

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada bagian akhir skripsi berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Pengaruh Instagram *Ads* dan *Endorse* terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett sebagai berikut :

1. Variabel Instagram *Ads* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett. Artinya produk Scarlett mengalami peningkatan secara signifikan.
2. Variabel *Endorse* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett. Artinya produk Scarlett mengalami peningkatan secara signifikan.
3. Variabel Instagram *Ads* dan *Endorse* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan Scarlett diharapkan dapat membuat iklan atau konten untuk instagram *Ads* yang lebih beragam dan dapat memancing perasaan emosional membuat penilaian konsumen terhadap iklan (*Attitude Toward The Ad*) sehingga dapat meningkatkan konsumen untuk mengingat iklan (*Ad Recall*) dan melakukan *Click Through Rate* atau frekuensi klik yang diperoleh suatu iklan serta bisa membuat konsumen membeli.
2. Bagi para *Endorser* produk scarlett diharapkan bisa untuk membuat konten *Endorse* yang lebih relevan dengan produk yang ditawarkan dan bisa memakai para *Endorser* yang memiliki kesamaan usia (*Similarity*) dengan para konsumen produk scarlett. Sehingga bisa meningkatkan keputusan pembelian terhadap produk scarlett.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menjadi bahan kajian bagi peneliti selanjutnya yang tertarik pada permasalahan yang sama. Dimana peneliti dapat menggunakan aspek-aspek yang memiliki korelasi saja untuk dijadikan bahan penelitian. Serta untuk peneliti yang tertarik dengan topik permasalahan yang sama dapat menggunakan variabel lainnya sebagai referensi lain untuk dijadikan penelitian selanjutnya.