

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK SARANA PROMOSI DAN  
PENJUALAN PRODUK ROTI ROMANSA BAKERY KECAMATAN  
KALIANDA KABUPATEN LAMPUNG SELATAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:

**NOVAL DIAZ ARIAN**

**1712110268**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**  
**PEMANFAATAN MEDIASOSIAL UNTUK SARAN PROMOSI DAN PENJUALAN**  
**PRODUK ROTI ROMANSABAKERY KECAMATAN KALIANDA**  
**KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

Disusun Oleh:

**NOVAL DIAZ ARIAN**

**1712110268**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

**Menyetujui,**

Dosen Pembimbing,

Pembina Lapangan,

LILLA RAHMAWATI, S. Sos., MM  
**NIK : 12970313**

JUNAIDI, SE

Ketua Jurusan manajemen

ANGGALIA WIBASURI S.KOM., M.M  
**NIK : 11310809**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	2
1.3.1 Tujuan .....	2
1.3.2 Manfaat.....	2
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	2
<b>BAB 2. PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	4
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	4
2.2 Waktu Kegiatan.....	4
2.3 Hasil Kegiatan dari Dokumentasi.....	4
2.4 Dampak Kegiatan .....	5
<b>BAB 3. PENUTUP</b> .....	8
3.1 Kesimpulan .....	8
3.2 Saran .....	8
3.3 Rekomendasi .....	8
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	10
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penyerahan surat izin kepada kepala desa.....	7
Gambar 2 Penyerahan bantuan beras bagi masyarakat yang terdampak.....	8
Gambar 3 Membantu proses pembuatan bakso pentol .....	8
Gambar 4 Denah lokasi pelaksanaan PKPM.....	9
Gambar 5 pembuatan bakso pentol.....	9
Gambar 6 pembuatan molen bandung .....	9
Gambar 7 proses pembuatan bolu rainbow .....	9

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Program Kerja .....	6
Table 2.1 Waktu Kegiatan.....	7

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kedaton, Kecamatan Kalianda Lampung Selatan serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul "**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK ROTI ROMANSA BAKERY KECAMATAN KALIANDA KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**". Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A.,M.Sc Selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Anggalia wibasuri S .KOM., MM Selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya
5. Lilla Rahmawati, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.

6. Bapak Junaidi,SE selaku Kepala Desa Kedaton
7. Aparat Desa kedaton
8. Warga Sekitar Desa kedaton

Secara sistematis penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dipergunakan dan digunakan serta bersifat Tematik Individual di Masa Pandemi COVID-19. Artinya laporan ini berisi pelaksanaan kegiatan di lapangan secara individu. Laporan ini mencakup Bab I. Pendahuluan, Bab II Pelaksanaan Program Program PKPM COVID-19, dan Bab III. Penutup. Saya menyadari penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Masa Pandemi COVID-19 ini, belumlah sempurna dan pastinya banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang konstruktif sangat diharapkan guna perbaikan dan penyempurnaan laporan ini dikemudian hari. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Atas kerjasama kami mengucapkan terima kasih, semoga laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Masa Pandemi COVID-19 dapat bermanfaat.

Bandar Lampung, 25 September 2021

Noval Diaz Arian  
1712110268

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Romansa bakery, usaha UMKM Romansa bakery mengalami penurunan karena adanya pandemi Covid-19. Dengan demikian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bolu ini menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul, “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK ROTI ROMANSA BAKERY.” hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pemanfaatan media social untuk sarana promosi & penjualan produk romansa bakery.
2. Bagaimana meningkatkan pemasaran UMKM Romansa Bakery di Desa Kedaton lampung selatan?
3. Bagaimanapemanfaatansocial media untuk sarana promosi&penjualan guna meningkatkan pemasaran UMKM Romansa Bakery di Desa Kedaton lampung selatan?

