

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh signifikan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan, namun dengan tingkat pengaruh sebesar 24,9% yang menunjukkan bahwa masih minimnya pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.
2. Tidak ada pengaruh signifikan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh *Corporate Social Responsibility*.

5.2 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Bagi Perusahaan
Memberikan informasi secara rinci mengenai pengungkapan CSR ataupun Kinerja Lingkungan dalam laporan tahunan, misalnya membuat laporan berkelanjutan (*Sustainability Report*) setiap tahun agar pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan secara positif.
2. Bagi Investor
Untuk lebih mempertimbangkan aspek-aspek lingkungan dan sosial sehingga dalam melakukan investasi tidak terpaku pada tungginya nilai perusahaan saja.
3. Bagi Peneliti yang akan datang
Diharapkan dapat mengkaji faktor lain selain Kinerja Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility* yang mempengaruhi Nilai Perusahaan seperti, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan sebaiknya dalam penelitian selanjutnya menggunakan variabel moderasi selain *Corporate Social Responsibility* seperti, Kinerja Keuangan atau Profitabilitas pada

Perusahaan Manufaktur, sehingga hasil penelitian akan semakin banyak variasi yang diperoleh, serta menambahkan jumlah data dan periode penelitian.