

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskriptif menurut Sugiyono (2017:35) adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri). Pengertian lain deskriptif adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang telah menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain jenis kelamin, usia, asal daerah dan pekerjaan. Responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat dari beberapa daerah di Indonesia.

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian

4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Laki-Laki	31	31.0%
2.	Perempuan	69	69.0%
	Total		100.%

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel 4.1 diatas terlihat bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 31 responden (31.0%) dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 69

responden (69.0%). Dengan demikian di simpulkan bahwa responden yang menjadi sampel penelitian ini di dominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan.

4.1.1.2 Karakteritik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1.	19-28 tahun	91 orang	89.2%
2.	29-38 tahun	6 orang	6%
3.	39-54 tahun	3 orang	3%

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel 4.2 di atas berdasarkan usia bahwa sebagian besar responden adalah berusia 19-28 tahun yaitu sebanyak 91 responden (89.2%) , responden berusia 29-38 tahun sebanyak 6 responden (6%) dan responden berusia 39-54 tahun sebanyak 3 responden (3%). Dengan demikian di simpulkan bahwa responden yang menjadi sampel penelitian ini di dominasi oleh usia 19-28 tahun.

4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	pekerjaan	Jumlah	Presentase
1.	Belum bekerja	3	3%
2.	Bidan	1	1%
3.	Guru	6	6%
4.	Karyawan swasta	10	10%
5.	Mahasiswa/i	77	77%
6.	pelajar	1	1%
7.	perawat	1	1%
8.	Wirasaha	1	1%

Sumber : Data diolah tahun 2022

Dari hasil tabel 4.3 di atas bahwa proporsi paling besar adalah dari responden dengan pekerjaan mahasiswa sebanyak 77 responden (77.0%). Bidan sebanyak 1 responden (1%), guru sebanyak 6 responden (6%) , karyawan swasta sebanyak 10 responden (10%),pelajar sebanyak 1 responden (1%), perawat sebanyak 1 responden (1%) dan wirausaha sebanyak 1 responden (1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden yang paling banyak menjadi sampel dalam penelitian ini berdasarkan karakteristik pekerjaan adalah mahasiswa.

4.2 Analisis Data

4.2.1 Penilaian Keandalan dan Kesahihan

Data input dan kosekuensi pemecahan MDS sangat di pengaruhi oleh variabilitas acak (random variability), jadi beberapa penilaian yang dibuat mengenai keandalan dan kesahihan cukup dari pemecahan MDS. Ketepatan suatu pemecahan analisis MDS dinilai dengan ukuran stress. Stress adalah ukuran untuk menunjukkan kekurangan ketepatan(lack of fit), semakin besar nilai stress semakin tidak tepat bagi peta spasial mewakili input data.Maka semakin rendah nilai stress semakin baik pula model MDS yang dihasilkan.Nilai stress sribut e-sevqual smartphone cina di indonesia di sajikan dalam tabel 4.4 berikut ini.

Tabel 4.4 Nilai Stress E-ServQual

No	Atribut	Stress	Keterangan
1.	Baterai	0,08747	Cukup
2.	Desain	0,09242	Cukup
3.	Fitur	0,15348	Cukup
4.	Harga	0,15056	Cukup
5.	Kamera	0,18966	Cukup
6.	Layar	0,16836	Cukup
7.	Durability(ketahanan)	0,17089	Cukup
8.	Memori	0,16384	Cukup
9.	Processor	0,18446	Cukup
10.	Ease of use	0,16510	Cukup

Sumber : data di olah tahun 2022

Tabel 4.4 menunjukkan stress model dua dimensi yang di hasilkan masuk dalam standar goodness of fit dan menunjukkan bahwa model penskalaan untuk mewakili data input adalah tepat. Indeks RSQ (R square) juga harus dikaji. Model dapat di terima apabila $RSQ \geq 0,60$ (60% atau lebih). Semakin tinggi RSQ, semakin baik model MDS. Nilai RSQ e-servqual smartphone cina di indonesia disajikan dalam tabel 4.5 berikut ini

Tabel 4.5 Nilai RSQ E-ServQual

No	Atribut	RSQ	keterangan
1.	Baterai	0.96009	Dapat Diterima
2.	Desain	0.95097	Dapat Diterima
3.	Fitur	0,87621	Dapat Diterima
4.	Harga	0,15056	Dapat Diterima
5.	Kamera	0,80877	Dapat Diterima
6.	Layar	0,83800	Dapat Diterima
7.	Durability(ketahanan)	0,83260	Dapat Diterima
8.	Memori	0,85363	Dapat Diterima
9.	Processor	0,79345	Dapat Diterima
10.	Ease of use	0,83728	Dapat Diterima

Nilai RSQ atribut e-servqual disajikan pada tabel 4.5 terlihat bahwa nilai RSQ \geq 0,60 (60% atau lebih). Hal ini berarti model dua dimensi yang dihasilkan sudah bisa mewakili data input dengan cukup baik

4.2.2 Riset Peta Positioning Kekuatan Daya Saing smartphone Cina di Indonesia

Riset peta positioning merupakan suatu penelitian dengan problem multidimensi. Riset ini akan menunjukan apa dan bagaimana yang dirasakan konsumen pengguna smartphone cina yang terdiri dari Oppo, Vivo, Realme, dan Xiaomi. Posisi nilai merek bisa berubah sejalan dengan kualitas ,pelayanan, perubahan preferensi dan strategi pesaing untuk menetapkan posisi sebuah merek perlu dilakukan analisis positioning. Oleh karena itu, untuk mencapai tujuan peneliti perlu diketahui bagaimana persepsi tentang beberapa merek smartphone cina. selain itu juga bagaimana konsumen membedakan atau membandingkan berdasarkan atribut yang telah di tentukan antara lain Baterai, Desain, Fitur, Harga, Kamera, Layar, Durability(ketahanan), Memori, Processor dan Kualitas.

4.2.2.1 Peta Positioning Berdasarkan Baterai

E-servqual ini adalah mengenai kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan smartphone cina .

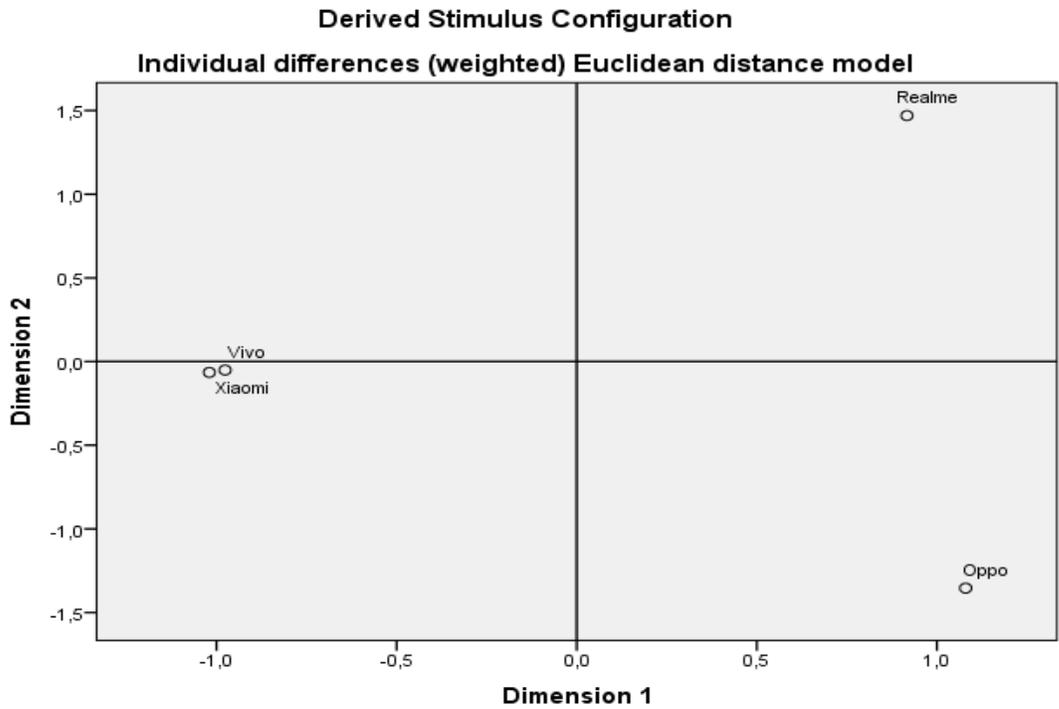
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina menurut minat beli dapat di lihat pada koordinat seperti tabel 4.6 berikut ini.

**Tabel 4.6 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia
Berdasarkan Baterai**

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	1,0707	1,0707
2.	Realme	0,9167	0,9167
3.	Xiaomi	-1,0201	-1,0201
4.	Vivo	-0,9763	-0,9763

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada tabel 4.6 dapat di hasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti gambar berikut.



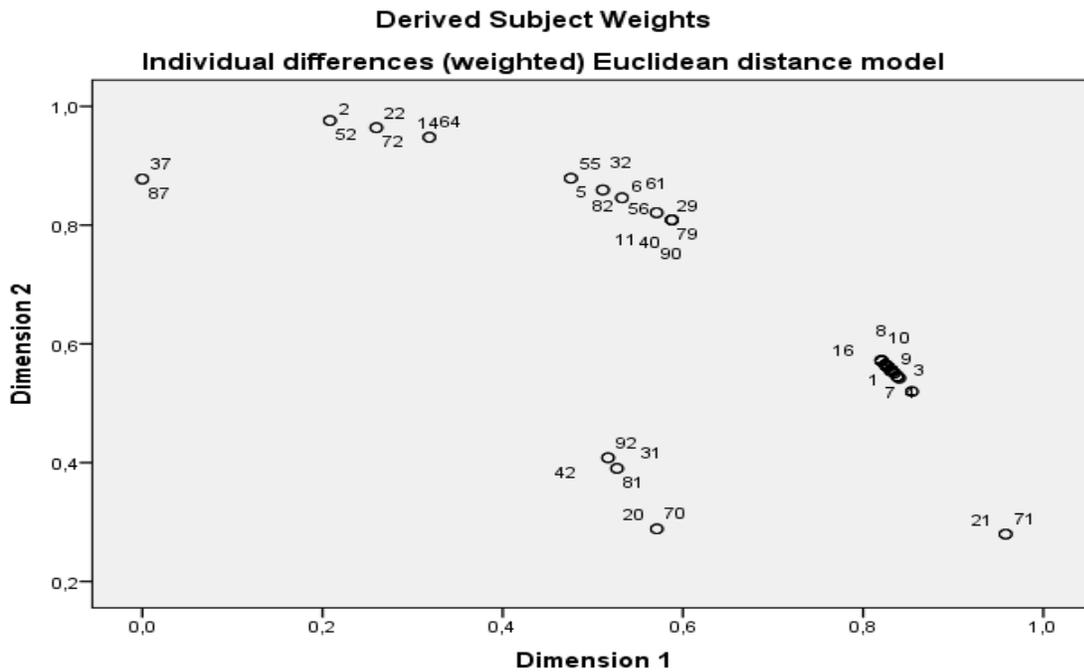
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.1 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk berdasarkan Baterai

Gambar 4.1 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual differences (weighted) Euclidean Distance Model*) .untuk menampilkan peta MDS dari empat merek smartphone cina yaitu Oppo,Realme,Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *minat beli* bahwa merek smartphone c

ina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan baterai. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa Oppo dan Realmeletaknya berjauhan sehingga merek smartphone cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan baterai.MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat di sebut homogen.(selaras).

a.Uji Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Baterai

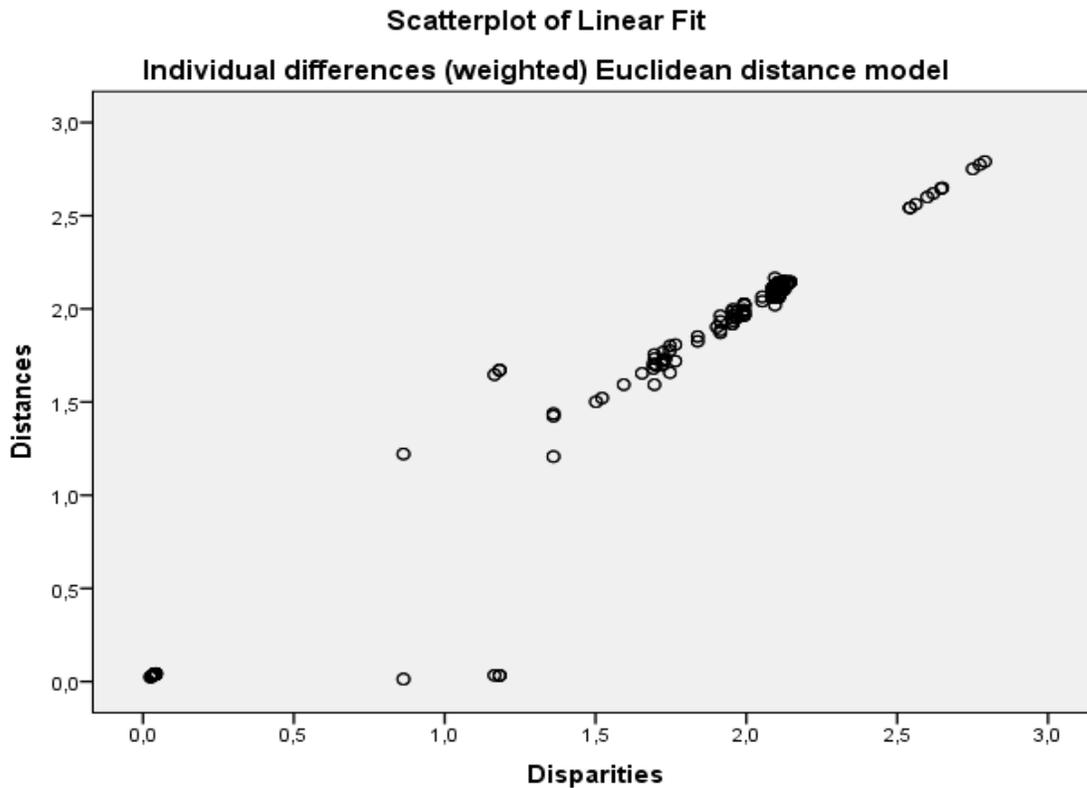


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.2 Peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Baterai

Gambar 4.2 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian bawah kanan grafik menunjukkan bahwa penilaian responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Baterai.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Berdasarkan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.3 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Baterai

Gambar 4.3 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan baterai

4.2.2.2 Peta Positioning Berdasarkan Desain

E-servqual adalah mengenai kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan smartphone cina.

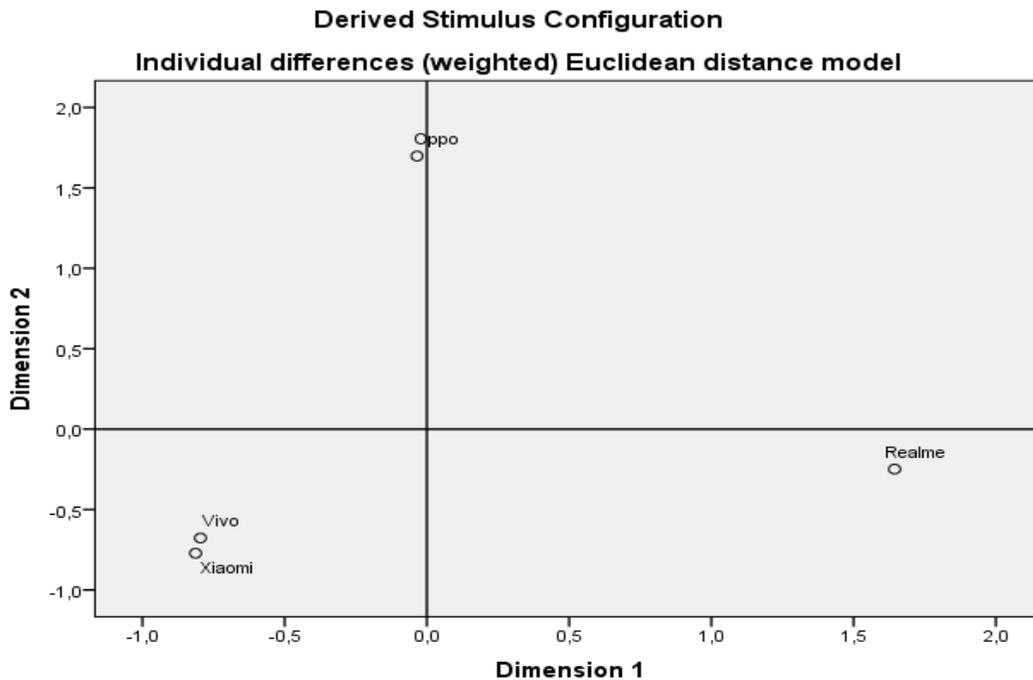
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing smartphone cina berdasarkan Desain mencerminkan Minat beli. Posisi smartphone cina menurut minat beli dapat di lihat pada koordinat seperti pada tabel 4.7

Tabel 4.7 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Desain

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
	Oppo	-0,0346	1,6981
	Realme	1,6442	-0,2487
	Xiaomi	-0,8134	-0,7720
	Vivo	-0,7962	-0,6773

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada tabel 4.8 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti Gambar 4.4 berikut.



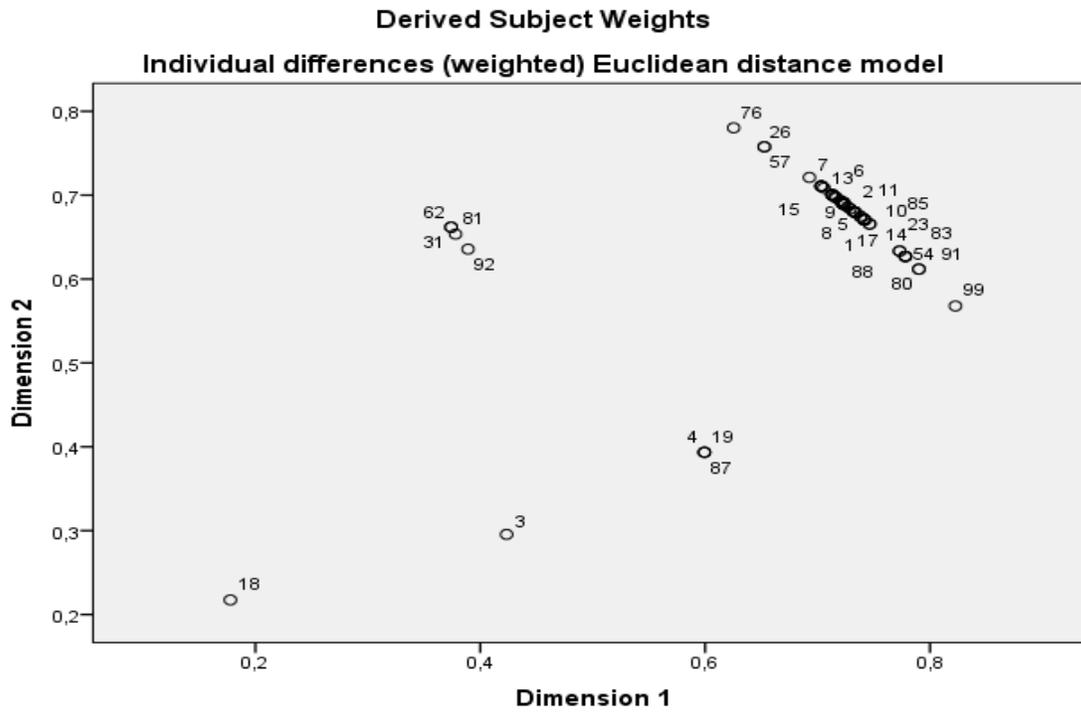
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.4 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk Desain

Gambar 4.4 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences(weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat merek smartphone cina yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli. Merek smartphone cina yang di perbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Desain. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan sehingga merek smartphone cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain dengan lainnya berdasarkan Desain atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras).

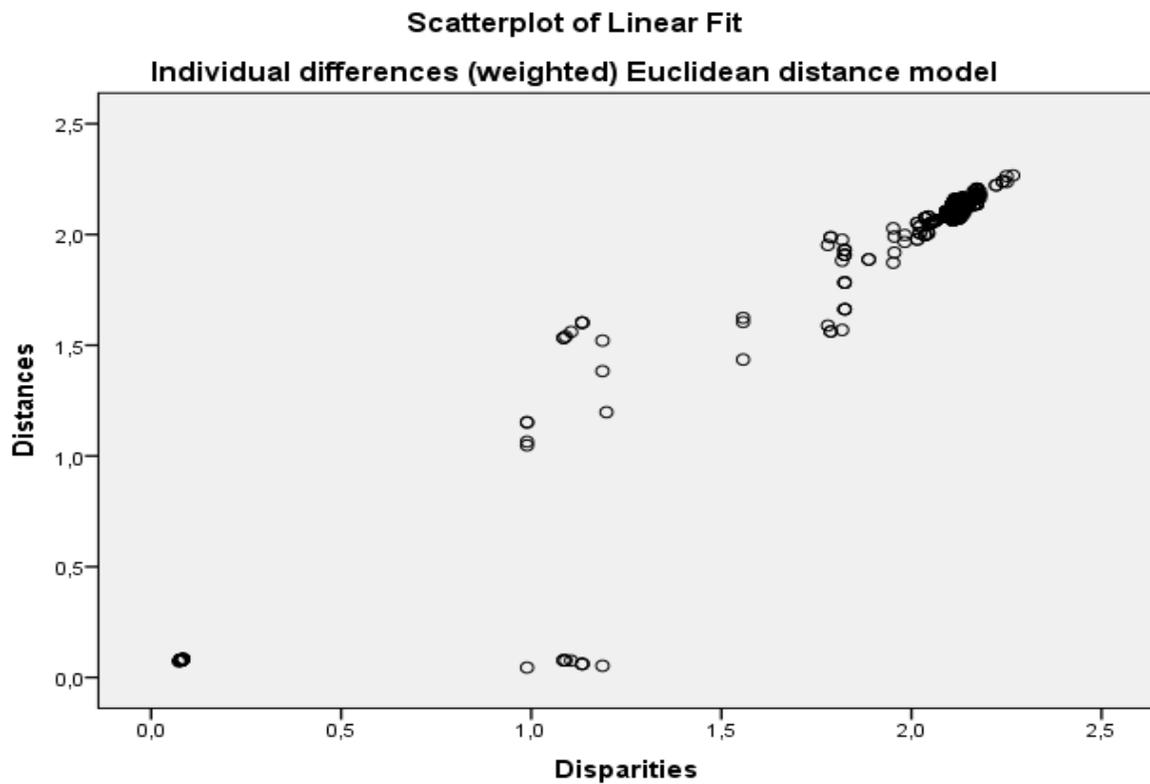
a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Produk Berdasarkan Desain



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.5 Peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan Desain
Gambar 4.5 menunjukkan posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok ,
menunjukkan bahwa penilaian responden membuktikan ada konsistensi jawaban antar
responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Desain.

- a. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Desain.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.6 Peta Positioning 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Desain

Gambar 4.6 berisi kumpulan koordinat dari 4x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasi membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Desain.

4.2.2.3 Peta Positioning Fitur

E-servqual adalah mengenai kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan smartphone cina.

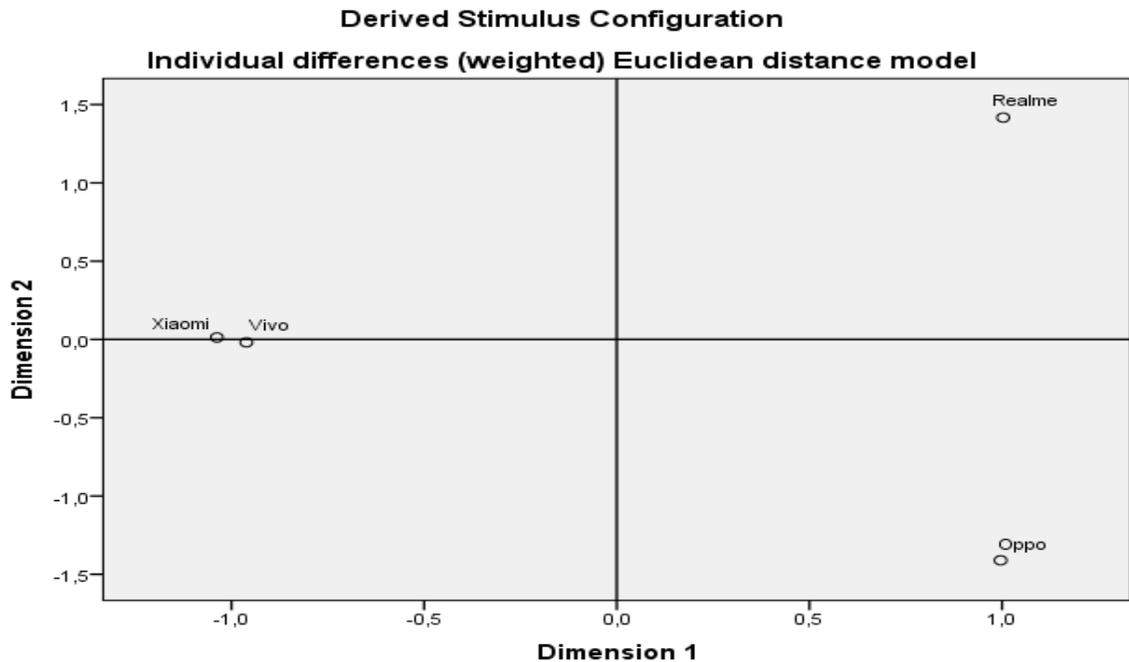
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan Fitur mencerminkan minat beli. Posisi merek smartphone cina menurut minat beli dilihat pada koodinat seperti pada tabel 4.8 berikut.

Tabel 4.8 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Fitur

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	0,9962	-1,4111
2.	Realme	1,0031	1,4172
3.	Xiaomi	-1,0379	0,0124
4.	Vivo	-0,9613	-0,0185

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat tabel 4.7 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti gambar berikut

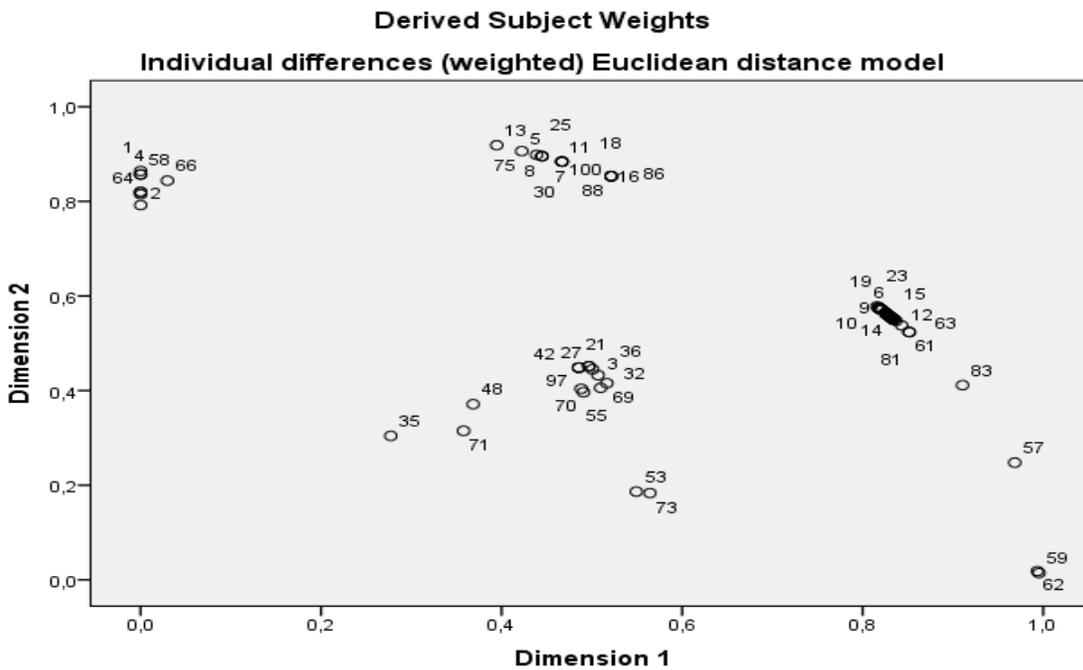


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.7 Peta Positioning 2 Dimensi Kualitas Produk Fitur

Gambar 4.7 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat merek smartphone cina yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek smartphone cina Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli. Bahwa merek smartphone cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Fitur. Gambar peta tersebut juga menunjukan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan sehingga merek smartphone cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Fitur atau tidak ada kemiripan. MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras).

a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Fitur

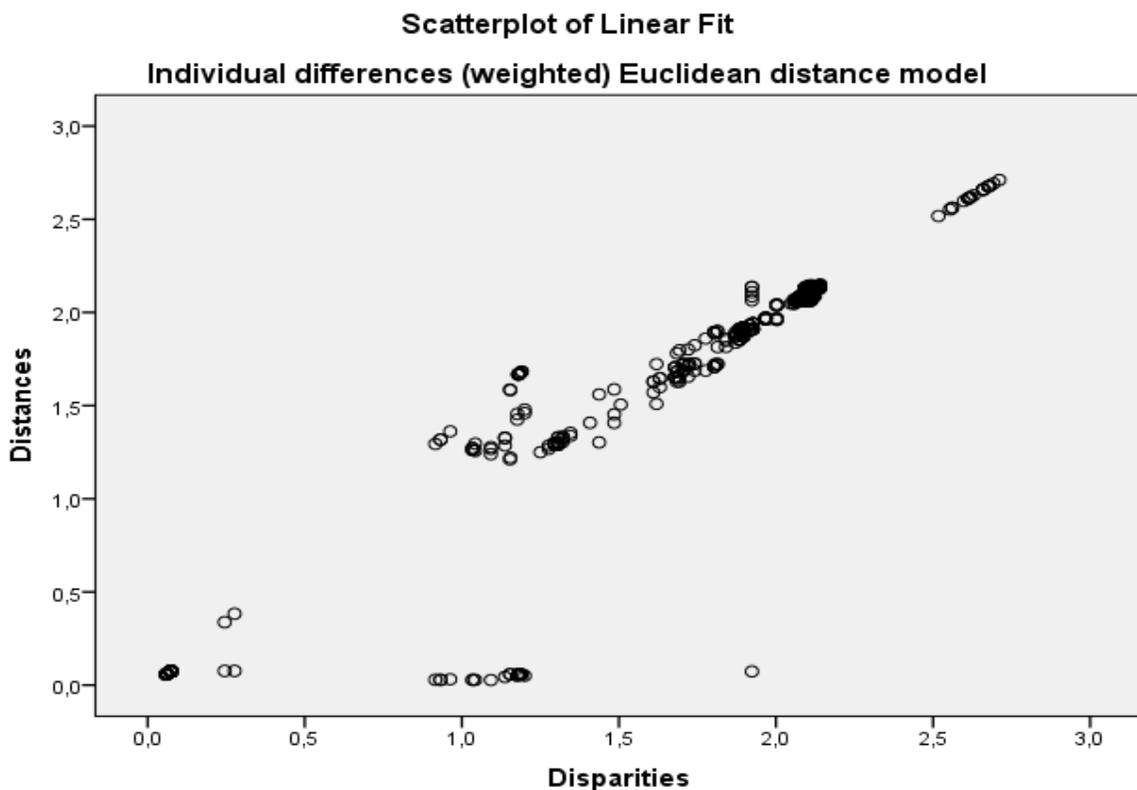


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.8 Peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan Berdasarkan Fitur

Gambar 4.8 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok yang menunjukkan bahwa penilaian responden membuktikan adanya konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Fitur.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Fitur



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.9 Peta Positioning 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Fitur

Gambar 4.9 berisi koordinat dari 4x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini di tunjukan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinar membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri

kebawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan smartphone cina berdasarkan Fitur.

4.2.2.4 Peta Positioning Harga

E-servqual adalah mengenai kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan smartphone cina.

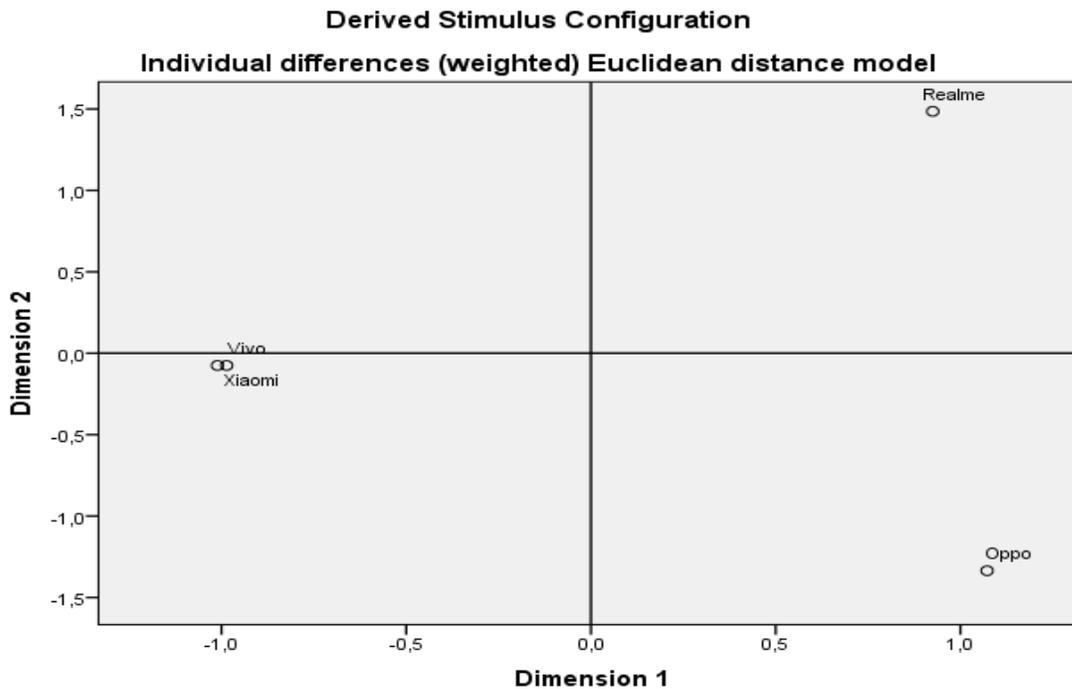
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan Fitur mencerminkan minat beli. Posisi merek smartphone cina menurut minat beli dilihat pada koodinat seperti pada tabel 4.9 berikut.

Tabel 4.9 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Harga

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	1,0722	-1,3351
2.	Realme	0,9250	1,4853
3.	Xiaomi	-1,0110	-0,0754
4.	Vivo	-0,9862	-0,0748

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada tabel 4.10 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi sebagai berikiut.



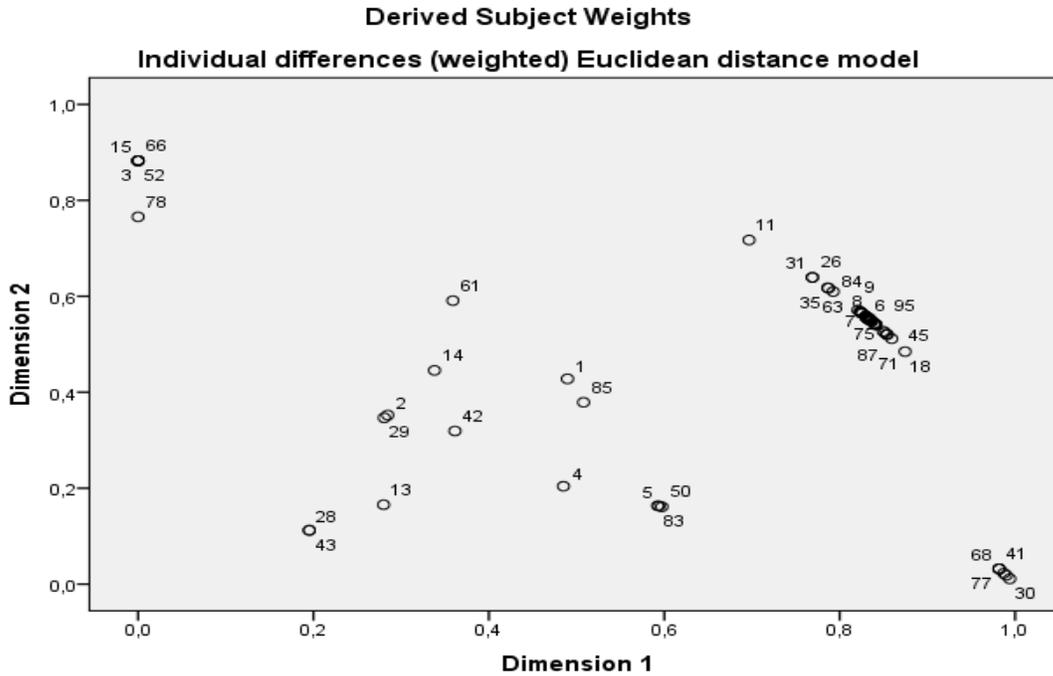
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.10 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk Harga

Gambar 4.10 adalah peta hasil INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dan empat merek smartphone yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukan bahwa merek smartphone Xiaomi dan vivo jaraknya berdekatan jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli. Bahwa merek smartphone cina yang di perbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Harga. Gambar peta tersebut juga menunjukan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan sehingga merek smartphone cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Harga atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyajikan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras) .

a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Produk Berdasarkan Harga

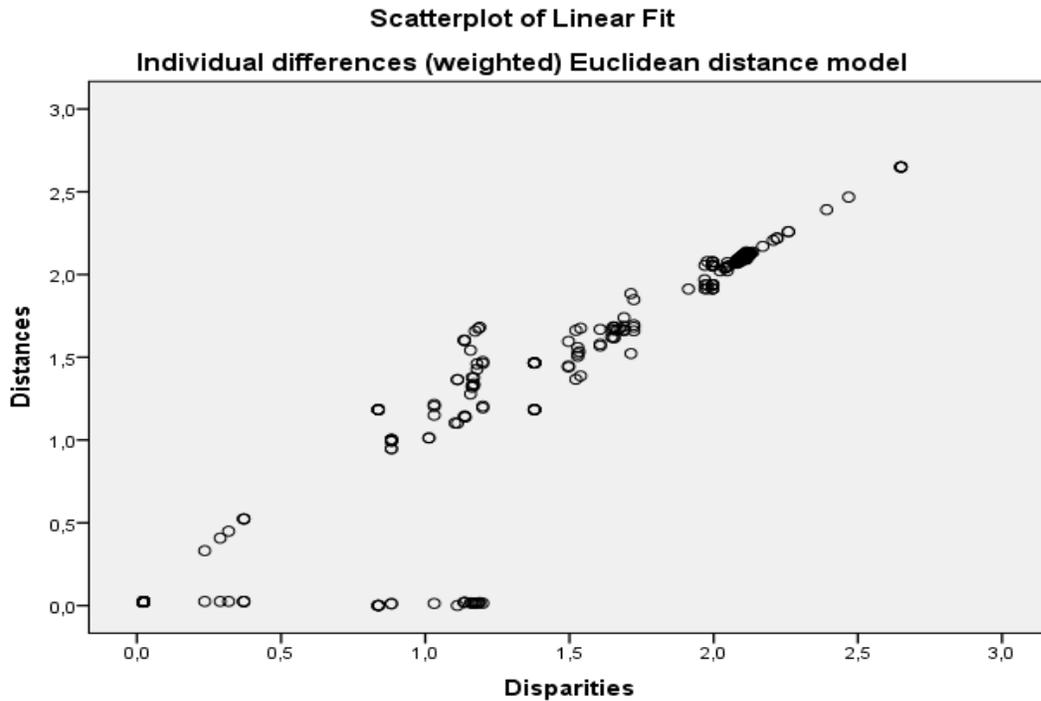


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.11 peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan
Produk Harga

Gambar 4.11 menunjukkan posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok yang menunjukkan bahwa penilaian responden membuktikan ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Harga.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Harga.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.12 Peta Positioning 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Harga

Gambar 4.12 berisi koordinat dari 4x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini di tunjukan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinar membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri kebawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan smartphone cina berdasarkan Harga.

4.2.2.5 Peta Positioning Kamera

E-servqual ini adalah mengenai kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan merek smartphone cina

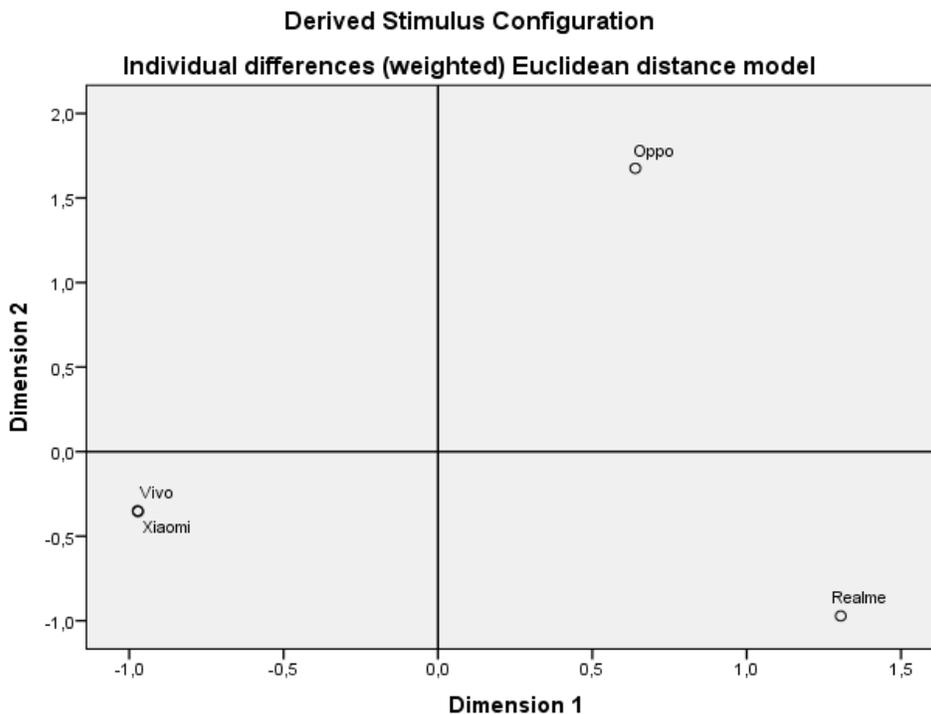
Jawaban bentuk responden kedua, ketiga, keempat kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan Kamera mencerminkan minat beli posisi merek smartphone cina menurut minat beli dapat dilihat pada koordinat seperti pada tabel 4.10 berikut ini

Tabel 4.10 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Kamera

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	0,6392	1,6756
2.	Realme	1,3047	-0,9720
3.	Xiaomi	-0,9714	-0,3543
4.	Vivo	-0,9725	-0,3494

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada tabel 4.10 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti pada gambar 4.13 berikut.



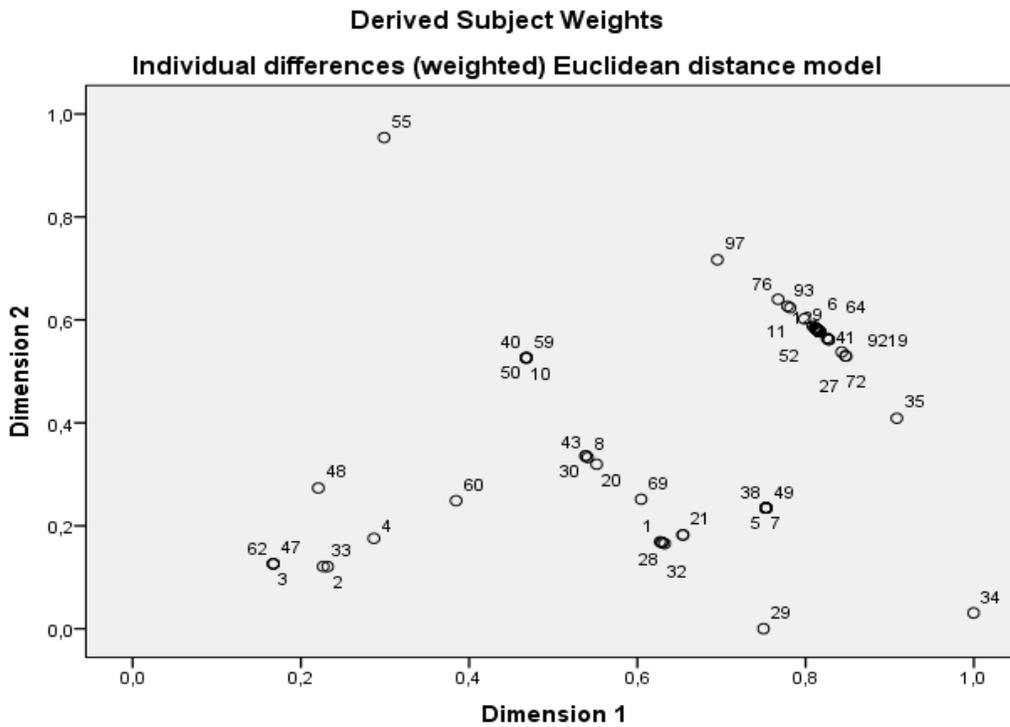
sumberr : Hasil data diolah tahun 2020

Gambar 4.13 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk Kamera

Gambar 4.13 adalah peta hasil INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat merek yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa merek smartphone cina yang di perbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Kamera. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga merek smartphone cina tersebut tidak memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Kamera atau tidak ada kemiripan

MDS juga menyediakan fasilitas untuk meguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras).

- a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Kamera

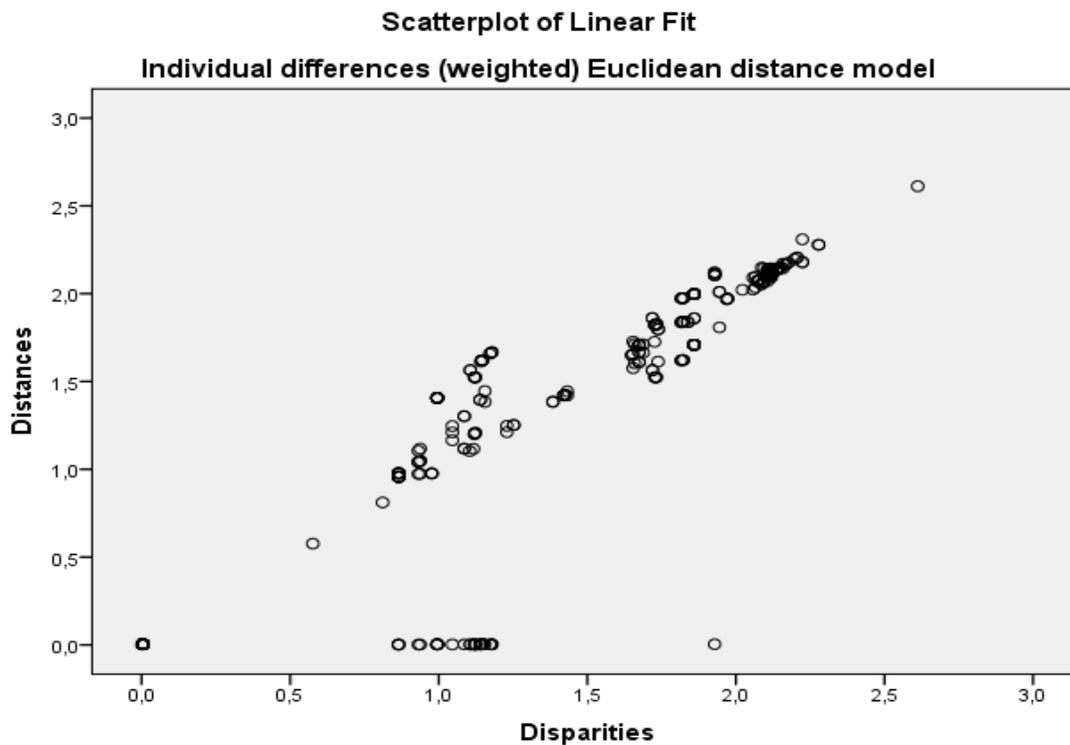


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.14 peta *Positioning* 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Kamera

Gambar 4.14 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok yang menunjukkan bahwa penilaian responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Kamera.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Kamera



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.15 Peta Positioning 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Kamera

Gambar 4.15 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kanan atas ke kiri bawah. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Kamera.

