

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL BELAKANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGHANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	12
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	12
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	12
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	12
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1 Bagi Penulis .....	13
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	13
1.5.3 Bagi Institusi .....	14

1.6 Sistematika Penulisan.....	14
1.6.1 Bab I Pendahuluan .....	14
1.6.2 Bab II Landasan Teori.....	14
1.6.3 Bab III Metode Penelitian.....	14
1.6.4 Bab IV Hasi Dan Pembahasan.....	15
1.6.5 Bab V Kesimpulan Dan Saran .....	15

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Grand Theory .....	
2.2 Kepuasan Konsumen .....	16
2.2.1 Pengertian Kepuasan Konsumen .....	16
2.2.3 Indikator Kepuasan Konsumen.....	18
2.3 Desain Produk .....	20
2.3.1 Pengertian Desain Produk.....	20
2.3.2 Indikator Desain Produk .....	23
2.4 Kepercayaan Merek .....	24
2.4.1 Pengertian Kepercayaan Merek .....	24
2.4.2 Jenis-jenis Kepercayaan Merek .....	24
2.4.3 Indikator Kepercayaan Merek.....	26
2.5 Penelitian Terdahulu .....	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	29
2.7 Hipotesis.....	30

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Sumber Data.....	32
3.2.1 Data Primer .....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Penelitian Kepustakaan .....	33
3.3.2 Penelitian Lapangan .....	33

3.4	Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1	Populasi.....	34
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Variabel Penelitian.....	35
3.5.1	Variabel Independen .....	35
3.5.2	Variabel Dependen.....	35
3.6	Definisi Operasional variabel.....	36
3.7	Uji Persyaratan Instrumen.....	37
3.7.1	Uji validitas .....	37
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	37
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data .....	38
3.8.1	Uji Linieritas .....	38
3.8.2	Uji Multikolinieritas.....	39
3.9	Metode Analisis Data.....	39
3.10	Pengujian Hipotesis .....	39
3.10.1	Uji t.....	40
3.10.2	Uji F .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi data.....	42
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	42
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	43
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	43
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	43
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	47
4.3.1	Hasil Uji Linieritas.....	47
4.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
4.4	Hasil Metode Analisis Data .....	49

4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	51
4.5.1 Hasil Uji t.....	51
4.5.2 Hasil Uji F.....	52
4.6 Pembahasan.....	53

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	57
5.2 Saran .....	57

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**