

**PENGEMBANGAN UMKM ES CINCAU DENGAN
MENGUNAKAN DIGITAL MARKETING DI DESA MADANG
ATAS KUSA TANGGAMUS**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH :

NAMA :PRYANDA ALIFFAHMI S

NPM :1812110343

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**“Pengembangan UMKM Es Cincou dengan Menggunakan Digital Marketing
Di Desa Madang Atas Kusa Tanggamus.”**

Oleh:

Pryanda Aliffahmi S 1812110343

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan



M. Ariza Eka Yusendra, SP., M.M
NIK. 15051219



Arnold Siregar
Ketua Rt. 04

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

Judul Laporan	
Halaman Pengesahan	ii
Daftar isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Kata Pengantar	vii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Kegiatan	3
1.4 Manfaat Kegiatan	4
1.5 Mitra Yang Terlibat	5
1.6 Profile UMKM	5
Bab II Pelaksanaan Program	
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	6
2.1.1 Mengembangkan Digital Marketing UMKM Es Cincau	7
2.1.2 Mengenalkan Teknologi Pemasaran Kepada Pemilik UMKM	8
2.1.3 Pendampingan Belajar Anak Sekolah Dasar	9
2.1.4 Aksi Bersih Warga	9
2.2 Waktu Kegiatan	9

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	15
2.3.1 Mengedukasi Cara Pemasaran Produk di social Media	15
2.3.2 Menjadi Pendamping Belajar Anak Sekolah Dasar	13
2.3.3 Dampak Kegiatan	15
Bab III : Penutup	
3.1 Kesimpulan	17
3.2 Saran	18
3.3 Rekomendasi	18
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pesentase agama penduduk	2
Tabel 1.2 Pesentase mata pencarian	3
Tabel 2.1 program kerja	6
Tabel 2.2 hasil kegiatan PKPM mandiri periode genap 2021	9
Tabel 2.3 dampak kegiatan PKPM	15

DAFTAR GAMBAR

2.3.1. Meminta izin RT	21
2.3.2 Pembuatan logo milik UMKM	11
2.3.3 Pembuatan akun marketplace Facebook	12
2.3.4 Pembuatan akun marketplace Instagram.....	12
2.3.5 Pembuat selebaran browsur	13
2.3.6 Pendampingan belajar online tingka SD	13
2.3.7 Penyemprotan disinvektan di Lingkungan Warga	14
2.3.7 Pembuatan pamflet tentang covid-19	15

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya hanturkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-NYA saya dapat menyelesaikan Laporan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri Periode Genap Tahun 2021 dengan judul “**Pengembangan UMKM Es Cincu dengan Menggunakan Digital Marketing Di Desa Madang Atas Kusa Tanggamus**”. Dalam penyusunan laporan tentu saya menemukan hambatan, oleh karena itu saya ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini diantaranya:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap kegiatan yang dilakukan.
2. Ayah dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan berupa doa yang tidak pernah henti dan kata-kata penyemangat.
3. Bapak Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., MSc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. M. Ariza Eka Yusendra, S.P.,M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah membimbing dan memberikan arahan selama kegiatan PKPM Mandiri berlangsung hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Bapak Arnold Siregar selaku Ketua RT 004 Serbajadi I yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri.
6. Bapak Sukri selaku pemilik UMKM Es Cincu yang telah memberikan izin, untuk saya melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri 2021.

Demikian Penyusunan Laporan hasil pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dibuat sebagai tanda bukti/bentuk bahwasannya saya telah melaksanakan Kegiatan PKPM Mandiri. Saya pribadi meminta maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan kata dalam berbahasa. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk ita semua. Sekian, terimakasih.

Bandar Lampung, 10 Oktober 2021



Pryanda Aliffahmi S
NPM.1812110343

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

2. Pada tahun 2020, Indonesia menghadapi masa-masa yang sulit. Hal ini dikarenakan mewabahnya virus Covid19 yang memiliki dampak kesehatan yang serius. Tidak hanya di Indonesia, wabah virus Covid19 dialami juga oleh berbagai negara, sehingga mengakibatkan terjadinya bencana global yang mengubah berbagai perilaku manusia untuk melangsungkan kehidupannya, terutama sekali di bidang kesehatan. Dalam perkembangannya, pandemi Covid19 tidak hanya berdampak pada kesehatan manusia saja, akan tetapi mempengaruhi berbagai macam sektor kehidupan manusia, mulai dari sosial, ekonomi dan budaya. Untuk bisa meredam wabah covid19, pemerintah di seluruh dunia, termasuk pemerintah Indonesia mulai menerapkan pembatasan sosial di setiap provinsi, kota, kabupaten, kecamatan hingga ke lingkungan yang terkecil yaitu desa. Kebijakan ini dengan sangat terpaksa diambil oleh Pemerintah Indonesia, untuk bisa menurunkan angka penularan dan kematian akibat Covid19. Akibatnya pembatasan sosial ini adalah bisnis yang biasanya dilakukan secara langsung – atau tatap muka, terpaksa dihentikan, karena memberikan resiko kesehatan yang serius.
3. Kebijakan pembatasan sosial seperti PSBB dan PPKM mengakibatkan banyak usaha dari berbagai skala mengalami kerugian, karena tidak mampu melayani konsumen secara penuh dan langsung. Walaupun begitu ternyata ada juga perusahaan yang tetap mereguk untung di masa pandemi ini. Perusahaan-perusahaan tersebut kebanyakan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam operasional bisnisnya. Sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) mengalami pukulan yang besar, karena hampir semua pelaku usaha UMKM tidak menguasai teknologi informasi dalam pendukungannya. Karenanya dibutuhkan suatu solusi strategis untuk membantu UMKM dalam penguasaan teknologi dalam operasi bisnis dimasa pandemi Covid19.

4. Ditahun ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kembali melaksanakan PKPM dengan tema “Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digitalisasi di Era New Normal”. Tema ini diangkat oleh IIB Darmajaya sebagai salah satu kontribusi sivitas akademisi Perguruan Tinggi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat terkait dengan dampak negatif Covid19, terutama sekali dampaknya pada UMKM.
5. PKPM pada tahun ini dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan penempatan lokasi tidak ditentukan oleh pihak Institusi Perguruan Tinggi melainkan di daerah domisili tempat tinggal peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tetap mematuhi dan menerapkan prosedur protokol kesehatan yang ketat.
6. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri yang saya lakukan mengambil tempat di Dusun Madang Atas, Desa Kusa Kecamatan Kotaagung Kabupaten Tanggamus. Hal ini dikarenakan didesa Kusa juga mendapatkan dampak negatif akibat pandemi Covid19, sehingga banyak UMKM yang mengalami kesulitan, terutama sekali dalam hal penjualan. Salah satu UMKM yang terdampak oleh Covid19 di desa Kusa adalah UMKM es cincau Bapak Sukri, yang hingga saat ini dijalankan sudah selama 23 tahun. Selama tahun 2020 hingga 2021, UMKM es concau Bapak Sukri mengalami penurunan penjualan yang signifikan, dahulu pada saat normal penjualan perbulan bisa mencapai Rp.3.000.000, akan tetapi saat ini beliau hanya bisa mencapai penjualan Rp. 1.500.00 saja. Artinya UMKM es cincai Bapak Sukri mengalami tingkat penurunan penjualan sebesar 50%. Hal ini dikarenakan usahanya masih dilaksanakan secara konvensional dan bertumpu pada penjualan tatap muka sehingga pada saat mengalami pembatasan sosial, banyak konsumennya yang hilang begitu saja. Selain itu yang melaksanakan bisnis ini hanyalah Bapak Sukri dan Orang Tuanya, penjualanpun dilakukan di 1 tempat dan tidak berkeliling.
7. Untuk dapat membantu pengembangan usaha dan menyelematkan usaha es cincau dari Bapak Sukri, maka saya berinisiatif untuk memberikan pembelajaran dan pengetahuan terkait dengan pemasaran digital

menggunakan sosial media seperti facebook dan instagram. Karena itu laporan PKPM ini saya berikan judul sebagai berikut: “**Pengembangan UMKM Es Cincin dengan Menggunakan Digital Marketing Di Desa Madang Atas Kusa Tanggamus**”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Madang Atas Kecamatan Kotaagung Kabupaten Tanggamus.

Provinsi Lampung adalah termasuk dari Desa yang cukup baik dan maju

a. Luas Wilayah Desa

Permukiman : 1500m²

Sekolah : Terdapat 8 Sekolah yang terdiri dari SD sampai SMA

Fasilitas : 3 Mushola, 5 Masjid, 3 TPA

b. Kependudukan Lingkungan 4 RT 04 Desa Madang Atas Kecamatan Kotaagung Kabupaten Tanggamus.

1. Jumlah Jenis Kelamin

Laki-Laki : 110 Jiwa

Perempuan : 128 Jiwa

2. Jumlah Penduduk menurut Agama

T

No	Agama	Peresentase
1	Islam	97%
2	Kristen	2%
3	Budha	1%

el 1.1 Presentase Agama

3. Jumlah Penduduk menurut mata pencaharian

Mata pencaharian adalah keseluruhan kegiatan untuk mengeksplotasi dan memanfaatkan sumber-sumber daya yang ada pada lingkungan fisik, sosial dan budaya yang terwujud sebagai kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi (Mulyadi,1993)

Tabel 1.2 Persentase mata pencaharian

No	Pekerjaan	Presentase
1	Wirasswasta	45%
2	Petani	10%
3	PNS	5%
4	Nelayan	40%

7.1 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu;

- 1.) Bagaimana cara untuk mengembangkan produk dari UMKM Es Cincou?
- 2.) Apakah pemilik UMKM perlu mengetahui pentingnya teknologi dalam proses perkembangan produk?

7.2 TUJUAN

Tujuan dari kegiatan PKPM diantaranya adalah sebagai berikut :

- 1.) Untuk dapat mengembangkan produk UMKM Es Cincou secara meluas dengan melakukan Strategi Pemasaran
- 2.) Untuk dapat mengembangkan produk UMKM Es Cincou perlunya pengarahan kepada pemilik UMKM akan pentingnya Pemanfaatan Teknologi khususnya dibidang Teknolgi Informasi.

- 3.) Untuk menjadi penyemangat dalam belajar dengan memberikan pemahaman yang mudah dimengerti oleh anak Sekolah Dasar.

7.3 MANFAAT

Adanya Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilingkungan Masyarakat diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya ;

- 1.) Bagi UMKM

- a) Membantu pemilik UMKM dalam penggunaan teknologi digital untuk Media Pemasaran
- b) Memberikan Pemahaman akan Pentingnya Media Sosial Informasi
- c) Membantu Pengembangan Produk UMKM

- 2.) Bagi IIB Darmajaya

- a) Sebagai bentuk nyata adanya pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh Mahasiswa IIB Darmajaya kepada UMKM
- b) Bagian dari promosi Kampus IIB Darmajaya untuk lebih luas dikenal masyarakat

- 3.) Manfaat Bagi Mahasiswa

- a) Kegiatan ini dapat Menambah pengetahuan, dan gambaran nyata dalam menjalankan sebuah Bisnis/UMKM
- b) Memberikan pengalaman dalam bekerja membangun sebuah usaha
- c) Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan di bangku Perkuliahan ke lingkungan Masyarakat.

7.4 MITRA YANG TERLIBAT

- 1.) Bapak Arnold Siregar selaku Ketua RT 04 Lingkungan Madang Atas , Desa Kusa, Kecamatan Kotaagung, Kabupaten Tanggamus.
- 2.) Masyarakat disekitar Lingkungan RT 04 Madang Atas, Desa Kusa, Kecamatan Kotaagung, Kabupaten Tanggamus.
- 3.) Bapak Sukri selaku pemilik UMKM “Es Cincau”

7.5 PROFILE UMKM

Bapak Sukri dan Keluarga Memiliki Usaha, Nama Usaha ini ialah Es Cincau, Berdiri pada Tahun 1997, Yang Beralamatkan di Desa Madang atas Kusa,

Beliau Berjuallan di pasar Menggunakan Gerobak (Tidak Bekeliling).



Gambar.1.6 Gerobak Es Cincau

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

Berikut tabel program kerja dan kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri berlangsung:

Table 2.1 program kerja

NO	PROGRAM KERJA	KEGIATAN
	Mengembangk UMKM Es Cincou dalam proses Pemasaran	1. Membantu Bapak Sukri dalam Proses Pengambilan daun Cincou
		2. Membantu Bapak Sukri dalam pembuatan logo

1		3. Membantu membuat media sosial berupa Instagram dan Facebook,
		4. Membuatkan brosur
		5. Membuatkan Whatsapp Bisnis
2	Mengenalkan Teknologi Pemasaran Kepada Pemilik UMKM	1.Membuatkan Media Penjualan Lewat Marketplace
4	Menjadi Pendamping Belajar anak sekolah Dasar	1. Melakukan kegiatan belajar mengajar sekaligus pendampingan belajar untuk anak tingkat Sekolah Dasar untuk memberikan dorongan semangat belajar.

2.1.1 Mengembangkan Digital Marketing UMKM Es Cincau

Untuk dapat mengembangkan Pemasaran agar dapat dikenal oleh masyarakat bukanlah hal yang mudah, karena dalam pengembangannya pemasaran itu sendiri terdapat banyak hambatan baik itu dari dalam ataupun luar.

Untuk itu kali ini saya membantu Bapak Sukri dalam mengembangkan Pemasarannya agar dapat dikenal oleh masyarakat dengan membuat Facebook Dan dan melakukan pembuatan Logo dengan mencantumkan nama pemilik yaitu “Cinciau Sukri”.

2.1.2 Mengenalkan Teknologi Pemasaran kepada Pemilik UMKM

Di era yang serba canggih saat ini, teknologi tidak pernah lepas dari kehidupan aktivitas sehari-hari manusia. Kemajuan Teknologi membuat segala sesuatu dapat diselesaikan dengan cara-cara yang praktis dan mudah baik itu dalam Penerimaan Informasi maupun Berkomunikasi. Kemajuan teknologi yang semakin lama semakin

canggih memberikan pengaruh terhadap beberapa aspek diantaranya yaitu ; ekonomi, politik, social dan budaya. Oleh sebab itu, dalam penggunaannya kita perlu memanfaatkan teknologi yang ada saat ini untuk menunjang perekonomian, dengan adanya aplikasi-aplikasi seperti; media social, market place dan lain sebagainya dapat kita gunakan untuk merintis ataupun mengembangkan usaha. Namun, ternyata masih banyak para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang tidak mengikuti trend dan memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, itu semua karena kurangnya Pemahaman mereka mengenai Teknologi. Media yang dimaksud tentunya adalah pemanfaatan Internet sebagai salah satu media yang sangat erat kaitannya dengan kehidupan masyarakat. Literasi digital khususnya pada marketing sangatlah penting karena pemasaran yang dilakukan haruslah mampu untuk menarik minat konsumen dalam membeli Produk. Apalagi saat ini aktifitas belanja online meningkat selama pandemic covid-19. Digitalisasi menjadi langkah yang tepat bagi para pelaku UMKM karena dapat menjangkau pasar yang luas dan pastinya aman, karena tercantum dalam UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen sehingga tidak perlu takut untuk berbelanja..

Penggunaan Media sosial dalam mengembangkan UMKM dapat mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas lagi. Sosial media merupakan salah satu media yang mempermudah komunikasi interaktif antara pengusaha dengan siapapun, termasuk konsumen, dan berbagai pihak yang berkepentingan, kapanpun dan berada dimanapun.

Tidak hanya itu, perkembangan informasi dari seluruh dunia juga dapat diakses dimanapun dan oleh siapapun. Oleh karenanya, penggunaan teknologi informasi dan sosial media dapat membantu UMKM untuk terus mengembangkan produknya dan sangat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis dan yang paling penting , manfaat dari media sosial ini adalah tidak berbayar.

2.1.3 Pendampingan Belajar Anak Sekolah Dasar di Desa Madang Atas

Adanya Covid-19 saat ini membuat masyarakat harus menerapkan PPKM yang berkepanjangan sehingga menyebabkan segala aktivitas terganggu; seperti work from home (WFH), Pembelajaran melalui daring. Pembelajaran yang dilakukan secara daring membuat anak sekolah dasar kesulitan memahaminya dikarenakan materi pembelajaran dan penyampaian pelajaran oleh guru disekolah hanya melalui daring yang membuat anak Sekolah Dasar kurang memahami materinya. Oleh karena itu pendampingan terhadap anak khususnya anak sekolah dasar sangatlah penting untuk membantu pemahaman dan penalaran dalam pembelajaran daring yang kurang dipahami.

2.2 WAKTU KEGIATAN

Pelaksanaan Kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Pelaksanaan ini dilakukan dengan melakukan koordinasi kepada Pemilik UMKM dan mentaati protokol Kesehatan. Adapun uraian waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2. Hasil Kegiatan PKPM Mandiri Periode Genap 2021

Minggu	NO.	Hari/Tanggal	Kegiatan
MINGGU KE-1	1	Senin,16 Agustus 2021	Pelepasan PKPM dan Penyerahan surat pengantar izin Ke Rt. 04 untuk melakukan kegitan PKPM Mandir
MINGGU KE-2	2	Senin, 23 Agustus 2021	Membantu Mengerjakan PR Anak Skolah Dasar

MINGGU KE-4	3	Rabu,08 September 2021	Membantu Pembuatan Akun Media Sosial(FB,IG)
	4	Minggu, 12 September	Mendesain Pamflet Tentang Covid 19
MINGGU KE-5	5	Kamis, 16 September 2021	pelepasanPenutupan PKPM

2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

2.3.1 Mengedukasi cara pemasaran produk di social media dan e-commerce

Kegiatan yang dilakukan guna membantu mengembangkan UMKM Es Cincau diantaranya Adalah :

1. Membantu Bapak Sukri dalam Proses Memfoto Es Cincau.



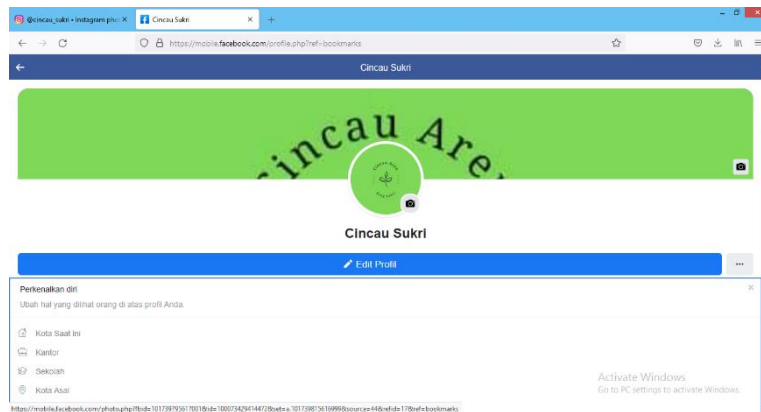
Gambar 2.3.1. Foto Es Cincau Aren Bang Sukri

2. Membantu Bapak Sukri dalam pembuatan logo yang nantinya akan dijadikan Profil Facebook dan Instagram



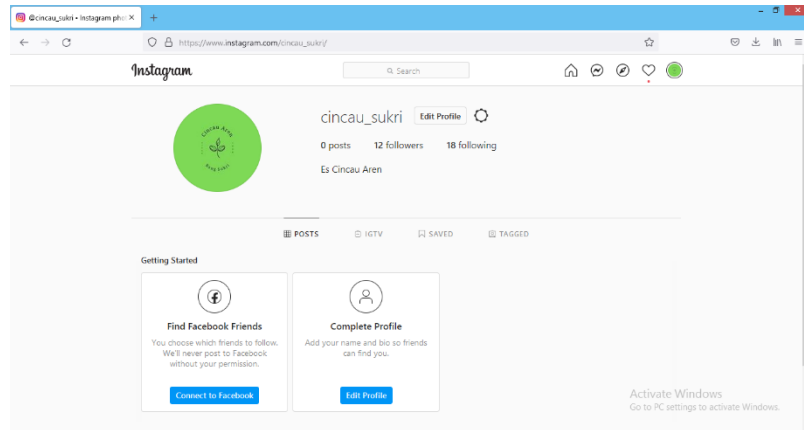
Gambar 2.3.3 Pembuatan logo milik UMKM

3. Membantu membuat akun media sosial berupa Instagram dan Facebook, untuk media memperluas pemasaran produk Es Cincau



Gambar 2.3.4 Membuat Facebook

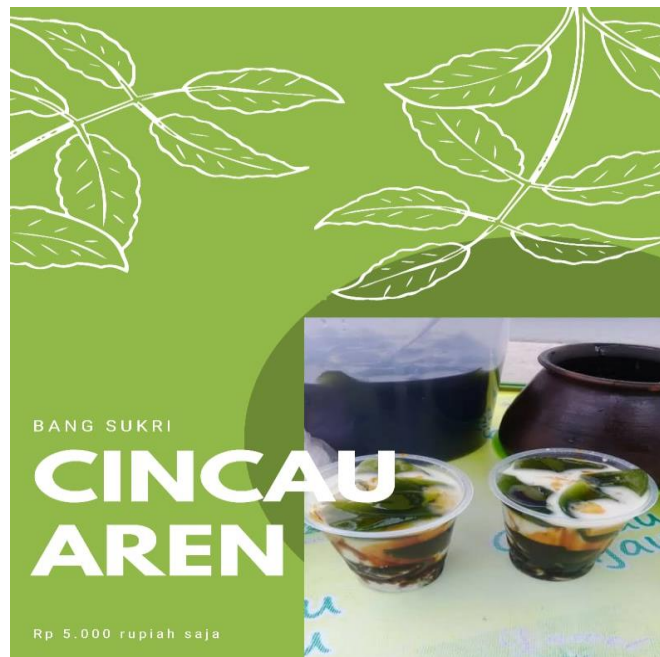
https://web.facebook.com/Cincau_Sukri/



Gambar 2.3.5 Membuat Instagram

<https://www.instagram.com/CincauSukri/>

4. Membuatkan brosur untuk memperkenalkan dan menarik minat konsumen dalam membeli produk Es Cincau.



Gambar 2.3.6 Membuat Selebaran Browser

2.3.2 Menjadi Pendamping Belajar Anak-anak sekolah Dasar

Program ini dilakukan dengan mengadakan pendampingan belajar kepada anak tingkat Sekolah Dasar secara Daring di lingkungan Madang Atas. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan Pemahaman anak-anak terhadap pelajaran yang tidak dipahami saat daring

sekaligus memberikan motivasi agar tetap semangat bersekolah meskipun secara daring.



Gambar 2.3.9 Pendampingan Belajar Online Tingkat SD

2.3.3 Aksi Bersih Warga

Kegiatan aksi bersih warga ini dilakukan guna mengedukasi warga akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan sekitar dimasa pandemic covid-19. Dengan melakukan kegiatan :

1. Penyemprotan disinfektan disekitar lingkungan warga Madang Atas guna mencegah persebaran covid-19



Gambar 2.3.10 Penyemprotan disinfektan dilingkungan rumah warga

2. Penyebaran Selebaran pafllet tentang Pencegahan penularan covid-19



Gambar 2.3.11 Penyebaran pafllet tentang covid-19

2.4 DAMPAK KEGIATAN

Dampak dari Pelaksanaan Kegiatan PKPM, diantaranya adalah ;

Tabel 2.3. Dampak Kegiatan PKPM Mandiri Periode Genap 2021

Jenis Kegiatan	Sebelum Kegiatan	Sesudah Kegiatan
Proses Pemasaran Es Cincou	Pemasaran dilakukan secara tradisional dengan berjualan di satu tempat, yaitu di pasar	Pemasaran dilakukan dengan Memanfaatkan Teknologi media sosial. Konsumen dapat memesan lewat whatsapp, Facebook maupun Instagram,

		dengan jarak Yang Di tentukkan
Pengembangan Produk	<ul style="list-style-type: none"> • Produk Es Cincou hanya dikemas dengan menggunakan plastik Es batu 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengemasan Produk Es Cincou Menggunakan gelas Plastik yang transparan
	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak adanya brand/ logo sebagai Penanda Produk hak Milik 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan brand/logo untuk dapat mengenalkan Produk dipasaran, Agar mampu bersaing dan dikenal oleh masyarakat sekitar

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan di Dusun Madang Atas, Desa Kusa Kecamatan Kotaagung Kabupaten Tanggamus dapat disimpulkan bahwa;

1. Pemahaman tentang Media Sosial sangatlah penting, karena saat ini perkembangan teknologi digital sangatlah pesat dan pastinya memilikibanyak manfaat. Apalagi saat ini pembelanjaan via online meningkat selama pandemic, mengingat bahwasannya kita harus stay save and stay home untuk memutus rantai covid. Untuk itu saya memberikan pemahaman kepada Bapak Sukri akan hal pentingnya penggunaan teknologi sebagai media pemasaran agar UMKM yang dkelola mampu bertahan dan bersaing.

2. Dengan diadakannya pendampingan belajar secara Daring pada anak tingkat Sekolah Dasar di RT 004 Madang Atas, anak Sekolah Dasar dapat memahami pelajaran yang sebelumnya dianggap sulit ketika daring dan lebih semangat untuk belajar meskipun kegiatan belajar mengajar di sekolah masih dilakukan secara daring.

3.2 SARAN

1. Untuk UMKM sebaiknya dalam pengembangan produk terus dilakukan agar produk yang dijual nantinya menarik minat para konsumen(pembeli)
2. Sebaiknya penggunaan media sosial terus dilakukan dengan memposting produk-produk dari UMKM, untuk menjadi sarana penjualan Produk UMKM
3. Diharapkan untuk pihak sekolah dasar (SD) agar memberikan dorongan dan himbauan kepada guru agar lebih kreatif dalam melakukan kegiatan belajar mengajar secara daring. dan para orangtua harus menjadi pendamping kala anak belajar

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi kepada IIB DARMAJAYA untuk Desa Madang dalam melaksanakan kegiatan seperti PKPM karena di Desa Ketang masih terdapat banyak UMKM yang perlu untuk dikembangkan.
2. Rekomendasi untuk Kelurahan Kusa dari Mahasiswa PKPM IIB DARMAJAYA untuk perangkat Desa agar lebih bisa memperhatikan dan peduli terhadap perkembangan UMKM setempat karena di Desa Ketang terdapat banyak UMKM yang berpotensi serta bisa bersaing dengan UMKM besar lainnya.

Daftar Pustaka

Tim Penyusun. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gambar 2.3.1 Meminta izin RT



Gambar
IzinPemilik
pemasaran

2.3.8 Meminta
UMKM untuk
melalui Media Sosial

Gambar 2.3.9 Pendampingan Belajar Online Tingkat SD



Gambar 2.3.11 Penyebaran paflet tentang covid-19



Gambar 2.3.3 Pembuatan logo dan brand milik UMKM



Gambar 2.3.10 Penyemprotan disinfektan dilingkungan rumah warga



Gambar.1.6 Gerobak Es Cincau