protokol kesehatan kepada masyarakat. Hal ini bertujuan agar kita semua tetap patuh dan ikut andil menghentikan wabah Covid – 19.



Gambar 2.5

2.3.5 Ikut serta dalam proses pembuatan keripik Banabee.

Melihat dan membantu secara langsung bagaimana proses pembuatan keripik Banabee.



Gambar 2.6

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri di Gg. Goa Jajar, Tj. Karang Barat yaitu :

- a. Pemilik UMKM melanjutkan kegiatan promosi secara digital sehingga jangkauan pemasaran lebih luas.
- b. Meningkatkan penjualan karena promosi secara digital dapat menaikkan insight produk.
- c. Keripik Banabee menjadi lebih dikenal masyarakat luas akibat aktivitas promosi digital.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan semua uraian dan penjelasan tentang kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid 19 di UMKM Keripik Banabee yang bertempat di Gg. Goa Jajar Kebon, Tanjung Karang Barat, Bandar Lampung, dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Kegiatan ini tidak lepas dari kegiatan akademik yang bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa agar menjadi pelopor atau penggerak yang mampu dan siap untuk terjun ke kehidupan bermasyarakat.
2. Menjadi peluang baik bagi UMKM karena produknya menjadi lebih dikenal masyarakat, karena meluasnya jangkauan pemasaran melalui promosi melalui sosial media atau bahkan marketplace yang saat ini sedang marak digunakan oleh para pelaku UMKM milenial.
3. Serta terjalinnya silaturahmi yang erat baik antara mahasiswa dengan pihak UMKM atau pun dengan Institusi.

3.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk UMKM adalah untuk tetap terus mempertahankan dan terus meningkatkan performa penjualan baik secara online maupun offline. Pentingnya mengingat media sosial dan kecanggihan teknologi lainnya yang sangat berdampak besar jika dimanfaatkan dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Untuk perguruan tinggi, agar terus menjadi penyokong bagi mahasiswa supaya lebih antusias dalam mengikuti proses menjadi manusia yang siap untuk terjun bermasyarakat. Untuk penyusun, semoga dapat terus berproses menjadi lebih baik.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi terbaik untuk saat ini adalah untuk tetap mempertahankan penjualan secara online, yaitu dengan tetap memaksimalkan sosial media sebagai media promosi.

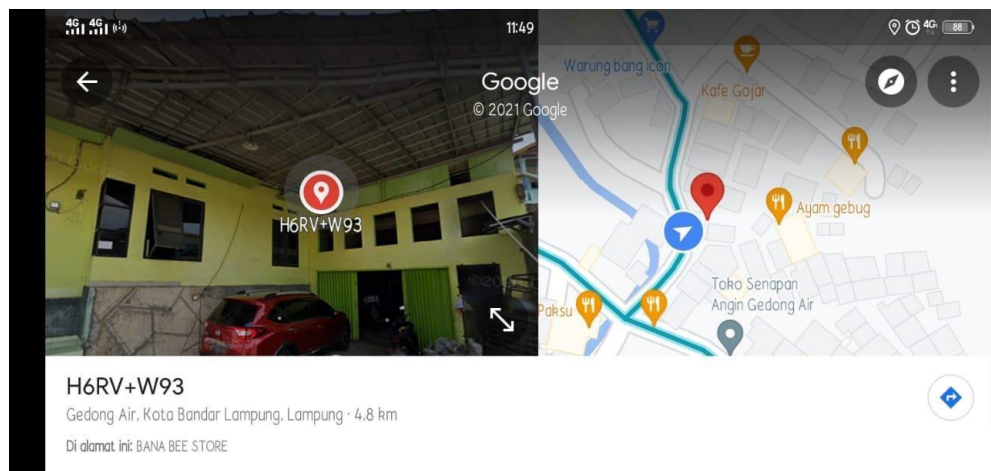
DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Andriyanto. 2021. UMKM Keripik Banabee (Gg. Goa Jajar, Tanjung Karang Barat, Bandar Lampung).

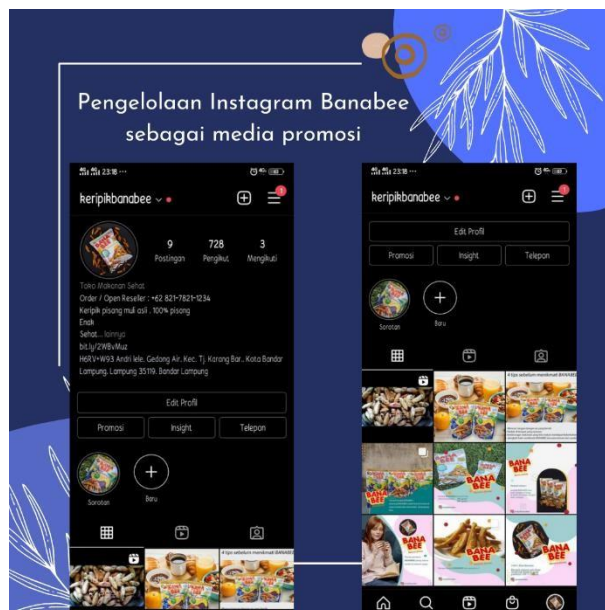
LAMPIRAN – LAMPIRAN

1. Denah Lokasi



2. Bukti aktifitas lainnya

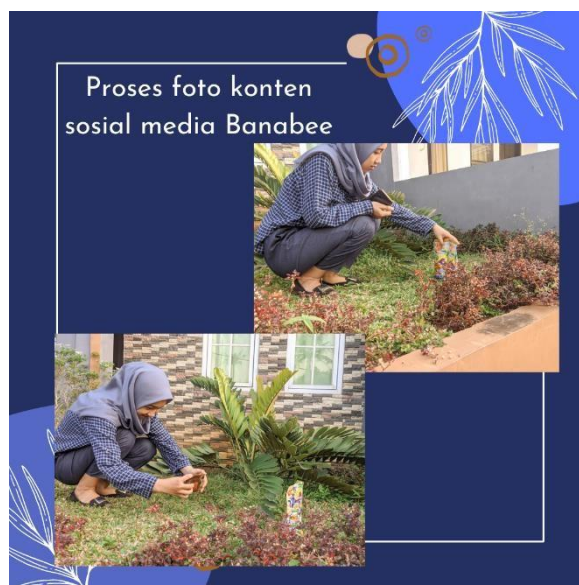
Pemantauan progres promosi digital akun instagram Keripik Banabee



Proses packing Keripik Banabee.



Proses pemotretan foto produk Keripik Banabee untuk promosi disosial media instagram.



Mempromosikan produk kepada orang – orang terdekat dengan memberikan testi secara langsung.



Memperingati HUT RI ke – 76 tahun



Mengikuti kegiatan GOJEK GOES TO CAMPUS

