

LAMPIRAN

No :

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :
**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) MEREK LE MINERALE DI BANDAR LAMPUNG**

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
3. Usia : 15 – 23 Tahun
 23 – 30 Tahun
 31 – 40 Tahun
4. Pekerjaan : PNS/BUMN Pelajar/Mahasiswa
 Karyawan Swasta Yang lain
 Wirausaha

Kriteria Penilaian :

SS	: Sangat Setuju	5
S	: Setuju	4
N	: Netral	3
TS	: Tidak Setuju	2
STS	: Sangat Tidak Setuju	1

Desain Produk (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Desain logo pada Le Minerale menarik perhatian					
2	Desain Le Minerale bersifat praktis dalam penggunaan (kemasan dapat langsung dibuang)					
3	Daya tahan air minum dalam kemasan botol merek Le Minerale mencantumkan tanggal kadaluarsa yang jelas					
4	Tersedianya sertifikasi halal					
5	Kemasan Le Minerale mudah dibawa kemana-mana					
6	Model atau bentuk kemasan Le Minerale menarik					
7	Warna kemasan Le Minerale yang menarik					
8	Disain label merek Le Minerale menarik					
9	Kemasan Le Minerale dilengkapi segel yang aman					
10	Kemasan dalam botolnya tidak mudah pecah dan rusak.					
11	Le Minerale mempunyai variasi bentuk kemasan					
12	Tersedianya informasi produsen (perusahaan yang memproduksi)					
13	Saya membeli produk air mineral Le Minerale ini karena mempunyai ciri khas atau cita rasa tersendiri					
14	Air minum dalam kemasan merek Le Minerale tidak mudah rusak					

Kepercayaan Merek (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Percaya dengan merek AMDK Le Minerale sehingga akan mencari tentang informasi Le Minerale					
2	Le Minerale memiliki reputasi yang baik dan memiliki kualitas yang baik					
3	AMDK Le Minerale memiliki performa yang baik					
4	AMDK Le Minerale dapat memenuhi kebutuhan daripada produk cairan pembersih tangan merek lain					
5	AMDK Le Minerale memiliki reputasi baik di kalangan masyarakat					
6	AMDK Le Minerale memiliki ciri khas dibandingkan dengan merek produk AMDK lainnya					
7	Le Minerale adalah salah satu produk AMDK yang sangat menjaga kualitas pada produk					
8	Varian produk AMDK Le Minerale sangat cocok untuk berbagai kalangan					
9	Saya percaya merek Le Minerale selalu menjaga kemurnian airnya agar selalu jernih					
10	Merek produk <i>Le Minerale</i> memberi kesan kualitas yang baik					
11	Harga air minum dalam kemasan botol 600ml merek Le Minerale sesuai dengan manfaat					
12	Harga air minum dalam kemasan botol 600ml merek Le Minerale lebih murah dari pada produk lain					

Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Tetap membeli AMDK Le Minerale walaupun tersedia merek lain					
2	Saya puas dengan Le minerale karena itu saya lebih memilih AMDK le minerale dari pada merek lain					
3	Saya merasa puas dengan semua informasi tentang produk Le Minerale					
4	Saya akan merekomendasikan kepada pihak lain untuk meminum Le Minerale					
5	Saya tertarik saat melihat tayangan iklan Le Minerale					
6	Saya tertarik pada produk meminum Le Minerale setelah melihat tayangan iklannya					
7	Saya merasa puas dengan semua informasi tentang produk Le Minerale					
8	Saya merasa puas dengan manfaat meminum Le Minerale					

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Variabel Desain Produk

No	X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	X1P10	X1P11	X1P12	X1P13	X1P14	DP
1	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	44
2	5	3	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	4	42
3	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	3	2	1	4	23
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
6	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	33
7	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	2	4	4	33
8	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
10	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	5	3	4	4	41
11	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	5	1	5	4	35
12	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	5	1	4	4	34
13	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	5	1	4	4	34
14	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	36
15	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	45
16	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
17	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	2	5	5	41
18	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	5	3	5	4	43
19	5	3	3	4	4	4	2	5	3	3	5	3	3	4	36
20	4	2	5	5	5	5	3	4	2	5	4	2	5	5	40
21	5	3	3	4	5	5	3	5	3	3	5	3	3	4	39
22	5	1	5	5	5	5	2	5	1	5	5	1	5	5	39