4.2.2.6 Peta Positioning Layar

E-servqual ini adalah kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan merek smartphone cina.

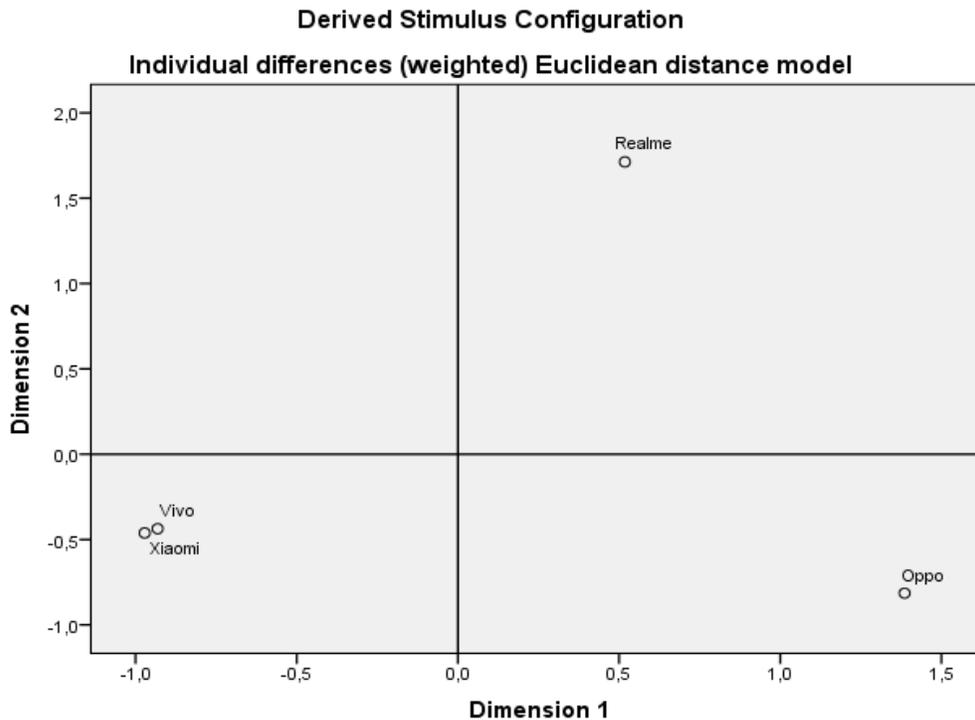
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, kelima dan seterusnya memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan Layar mencerminkan minat beli. Posisi merek smartphone cina menurut minat beli dapat dilihat pada koordinat seperti pada tabel 4.11 berikut.

Tabel 4.11 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Layar

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	1,3855	-0,8144
2.	Realme	0,5179	1,7126
3.	Xiaomi	-0,9718	-0,4617
4.	Vivo	-0,9315	-0,4365

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat tabel 4.11 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti gambar 4.16



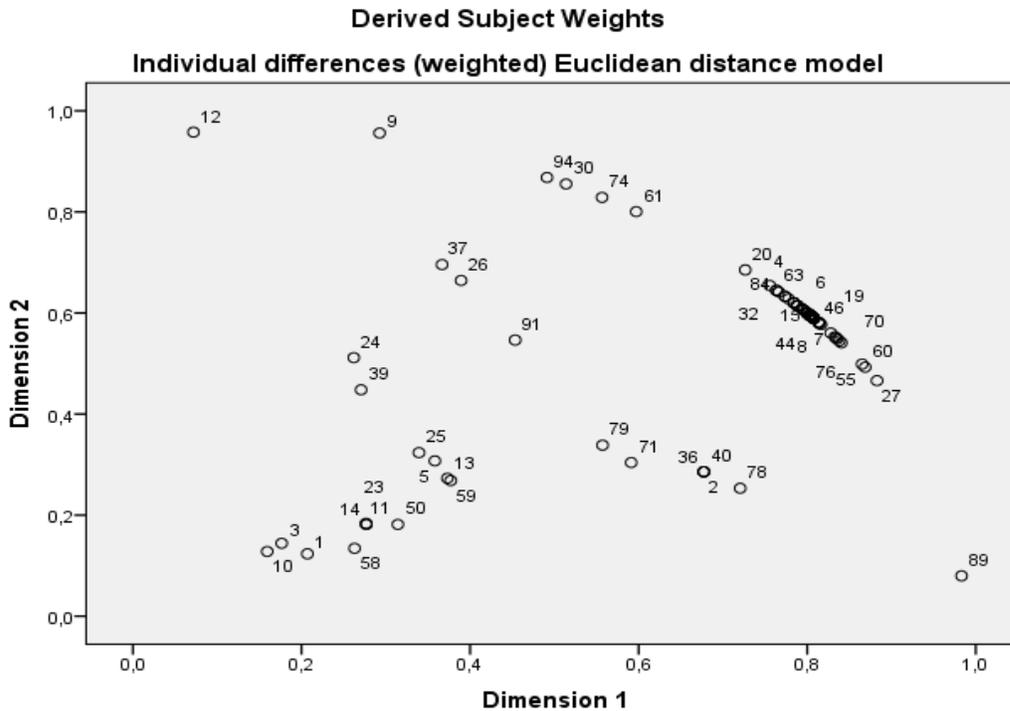
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.16 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk Layar

Gambar 4.16 adalah hasil dari proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat merek smartphone cina yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukan bahwa merek Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan jarak posisi yang bedekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa merek smartphone cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Layar. Gambar peta tersebut juga menunjukan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan sehingga merek smartphone cina tersebut tidak memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Layar atau tidak adakemiripan.

MDS juga meyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras).

a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Layar

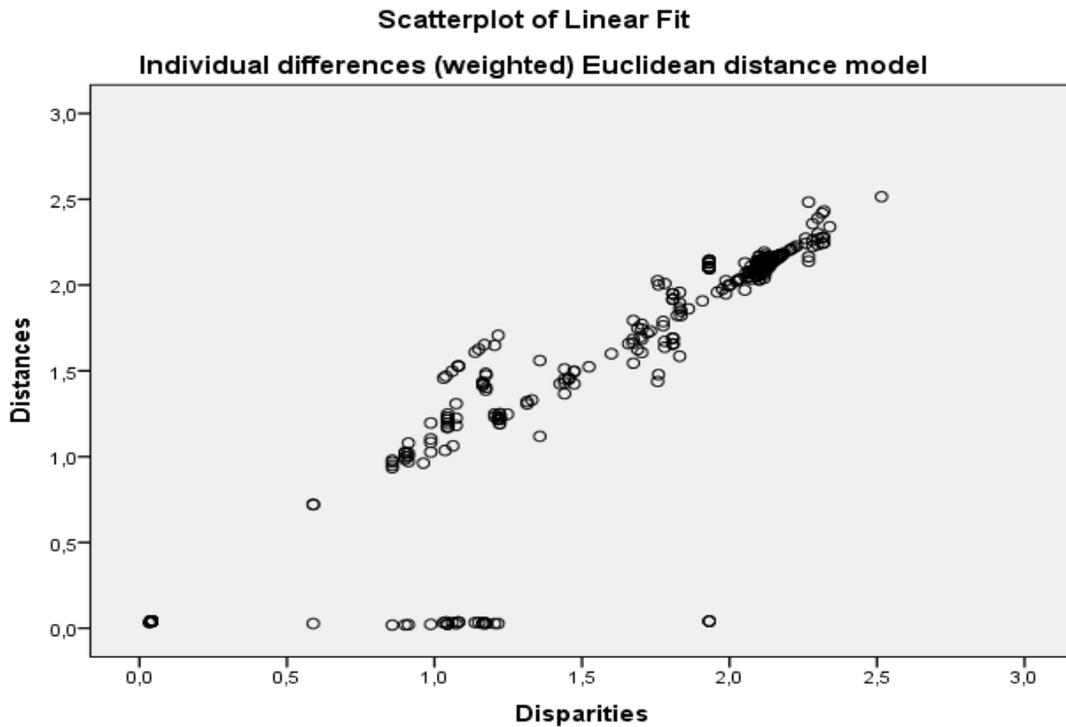


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.17 peta Positioning 2 Dimensi Konsisten
Responden Kemiripan Kualitas Produk Layar

Gambar 4.17 menunjukkan posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok. Yang menunjukkan bahwa penilaian responden terbukti ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Layar.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Layar.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.18 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Layar

Gambar 4.18 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuisioner, tingkat kemiripan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Layar.

4.2.2.7 Peta Positioning Durability (Ketahanan)

E-servqual ini adalah mengenai kemuduahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan merek smartphone cina.

Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan Durability(Ketahanan) mencerminkan minat beli

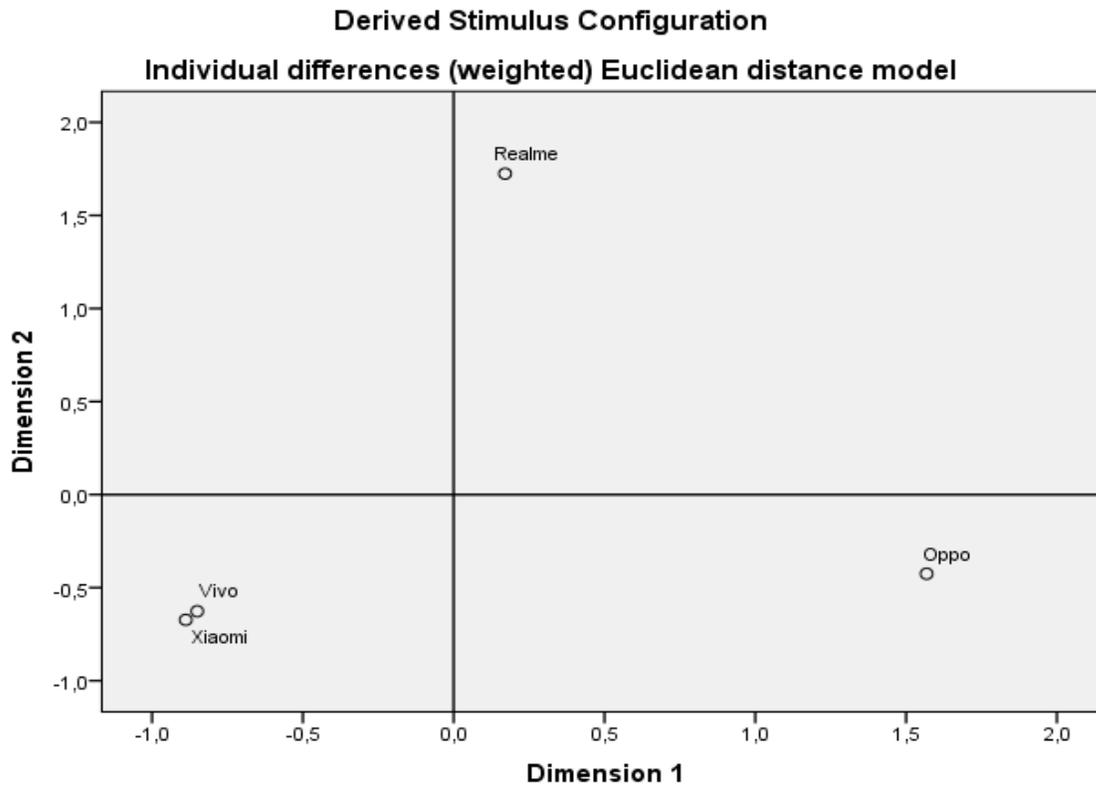
Posisi merek smartphone cina menurut minat beli dapat dilihat pada koordinat pada tabel 4.12 berikut

