

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis data dari hasil statistik, maka penulis menarik kesimpulan dalam penelitian ini bahwa terdapat 5 faktor penting yang diperhatikan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian IndiHome, yaitu Kecepatan Internet, Jaringan yang Lancar, Harga, Kecepatan Download dan Kualitas Layanan. Tiga faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian IndiHome, yaitu Kecepatan Internet, Jaringan yang lancar dan Harga.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi IndiHome

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran untuk IndiHome, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Kecepatan Internet dan Kecepatan Download menentukan keputusan pembelian, oleh karena itu diharapkan kepada pihak IndiHome untuk mempertahankan atau menambah kecepatan internet serta kecepatan download bagi konsumen.
2. Kelancaran Jaringan menentukan keputusan pembelian, oleh karena itu diharapkan kepada pihak IndiHome untuk selalu memantau kelancaran jaringan karena kelancaran jaringan adalah hal yang sangat dibutuhkan oleh pengguna internet.
3. Harga menentukan keputusan pembelian, oleh karena itu diharapkan kepada pihak IndiHome untuk mempertahankan harga yang murah serta membuat paket dengan harga yang terjangkau.
4. Kualitas Layanan menentukan keputusan pembelian, oleh karena itu diharapkan kepada pihak IndiHome untuk menanyakan apakah ada

masalah yang dialami konsumen, serta memperbaiki masalah yang dialami konsumen dengan cepat.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan untuk penelitin selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya bagi peneliti selanjutnya memberikan tambahan variabel-variabel lain yang dominan yang mampu menentukan keputusan pembelian konsumen sehingga dapat membantu memperluas sudut pandang yang ingin berlangganan IndiHome.
2. Mengingat keterbatasan penelitian disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk membahas tentang variabel-variabel lain. Selain itu juga agar dapat memperluas sampel penelitian dan menggunakan bentuk uji-uji statistik seperti regresi berganda untuk melihat pengaruh dari masing-masing variabel.