

ABSTRAK

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) LE MINERALE DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Vicky Triladesma

1612118008P

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Le Minerale Di Bandar Lampung. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Le Minerale di Bandar Lampung yang tidak diketahui jumlah besarnya penelitian ini menggunakan rumus hair et all untuk menentukan sampel penelitian yang dimana jumlah indikator dikali 5-10, dalam penelitian ini dengan jumlah 17 x 6 didapatkan sebanyak 102 sampel penelitian yang menjadi responden pada penelitian ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Data penelitian diolah dengan menggunakan Microsoft Excel dan Software SPSS 20. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Desain Produk (X1), Kepercayaan Merek (X2). Variabel terikat pada penelitian ini adalah Kepuasan Konsumen (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Desain Produk dan Kepercayaan Merek berpengaruh secara positif terhadap Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci: Desain Produk, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen