

**PENGARUH IMPLEMENTASI EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP NIAT
KUNJUNG ULANG KONSUMEN DI KLINIK KECANTIKAN PUSPITA CABANG
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Cindy Putri Amiza Dewi

1812110057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**