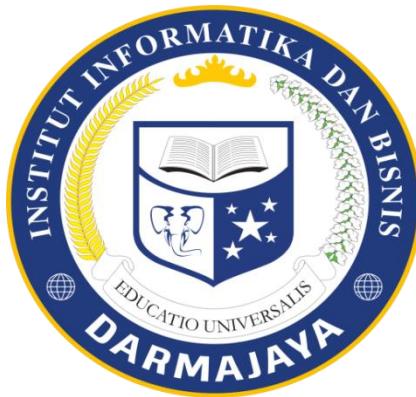


**ANALISIS POSITIONING ATRIBUT PRODUK PADA 4 MEREK
SMARTPHONE CINA BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI
INDONESIA**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen



Oleh :

Retno Rismawati

NPM 1812110418

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**