DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....16
Tabel 3.1 Instrumen Skala Interval.....21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....23
Tabel 3.3 Interprestasi Nilai R.....26
Tabel 4.1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....31
Tabel 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia.....31
Tabel 4.3 Wilayah Responden.....32
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Instagram *Ads* (X1).....32
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel *Endorse* (X2).....33
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....35
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instagram *Ads* (X1).....36
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas *Endorse* (X2).....37
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....37
Tabel 4.10 Daftar Interprestasi Koefisien.....38
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....38
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....39
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolineritas.....40
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....40
Tabel 4.15 Hasil Korelasi.....41
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Regresi.....41
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....43
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....44
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....44