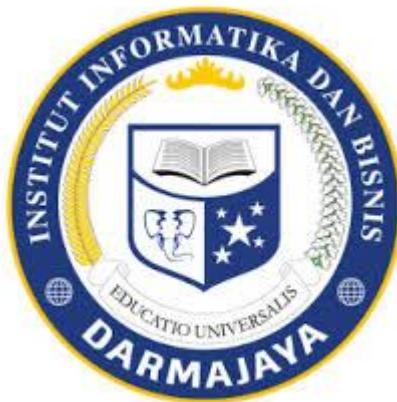


**STRATEGI PEMASARAN UMKM DENGAN PENAWARAN  
DAN PENJUALAN PRODUK DANO DI MASA COVID-19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh :**

**Arif Nur Akbar Rizki            1812110392**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**