

**STRATEGI KEBERLANJUTAN USAHA BAGI UMKM DI
DESA BILABONG JAYA DENGAN PEMANFAATAN
DIGITAL MARKETING**

PERAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

Ayu Ningsih Lestari 1812110256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PERAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
STRATEGI KEBERLANJUTAN USAHA BAGI UMKM DI
DESA BILABONG JAYA DENGAN PEMANFAATAN
DIGITAL MARKETING

Oleh :

Ayu Ningsih Lestari 1812110256

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Stefanus Rumangkit, S.E., MSc.

NIK. 13860716




Viksory Klana

Menyetujui, Ketua Jurusan



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
KATA PENGANTAR	
v	
BAB I PENDAHULUAN	
1	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM	3
1.4 Mitra yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	12
2.4 Dampak Kegiatan	16
BAB III PENUTUP	18
3.1 Kesimpulan	18
3.2 Saran	19
3.3 Rekomendasi	20
DAFTAR PUSTAKA	

21

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Hasil Pembuatan Label Merek UMKM.....	11
Gambar 2.3.2 Hasil Pengemasan Produk UMKM.....	12
Gambar 2.3.3 Hasil Kegiatan Pemasaran Media social.....	12
Gambar 2.3.4 Hasil Pendampingan Laporan Keuangan.....	13
Gambar 2.3.5 Hasil Kegiatan Belajar	14
Gambar 2.3.6 Hasil Kegiatan Gotong Royong.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.....9

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas kehadiran-Nya lah saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya yang berlangsung dari tanggal 16 Agustus – 16 September 19, 2021 yang bertempat di RT 003 Desa Bilabong Jaya , Kecamatan Langkapura, Kabupaten Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Tujuan dari penyusunan, sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator dalam mengetahui sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya
2. Bapak Ir.Firmansyah YA,M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Bapak Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat membantu dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sampai penulisan Laporan PKPM.
4. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA
5. Bapak Viksory Klana selaku RT 003 dan penanggung jawab kegiatan PKPM di Perumahan Bilabong Jaya Kecamatan Langkapura, Kota Bandar Lampung
6. Bapak Asep Diding selaku pemilik UMKM Kemplang Ikan
7. Seluruh Masyarakat Perumahan Bilabong Jaya yang sudah membantu kegiatan PKPM

Bandar Lampung, 21. September 2021

Ayu Ningsih Lestari
1812110256

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di desa billabong jaya, Bilabong jaya adalah kelurahan yang berada di kecamatan Langkapura, Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Merupakan pemekaran dari kelurahan Susunan Baru ang berada di Kecamatan Tanjung Karang Barat dan berkependudukan sejumlah 3277 jiwa.

Potensi yang terdapat di desa billabong jaya, yaitu usaha-usaha mikro , kecil, sampai menengah dan lain-lain contohnya UMKM kue, mie, kemplang ikan. Jika potensi tersebut dapat dikenal dan diketahui banyak orang serta organisasiorganisasi yang berkaitan, tentunya hal ini dapat berdampak positif pada industriindustri kecil dalam berkembang serta dapat memajukan potensi pada daerah tersebut. Hal ini dinilai perlu karena adanya potensi yang terdapat di desa billabong jaya, yaitu UMKM dan lain-lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar dari desa billabong jaya dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi dari masyarakat tersebut.

Salah satu Ekonomi Mikro yang saya ambil di desa billabong jaya Kota Bandar Lampung yaitu UMKM kemplang ikan. UMKM kemplang ini didirikan pada tahun 2019 dan dimiliki oleh bapak Asep diding yang beralamat di Blok M no 8, desa billabong jaya kota Bandar Lmapung, Pembuatan kemplang ikan ini tidaklah mudah, butuh beberapa proses yang perlu ketelitian dan kesabaran. serta pendapatan dari UMKM kemplang ini sebesar RP.24.000.000 juta rupiah, Namun di masa pandemi covid-19 seperti ini penjualan kemplang ikan juga terkena dampaknya, biasanya jumlah konsumen yang membeli berjumlah banyak, tetapi setelah adanya pandemi covid-19 ini jumlah konsumen semakin berkurang.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tujuan PKPM , saya mahasiswa dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis IIB DARMAJAYA 2021. saya pun termotivasi untuk mengadakan beberapa kegiatan di desa billabong jaya , dengan tujuan agar desa billabong jaya dapat lebih maju dengan potensi yang dimiliki, dan usaha yang telah berjalan bisa menjadi ekonomi yang mandiri dengan inovasi-inovasi yang lebih kreatif.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antar teori dan praktek. Berdasarkan analisa diatas tersebut, penulis membuat laporan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) ini dengan judul “ **STRATEGI KEBERLANJUTAN USAHA BAGI UMKM DI DESA BILABONG JAYA DENGAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING ”**

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Bilabong Jaya kelurahan kecamatan Langkapura, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Merupakan pemekaran dari kelurahan Susunan Baru yang berada di kecamatan Tanjung Karang Barat. Potensi yang terdapat di perumahan billabong jaya, yaitu usaha-usaha mikro , kecil, sampai menengah dan lain-lain. Jika potensi tersebut dapat dikenal dan diketahui banyak orang serta organisasi-organisasi yang berkaitan, tentunya hal ini dapat berdampak positif pada industri-industri kecil dalam berkembang serta dapat memajukan potensi pada daerah tersebut.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi. Dari banyaknya UMKM di perumahan billabong jaya ini saya berfokus kepada UMKM kemplang ikan yang di miliki oleh bapak asep dinding. UMKM ini berdiri sejak tahun 2019 dan memproduksi tiap minggunya sebanyak 300 pcs kemplang ikan dengan omset perbulannya mencapai RP. 24.000.000

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah Implementasi Pada Pembuatan Logo UMKM?
2. Bagaimanakah Implementasi Pada Perubahan Kemasan Kemplang?
3. Bagaimanakah Implementasi Pemasaran melalui media social pada UMKM kemplang?
4. Bagaimanakah Implementasi kegiatan belajar siswa di desa billabong jaya?
5. Bagaimanakah Implementasi kegiatan gotong royong di desa billabong jaya?

1.3 Tujuan PKPM

1.3.2 Bagi UMKM

Mahasiswa dapat membantu meningkatkan penjualan melalui era digital serta dapat berbagi ilmu yang sudah di dapat selama di perkuliahan

1.3.3 Untuk Institusi

Untuk menghasilkan sarjana yang menghayati permasalahan masyarakat dan mampu memberikan solusi permasalahan secara pragmatis.

1.3.4 Untuk Mahasiswa

Untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan masyarakat serta hidup bermasyarakat yang penuh dengan realitas yang terkadang tidak realistis

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Bagi UMKM

1. meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat desa billabong jaya
2. dengan adanya UMKM kemplang ini masyarakat sekitar dapat terinovasi untuk menjalankan UMKM lainnya

1.4.2 Bagi Masyarakat

Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Bilabong Jaya Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung

1.4.3 Bagi Instansi

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar .

1.5 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat pada kegiatan PKPM di desa billabong jaya yaitu Ketua RT. 003 Desa Bilabong Jaya , Selaku pemilik UMKM kemplang ikan bapak Asep Diding dan masyarakat desa bilabong jaya yang secara khusus adalah Siswa SD dan SMA, serta Ibu-Ibu PKK.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Di Laksanakan

2.1.1 Program Pembuatan Merek Dagang UMKM Kemplang Ikan

Program ini dilakukan untuk pengembangan UMKM, dikarenakan nama produk atau biasa disebut merek merupakan hal yang sangat penting untuk sebuah pemasaran produk. Dengan adanya label merek dalam produk kemplang ikan dapat menjelaskan siapa pembuat produk tersebut. Selain untuk menjelaskan, label merek juga ditujukan untuk membuat ciri khas dari suatu pemilik usaha agar nampak jelas dan dapat di ingat dengan baik oleh konsumen. Merek atau label juga menjadi pembeda dari jenis camilan yang lain. Apalagi di masa pandemi covid-19 seperti ini tidak menutup kemungkinan banyak pelaku usaha lain yang menggeluti usaha yang sama.

2.1.2 Program Perubahan Kemasan UMKM Kemplang

Dimasa saat ini banyak sekali para UMKM yang menjual produknya dengan kemasan yang menarik, disini saya membuat salah satu perubahan untuk UMKM tersebut yaitu dengan menyarakan perubahan kemasan dalam produk yang di press kedap udara. Kemasan ini dilakukan agar produk yang di pasarkan tetap higienis dan terjaga kualitasnya. Kemasan yang baik dapat menarik perhatian konsumen, sehingga konsumen berminat untuk melakukan pembelian produk

2.1.3 Program Pembuatan Media Social Untuk UMKM Kemplang

Kurangnya pengetahuan dari pelaku usaha tentang cara-cara pemasaran yang lebih modern. Untuk itu saya memberikan pengembangan pemasaran melalui media sosial yaitu instagram serta membuat dan memberikan pelatihan kepada pemilik usaha. Pengembangan menggunakan media sosial

merupakan langkah yang paling praktis untuk mempromosikan produk dari suatu bisnis, dengan media sosial juga pelaku usaha dapat memperluas jangkauan pemasaran dan memperkenalkan produk yang di buat kepada masyarakat luas.

2.1.4 Program Pembuatan Laporan Keuangan

Penyusunan laporan keuangan sangat penting untuk pemilik usaha, dengan adanya pembukuan pemilik usaha dapat mengetahui pengeluaran dan pendapatannya, dalam kegiatan ini saya membantu bapak asep dalam membuat laporan keuangan dalam perminggunya

2.1.5 Program Kegiatan Belajar Dan Proposal Bisnis

Dalam kegiatan belajar ini saya membantu anak sekolah dalam mengerjakan tugas yang mengalami kesulitan dalam sistem belajar online dari sekolahnya masing-masing secara tatap muka dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Dan saya juga melakukan zoom meeting untuk berdiskusi tentang proposal bisnis Bersama anak Sekolah Menengah Atas di perumahan billabong jaya

2.1.6 Program Kegiatan Gotong Royong Bersama Masyarakat

Kegiatan gotong royong ini saya lakukan di kecamatan langkapura karna Di masa pandemi covid-19 seperti ini kebersihan merupakan bagian terpenting juga agar kita dapat mencegah virus lainnya yang menyebabkan penyakit lainnya

2.2 Waktu Kegiatan

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Dilaksanakan Pada:

Tanggal : Senin 16 Agustus 2021 – Jumat 10 September 2021

Tempat : Perumahan Bilabong Jaya, RT 003, Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung

2. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan PKPM di lokasi kegiatan berlangsung di bagi menjadi tiga tahap pelaksanaan, yaitu diantaranya :

3. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dan survei lokasi dilakukan pada 16 Agustus 2021. Dalam tahap persiapan ini melakukan analisis awal mengenai kondisi lokasi dan masyarakat.

4. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan PKPM dilakukan dalam pada 17 Agustus sampai 10 September 2021. Kegiatan yang dilakukan pada tahap pelaksanaan ini diantaranya adalah melakukan kegiatan Membantu produksi Kemplang, melakukan pengemasan kemplang, membantu membuat laporan keuangan, membantu belajar mengajar dan membuat proposal bisnis, serta gotong royong membantu masyarakat.

5. Tahap Penulisan Laporan

Kegiatan Penulisan laporan kegiatan dilakukan setelah kegiatan PKPM. Penulisan melibatkan dosen pembina lapangan (DPL) sebagai sarana untuk berdiskusi dalam hal sistematika penulisan dan hasil dari program PKPM yang telah dilaksanakan.

Berikut tabel program kerja dan kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri berlangsung di Desa Bilabong Jaya:

Tabel 2.2 Kegiatan PKPM

No	Kegiatan	Hari / Tanggal	Keterangan
Pendampingan UMKM Kemplang Ikan			
1	- Membuat design logo UMKM	17 Agustus 2021	Terlaksana
	- Membantu Proses Pembuatan Kemplang.	17 Agustus 2021	Terlaksana
	- membantu packaging kemplang	18 Agustus 2021	Terlaksana
	- pembuatan akun social media marketing	19 Agustus 2021	Terlaksana
	- Membantu UMKM dalam menghitung Laporan Keuangan.	24 Agustus 2021	Terlaksana
	- Flayer untuk prokes saat produksi UMKM	25 Agustus 2021	Terlaksana

	- Menghitung harga pokok penjualan.	1 September 2021	Terlaksana
Kegiatan Belajar SD-SMA			
2	- Melakukan kegiatan belajar membantu mengerjakan tugas anak SD . -	24 Agustus 2021	Terlaksana
	- Berdiskusi tentang judul proposal bisnis melalui Zoom Meeting Bersama anak SMA. -	31 Agustus 2021	Terlaksana
	- Berdiskusi tentang proposal bisnis melalui Zoom Meeting	8 september 2021	Terlaksana
Gotong Royong			
3	- Kegiatan membersihkan lingkungan di kecamatan langkapura Bersama masyarakat	12 September 2021	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Logo UMKM Kemplang Ikan

Logo dan Merek yang sudah ditetapkan dari hasil diskusi dengan pemilik UMKM kemplang ikan. Pembuatan logo UMKM ini merupakan salah satu kunci agar produk yang dijual dapat mudah di ingat oleh konsumen. Berikut hasil pembuatan merek dalam UMKM kemplang ikan:



Gambar 2.3.1 hasil pembuatan label merek UMKM

2.3.2 Melakukan Pengemasan Produk Kemplang Ikan

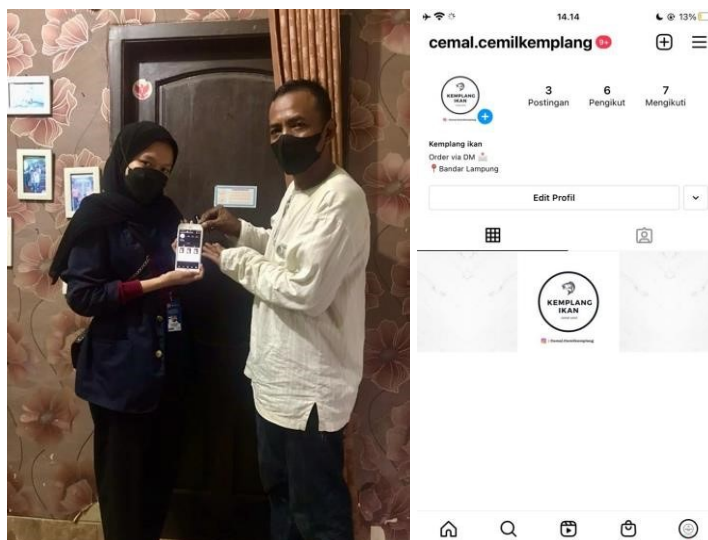
Proses produksi dan Pengemasan harus selalu higienis dan mencuci tangan terlebih dahulu sebelum melakukan kegiatan produksi dan pengemasan hal ini sangat penting untuk menjaga produk agar tetap aman, bersih dan higienis sehingga kualitas yang diberikan kepada konsumen tidak menurun. Jika produksi dan pengemasan produk dilakukan dengan baik, maka konsumen akan berminat untuk melakukan pembelian produk. Produksi dan Pengemasan yang dilakukan sebagai berikut :



