

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan Pengaruh Citra Diri dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen pria melakukan *treatment* pada Klinik Kecantikan Puspita di Bandar Lampung maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra diri konsumen pria berpengaruh terhadap keputusan melakukan *treatment* di Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung
2. Gaya hidup konsumen pria berpengaruh terhadap keputusan melakukan *treatment* di Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung.
3. citra diri dan gaya hidup konsumen pria berpengaruh terhadap keputusan melakukan *treatment* di Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran bagi Klinik Kecantikan Puspita di Bandar Lampung maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung

Berdasarkan hasil penelitian ini, bahwasanya citra diri dan gaya hidup konsumen pria dewasa ini mulai beranjak berubah, hal ini seharusnya memberikan pengertian bagi Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung agar semakin mengoptimalkan perawatan untuk konsumen pria khususnya di Bandar Lampung

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya guna pengembangan penelitian ini maka peneliti

menyarankan untuk peneliti mendatang agar melakukan analisis menggunakan variabel-variabel lain seperti *Brand image* ataupun *brand equity* yang hasil dominannya akan mempengaruhi keputusan pembelian di Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung