

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dewasa ini kemajuan teknologi meningkat semakin pesat, salah satunya adalah inovasi mengenai teknologi komputasi. Inovasi teknologi komputer merupakan perangkat yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Berguna untuk mengatasi masalah dalam jangkauan untuk bekerja. Inovasi web telah menjadi salah satu media data yang ampuh dan efektif dalam penyebaran data yang dapat di akses oleh siapa saja, kapan dan dimana saja.

Inovasi web sangat mempengaruhi perdagangan atau bisnis. Hanya dengan memanfaatkan internet, masyarakat dapat melakukan aktifitas dari rumah atau kantor, pembeli terencana dapat melihat homestay yang ingin di pesan hanya dalam layar komputer, mengakses data, meminta dan membayar dengan pilihan yang sudah ditentukan. Pembelian yang terencana dapat menghemat waktu dan pengeluaran karena akhirnya masyarakat tidak perlu lagi datang langsung sehingga efisiensi waktu dan efektifitas kerja dapat terjadi dalam proses transaksi.

Pariwisata merupakan salah satu sektor strategis di dalam daerah baik daam ruang lingkup bahari, alam maupun budaya dan sejarah dengan berbagai objek wisata unggulan. Pengusaha yang berorientasi mengelola objek wisata sebagai daya tarik wisatawan serta usaha lainnya yang berkaitan dengan objek wisata tersebar secara luas dengan pengelolaan yang tidak sama rata. Setiap tahunnya jumlah pengunjung wisata di Provinsi Lampung selau mengalami peningkatan. Terutama di Kabupaten Pesisir Barat dengan panjang garis pantai mencapai 210 Kilometer, Kabupaten Pesisir Barat (Pesibar) memiliki potensi wisata bahari yang sangat besar yang digunakan oleh para wisatawan sebagai destinasi rekreasi seperti berselancar atau hanya menikmati keindahan alamnya saja. Pada daerah kreasi di Pantai Krui memiliki setidaknya 43 homestay yang dapat digunakan oleh para wisatawan untuk beristirahat.

Dengan banyaknya potensi dari sektor pariwisata yang berada di Pesisir Barat tersebut, permasalahan yang kerap muncul adalah mengenai informasi mengenai keberadaan homestay yang berada dekat dengan destinasi wisata. Pencarian secara konvensional dengan menanyakan langsung kepada masyarakat sekitar destinasi wisata selalu dilakukan setiap kali terdapat pengunjung yang berlibur ke Pesisir Barat.

Collaborative Filtering merupakan salah satu teknik dalam sistem rekomendasi yang dapat digunakan untuk memberikan sebuah saran dari suatu item dari satu pengguna ke pengguna lain dengan kriteria yang sama. Parameter yang digunakan dalam penentuan filtrasi data seperti nilai rating yang memungkinkan akan diberikan kepada pengguna lain, dimana pengguna yang belum pernah melihat produk tersebut akan melihat berdasarkan rating yang diberikan pengguna lainnya. Pembobotan rating dapat digunakan sebagai parameter kunci pemberian prediksi berdasarkan item yang muncul.

Berdasarkan landasan permasalahan yang terdapat pada daerah potensi wisata untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai keberadaan homestay, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan hasil akhir sebuah produk yang diharapkan dapat diterapkan di daerah Pesisir Barat, penelitian ini penulis beri judul **“Aplikasi Reservasi Homestay Berbasis Mobile Menggunakan Metode Collaborative Filtering Studi Kasus : Homestay di Pesisir Barat”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah kurangnya sebuah informasi serta proses transaksi terkait penyewaan homestay di daerah pariwisata Pesisir Barat yang tidak terakomodasi dengan baik, tidak adanya dukungan teknologi yang dapat diakses oleh masyarakat untuk mengetahui kondisi terkait keberadaan homestay serta sebaran mengenai pariwisata di daerah tersebut.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang penulis berikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di daerah Pesisir Barat.
2. Aplikasi dikembangkan dalam bentuk operasi web based.
3. Aplikasi berfokus pada reservasi homestay, informasi wisata, informasi oleh-oleh di daerah Pesisir Barat.
4. Item yang digunakan sebagai kriteria pemilihan homestay adalah harga tertinggi dan terendah.
5. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu Collaborative Filtering.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah layanan reservasi homestay berbasis web based.
2. Memberikan informasi dan mempermudah wisatawan lokal maupun mancanegara dalam pencarian tempat menginap.
3. Memberikan informasi wisata, pusat kuliner dan oleh-oleh yang ada di daerah homestay.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan peneliti muncul dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Munculnya sebuah layanan reservasi homestay berbasis web based yang dapat membantu wisatawan dalam pencarian homestay.
2. Sebagai sarana promosi homestay di Pesisir Barat dan memperkenalkan wisata yang ada.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Uraian singkat mengenai sistematika penulisan pada penelitian ini yang termuat pada masing-masing bab adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan mengenai teoritis serta referensi yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan mengenai metode pendekatan penyelesaian masalah yang dinyatakan dalam perumusan masalah pada penelitian yang dilakukan.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

pada bab ini berisikan mengenai pemaparan hasil analisis persoalan yang menjadi bahasan dengan berpedoman pada teori yang dikemukakan.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisikan mengenai rangkuman dari pembahasan yang terdiri dari jawaban atas perumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesa, serta saran dan rujukan untuk penelitian selanjutnya.