

**PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DIGITAL  
MARKETING UNTUK PEMASARAN PRODUK JENANG UMKM  
JENANG WAGIRAH SELAMA PANDEMI COVID-19  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN KERJA MASYRAKAT**



**DISUSUN OLEH**

**NAMA : Aldith Reynaldi Rangga Putra  
NPM : 1811010062**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**