

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME**

**Oleh:**

**Hendry Raissa Virgari**

[hendryraissa21@gmail.com](mailto:hendryraissa21@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang secara dominan mempengaruhi keputusan pembelian IndiHome. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna IndiHome di Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode probability sampling dengan teknik simple random sampling dan didapat sampel sebanyak 300 orang, Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah penelitian lapangan, survei dan skala nominal dikotomi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji analisis Cochran Q Test dan analisis faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa terdapat 3 faktor penting yang diperhatikan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian IndiHome, yaitu citra merek, kualitas produk dan harga.

**Kata Kunci :** Keputusan Pembelian, Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, IndiHome

## ABSTRACT

### *ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INDIHOME'S PURCHASE DECISION*

*By :*

**Hendry Raissa Virgari**

[hendryraissa21@gmail.com](mailto:hendryraissa21@gmail.com)

*This study aims to identify the factors that dominantly influence the purchasing decision of IndiHome. The population in this study were all IndiHome users in Indonesia. The sampling technique used in this study was probability sampling method with a simple random sampling technique and obtained a sample of 300 people. The data collection techniques used were field research, surveys and nominal dichotomy scale. Cochran Q Test analysis used in this study. The results showed that there were 3 important factors that consumers consider in making IndiHome purchasing decisions: brand image, product quality and price.*

***Keyword : Purchase Decision, Brand Image, Product Quality, Price, IndiHome***