BAB V
Simpulan Dan Saran

1.1 Simpulan

1. Berdasarkan peta positioning dapat dilihat bahwa smartphone Xiaomi dan Vivo titik koordinatnya berdekatan yang menunjukan bahwa kedua smartphone tersebut memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan 10 atrbut produk yaitu Baterai, kamera, harga, fitur, memori, procesor, durability (ketahanan), desain, layar dan Ease of use.

2. Pada smartphone Oppo dan Realme dapat dilihat pada peta positoning bahwa kedua smartphone tersebut titik koordinatnya berjauhan yang artinya kedua smartphone tersbut memiliki perbedaan satu sama lain dan tidak ada kemiripan berdasarkan 10 atribut produk yaitu Baterai, fitur, memori, harga, durability (ketahanan), layar, desain, processor, kamera, dan Ease of use.

1.2 Saran

1. Seharusya pihak produsen smartphone memberikan inovasi yang berbeda pada setiap produk yang dijual agar tidak memiliki kesamaan dengan produk lain sehingga membuat konsumen lebih memiliki pilihan dalam sebelum melakukan pembelian.
2. Setiap produsen smartphone cina seharusya memiliki ciri khas khusus seperti membeikan fitur khusus yag dapat menjadi daya tarik utama agar kosumen dapat membeli produk smartphone tersebut.
3. Spesifikasi yang diberikan sesuai dengan keinginan konsumen yang mengingankan spesifikasi smartphone yang support untuk segala macam kegiatan. Seperti untuk kebutuhan pekerjaan , gaming, fotografi dan lain-lain.