Gambar 2.3.2 hasil pengemasan produk UMKM

2.3.3 Kegiatan Pemasaran Melalui Media Sosial

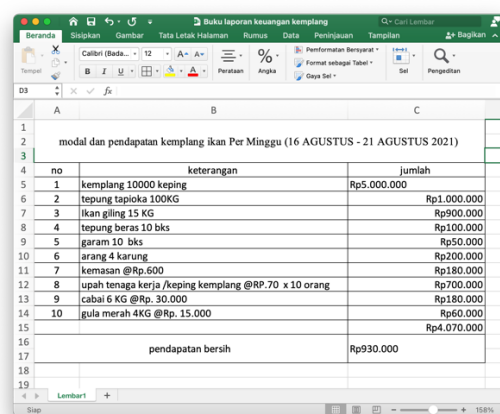
Kegiatan pemasaran menggunakan media sosial sangat efektif sekali untuk keadaan yang seperti saat ini karna masyarakat sekarang lebih senang berbelanja melalui social media , dan tentunya kegiatan promosi ini juga dapat menemukan konsumen baru, baik dari kalangan anak-anak, remaja dan dewasa. Berikut beberapa kegiatan promosi yang dilakukan di media sosial:



Gambar 2.3.3 hasil kegiatan pemasaran melalui media sosial

2.3.4 membantu pembuatan laporan keuangan UMKM

Dengan adanya pembuatan laporan keuangan setiap minggunya akan sangat efektif untuk mengetahui pengeluaran dan pendapatan yang di terima setiap minggunya oleh bapak asep selaku pemilik UMKM kemplang ikan:



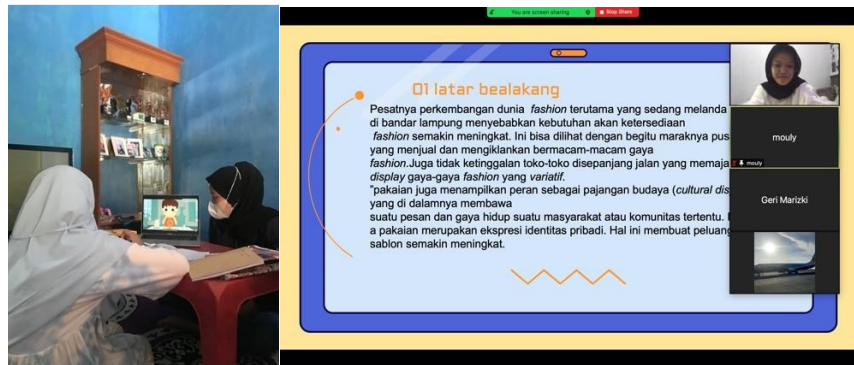
no	keterangan	jumlah
1	kemplang 10000 keping	Rp5.000.000
2	tepung tapioka 100KG	Rp1.000.000
3	ikan giling 15 KG	Rp900.000
4	tepung beras 10 bks	Rp100.000
5	garam 10 bks	Rp50.000
6	arang 4 karung	Rp200.000
7	kemasan @Rp.500	Rp180.000
8	upah tenaga kerja /keping kemplang @Rp.70 x 10 orang	Rp700.000
9	cabai 6 KG @Rp. 30.000	Rp180.000
10	gula merah 4KG @Rp. 15.000	Rp60.000
		Rp4.070.000
	pendapatan bersih	Rp930.000



Gambar 2.3.4 hasil dari pendampingan laporan keuangan

2.3.5 Melakukan kegiatan belajar dan membuat proposal bisnis

Kegiatan belajar anak-anak sd secara tatap muka sangat membantu mereka yang kesulitan dalam tugas sekolahnya. Respon dari para orang tua pun sangat senang dan sangat terbantu sehingga meringankan kesulitan yang di alami. Serta anak-anak terlihat kembali semangat untuk belajarnya di masa pandemi covid-19 seperti ini. Dan untuk proposal bisnis nya saya berdiskusi dengan anak SMA kelas 11 dengan harapan mereka bisa menerapkan atau bisa memulai bisnis baru di masa pandemic seperti sekarang ini :



Gambar 2.3.5 hasil kegiatan belajar dan zoom proposal bisnis

2.3.6 Melakukan Kegiatan Gotong Royong

Dalam kegiatan gotong royong ini saya melakukannya di kecamatan langkapura Selain itu, gotong royong juga bisa membangun perasaan kebersamaan. Sikap ini bisa membuat masyarakat desa billabong jaya melatih sikap sukarela dan tolong-menolong antar sesama warga, serta Kegiatan gotong royong yang rutin di masa pandemi covid-19 seperti ini tentunya dilakukan dengan protocol Kesehatan dan memakai masker. Berikut hasil dokumentasi kegiatan gotong royong:



Gambar 2.3.6 hasil kegiatan gotong royong

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan UMKM

Kegiatan PKPM yang dilakukan berdampak positif bagi potensi desa billabong jaya maupun untuk masyarakatnya, serta sangat berdampak positif juga untuk pemilik UMKM. Adapun dampak secara khusus antara lain:

1. Pembuatan Logo UMKM

Dalam kegiatan pembuatan logo UMKM ini sebelumnya UMKM kemplang ikan milik bapak asep diding ini belum mempunyai logo tetapi setelah adanya pembuatan logo saya berharap dapat menarik konsumen dan memiliki ciri khas dari kemplang ikan bapak Asep diding

2. Perubahan kemasan pada UMKM

Dalam kegiatan perubahan kemasan UMKM ini sebelumnya packaging kemplang ikan ini hanya di ikan memakai tali rafia saja, setelah saya mengunjungi UMKM kemplang milik bapak Asep dan memberi saran agar produk tetap awet dan higienis sebaiknya kemasannya di press hingga kedap udara sehingga kemplang ikannya bisa awet , dan sekarang kemasannya sudah berganti ke yang lebih baru.

3. Social media marketing bagi UMKM

Dalam kegiatan pembuatan social media untuk UMKM Sebelumnya bapak Asep Diding berjualan kemplang dengan cara manual, setelah saya mahasiswa PKPM mengunjungi usaha milik beliau sekarang bapak asep sudah dapat mengenal bagaimana penjualan secara online dan sudah tau juga bagaimana cara penggunaannya. Serta dengan adanya social media, produk UMKM dapat di kenal dengan lebih banyak konsumen.baru

4. Pendampingan pembuatan laporan Keuangan UMKM

Dalam kegiatan pembuatan laporan keuangan UMKM sebelumnya bapak asep diding sudah membuat laporan keuangan perbulannya tetapi masih tidak memasukan laba ruginya, sehingga saya membantu mendampingi pembuatan laporan keuangan agar menjadi rapih dan membantu bapak asep untuk mengetahui pendapatan dan pengeluarannya selama perbulan

5. Dampak Kegiatan Belajar

Dalam kegiatan belajar mengajar secara tatap muka dan via zoom meeting para orang tua siswa merasakan hal positif juga dalam kegiatan belajar ini karna dapat membantu dalam mengerjakan tugas secara daring dengan cara yang tidak membosankan dan memberi inovasi untuk belajar lebih rajin lagi walaupun daring sehingga para siswa semangat untuk belajar. Sebelumnya para orang tua mengeluh Ketika anaknya bosan belajar, setelah saya mahasiswa PKPM mengunjungi dan melakukan kegiatan belajar secara tatap muka dan melalui via zoom meeting, dan dengan ilmu – ilmu yang saya dapatkan selama di kampus mereka pun menerimanya secara senang dan termotivasi untuk belajar, saya berharap dengan ilmu yang saya bagikan kepada siswa SD dan SMA dapat memberikan dampak untuk mereka dalam belajar dan berinovasi.

6. Dampak Kegiatan Gotong Royong

Dalam kegiatan PKPM ini memberikan dampak positif bagi warga desa billabong jaya. Selain itu, selaku RT 003 Desa Bilabong Jaya sangat terbantu dengan adanya gotong royong bersama warga setiap hari minggu. Sebelumnya untuk gotong royong bersama warga hanya dilakukan di hari besar saja seperti lebaran idul fitri, idul adha dan lain lain, Setelah saya mahasiswa PKPM mengusulkan untuk kegiatan gotong royong bersama warga setiap minggunya saya berharap gotong royong ini dapat

berjalan seterusnya. Karna gotong royong dapat membangun rasa tolong menolong antar warga sehingga masyarakat desa billabong jaya bisa kompak dan selalu tolong menolong.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang sudah dipaparkan di atas, adapun beberapa kesimpulan yang di ambil dari kegiatan PKPM di Desa Bilabong Jaya Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung yaitu sebagai berikut:

1. Kegiatan pembuatan logo telah terlaksana dan sudah di jalankan karna dengan adanya logo UMKM sangat berguna untuk meluaskan pangsa pasar dan dapat menarik konsumen baru.
2. Kegiatan perubahan kemasan telah terlaksana dengan adanya kemasan yang sekarang produk jauh lebih awet, higienis dan dapat terjaga kualitasnya sampai ke tangan konsumen, serta dapat meningkatkan harga jual produk yang tinggi.
3. Pemanfaatan Tekonologi dan Internet dengan cara memasukan produk UMKM ke berbagai platform digital marketing yaitu pembuatan akun media sosial seperti; Instagram. Dengan tujuan untuk memudahkan konsumen UMKM untuk mencari lokasi UMKM berada dan mudah dalam melakukan pemesanan yang melalui online.
4. Kegiatan pendampingan laporan keuangan telah terlaksana dan sudah di jalankan sehingga pembuatan laporan keuangan sekarang jauh lebih gampang
5. kegiatan belajar mengajar telah terlaksana dengan baik untuk menciptakan suasana belajar baru serta berbagi ilmu yang saya sudah dapat di perkuliahan.
6. Kegiatan gotong royong telah terlaksana setiap minggunya guna untuk menjaga kebersihan lingkungan di desa Bilabong jaya serta mempererat tali persaudaraan.

3.2 Saran

1. Bagi UMKM Kemplang Ikan

2. Diharapkan untuk aktif di social media untuk melakukan promosi
3. Membuka relasi untuk warga sekitar dan menjadikan reseller agar penjualan kemplang dapat berkembang lebih pesat lagi
4. UMKM harus lebih kreatif dalam berinovasi sehingga tidak menjual kemplang ikan saja

2. Bagi Masyarakat Desa Bilabong Jaya

1. Dapat menyempurnakan program mahasiswa PKPM yang belum sesuai dan melanjutkan program-program yang berkelanjutan.
2. Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dikembangkan serta dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.

3. Bagi Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.3 rekomendasi

1. Untuk UMKM

Melanjutkan pengembangan digital marketing pada UMKM nya untuk melakukan kegiatan produksi dan berinovasi lagi dalam produknya sehingga dapat membantu masyarakat yang lain untuk mendapatkan pekerjaan

2. Untuk Institusi

1. Untuk masa-masa mendatang mahasiswa PKPM agar ditempatkan ke lokasi desa yang benar-benar membutuhkan bantuan baik secara fisik maupun secara ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
2. mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM hendaknya mempersiapkan diri semaksimal mungkin dengan melakukan perancangan program kerja sebaik-baiknya sesuai dengan permasalahan masyarakat yang sudah ada, agar dapat memberikan solusi yang tepat kepada masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

https://id.wikipedia.org/wiki/Bilabong_Jaya,_Langkapura,_Bandar_Lampung

Lampiran – Lampiran

Lampiran 1

Link dokumentasi berupa foto dan video:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-NdfPAWUxpGxR2jLT-1ucxj9SAgJv3XM>

https://instagram.com/ayulestaarrii2?utm_medium=copy_link

Lampiran 2

Foto Dokumentasi Kegiatan :

3.4 Permohonan izin PKPM dengan ketua RT 003 Bilabong Jaya



3.5 Permohonan izin PKPM dengan pemilik UMKM kemplang ikan



3.6 Pembuatan logo UMKM Kemplang



 : Cemal.Cemilkemplang



3.7 Pendampingan pembuatan laporan keuangan UMKM

no	keterangan		
1	persediaan awal barang dagangan		Rp5.000.000
2	pembelian	Rp1.000.000	
3	retur pembelian	Rp200.000	
4	total pembelian bersih		Rp1.200.000
5	barang tersedia untuk di jual		Rp6.200.000
6	persediaan akhir		Rp1.800.000
7	Harga pokok penjualan		Rp4.400.000



3.8 Flayer proses saat produksi UMKM



3.9 Update social media UMKM

