

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada Zaman modern saat ini teknologi informasi sudah berkembang pesat sehingga dapat membantu manusia dalam menjalankan kegiatan diberbagai bidang mulai dari bidang bisnis, Pendidikan, kedokteran, pemerintahan dan lain-lain. Sebagai contoh di bidang bisnis, adanya e-commerce yaitu sebagai model perdagangan atau jual beli yang dalam pelaksanaanya melalui media internet. Teknologi informasi pada e-commerce digunakan sebagai pengolahan data dan transaksi. Dengan adanya e-commerce memberikan kemudahan dan meningkatkan keefektifan dan efisiensi dari berbagai sisi kepada pelaku bisnis. Penggunaan e-commerce salah satunya pada perusahaan kecil atau UMKM (usaha mikro kecil dan menengah). UMKM adalah usaha bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, ataupun rumah tangga. Dengan adanya e-commerce ini memudahkan konsumen melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya .

Cocking Shafa Shop merupakan badan usaha yang dimiliki oleh perseorangan yang bergerak pada bidang penjualan bahan makanan berupa daging ikan giling yang ada di Kotabumi, menyediakan berbagai macam daging ikan giling ,seperti daging ikan kakap, ikan tenggiri, ikan gabus sebanyak 100 kg setiap harinya. Tidak hanya itu saja, tersedia juga bakso, pempek. Somay. Dalam sehari usaha ini dapat menjual 1000 pcs somay, 10 kg bakso, 2000 pcs pempek, serta 2 bulan belakangan ini terjual 120 kg ikan giling. Namun, ada beberapa kendala yang sering muncul berdasarkan survei yang dilakukan kepada pemilik *Cooking Shafa Shop* diantaranya, dalam perencanaan sumberdaya yang masih manual, seperti mencatat stok barang, transaksi, data karyawan, serta data pemasok.

Dengan adanya perkembangan teknologi yang cukup pesat, saya sebagai penulis tertarik untuk merubah system pengolahan data yang tadinya secara manual menjadi sebuah program aplikasi *Enterprise Resource*

Planing (ERP) yang bernama *Shafa Shop* agar lebih efektif dan efisien bagi pemilik usaha. Aplikasi ini merupakan suatu model sistem informasi yang memungkinkan organisasi untuk mengotomasi dan mengintegrasikan proses-proses bisnis utamanya.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis bermaksud untuk membuat system ERP untuk memberikan kemudahan dan meningkatkan keefektifan dan efisiensi dari berbagai sisi kepada pelaku bisnis dan konsumen. Maka penulis ingin mengangkat ,masalah ini sebagai bahan penelitian dalam penusunan tugas akhir dengan judul **“RANCANG BANGUN APLIKASI ENTERPRICE RESOURCE PLANING (ERP) PADA SHAFSA SHOP”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada pada penelitian ini adalah: “Bagaimana merancang dan membangun sebuah aplikasi *Enterprice Resource Planing (ERP)* pada Shafa Shop?”.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

1. Tempat penelitian dilakukan di *Cooking Shafa Shop* yang berlokasi di Jl. Manunggal no.06, Kelurahan Rejosari, Kotabumi, Lampung Utara, Lampung
2. Penelitian ini berfokus untuk merancang dan membangun aplikasi untuk membantu pemilik usaha untuk perencanaan sumberdaya yang diperlukan seperti mengolah data stok barang, transaksi, data karyawan, serta data pemasok .
3. Aplikasi *Shafa Shop* ini dapat diakses pada PC, Laptop dan *Smartphone*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi *Enterprice Resource Planing (ERP)* pada Shafa Shop agar dapat membantu pengolahan data dari usaha *Cooking Shafa Shop*, sehingga dapat berkembang menjadi lebih baik.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1.5.1 Menghasilkan aplikasi yang mampu memudahkan pemilik *Cooking Shafa Shop* dalam pengolahan data secara langsung melalui aplikasi web pada *PC*, laptop maupun *smartphone*.

1.5.2 Mempermudah jalannya transaksi, diharapkan dengan adanya aplikasi *Shafa Shop* dapat meningkatkan pemasaran produk sehingga pendapatan dari usaha *Cooking Shafa Shop* meningkat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah sebagaiberikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Penelitian, Tujuan dan Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang teori-teori yang mendukung penelitian dalam merancang dan membangun aplikasi *Shafa Shop* berbasis aplikasi mobile.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi *Shafa Shop* berbasis web.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas tentang mengenai hasil rancangan aplikasi yang di implementasikan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