#### **1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

2. Mengetahui cara pemanfaatan media social untuk sarana promosi&penjualan.

3. Mengetahui bagaimana proses meningkatkan pemasaran UMKM Romansa Bakery di Desa kedaton kalianda lampung selatan
4. Mengetahuipemanfaatan social media untuk meningkatkan pemasaran UMKM Romansa Bakery di Desa Kedaton kalianda lampung selatan

#### **1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

##### **1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Mendapatkan ilmu pengetahuan dari UMKM Romansa Bakery tentang proses pembuatannya..
2. Dapat melatih para mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat agar mampu memberdayakan masyarakat Desa itu sendiri.
3. Terciptanya empati dalam diri maasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat Desa sasaran.
4. Melatih mahasiswa untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan di masyarakat.
5. Mendapatkan pengalaman belajar dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.

##### **1.4.2 Manfaat IIB Darmajaya Lampung**

1. Melalui kegiatan ini secara tidak langsung IIB Darmajaya mempertegas kehadirannya di tengah-tengah masyarakat.
2. Salah satu sarana promosi bagi Kampus IIB Darmajaya agar masyarakat desa tau bahwa kampus IIB Darmajaya ialah kampus yang berbasis teknologi impormasi dan ekonomi bisnis yang baik.
3. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa, dapat menelaah dan merumuskan keadaan/ kondisi masyarakat yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.



### **1.4.3 Manfaat Bagi UMKM Romansa Bakery**

1. Untuk menambahkan relasi antara mahasiswa dan pemilik UMKM Membantu membuat pamflet/foto produk agar memikat konsumen
2. Dapat memperoleh masukan-masukan baru terhadap pemasalahan-permasalahan yang dihadapi.

### **1.5 Mitra yang terlibat**

1. Ibu Susanti pemilik UMKM Romansa Bakery yang ada di Desa Kedaton Kalianda Lampung Selatan.
2. Masyarakat di Desa Kedaton Kalianda Lampung Selatan.
3. Konsumen Romansa Bakery di Lampung.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang dilaksanakan**

##### **2.1.1 Program Berkunjung ke UMKM Romansa Bakery**

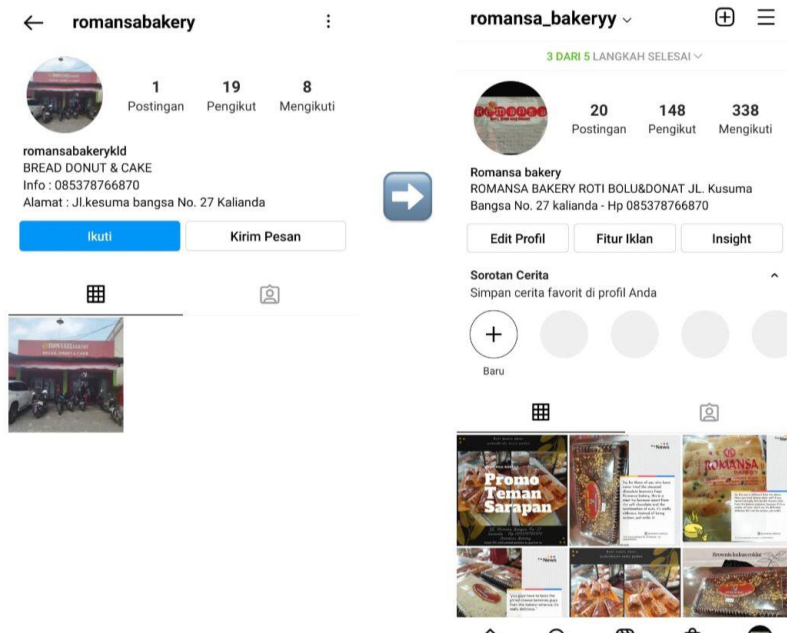
UMKM Romansa Bakery ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan sarana promosi & penjualan produk tersebut dimasa pandemi dan bagaimana cara ia meningkatkan pemasarannya dimasa pandemi covid.

##### **2.1.2 Pembuatan Strategi Untuk Pemasaran Romansa Bakery**

Strategi Pemasaran adalah upaya memasarkan sebuah produk, baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi meningkat dan dapat dikenal dipasaran. Kegiatan promosi bisnis merupakan bagian dari strategi pemasaran yang sangat dibutuhkan sebuah usaha, baik usaha kecil maupun usaha yang sudah berkembang besar. Promosi sering digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan permintaan atau penjualan barang dan jasa yang ditawarkan, sehingga meningkatkan laba yang diperoleh. Untuk pemasaran Produk Romansa Bakery ini kita memanfaatkan media sosial seperti, WhatsApp dan Instagram yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

Berikut Hasil Pemanfaat Media Sosial Instagram dan WhatsApp dalam mempromosikan Produk Romansa Bakery di Desa Kedaton kalianda lampung selatan.

[https://instagram.com/romansabakery?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/romansabakery?utm_medium=copy_link)



**Gambar 2.1.2 Pembuatan Strategi untuk Pemasaran Romansa bakery**

### **2.1.3 Produk Romansa Bakery yang Siap di Pasarkan**

Rencana pemasaran seringkali juga disebut dengan istilah marketing plan adalah salah satu bentuk proses manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan dari pemasaran produk yaitu mendapatkan keuntungan dari produk yang dipasarkan itu. Oleh sebab itu, dibutuhkan keahlian khusus dalam menyusun rencana pemasaran sehingga dapat menghasilkan keuntungan besar.

## 2.2 Waktu dan Tempat Kegiatan

NO	HARI / TANGGAL	KEGIATAN
1.	16 Agustus 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perkenalan aparat desa</li></ul>
2.	17 Agustus 2021 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memperingati Hari Kemerdekaan republik Indonesia ke-76</li></ul>
3.	18 Agustus 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penyaluran bantuan beras bagi masyarakat yang terdampak covid-19</li></ul>
4.	19 Agustus 2021 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Di kantor balai desa</li></ul>
5.	21 Agustus 2021 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membantu masyarakat membuat bakso pentol</li></ul>
6	23 Agustus 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kunjungan UMKM romansa bakery</li></ul>
9.	26 Agustus 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penyaluran bantuan beras bagi masyarakat yg terdampak covid-19</li></ul>
11.	27 Agustus 2021 / jumat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membantu masyarakat membuat bakso pentol</li></ul>
12.	30 Agustus 2021 / senin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kegiatan membuat molen bandung</li></ul>
13.	31 Agustus 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menghadiri rapat</li></ul>
14.	1-14 September 2021 / rabu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membuat foto produk &amp; pamflet yang akan di post di media social</li><li>•</li></ul>
15	16 September 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penutupan Pelaksanaan Mahasiswa Program PKPM &amp; KP Mandiri 2020/2021</li></ul>

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Pemasaran Produk Romansa di Media Sosial

Program berkunjung ke UMKM Romansa Bakery yang saya lakukan ini saya dapat meningkatkan kreativitas dari pemilik usaha ini yang mana mereka hanya tau cara menjual kue di toko tetapi mereka sekarang tau bagaimanacara memasarkan kue itu secara online.

romansa\_bakeryy ▾



3 DARI 5 LANGKAH SELESAI ▾



20  
Postingan

148  
Pengikut

338  
Mengikuti

**Romansa bakery**

ROMANSA BAKERY ROTI BOLU&DONAT JL. Kusuma Bangsa No. 27 kalianda - Hp 085378766870

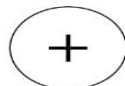
Edit Profil

Fitur Iklan

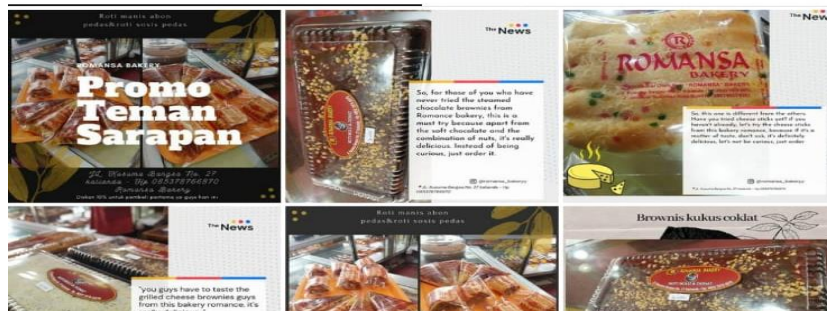
Insight

**Sorotan Cerita**

Simpan cerita favorit di profil Anda



Baru



Gambar 2.3.1

### 2.3.2 Penjualan Produk Romansa di Media Sosial

Sarana promosi&penjualan merupakan inti dari kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan, dengan harapan bahwa akan memberikan nilai tambah dari setiap produk yang di kelola Proses pemasaran meliputi dengan penyebaran foto&pembuatan pamflet produk.



Gambar 2.3.2

### 2.3.3 Pemanfaatan Media Sosial

Dalam rangka meningkatkan permintaan konsumen romansa bakery, maka perlu adanya perbaikan pada beberapa aspek, antara lain : meningkatkan foto produk, membuat pamflet, serta meningkatkan follower dan like di akun media sosial.



**Gambar 2.3.3**

#### **2.3.4 Produk romansa bakery yang siap di pasarkan**

Rencana pemasaran seringkali juga disebut dengan istilah marketing plan adalah salah satu bentuk proses manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan dari pemasaran produk yaitu mendapatkan keuntungan dari produk yang dipasarkan itu. Oleh sebab itu, dibutuhkan keahlian khusus dalam menyusun rencana pemasaran sehingga dapat menghasilkan keuntungan besar.



**Gambar 2.3.4 Produk Romansa Bakery**

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Dampak Sebelum dan Sesudah Kegiatan

No.	Bentuk Kegiatan	Dampak sebelum kegiatan	Dampak sesudah kegiatan
1.	Program berkunjung ke UMKM Romansa bakery	Saat datang ke UMKM Romansa Bakery ini mereka kurang memahami cara mempromosikan produk di media social.	Setelah memberikan informasi dan mempraktekkannya, mereka jadi memahami cara mempromosikan produk dengan media social & dapat menguntungkan romansa bakery tersebut.
	Produk romansa bakery yang siap di pasarkan	Pemilik UMKM belum tau cara mem-promosikan lewat media sosial seperti Instagram	Membuatkan akun Instagram dan Whatsapp untuk dapat mempromosikan produk dari romansa bakery



## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan di Desa kedaton kalianda lampung selatan dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai Berikut:

1. Pelaksanaan program PKPM telah berjalan dengan baik dan lancar meskipun masih banyak kekurangan. Harapannya kekurangan tersebut dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi demi kemajuan bersama.
2. Program berkunjung ke UMKM Romansa Bakery

UMKMromansabakeryiniialahuntukmelihatbagaimanakeadaansaranapromosi&penjualanproduktersebutdimasapandemidanbagaimanacaraiameningkatkanpemasarannyadimasapandemicovid.

3. Tujuan program berkunjung ke UMKM Romansa Bakery ini ialah untuk melihat bagaimana UMKMromansabakeryinimelakukan saranapromosi&penjualanproduktersebutdimasapandemidanbagaimanacaraiameningkatkanpemasarannyadimasapandemicovid.

Program ini membantu masyarakat Desa Kedaton kalianda lampung selatan. yang memiliki UMKM Romansa Bakery untuk melakukan inovasi model, desain dan bentuk produk inovasi ini dapat dijadikan daya tarik kosumen di era pandemi covid 19.

3. Pembuatan strategi untuk pemasaran produk romansa bakery

Strategi Pemasaran adalah upaya memasarkan sebuah produk, baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi meningkat dan dapat dikenal dipasaran. Untuk pemasaran Romansa Bakery ini kita memanfaatkan media sosial seperti, WhatsApp dan

Instagram yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

Pamflet merupakan suatu gambar atau sekedar seketsa yang memiliki arti tertentu yang mewakili arti sebuah produk. Desain pamflet produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari UMKM Produk Romansa Bakery itu sendiri. Dengan diberikan Inovasi pada Produk Romansa Bakery harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya.

1. Rencana pemasaran sering kali juga disebut dengan istilah marketing plan adalah salah satu bentuk proses manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan dari pemasaran produk yaitu mendapatkan keuntungan dari produk yang dipasarkan itu. Oleh sebab itu ,dibutuhkan keahlian khusus dalam menyusun rencana pemasaran sehingga dapat menghasilkan keuntungan besar.
2. Dengan adanya pelaksanaan kegiatan PKPM dapat membantu mahasiswa dalam menyiapkan diri dan membentuk fisik serta mental ketika terjun ke masyarakat dan sebagai tenaga pendidik serta fasilitator bagi masyarakat Desa Kedaton.
3. Melatih mahasiswa untuk mampu terampil berbicara dan menghadapi setiap karakteristik orang yang berbeda-beda.

### **3.1 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IBI Darmajaya 2021, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Kedaton, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, yaitu :

1. Kerjasama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan yang terjalin antara UMKM Romansa Bakery dan masyarakat Desa dengan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama ini untuk dapat ditindaklanjuti dan dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat setempat.

2. Dengan semakin berkemabangnya teknologi UMKM dapat mengikuti perkembangan teknologi untuk meningkatkan usaha mereka yang ada di masyarakat untuk menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya 2020. Panduan PKPM Covid-19

<https://media.neliti.com/media/publications/325837-optimalisasi-pemanfaatan-media-sosial-un-a593d780>

[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_994070521578.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_994070521578.pdf)

## LAMPIRAN



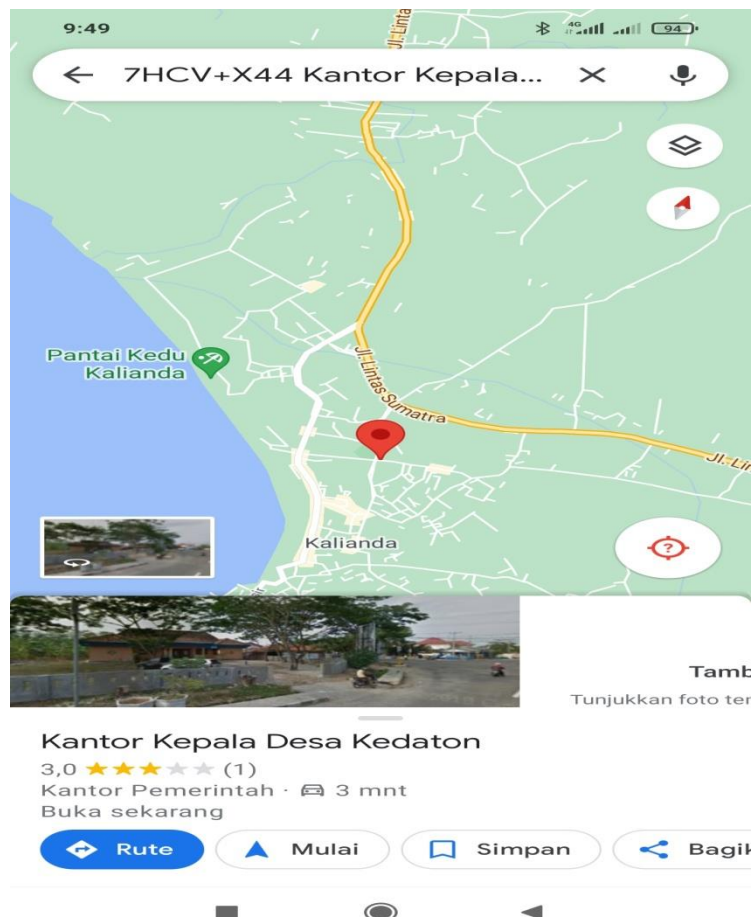
**Gambar 1. Penyerahan surat izin kepada kepala desa**



**gambar 2. Penyerahan bantuan beras bagi masyarakat yang terdampak covid-19**



**gambar 3. Membantu proses pembuatan bakso pentol**



**gambar 4. Denah lokasi pelaksanaan PKPM**



**gambar 5.bahan pembuatan bakso pentol**



**gambar 6.Proses pembuatan molen bandung**



**gambar 7.proses pembuatan bolu rainbow**