

DAFTAR PUSTAKA

- Ach. Zainal Arifin (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan Surabaya. Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untag Surabaya
- Chika Ramadhani Amelia Wuntu (2019). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Ika Putri Iswayanti. 2010. Analisis Pengaruh Kaulitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi pasa rumah makan “soto Angkringan Mas Boed” di Semarang
- Kotler, Keller. 2016. Kerangka Kerja Untuk Manajemen Pemasaran
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Muzdalifah (2019). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hisana Fried Chicken Di Kota Makassar. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammmadiyah Makassar
- Prayoga Wahyudi Angga (2020). Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember. Prodi Manajemen– FEB, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia
- Richard. 2008. “Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)”. Jurnal Kompetensi Teknik Vol.2. Universitas Negeri Semarang: Semarang.

Siti Nur Azizah, 2020. Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Arion Mall. Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.