

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| RIWAYAT HIDUP | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 <i>Grand Theory</i> | 10 |
| 2.1.1 <i>Signaling Theory</i> | 10 |
| 2.2 Nilai Perusahaan | 11 |
| 2.3 Kinerja Lingkungan | 13 |
| 2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 14 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 2.6 Pengembangan Hipotesis | 28 |
| 2.6.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan..... | 28 |
| 2.6.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> sebagai variabel moderasi | 29 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Sumber Data..... | 31 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 33 |
| 3.4.1 Populasi | 33 |
| 3.4.2 Sampel..... | 33 |
| 3.5 Variabel Penelitian | 35 |
| 3.5.1 Variabel Independen (X) | 35 |
| 3.5.2 Variabel Dependen (Y) | 35 |
| 3.5.3 Variabel Moderasi (Z)..... | 35 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel..... | 36 |
| 3.7 Uji Persyaratan Analisis..... | 37 |
| 3.8 Metode Analisis Data | 38 |
| 3.8.1 Analisis Regresi | 38 |
| 3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 38 |
| 3.10 Pengujian Hipotesis | 39 |
| 3.10.1 Uji Statistik T..... | 39 |
| 3.10.2 Uji Hipotesis Statistik..... | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 41 |
| 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian | 41 |
| 4.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian | 91 |
| 4.2 Hasil Uji Analisis Data | 96 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 96 |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik | 98 |
| 4.3.1 Hasil Uji Normalitas | 98 |
| 4.3.2 Uji Multikolonieritas | 99 |
| 4.3.3 Uji Heteroskedastisitas | 100 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis | 102 |

| | |
|--|------------|
| 4.4.1 Pengujian Regresi Sederhana | 102 |
| 4.4.1 Pengujian Hipotesis (T)..... | 103 |
| 4.5 Uji Determinasi | 103 |
| 4.6 Pengujian Moderasi | 104 |
| 4.7 Pembahasan..... | 105 |
| 4.7.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan | 105 |
| 4.7.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> sebagai variabel moderasi ... | 106 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 108 |
| 5.1 Kesimpulan | 108 |
| 5.2 Saran | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | 110 |
| LAMPIRAN | 115 |