

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH CITRA DIRI DAN GAYA HIDUP KONSUMEN PRIA TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN TREATMENT DI KLINIK KECANTIKAN PUSPITA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh :**

**NOPTRINDO**

Istilah metroseksual pertama kali disampaikan oleh Kompas edisi 31 Agustus 2003. Metroseksual dikaitkan dengan pria yang merawat diri yang sekarang ini tengah berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Diri dan Gaya Hidup Pria dalam melakukan *treatment* di Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif Kausalitas. Populasi adalah seluruh Pria yang melakukan *treatment* di Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung dan diambil sampel sebanyak 100 responden secara *Purposive sampling*. Hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa citra diri dan gaya hidup baik secara parsial dan simultan mempengaruhi keputusan pria untuk melakukan *treatment* di Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung

**Kata Kunci : Citra Diri, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian**