

# LAMPIRAN

## Lampiran I

### KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

### ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan harus dijawab semua jangan ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya diolah oleh peneliti.

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama

.....

2. Usia

17 - 20 Tahun

21 - 25 Tahun

26 - 30 Tahun

31 - 35 Tahun

36 - 40 Tahun

41 - 45 Tahun

46 - 50 Tahun

>50 Tahun

3. Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

4. Domisili

- Aceh
- Sumatera Utara
- Sumatera Selatan
- Sumatera Barat
- Bengkulu
- Riau
- Kep Riau
- Jambi
- Lampung
- Bangka Belitung
- Kalimantan Timur
- Kalimantan Barat
- Kalimantan Tengah
- Kalimantan Selatan
- Kalimantan Utara
- DKI Jakarta
- Banten
- Jawa Barat
- Jawa Tengah
- DI Yogyakarta
- Jawa Timur
- Bali
- Nusa Tenggara Barat
- Nusa Tenggara Timur
- Sulawesi Utara
- Sulawesi Barat
- Sulawesi Tengah

- Gorontalo
- Sulawesi Tenggara
- Sulawesi Selatan
- Maluku Utara
- Maluku
- Papua

5. Pekerjaan

- Pelajar / Mahasiswa
- PNS
- Karyawan swasta
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- BUMN
- Paruh Waktu
- Yang lain : .....

6. Penghasilan Perbulan

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.100.000 - Rp. 3.000.000
- Rp. 3.100.000 - Rp. 5.000.000
- Rp. 5.100.000 - Rp. 7.000.000
- Rp. 7.100.000 - Rp. 9.000.000
- Rp. 9.100.000 - Rp. 11.000.000
- Rp. 11.100.000 - Rp. 13.000.000
- Rp. 13.100.000 - Rp. 15.000.000
- > Rp. 15.100.000

7. Harga Paket IndiHome yang Digunakan

- Sekitar Rp. 200.000
- Sekitar Rp. 300.000
- Sekitar Rp. 400.000

- O Sekitar Rp. 500.000
- O Sekitar Rp. 600.000
- O Sekitar Rp. 700.000
- O > Rp. 800.000

Apakah faktor-faktor dibawah ini menjadi pertimbangan utama anda untuk memutuskan berlangganan Indihome ?

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Harga yang terjangkau		
2	Promosi dari IndiHome		
3	Jaringan yang lancar		
4	Purnajual yang prima		
5	Produk yang bervariasi		
6	Rekomendasi dari kolega		
7	IndiHome sudah terkenal dan terpercaya		
8	Iklan yang menarik		
9	Mengetahui tentang informasi produk		
10	Add On		
11	Review dari pengguna produk		
12	Kecepatan download yang tinggi		
13	Akses internet yang cepat		
14	Jangkauan jaringan yang luas		
15	Syarat dan ketentuan yang mudah dipahami		
16	Instalasi yang mudah		
17	Jaringan yang aman		
18	Membutuhkan WiFi		











No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	Total
123	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
124	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
125	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
126	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
127	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
128	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	12
129	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
130	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	12
131	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	12
132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	12
133	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	12
134	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	12
135	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	14
136	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
137	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
138	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	12
139	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
140	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
141	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
142	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
143	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
144	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
145	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
146	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
147	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
148	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
149	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
150	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
151	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
152	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
153	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	Total
154	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
155	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
156	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
157	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
158	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
159	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	12
160	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
161	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
162	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
163	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
164	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
165	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
166	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
167	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
168	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
169	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
170	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
171	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
172	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
173	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
174	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
175	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	11
176	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
177	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
178	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
179	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
180	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
181	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
182	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
183	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13
184	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	13





No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	Total
247	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
248	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
249	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
250	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
251	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
252	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
253	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
254	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
255	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
256	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
257	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
258	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
259	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
260	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
261	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
262	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
263	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
264	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
265	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
266	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
267	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
268	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
269	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
270	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
271	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
272	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
273	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
274	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
275	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
276	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12
277	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	12





	Sig. (2-tailed)	0,005	0,449	0,009	0,096		0,224	0,037	0,216	0,145	0,004	0,178	0,007	0,000	0,098	0,006	0,096	0,019	0,518	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P6	Pearson Correlation	.314*	.747**	0,005	0,078	0,175	1	0,181	- 0,145	0,138	0,097	0,260	0,172	0,089	- 0,004	0,075	- 0,019	- 0,064	- 0,089	.354*	
	Sig. (2-tailed)	0,026	0,000	0,972	0,591	0,224		0,209	0,313	0,339	0,505	0,069	0,233	0,538	0,980	0,603	0,893	0,658	0,538	0,012	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P7	Pearson Correlation	0,101	0,062	.383**	0,161	.295*	0,181	1	.327*	0,202	0,277	0,135	.308*	.492**	.364**	.417**	.295*	.384**	- 0,053	.600**	
	Sig. (2-tailed)	0,485	0,670	0,006	0,264	0,037	0,209		0,021	0,159	0,052	0,349	0,030	0,000	0,009	0,003	0,037	0,006	0,716	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P8	Pearson Correlation	0,059	- 0,112	0,259	.356*	0,178	- 0,145	.327*	1	0,168	0,187	0,155	0,255	0,272	- 0,017	- 0,066	- 0,089	0,033	- 0,117	.316*	
	Sig. (2-tailed)	0,683	0,440	0,070	0,011	0,216	0,313	0,021		0,245	0,193	0,282	0,074	0,056	0,907	0,650	0,538	0,822	0,420	0,025	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P9	Pearson Correlation	0,125	0,168	.286*	0,209	0,209	0,138	0,202	0,168	1	.350*	- 0,056	.434**	.410**	0,125	0,209	- 0,090	0,252	- 0,085	.467**	
	Sig. (2-tailed)	0,385	0,242	0,044	0,145	0,145	0,339	0,159	0,245		0,013	0,700	0,002	0,003	0,386	0,144	0,536	0,078	0,559	0,001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P10	Pearson Correlation	0,197	0,065	0,183	0,036	.400**	0,097	0,277	0,187	.350*	1	.429**	.351*	0,250	.389**	.329*	.400**	.470**	0,107	.653**	
	Sig. (2-tailed)	0,170	0,656	0,205	0,802	0,004	0,505	0,052	0,193	0,013		0,002	0,012	0,080	0,005	0,020	0,004	0,001	0,459	0,000	







## Lampiran IV (Hasil Uji Reliabilitas)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,729	19

## Lampiran V (Hasil Uji Cochran Q)

### Langkah 1

#### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
WoM	57	243
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
FiturTambahan	135	165
CustomerSupport	115	185
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292
KapasitasJaringan	95	205
SyaratdanKetentuan	135	165
KemudahanPemasangan	98	202
n		
KeamananJaringan	137	163

#### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	993.076 <sup>a</sup>
df	16
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 2

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
WoM	57	243
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
FiturTambahan	135	165
CustomerSupport	115	185
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292
KapasitasJaringan	95	205
SyaratdanKetentuan	135	165
KemudahanPemasangan	98	202

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	860.672 <sup>a</sup>
df	15
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

### Langkah 3

#### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
WoM	57	243
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
CustomerSupport	115	185
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292
KapasitasJaringan	95	205
SyaratdanKetentuan	135	165
KemudahanPemasangan	98	202

#### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	718.303 <sup>a</sup>
df	14
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 4

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
WoM	57	243
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
CustomerSupport	115	185
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292
KapasitasJaringan	95	205
KemudahanPemasangan	98	202

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	539.594 <sup>a</sup>
df	13
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 5

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
WoM	57	243
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292
KapasitasJaringan	95	205
KemudahanPemasangan	98	202

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	401.710 <sup>a</sup>
df	12
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.



## Langkah 6

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
WoM	57	243
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292
KapasitasJaringan	95	205

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	301.110 <sup>a</sup>
df	11
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 7

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
WoM	57	243
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	158.134 <sup>a</sup>
df	10
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 8

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
CitraMerek	33	267
Iklan	52	248
ProductKnowledge	44	256
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	123.399 <sup>a</sup>
df	9
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 9

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
CitraMerek	33	267
ProductKnowledge	44	256
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	81.034 <sup>a</sup>
df	8
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 10

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
CitraMerek	33	267
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	42.771 <sup>a</sup>
df	7
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 11

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Promosi	21	279
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	20.525 <sup>a</sup>
df	6
Asymp. Sig.	.002

a. 1 is treated as a success.

## Langkah 12

### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
VariasiProduk	20	280
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292

### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	17.048 <sup>a</sup>
df	5
Asymp. Sig.	.004

a. 1 is treated as a success.

### Langkah 13

#### Frequencies

	Value	
	0	1
Harga	11	289
Jaringan	8	292
KualitasLayanan	17	283
KecepatanDownload	12	288
KecepatanInternet	8	292

#### Test Statistics

N	300
Cochran's Q	9.448 <sup>a</sup>
df	4
Asymp. Sig.	.051

a. 1 is treated as a success.