

## ABSTRAK

### PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Oleh:

**Renaldi Agata**

Kemajuan jaman yang semakin canggih dan kompleks baik di lingkungan bisnis maupun ekonomi mengundang berkembangnya usaha, tujuan utama perusahaan adalah mendapatkan keuntungan maksimal dan menjadikan nilai perusahaan maksimal. Nilai perusahaan merupakan harga saham yang bersedia dibayar oleh calon pemegang saham atau investor apabila perusahaan dijual. Nilai perusahaan menjadi salah satu tolok ukur keberhasilan suatu perusahaan bagi para investor, sehingga dengan tercapainya nilai perusahaan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan untuk saat ini dan masa yang akan datang. Masalah yang ada pada perusahaan manufaktur adalah kepatuhan sektor manufaktur dalam pengelolaan lingkungan terbukti masih rendah yang menjadikan saham perusahaan manufaktur menunjukkan pergerakan kurang prima. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai pemoderasi. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020 dengan kriteria sampel perusahaan manufaktur yang mengikuti PROPER selama lima tahun berturut-turut. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi data sekunder. Teknik analisis data menggunakan teknik uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kinerja Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan *corporate social responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Kinerja Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.