23	5	2	5	5	5	5	3	5	2	5	5	2	5	5	42
24	3	2	3	5	3	4	2	3	2	3	3	2	3	5	30
25	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	5	3	4	4	41
26	4	2	4	4	4	5	2	4	2	4	4	2	4	4	35
27	5	2	4	4	4	5	3	5	2	4	5	2	4	4	38
28	4	2	5	5	4	4	2	4	2	5	4	2	5	5	37
29	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	36
30	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
31	4	4	5	4	1	5	4	4	4	5	4	4	5	5	40
32	5	4	4	4	1	4	4	5	4	4	4	5	5	5	39
33	4	4	4	5	1	4	2	4	4	4	2	2	3	3	36
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
35	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	47
36	5	5	4	5	4	3	2	5	5	4	2	4	4	4	42
37	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	3	4	2	4	44
38	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	3	3	3	44
39	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36
40	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	47
41	5	4	3	5	3	4	4	5	4	3	4	4	1	5	40
42	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	1	5	46
43	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	1	5	46
44	3	5	3	4	2	4	4	3	5	3	4	4	4	3	36
45	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	44
46	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	41
47	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	2	5	42
48	4	5	5	4	2	4	5	4	5	5	5	5	3	5	43
49	3	5	5	3	3	4	4	3	5	5	4	4	2	5	40

50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	49
51	4	3	3	2	2	4	5	4	3	3	5	5	3	5	33
52	3	2	3	3	1	5	5	3	2	3	5	5	2	5	30
53	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	5	5	3	5	38
54	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	2	3	38
55	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	43
56	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	2	4	46
57	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	35
58	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	2	4	46
59	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	48
60	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	43
61	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	47
62	4	2	4	4	1	5	5	4	2	4	5	3	4	5	35
63	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	3	2	1	3	33
64	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	35
65	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	34
66	4	2	4	3	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	33
67	4	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	2	4	4	40
68	5	4	5	4	3	3	3	5	4	5	3	4	4	3	41
69	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	33
70	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	5	3	4	5	35
71	4	3	3	3	4	4	1	4	3	3	5	1	5	5	32
72	5	4	4	4	5	4	1	5	4	4	5	1	4	5	40
73	5	4	4	4	5	5	1	5	4	4	5	1	4	5	41
74	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
75	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	5	3	5	5	36
76	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	49

77	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	2	5	5	41
78	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	5	5	41
79	4	3	5	4	4	4	2	4	3	5	5	3	3	5	38
80	5	4	3	4	5	5	3	5	4	3	4	2	5	4	41
81	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	3	3	5	45
82	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	5	1	5	5	41
83	2	4	1	2	3	5	3	2	4	1	5	2	5	5	27
84	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	3	37
85	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	40
86	2	3	3	4	4	5	2	2	3	3	4	2	4	4	31
87	3	4	4	4	2	5	3	3	4	4	5	2	4	5	36
88	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	5	4	36
89	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	36
90	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	43
91	4	4	5	4	1	4	1	4	4	5	1	4	1	4	36
92	5	4	4	4	1	4	1	5	4	4	1	4	1	5	36
93	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	1	5	1	4	36
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	48
96	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
97	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	2	5	2	5	44
98	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	3	5	3	5	44
99	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	4	2	4	34
100	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	46
101	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	5	5	3	5	41
102	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	1	5	35

25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	39
26	3	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	35
27	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	39
28	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	32
29	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	46
30	3	3	4	5	3	4	4	3	5	4	5	3	38
31	4	4	4	5	2	2	2	2	4	4	5	2	33
32	4	4	4	5	3	3	2	2	4	3	5	3	34
33	4	5	5	4	2	1	3	2	4	3	4	2	33
34	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	35
35	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5	42
36	3	2	2	3	2	2	5	4	2	4	3	2	29
37	2	2	2	3	2	2	5	3	3	4	3	2	28
38	2	2	2	4	2	2	5	3	4	4	4	2	30
39	2	2	2	2	2	2	5	3	3	4	2	2	27
40	4	4	4	2	4	4	5	4	3	4	2	4	38
41	5	5	5	5	3	4	4	4	2	5	5	3	42
42	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	45
43	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	34
44	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	36
45	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
46	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	43
47	5	4	4	5	3	4	4	5	2	3	2	3	39
48	4	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	19
49	4	2	3	1	1	3	4	1	3	1	3	1	23
50	2	4	4	3	1	4	3	2	2	1	2	1	26
51	4	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2	29

52	3	2	3	3	1	4	2	3	3	1	3	1	25
53	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	33
54	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
55	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	39
56	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	41
57	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	37
58	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
59	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	47
60	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	5	3	39
61	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	44
62	4	2	4	4	1	3	3	3	4	1	4	1	29
63	4	3	4	4	2	3	3	4	4	2	4	2	33
64	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	35
65	4	2	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	31
66	4	2	4	3	2	2	2	3	3	5	3	5	30
67	4	5	4	4	4	3	4	3	2	5	2	5	38
68	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	38
69	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	36
70	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37
71	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	36
72	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
73	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	2	4	43
74	4	3	3	3	4	4	4	4	1	4	1	4	34
75	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	36
76	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	46
77	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	41
78	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	40

79	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
80	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	40
81	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	3	42
82	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	37
83	2	4	1	2	3	2	3	2	4	4	2	3	27
84	4	4	4	4	3	3	2	3	5	4	3	2	36
85	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	2	4	36
86	2	3	3	4	4	4	4	3	5	1	4	4	33
87	3	4	4	4	2	4	1	2	4	1	4	1	29
88	4	4	4	3	3	4	3	4	4	1	4	3	34
89	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	5	4	35
90	5	4	4	5	3	3	3	3	4	1	4	4	35
91	4	4	5	4	1	1	1	1	3	3	4	5	27
92	5	4	4	4	1	1	1	1	3	4	4	4	28
93	4	4	4	5	1	1	1	1	2	4	5	5	27
94	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	37
95	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	41
96	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	44
97	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	44
98	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	3	3	39
99	5	1	4	5	5	4	2	4	2	3	5	5	35
100	4	1	3	3	3	3	3	4	1	1	5	2	26
101	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	45
102	5	3	5	2	5	5	3	3	5	3	3	3	39

Variabel Kepuasan Konsumen

No	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	KK
1	z	4	1	4	2	4	3	3	21
2	4	3	4	4	4	3	2	3	27
3	5	1	4	4	2	4	4	3	27
4	3	3	4	5	5	3	4	4	31
5	3	4	3	5	5	4	4	5	33
6	1	4	5	3	5	5	5	5	33
7	3	3	3	2	2	3	4	3	23
8	4	4	4	4	4	5	4	5	34
9	2	1	2	2	2	5	5	5	24
10	3	4	5	4	4	4	4	5	33
11	3	4	4	4	2	5	5	5	32
12	5	5	4	4	4	4	2	4	32
13	4	4	3	5	5	4	3	4	32
14	3	4	3	3	5	4	3	4	29
15	5	4	5	5	5	4	2	4	34
16	3	3	3	3	3	4	2	4	25
17	5	4	5	1	4	4	5	4	32
18	5	4	5	4	4	5	4	5	36
19	5	4	5	2	4	4	3	3	30
20	1	4	5	4	4	4	3	3	28
21	4	4	4	4	4	4	3	3	30
22	5	5	4	4	4	5	4	4	35
23	4	4	4	5	5	5	4	4	35
24	1	4	3	5	5	4	3	3	28
25	5	4	5	5	5	4	3	3	34
26	3	3	3	3	3	5	5	5	30
27	1	3	3	3	3	5	4	4	26
28	2	2	2	2	2	4	4	4	22
29	3	3	3	3	3	4	3	5	27
30	1	4	5	4	4	5	4	3	30
31	4	4	4	4	4	4	5	5	34
32	5	5	4	4	4	4	4	4	34
33	4	4	4	5	5	2	4	1	29
34	3	4	3	5	5	4	4	4	32
35	5	4	5	5	5	4	4	4	36
36	3	3	3	2	2	2	3	3	21
37	2	3	2	2	2	3	4	4	22
38	2	4	2	2	2	4	4	4	24
39	2	2	2	2	2	4	4	4	22

