

Daftar Riwayat Hidup

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftah Fauzan Badri
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 5 November 1997
Pekerjaan : Belum bekerja
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Status Perkawinan : Belum Kawin
Alamat Lengkap : Jalan Pahlawan Gang Naga No 335 RT 006 RW 002
Kelurahan Tanjung Aman Kec Kotabumi Selatan

Menerangkan dengan sebenarnya:

PENDIDIKAN

1. Tahun 2009 : Lulus dari SDN 4 Tanjung Aman
2. Tahun 2012 : Lulus dari SMP Xaverius Kotabumi
3. Tahun 2015 : Lulus dari SMAN 3 Kotabumi
4. Tahun 2022 : Lulus dari IIB Darmajaya Lampung

PENGALAMAN KERJA

1. Tahun 2021 : Pejuang Muda Kemensos
2. dst

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Tahun 2017 - 2019 : Ketua Bidang Pemuda dan Olahraga Persatuan Muda Mudi Lampung Utara
2. dst

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Bandar Lampung, 31 Oktober 2022

Miftah Fauzan Badri

NPM. 1612118005

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
رَّ

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Dengan ketulusan dan kerendahan hati, saya

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tuaku yang sangat kucintai dan kusayangi Ayahku Badri dan Ibuku Amperawaty yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, yang selalu memanjatkan do'a dan cinta kasih untuk putramu ini yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas persembahan ini. Terima kasih atas bimbingan, dana, semangat serta kesabaran yang telah diberikan kepadaku dan yang tak pernah bosan mengajarkanku apa arti dari sebuah perjuangan dan hidup ini.

Terimakasih kepada kakak ku Annisa Mutiara dan Rizty Maulida yang selalu mensupport dan mewarnai hidupku dengan tawa dan canda kalian. Kita akan terus berjuang untuk mencapai kesuksesan untuk mewujudkan impian membahagiakan kedua orangtua kita.

Teruntuk temanku Arendre, Kabau, Bastian, Yopan, Jelly, Kiting serta keluarga besar Brother Single Fighter yang telah memberikan support, mengorbankan waktu dan pikiran kalian untukku dan memberiku semangat selama menjalankan kuliah, bersama kalian aku belajar arti perjuangan serta kehidupan.

Untuk keluarga besarku, sahabat dan teman – teman manajemen angkatan yang tidak dapat satu persatu disebutkan. Para Pendidik dan Almamaterku Tercinta IIB Darmajaya, khususnya Ibu. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M Selaku pembimbing, Terimakasih atas dukungannya untuk menyelesaikan penelitian ini.

MOTTO

**YAKIN LAH JANGAN TAKUT JANGAN KHAWATIR ADA ALLAH
YANG SELALU BERSAMA KITA**

(MIFTAH FAUZAN BADRI)

ABSTRAK

PENGARUH CITA RASA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GERAJ KOPJ JANJJI JIWA KEDATON BANDAR LAMPUNG

Oleh

Miftah Fauzan Badri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Kopi Janji Jiwa Kedaton Bandar Lampung. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para konsumen dari yang pernah melakukan pembelian minimal 2 kali membeli produk gerai kopi janji jiwa kedaton bandar lampung dengan jumlah 140 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Data penelitian diolah dengan menggunakan Microsoft Excel dan Software SPSS 20. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Citra Rasa (X_1), Promosi (X_2). Variabel terikat pada penelitian ini adalah Keputusan Pembelian (Y). Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Pengujian hipotesis secara parsial menghasilkan bahwa variabel Citra Rasa, dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Kopi Janji Jiwa Kedaton Bandar Lampung. Pengujian secara simultan bahwa Citra Rasa, dan Promosi berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Kopi Janji Jiwa Kedaton Bandar Lampung.

Kata Kunci : Citra Rasa, Promosi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF TASTE AND PROMOTION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT KEDATON KEDATON BANDAR LAMPUNG COFFEE STORE

By

Miftah Fauzan Badri

This study aims to determine the effect of taste and promotion on consumer purchasing decisions at the Kopi Jiwa Promise Kedaton Bandar Lampung Outlet. The population used in this study were consumers who had made a purchase at least 2 times to buy the product of the Kopi Promise Jiwa Kedaton Bandar Lampung with a total of 140 respondents. The method used in this research is multiple linear regression analysis. The data were processed using Microsoft Excel and SPSS 20 Software. The independent variables in this study were Citra Rasa (X1), Promotion (X2). The consideration variable in this study is the Purchase Decision (Y). The data analysis method used multiple linear regression. The partial hypothesis testing resulted that the variables of Image of Taste, and Promotion had an effect on Consumer Purchase Decisions at the Promise Jiwa Coffee Outlet, Kedaton Bandar Lampung. Simultaneous testing that the image of taste, and promotion affect the variables of consumer purchasing decisions at the Promise Jiwa Coffee Outlet, Kedaton Bandar Lampung.

Keywords: Taste Image, Promotion and Purchase Decision.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik - baiknya. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., MSc, selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Wakil Rektor I, Bidang Akademik dan Riset, Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT
3. Wakil Rektor II, Bidang Administrasi Umum dan Keuangan, Ronny Nazar, SE, M.M.
4. Wakil Rektor Bidang III, Kemahasiswaan dan Sumber Daya, Muprihan Thaib, S.Sos,M.M.
5. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IIB Darmajaya, Aswin, SE., M.M
6. Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Susanti, SE., M.M
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku dosen pembimbing skripsi
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar terutama Program Studi Manajemen yang telah membagi ilmu dan pengetahuan mereka yang bermanfaat kepada penyusun dalam pembelajaran.
9. Almamaterku IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Semua ini tidak luput dari keterbatasan penulis, terutama dalam membuat suatu karya tulis. Adanya kekurangan tersebut tidak menutup kemungkinan timbulnya kritik serta saran dari berbagai pihak dan hal ini memang sangat penulis harapkan sehingga akan lebih memberikan pengetahuan kepada penulis yang jauh lebih baik untuk kesempurnaan tulisan dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung,..... 2022

Penulis,
Miftah Fauzan Badri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Penulis	8
1.5.2 Bagi IIB Darmajaya	8
1.5.3 Bagi Janji Jiwa	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II	LANDASAN TEORI.....	10
2.1	Cita Rasa.....	10
2.1.1	Pengertian Cita Rasa	10
2.1.2	Indikator Cita Rasa.....	10
2.2	Promosi.....	11
2.2.1	Pengertian Promosi	11
2.2.2	Fungsi Promosi.....	12
2.2.3	Strategi Promosi.....	12
2.2.4	Indikator Promosi.....	13
2.3	Keputusan Pembelian	14
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.3.2	Indikator Keputusan Pembelian	14
2.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.4	Penelitian Terdahulu.....	16
2.5	Kerangka Pikir.....	19
2.5.1	Kerangka Konseptual	20
2.6	Hipotesis	20
2.6.1	Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.6.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6.3	Pengaruh Cita Rasa dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Sumber Data	23
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Variable Penelitian	25
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	25
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	25
3.6	Definisi Operasional Variabel	26
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	27

3.7.1 Uji Validitas	27
3.7.2 Uji reliabilitas.....	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	30
3.8.1 Uji Lineritas	30
3.8.2 Uji Multikolinaritas.....	30
3.9 Metode Analisis Data	31
3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	31
3.10 Pengujian Hipotesis	32
3.10.1 Uji-t	32
3.10.2 Uji-f.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Deskripsi karakteristik Responden.....	34
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	37
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	43
4.3.1 Hasil Uji Lineritas	43
4.3.2 Hasil Uji Multikolineritas.....	44
4.4 Hasil Metode Analisis Data	45
4.4.1 Hasil Regresi Linear Berganda	45
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
4.5.1 Hasil Uji t	46
4.5.2 Hasil Uji f.....	47
4.6 Pembahasan	48
4.6.1 Pembahasan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.6.2 Pembahasan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.6.3 Pembahasan Cita Rasa dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Peringkat Gerai Kopi Berdasarkan Jumlah Gerai Dan Rata-Rata Penjualan....	2
2.1 Penelitian Terdahulu	17
3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3 Interpretasi Nilai r.....	30
4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia	35
4.3 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.4 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Banyak Kunjungan	36
4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Cita Rasa.....	37
4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi.....	38
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	39
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	40
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	40
4.10 Daftar Interpretasi r	42
4.11 Hasil Uji Realibilitas	43
4.12 Hasil Uji Lineritas	43
4.13 Hasil Uji Multikolineritas.....	44
4.14 Hasil Perhitungan Coefficients Regresi.....	45
4.15 Hasil Uji Model Summary.....	46
4.16 Hasil Perhitungan Coefficients ^a	46
4.17 Hasil Uji f.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Daftar Menu Gerai Kopi Janji Jiwa	4
1.2 Promo Diskon Gofood Gerai Kopi Janji Jiwa.....	6
2.2 Model Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Hasil Kuesioner
- Lampiran 3** Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Lampiran 4** Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Usia
- Lampiran 5** Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan
- Lampiran 6** Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Banyak Kunjungan
- Lampiran 7** Deskripsi Jawaban Responden dari Variabel
- Lampiran 8** Hasil Uji Validitas
- Lampiran 9** Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 10** Hasil Uji Linieritas
- Lampiran 11** Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 12** Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13** Hasil Uji t
- Lampiran 14** Hasil Uji F
- Lampiran 15** R Tabel
- Lampiran 16** t Tabel
- Lampiran 17** F Tabel

Lampiran VI
Hasil Uji Analisa Jalur