

Daftar Pustaka

- Alma (2012). Pengaruh Store Atmosphere, Trust, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Adhikarya Pangan Freshindo Cabang Renon Denpasar. Denpasar: Jurnal Manajemen Vol, 2 2012.
- Astuti, N.R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Leaf Pada Remaja Di Surakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 4 No. 1 Januari 2021*.
- Armstrong, Kotler. 2018. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth edition*. England : Pearson Education, Inc
- Angelina Devi Saputri (2018) Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Journal Of Management Issn : 2502-7689 Vol. 1 No. 1*.
- Dumatri. (2020) Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Specs. Volume 4, No. 1 Tahun 2020
- Irawati Nika. (2020) Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kepuasan Pembelian Laptop Asus. Vol. 1 No. 1 (2017): Manajemen Dewantara
- Junni , K. (2019). Analisis Pengaruh *Brand Image* Dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado. Jurnal Emba Vol.2 No.3 September 2019.
- Keller, K. A. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi Ke-14. Indeks:Jakarta.
- Keller, K. A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-14. Indeks:Jakarta.
- Krisjanti (2007). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Samarinda) . Samarinda: Jurnal Ilmu Manajemen 2007.

- Koesoemaningsi. (2013). *Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Vol.58 No.1 Mei 2018.
- Maharani. (2021) Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol. 4 No. 9*
- Mukarromah, Dewi Saidatul (2019) Pengaruh Citra merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara Vol 2 No 1, Juni 2019*
- Nasution, Siti Lam'ah (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu) Jurnal Ecobisma Volume 7 No 1 Tahun 2020.
- Putri Anggraini (2020). Pengaruh Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Air Minum Le Minerale. Jurnal Ilmiah Untag Semarang. Issn :2302-2752, Vol. 7 No. 1, 2018.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Theodora Sylvia. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Minuman Le Minerale Terhadap Minat Beli Konsumen Anak Muda Di Wilayah Kelurahan Penggilingan Jakarta Timur. KON Jurnal Ilmu Komunikasi 2021 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)