Tabel 4.12 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Durability (ketahanan)

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	1,5681	-0,4251
2.	Realme	0,1705	1,7245
3.	Xiaomi	-0,8882	-0,6728
4.	Vivo	-0,8503	-0,6266

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada tabel 4.12 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti pada Gambar 4.19



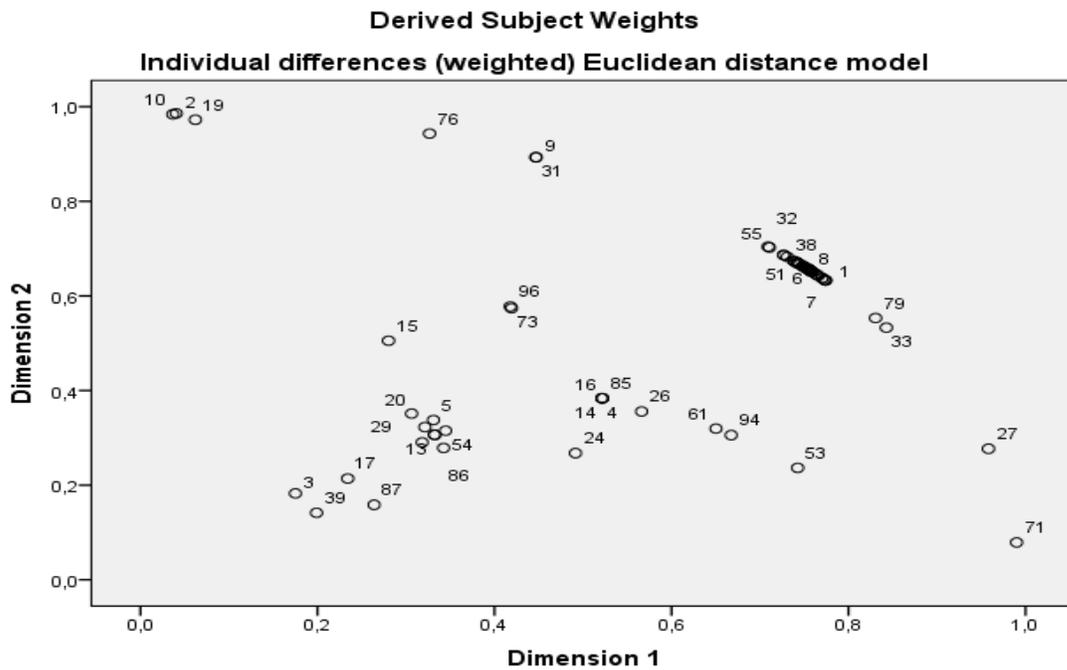
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.19 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk Durability

Gambar 4.19 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (Weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat merek yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo jaraknya bedekatan jarak posisi yang bedekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa merek smartphone cina yang di perbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Durability(ketahanan). Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan sehingga merek smartphone cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan durability (ketahanan) atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama maka jawaban responden dapat di katakan homogen(selaras).

a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Durability

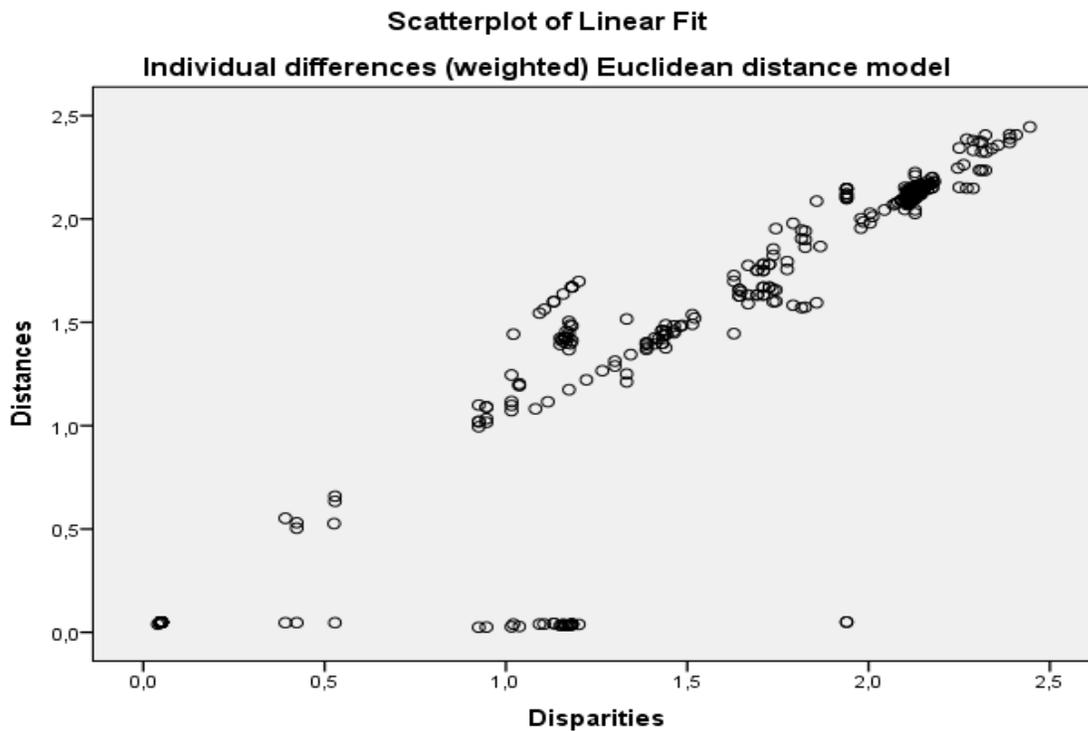


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.20 peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan berdasarkan Durability

Gambar 4.20 menunjukan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok yang berkumpul, menunjukan bahwa penilaian responden membuktikan ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Durability(ketahanan).

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Durability.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.21 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Durability

Gambar 4.21 berisi kumpulan koordinat 4 x 100 isi kuisioner, tingkat kemiripan ini ditunjukkan dalam grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kanan atas ke kiri bawah . Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Durability(ketahanan).

4.2.2.8 Peta Positioning Memori

E-servqual adalah kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan merek smartphone cina

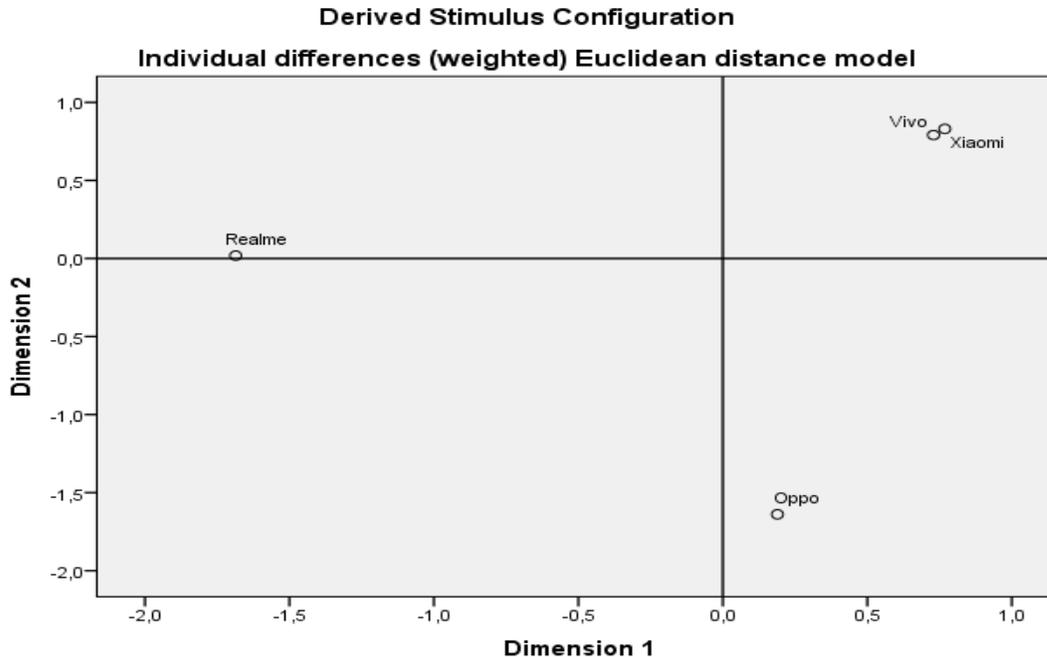
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan Memori mencerminkan minat beli. Posisi merek smartphone cina menurut minat beli dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.13 berikut

Tabel 4.13 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Memori

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	0,1888	-1,6388
2.	Realme	-1,6860	0,0181
3.	Xiaomi	0,7680	0,8301
4.	Vivo	0,7293	0,9906

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.14 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti pada Gambar 4.22 berikut



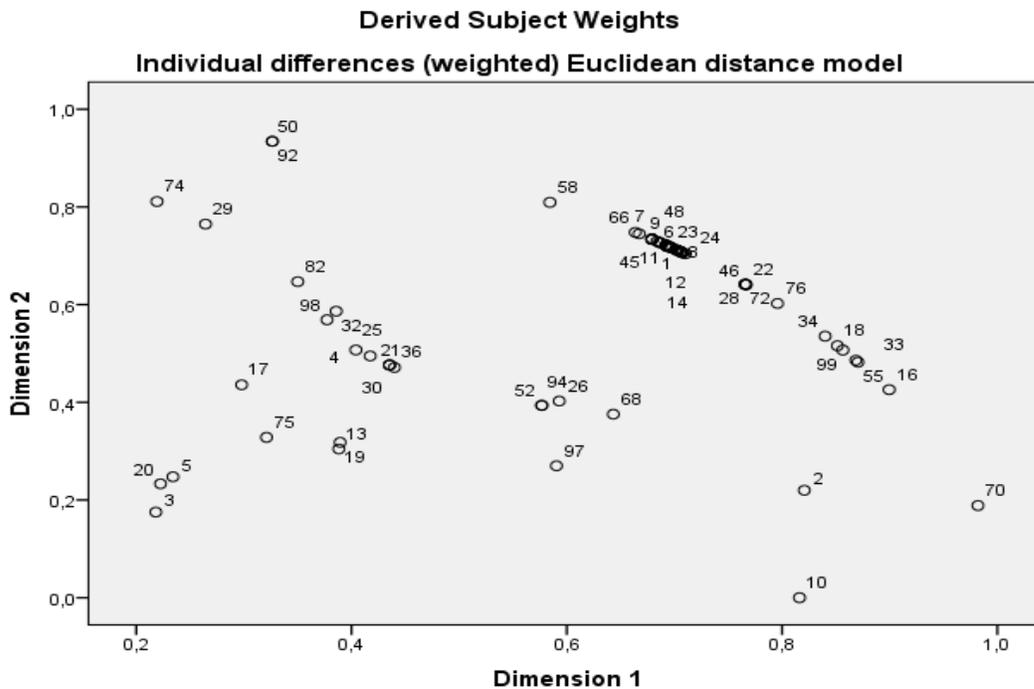
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.22 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk Memori

Gambar 4.22 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat merek yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan V ivo. Gambar peta tersebut menunjukan bahwa merek smartphone Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah hasil dari persepsi masyarakat bahwa merek smartphone yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Memori. Gambar peta tersebut menunjukan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga merek smartphone cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Memori atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap dalam menilai sebuah obyek, apabila jawaban antar respon atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat dikatakan homogen (selaras).

a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Memori

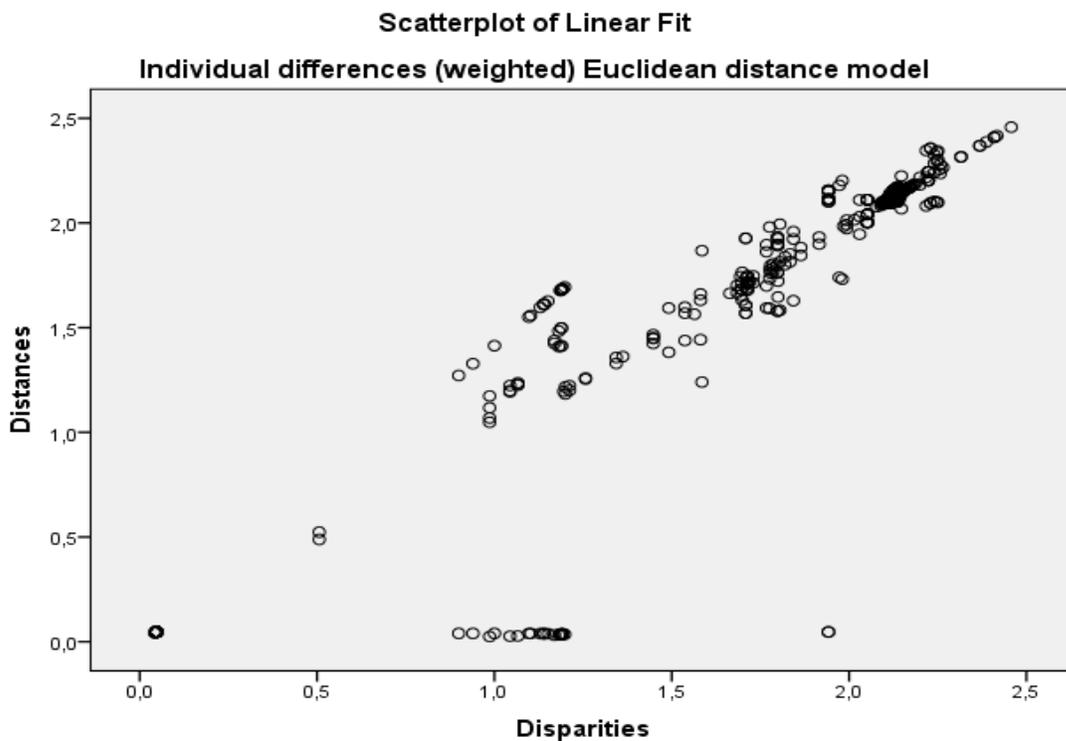


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.23 peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan berdasarkan Memori

Gambar 4.23 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok yang berkumpul, menunjukan bahwa penilaian responden adanya konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Memori.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Memori



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.24 Peta Positioning 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Memori

Gambar 4.24 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini di tunjukan oleh grafik *scatterplit of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinar membentuk

garis dari kanan atas ke kiri bawah. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan smartphone cina berdasarkan Memori.

4.2.2.9 Peta Positioning Processor

E-servqual ini adalah mengenai kemudahan konsumen dalam melihat segala proses yang berhubungan dengan merek smartphone cina.

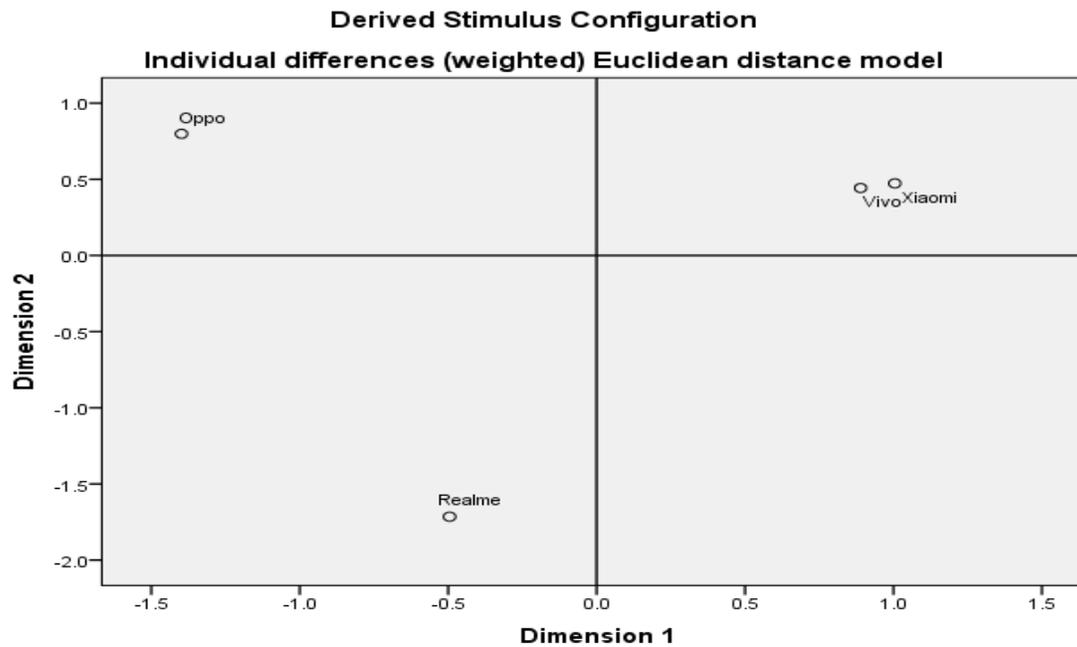
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan processor mencerminkan minat beli. Posisi merek smartphone cina menurut minat beli dapat dilihat pada koordinat pada Tabel 4.14 berikut ini.

Tabel 4.14 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Processor

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	-1,3983	-1,3983
2.	Realme	-0,4952	-0,4952
3.	Xiaomi	1,0045	1,0045
4.	Vivo	0,8891	0,8891

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.15 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone cina dengan konfigurasi seperti Gambar 4.25 berikut



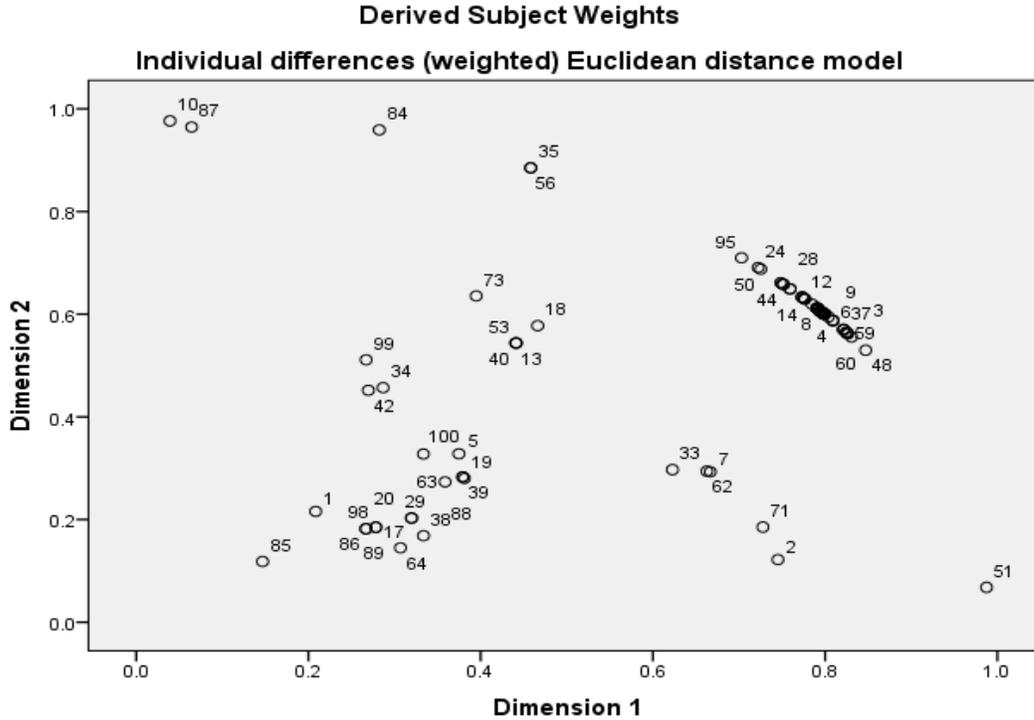
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.25 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kualitas Produk Prosesor

Gambar 4.25 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Model*) untuk menampilkan peta MDS dari keempat merek yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukan bahwa merek smartphone Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan , jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa merek smartphone cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan Processor. Gambar peta tersebut juga menunjukan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan sehingga merek smartphone cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Processor atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai sebuah obyek, apabila jawaban anatar responden atas atribut tertentu relatif sama , maka jawaban responden dapat dikatakan homogen(selaras).

- a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Prosesor

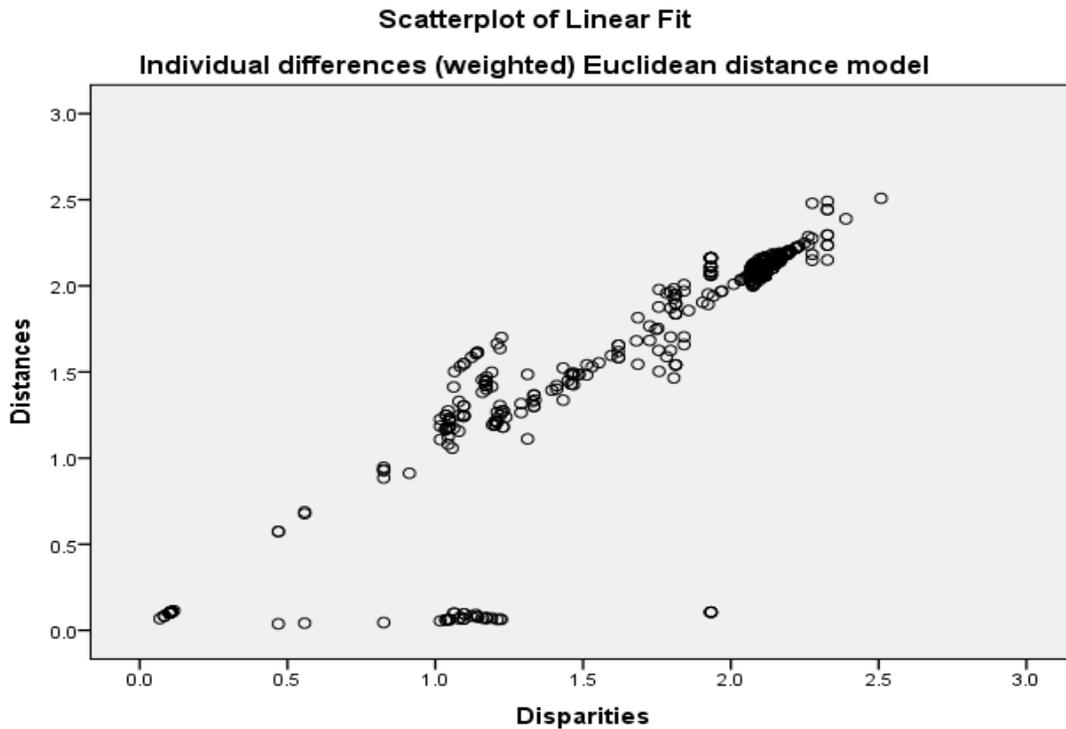


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.26 peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan berdasarkan Processor

Gambar 4.6 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok yang berukumpul, menunjukkan bahwa penilaian responden membuktikan adanya konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Processor.

a. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Prosesor



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.27 Peta Positioning 2 Dimensi

Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Prosesor

Gambar 4.27 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan pada grafik *scatterplot of linear fit* terlihat baha titik-titik koordinat membentuk sebuah kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kanan atas ke kiri bawah. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Processor.

4.2.2.10 Peta Positioning Ease of Use (kemudahan penggunaan)

E-servqual ini adalah kemudahan konsumen dalam melihat semua proses yang berhubungan dengan smartphone cina

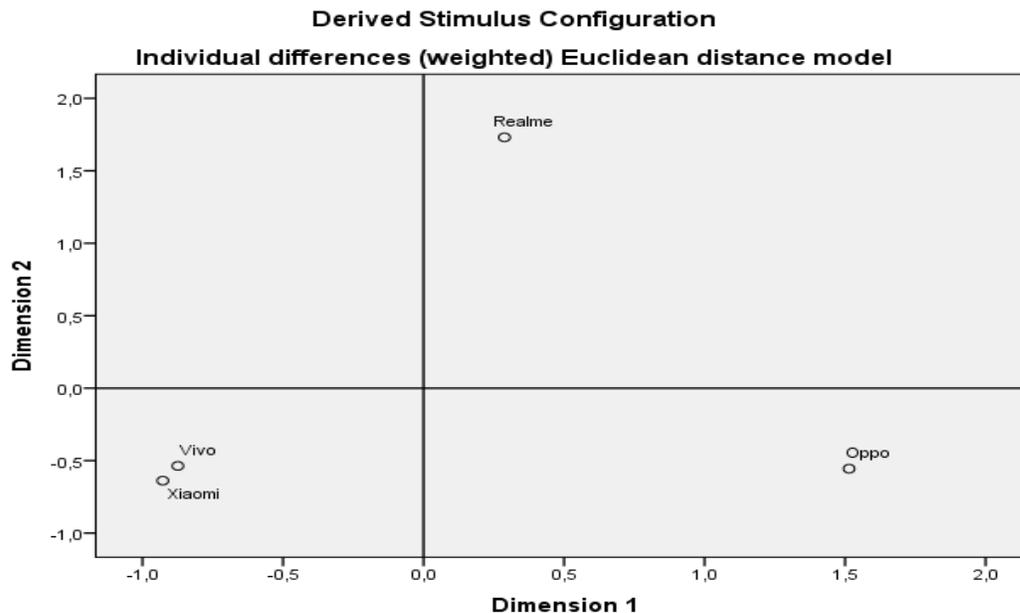
Jawaban responden kedua, ketiga, keempat, kelima dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing merek smartphone cina berdasarkan Ease of case (Kemudahan penggunaan) mencerminkan minat beli. Posisi merek smartphone cina menurut minat beli dapat dilihat pada Tabel 4.15 berikut ini

Tabel 4.15 Koordinat Merek Smartphone Cina di Indonesia Berdasarkan Ease of Use

No	Merek	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1.	Oppo	1,5240	-0,5558
2.	Realme	0,2880	1,7308
3.	Xiaomi	-0,9278	-0,6385
4.	Vivo	-0,8741	-0,5365

Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Berdasarkan koordinat pada tabel 4.15 dapat dihasilkan peta positioning dari masing-masing merek smartphone dengan konfigurasi seperti pada gambar 4.28



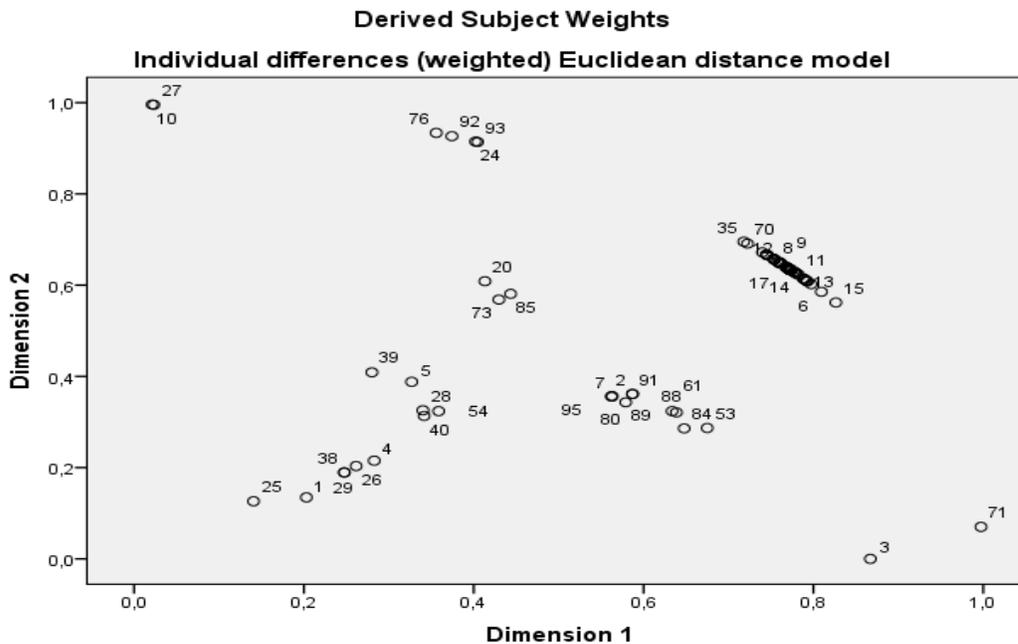
Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.28 Peta Positioning 2 Dimensi berdasarkan Ease of Use

Gambar 4.28 adalah hasil dari INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari keempat merek smartphone yaitu Oppo, Realme, Xiaomi dan Vivo. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek Xiaomi dan Vivo jaraknya berdekatan jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa merek smartphone cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan itu sama lain berdasarkan Ease of use. Gambar peta tersebut juga menunjukkan Oppo dan Realme jaraknya berjauhan , sehingga merek smartphone tersebut memiliki perbedaan satu sama lainnya berdasarkan Ease of use atau tidak ada kemiripan

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai sebuah obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka dapat dikatakan jawaban responden tersebut homogen (selaras).

- a. Uji Konsisten Responden Kemiripan Produk Berdasarkan Ease of Use

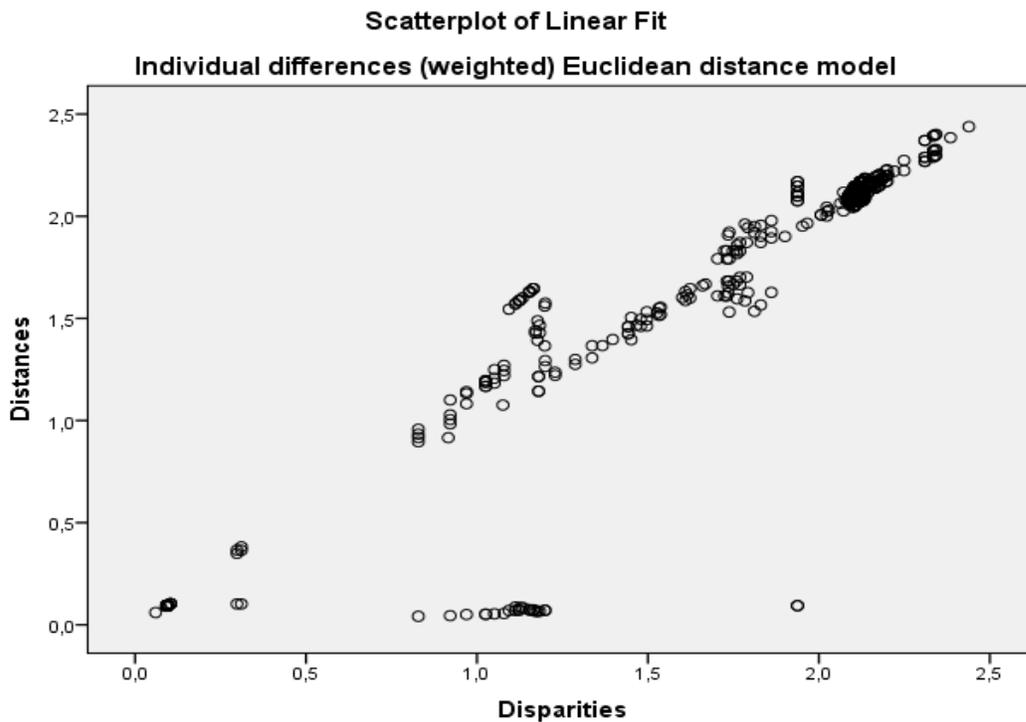


Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.29 peta Positioning 2 Dimensi Konsisten Responden Kemiripan Kualitas Ease of Use

Gambar 4.29 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok yang berkumpul, menunjukkan penilaian responden ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Ease of use

- a. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Ease of Use



Sumber : Hasil data diolah tahun 2022

Gambar 4.30 Peta *Positioning* 2 Dimensi

Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Ease of Use

Gambar 4.30 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuisioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasi membentuk garis dari kanan atas ke kiri bawah. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan merek smartphone cina berdasarkan Ease of use.

4.3 Pembahasan

4.3.1 Peta *Positioning* Baterai

Berdasarkan Gambar 4.1 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Baterai menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo. letaknya berdekatan. Jarak posisi yang

berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Baterai atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.1 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (1,0707) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.1 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,0467) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

4.3.2 Peta *Positioning* Desain

Berdasarkan Gambar 4.4 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Desain menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Desain. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan tersendiri berdasarkan Desain atau tidak ada kemiripan. Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.4 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,6442) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di

benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.4 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (1,4172) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

4.3.3 Peta *Positioning* Fitur

Berdasarkan Gambar 4.7 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Fitur menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Fitur. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Fitur atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.7 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,0031) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.7 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (1,2704) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

4.3.4 Peta *Positioning* Harga

Berdasarkan Gambar 4.10 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Harga menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Harga (Application Design). Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Harga atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.10 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (1,0722) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.10 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,4853) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

4.3.5 Peta *Positioning* Kamera

Berdasarkan Gambar 4.13 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Kamera menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Kamera. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Realme dan Oppo letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Kamera atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.13 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,3047) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.13 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (1,6756) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

4.3.6 Peta *Positioning* Layar

Berdasarkan Gambar 4.16 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Layar menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil persepsi masyarakat bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Layar. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Layar atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.16 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (1,3855) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.16 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,7126 berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0).

Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

4.3.7 Peta *Positioning* Durability (Ketahanan)

Berdasarkan Gambar 4.19 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Durability menunjukkan bahwa (Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Durability. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan tersendiri berdasarkan Durability atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.19 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (0,9432) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.19 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,7245) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

4.3.8 Peta *Positioning* Memori

Berdasarkan Gambar 4.22 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Memori menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Memori. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Shopee, Oppo dan Realme

letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Memori atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.22 menunjukkan bahwa koordinat Xiaomi (0,7680) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Xiaomi dibandingkan dengan Realme, Oppo dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.22 menunjukkan bahwa koordinat Vivo (0,9906) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Vivo dibandingkan dengan Realme Oppo dan Xiaomi.

4.3.9 Peta *Positioning* Processor

Berdasarkan Gambar 4.25 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Prosesor menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Prosesor . Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Prosesor atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.25 menunjukkan bahwa koordinat Xiaomi (1,0045) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Xiaomi dibandingkan dengan Realme, Oppo dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.25 menunjukkan bahwa koordinat

Oppo (0,7987) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

4.3.10 Peta *Positioning Ease of Use* (kemudahan penggunaan)

Berdasarkan Gambar 4.28 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan Ease of Use menunjukkan bahwa Xiaomi dan Vivo letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari minat beli bahwa Merek Smartphone Cina yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain Ease of Use. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Oppo dan Realme letaknya berjauhan, sehingga Merek Smartphone Cina tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan Ease of Use atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.28 menunjukkan bahwa koordinat Oppo (1,1445) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Oppo dibandingkan dengan Realme, Xiaomi dan Vivo.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.25 menunjukkan bahwa koordinat Realme (1,7308) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Realme dibandingkan dengan Oppo, Xiaomi dan Vivo.