40	4	2	4	4	4	5	4	4	31
41	5	5	5	5	5	4	4	5	38
42	5	5	5	5	5	5	4	4	38
43	4	3	4	4	4	4	4	4	31
44	3	3	4	3	3	4	4	4	28
45	4	4	4	3	4	5	5	5	34
46	3	4	5	5	5	5	5	4	36
47	3	3	5	4	4	5	5	5	34
48	3	1	4	1	3	5	4	5	26
49	2	2	4	2	3	4	4	3	24
50	2	3	2	4	4	5	5	5	30
51	3	2	4	3	3	3	4	1	23
52	4	2	3	2	3	4	3	4	25
53	2	2	4	4	3	5	1	4	25
54	4	4	3	4	4	3	3	4	29
55	4	5	4	4	5	3	4	3	32
56	5	5	5	5	5	1	4	5	35
57	3	3	3	4	3	3	3	3	25
58	4	4	5	4	5	4	4	4	34
59	5	5	5	5	5	2	1	2	30
60	3	4	4	4	5	3	4	5	32
61	5	5	5	5	5	3	4	4	36
62	2	2	4	2	4	5	5	4	28
63	2	3	4	3	4	4	4	3	27
64	3	4	4	3	4	3	4	3	28
65	1	3	4	2	4	5	4	5	28
66	3	3	4	2	4	3	3	3	25
67	5	3	4	5	4	5	4	5	35
68	4	5	5	4	5	5	4	5	37
69	4	4	4	3	3	5	4	5	32
70	4	4	4	3	3	1	4	5	28
71	4	4	4	3	3	4	4	4	30
72	5	5	5	4	4	5	5	4	37
73	5	5	5	4	4	4	4	4	35
74	4	4	4	3	3	1	4	3	26
75	4	4	4	3	3	5	4	5	32
76	5	5	5	5	5	3	3	3	34
77	4	4	5	4	4	1	3	3	28
78	5	4	4	4	4	2	2	2	27
79	3	4	4	3	5	3	3	3	28
80	3	4	5	4	3	1	4	5	29
81	5	5	4	5	5	4	4	4	36
82	5	5	4	4	4	5	5	4	36

83	3	3	2	4	1	4	4	4	25
84	4	4	4	4	4	3	4	3	30
85	4	4	4	4	4	5	4	5	34
86	4	4	2	3	3	3	3	3	25
87	4	4	3	4	4	2	3	2	26
88	3	4	4	4	4	2	4	2	27
89	4	4	4	4	4	2	2	2	26
90	5	4	5	4	4	4	2	4	32
91	5	4	4	4	5	5	5	5	37
92	5	4	5	4	4	5	5	5	37
93	5	4	4	4	4	4	3	4	32
94	3	4	4	4	4	3	3	4	29
95	5	4	5	5	5	4	4	4	36
96	5	5	5	5	4	3	4	5	36
97	5	5	5	5	5	3	3	5	36
98	5	4	5	4	5	3	1	4	31
99	5	3	4	4	3	2	2	4	27
100	4	5	5	5	5	2	3	2	31
101	4	1	1	4	2	4	3	3	22
102	3	4	4	4	4	3	2	3	27

Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	49	48,0	48,0
	Perempuan	53	52,0	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-23 Tahun	30	29,4	29,4
	23-30 Tahun	37	36,3	65,7
	31-35 Tahun	35	34,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Lampiran 5 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/BUMN	25	24,5	24,5
	Karyawan Swasta	15	14,7	39,2
	Pelajar/Mahasiswa	16	15,7	54,9
	Yang lainnya	28	27,5	82,4
	5	18	17,6	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Lampiran 6 Deskripsi Jawaban Responden

Variabel Desain Produk

X1P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	11	10,8	10,8	12,7
Valid Setuju	42	41,2	41,2	53,9
Sangat Setuju	47	46,1	46,1	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	4,9	4,9	4,9
Tidak Setuju	13	12,7	12,7	17,6
Valid Netral	24	23,5	23,5	41,2
Setuju	40	39,2	39,2	80,4
Sangat Setuju	20	19,6	19,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	19	18,6	18,6	20,6
Valid Setuju	44	43,1	43,1	63,7
Sangat Setuju	37	36,3	36,3	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	13	12,7	12,7	14,7
Valid Setuju	52	51,0	51,0	65,7
Sangat Setuju	35	34,3	34,3	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	8	7,8	7,8	7,8
Tidak Setuju	16	15,7	15,7	23,5
Netral	21	20,6	20,6	44,1
Setuju	35	34,3	34,3	78,4
Sangat Setuju	22	21,6	21,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	7	6,9	6,9	8,8
Setuju	47	46,1	46,1	54,9
Sangat Setuju	46	45,1	45,1	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	10	9,8	9,8	9,8
Tidak Setuju	18	17,6	17,6	27,5
Netral	30	29,4	29,4	56,9
Setuju	26	25,5	25,5	82,4
Sangat Setuju	18	17,6	17,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	11	10,8	10,8	12,7
Setuju	42	41,2	41,2	53,9
Sangat Setuju	47	46,1	46,1	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	4,9	4,9	4,9
Tidak Setuju	13	12,7	12,7	17,6
Netral	24	23,5	23,5	41,2
Setuju	40	39,2	39,2	80,4
Sangat Setuju	20	19,6	19,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	19	18,6	18,6	20,6
Setuju	44	43,1	43,1	63,7
Sangat Setuju	37	36,3	36,3	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	2,9	2,9	2,9
Tidak Setuju	4	3,9	3,9	6,9
Netral	15	14,7	14,7	21,6
Setuju	33	32,4	32,4	53,9
Sangat Setuju	47	46,1	46,1	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	8	7,8	7,8	7,8
Tidak Setuju	19	18,6	18,6	26,5
Netral	29	28,4	28,4	54,9
Setuju	25	24,5	24,5	79,4
Sangat Setuju	21	20,6	20,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	9	8,8	8,8	8,8
Tidak Setuju	9	8,8	8,8	17,6
Netral	23	22,5	22,5	40,2
Setuju	36	35,3	35,3	75,5
Sangat Setuju	25	24,5	24,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X1P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	11	10,8	10,8	10,8
Setuju	38	37,3	37,3	48,0
Sangat Setuju	53	52,0	52,0	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Variabel Kepercayaan Merek

X2P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	6,9	6,9	6,9
Netral	15	14,7	14,7	21,6
Valid Setuju	47	46,1	46,1	67,6
Sangat Setuju	33	32,4	32,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,9	2,9	2,9
Tidak Setuju	12	11,8	11,8	14,7
Valid Netral	25	24,5	24,5	39,2
Setuju	43	42,2	42,2	81,4
Sangat Setuju	19	18,6	18,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	7	6,9	6,9	7,8
Valid Netral	23	22,5	22,5	30,4
Setuju	43	42,2	42,2	72,5
Sangat Setuju	28	27,5	27,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	11	10,8	10,8	11,8
Valid Netral	20	19,6	19,6	31,4
Setuju	37	36,3	36,3	67,6
Sangat Setuju	33	32,4	32,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	8	7,8	7,8	7,8
Tidak Setuju	15	14,7	14,7	22,5
Netral	27	26,5	26,5	49,0
Setuju	35	34,3	34,3	83,3
Sangat Setuju	17	16,7	16,7	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	3,9	3,9	3,9
Tidak Setuju	15	14,7	14,7	18,6
Netral	23	22,5	22,5	41,2
Setuju	48	47,1	47,1	88,2
Sangat Setuju	12	11,8	11,8	100,0

X2P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	3,9	3,9	3,9
Tidak Setuju	9	8,8	8,8	12,7
Netral	31	30,4	30,4	43,1
Setuju	37	36,3	36,3	79,4
Sangat Setuju	21	20,6	20,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	4,9	4,9	4,9
Tidak Setuju	12	11,8	11,8	16,7
Netral	31	30,4	30,4	47,1
Setuju	39	38,2	38,2	85,3
Sangat Setuju	15	14,7	14,7	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	3	2,9	2,9	2,9
Tidak Setuju	11	10,8	10,8	13,7
Netral	33	32,4	32,4	46,1
Setuju	36	35,3	35,3	81,4
Sangat Setuju	19	18,6	18,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	10	9,8	9,8	9,8
Tidak Setuju	10	9,8	9,8	19,6
Netral	20	19,6	19,6	39,2
Setuju	49	48,0	48,0	87,3
Sangat Setuju	13	12,7	12,7	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	14	13,7	13,7	15,7
Netral	29	28,4	28,4	44,1
Setuju	39	38,2	38,2	82,4
Sangat Setuju	18	17,6	17,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

X2P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	6	5,9	5,9	5,9
Tidak Setuju	15	14,7	14,7	20,6
Netral	24	23,5	23,5	44,1
Setuju	39	38,2	38,2	82,4
Sangat Setuju	18	17,6	17,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Variabel Kepuasan Konsumen

YP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	6	5,9	5,9	5,9
Tidak Setuju	10	9,8	9,8	15,7
Netral	26	25,5	25,5	41,2
Setuju	29	28,4	28,4	69,6
Sangat Setuju	31	30,4	30,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

YP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	3,9	3,9	3,9
Tidak Setuju	8	7,8	7,8	11,8
Netral	20	19,6	19,6	31,4
Setuju	52	51,0	51,0	82,4
Sangat Setuju	18	17,6	17,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

YP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	8	7,8	7,8	9,8
Netral	15	14,7	14,7	24,5
Setuju	46	45,1	45,1	69,6
Sangat Setuju	31	30,4	30,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

YP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	13	12,7	12,7	14,7
Netral	18	17,6	17,6	32,4
Setuju	46	45,1	45,1	77,5
Sangat Setuju	23	22,5	22,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

YP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	11	10,8	10,8	11,8
Netral	19	18,6	18,6	30,4
Setuju	41	40,2	40,2	70,6
Sangat Setuju	30	29,4	29,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

YP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	4,9	4,9	4,9
Tidak Setuju	9	8,8	8,8	13,7
Netral	21	20,6	20,6	34,3
Setuju	38	37,3	37,3	71,6
Sangat Setuju	29	28,4	28,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

YP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,9	2,9	2,9
Tidak Setuju	9	8,8	8,8	11,8
Netral	24	23,5	23,5	35,3
Setuju	51	50,0	50,0	85,3
Sangat Setuju	15	14,7	14,7	100,0
Total	102	100,0	100,0	

YP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	6	5,9	5,9	7,8
Netral	25	24,5	24,5	32,4
Setuju	40	39,2	39,2	71,6
Sangat Setuju	29	28,4	28,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Variabel Desain Produk

Correlations

		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	X1P10	X1P11	X1P12	X1P13	X1P14	Desain Produk
X1P1	Pearson Correlation	1	,086	,490**	,448**	,309**	,191	-,006	1,000**	,086	,490**	,175	,098	,027	,094	,658**
	Sig. (2-tailed)		,388	,000	,000	,002	,054	,954	,000	,388	,000	,078	,328	,784	,346	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1P2	Pearson Correlation	,086	1	,195*	,199*	-,121	,006	,323**	,086	1,000**	,195*	-,192	,535**	-,195*	,034	,600**
	Sig. (2-tailed)	,388		,049	,045	,226	,954	,001	,388	,000	,049	,054	,000	,050	,737	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1P3	Pearson Correlation	,490**	,195*	1	,547**	,168	,132	,069	,490**	,195*	1,000**	,014	,184	,049	,156	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000	,049		,000	,092	,185	,493	,000	,049	,000	,887	,064	,625	,118	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1P4	Pearson Correlation	,448**	,199*	,547**	1	,121	,134	,020	,448**	,199*	,547**	-,104	,094	-,005	,193	,595**
	Sig. (2-tailed)	,000	,045	,000		,228	,179	,843	,000	,045	,000	,299	,348	,963	,052	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1P5	Pearson Correlation	,309**	-,121	,168	,121	1	,279**	-,141	,309**	-,121	,168	,445**	-,299**	,397**	,068	,356**

X1P6	Sig. (2-tailed)	,002	,226	,092	,228		,005	,159	,002	,226	,092	,000	,002	,000	,500	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Pearson Correlation	,191	,006	,132	,134	,279**	1	,067	,191	,006	,132	,392**	,024	,209*	,368**	,342**
X1P7	Sig. (2-tailed)	,054	,954	,185	,179	,005		,502	,054	,954	,185	,000	,814	,035	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Pearson Correlation	-,006	,323**	,069	,020	-,141	,067	1	-,006	,323**	,069	,358**	,583**	,021	,168	,380**
X1P8	Sig. (2-tailed)	,954	,001	,493	,843	,159	,502		,954	,001	,493	,000	,000	,834	,091	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Pearson Correlation	1,000**	,086	,490**	,448**	,309**	,191	-,006	1	,086	,490**	,175	,098	,027	,094	,658**
X1P9	Sig. (2-tailed)	,000	,388	,000	,000	,002	,054	,954		,388	,000	,078	,328	,784	,346	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Pearson Correlation	,086	1,000**	,195*	,199*	-,121	,006	,323**	,086	1	,195*	-,192	,535**	-,195*	,034	,600**
X1P10	Sig. (2-tailed)	,388	,000	,049	,045	,226	,954	,001	,388		,049	,054	,000	,050	,737	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Pearson Correlation	,490**	,195*	1,000**	,547**	,168	,132	,069	,490**	,195*	1	,014	,184	,049	,156	,715**
X1P11	Sig. (2-tailed)	,000	,049	,000	,000	,092	,185	,493	,000	,049		,887	,064	,625	,118	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Pearson Correlation	,175	-,192	,014	-,104	,445**	,392**	,358**	,175	-,192	,014	1	-,167	,450**	,430**	,205*

	Sig. (2-tailed)	,078	,054	,887	,299	,000	,000	,000	,078	,054	,887		,094	,000	,000	,039
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Λ1P12	Pearson Correlation	,098	,535**	,184	,094	-,299**	,024	,583**	,098	,535**	,184	-,167	1	-,414**	,189	,406**
	Sig. (2-tailed)	,328	,000	,064	,348	,002	,814	,000	,328	,000	,064	,094		,000	,057	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Λ1P13	Pearson Correlation	,027	-,195*	,049	-,005	,397**	,209*	,021	,027	-,195*	,049	,450**	-,414**	1	,141	,069
	Sig. (2-tailed)	,784	,050	,625	,963	,000	,035	,834	,784	,050	,625	,000	,000		,157	,493
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Λ1P14	Pearson Correlation	,094	,034	,156	,193	,068	,368**	,168	,094	,034	,156	,430**	,189	,141	1	,229*
	Sig. (2-tailed)	,346	,737	,118	,052	,500	,000	,091	,346	,737	,118	,000	,057	,157		,021
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Desain	Pearson Correlation	,658**	,600**	,715**	,595**	,356**	,342**	,380**	,658**	,600**	,715**	,205*	,406**	,069	,229*	1
Produk	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,039	,000	,493	,021	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kepercayaan Merek

Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	X2P11	X2P12	Kepercayaan Merek
X2P1	Pearson Correlation	1	,355**	,635**	,264**	,439**	,328**	,150	,375**	,201*	,223*	,157	,469**	,615**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,007	,000	,001	,133	,000	,043	,024	,115	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P2	Pearson Correlation	,355**	1	,605**	,368**	,425**	,190	,186	,328**	,230*	,361**	,222*	,429**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,056	,062	,001	,020	,000	,025	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P3	Pearson Correlation	,635**	,605**	1	,416**	,392**	,272**	,137	,314**	,272**	,200*	,317**	,463**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,006	,169	,001	,006	,044	,001	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P4	Pearson Correlation	,264**	,368**	,416**	1	,239*	,161	,116	,276**	,122	,259**	,386**	,343**	,513**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000		,016	,106	,248	,005	,221	,009	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P5	Pearson Correlation	,439**	,425**	,392**	,239*	1	,563**	,494**	,619**	,302**	,474**	,100	,677**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,016		,000	,000	,000	,002	,000	,316	,000	,000

	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P6	Pearson Correlation	,328**	,190	,272**	,161	,563**	1	,342**	,521**	,151	,261**	,172	,235*	,612**
	Sig. (2-tailed)	,001	,056	,006	,106	,000		,000	,000	,129	,008	,083	,018	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P7	Pearson Correlation	,150	,186	,137	,116	,494**	,342**	1	,684**	,202*	,333**	-,016	,262**	,598**
	Sig. (2-tailed)	,133	,062	,169	,248	,000	,000		,000	,042	,001	,875	,008	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P8	Pearson Correlation	,375**	,328**	,314**	,276**	,619**	,521**	,684**	1	,167	,311**	,226*	,363**	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,005	,000	,000	,000		,093	,001	,023	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P9	Pearson Correlation	,201*	,230*	,272**	,122	,302**	,151	,202*	,167	1	,102	,344**	,202*	,438**
	Sig. (2-tailed)	,043	,020	,006	,221	,002	,129	,042	,093		,308	,000	,042	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P10	Pearson Correlation	,223*	,361**	,200*	,259**	,474**	,261**	,333**	,311**	,102	1	,146	,571**	,585**
	Sig. (2-tailed)	,024	,000	,044	,009	,000	,008	,001	,001	,308		,142	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P11	Pearson Correlation	,157	,222*	,317**	,386**	,100	,172	-,016	,226*	,344**	,146	1	,178	,325**
	Sig. (2-tailed)	,115	,025	,001	,000	,316	,083	,875	,023	,000	,142		,074	,001

	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2P12	Pearson Correlation	,469**	,429**	,463**	,343**	,677**	,235*	,262**	,363**	,202*	,571**	,178	1	,650**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,018	,008	,000	,042	,000	,074		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Kepercayaan Merek	Pearson Correlation	,615**	,646**	,661**	,513**	,807**	,612**	,598**	,744**	,438**	,585**	,325**	,650**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Konsumen

Correlations

		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	Kepuasan Konsumen
YP1	Pearson Correlation	1	,465**	,398**	,433**	,316**	-,152	-,158	,013	,553**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,128	,114	,898	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
YP2	Pearson Correlation	,465**	1	,490**	,528**	,597**	-,185	-,039	,030	,654**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,063	,701	,764	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
YP3	Pearson Correlation	,398**	,490**	1	,355**	,615**	-,050	,010	,076	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,617	,924	,450	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
YP4	Pearson Correlation	,433**	,528**	,355**	1	,601**	-,102	-,161	-,037	,601**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,308	,105	,708	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
YP5	Pearson Correlation	,316**	,597**	,615**	,601**	1	-,022	-,063	,001	,709**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,828	,530	,994	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
YP6	Pearson Correlation	-,152	-,185	-,050	-,102	-,022	1	,409**	,494**	,322**
	Sig. (2-tailed)	,128	,063	,617	,308	,828		,000	,000	,001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
YP7	Pearson Correlation	-,158	-,039	,010	-,161	-,063	,409**	1	,426**	,313**
	Sig. (2-tailed)	,114	,701	,924	,105	,530	,000		,000	,001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
YP8	Pearson Correlation	,013	,030	,076	-,037	,001	,494**	,426**	1	,457**
	Sig. (2-tailed)	,898	,764	,450	,708	,994	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	,553**	,654**	,684**	,601**	,709**	,322**	,313**	,457**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Desain Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,720	14

Variabel Kepercayaan Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	12

Variabel Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,645	8

Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Desain Produk	Kepercayaan Merek	Kepuasan Konsumen
N		102	102	102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	39,20	36,34	30,15
	Std. Deviation	5,072	6,380	4,449
	Absolute	,108	,083	,101
Most Extreme Differences	Positive	,108	,052	,077
	Negative	-,073	-,083	-,101
Kolmogorov-Smirnov Z		1,093	,841	1,019
Asymp. Sig. (2-tailed)		,183	,479	,250

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 10 Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			545,305	21	25,967	1,429	,130
Kepuasan Konsumen * Desain Produk	Between Groups	Linearity	274,866	1	274,866	15,129	,000
		Deviation from Linearity	270,439	20	13,522	,744	,769
	Within Groups		1453,489	80	18,169		
Total			1998,794	101			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			505,198	26	19,431	,976	,509
Kepuasan Konsumen * Kepercayaan Merek	Between Groups	Linearity	241,722	1	241,722	12,138	,001
		Deviation from Linearity	263,476	25	10,539	,529	,962
	Within Groups		1493,596	75	19,915		
Total			1998,794	101			

Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	17,398	3,219		5,404	,000		
Desain Produk	,325	,081	,371	3,993	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	21,334	2,412		8,845	,000		
Kepercayaan Merek	,242	,065	,348	3,709	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 12 Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	13,239	3,442		3,847	,000		
Desain Produk	,260	,082	,297	3,173	,002	,922	1,085
Kepercayaan Merek	,185	,065	,265	2,830	,006	,922	1,085

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,450 ^a	,202	,186	4,014

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Desain Produk

Lampiran 13 Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	17,398	3,219		5,404	,000
Desain Produk	,325	,081	,371	3,993	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	21,334	2,412		8,845	,000
Kepercayaan Merek	,242	,065	,348	3,709	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 14 Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	403,902	2	201,951	12,536	,000 ^b
Residual	1594,892	99	16,110		
Total	1998,794	101			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Desain Produk

Lampiran 15 R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524

21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317

54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102		0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068